

华泰证券股份有限公司

投资者关系活动记录表（2026 年 8 月）

序号	时间	地点	形式	交流对象	接待人员	是否涉及应披露的重大信息
1	2026-8-31	上证路演中心	网络互动	在线参与公司 2026 年半年度业绩说明会的投资者	首席执行官、董事会秘书、首席财务官、独立非执行董事	否
主要交流内容						
1. 请问公司今年是否有信心完成较好的业绩，来回馈公司的投资者？公司今年的增长点主要是哪些？ 回复：您好！上半年，公司各业务板块协同发力，经营业绩创同期历史新高，综合实力位居行业头部。财富管理业务持续深耕客户全生命周期服务，不断优化产品供给与服务体系；机构业务依托投研、投资、投行三大业务线深度协同、联动发力，创收能力持续释放；国际业务板块稳步推进一体化战略布局，跨境综合服务能力进一步增强。下一步，公司将继续锚定建设一流投资银行的战略目标，立足资本市场服务主业，坚持服务实体经济主责，围绕境内外个人、企业、机构等客群多元金融服务需求，以价值创造为核心，全面深化智能化、国际化、一体化运营，加快推动人工智能应用从“降本提质增效”向“关键能力突破”延展，更好释放业务与科技融合创新的深度价值，不断拓展新的发展前沿和增长空间，进一步提升盈利水平、市场竞争力、金融科技实力及国际化发展质效，持续强化面向未来、穿越周期的核心竞争力。感谢您对公司的关注与支持！ 2. 请问公司未来的分红计划和派息政策？ 回复：您好！公司高度重视股东回报，将在符合监管要求、保障资本充足和业务发展的前提下，保持现金分红的持续性、稳定性和可预期性。自 A 股上市以来，公司已累计实施现金分红 18 次，分红总额约 465.2 亿元。2025 年度每股分红 0.40 元，合计派发现金红利人民币 36.11 亿元。2026 年中期拟每股分红 0.18 元，合计拟派发现金红利人民币 16.25 亿元，这也是公司连续第三年实施中期分红。未来，公司将继续坚持以“投资者为本”理念，在保障高质量可持续发展的基础上，稳步提升投资者回报水平。感谢您对公司的关注与支持！ 3. 面对当前宏观经济环境，公司在下半年面临的毛利率压力主要来自哪些环节？公司目前						

是否有具体的措施（如产品结构调整或成本转移）来维持或提升盈利水平？

回复：您好！近年来，受行业整体降费趋势影响，券商相关业务费率中枢下移。面对这一趋势，公司持续优化收入结构、提升产品化能力及客户综合服务水平；成本端积极落实提质增效管理要求，强化成本费用精细化管理，上半年公司业务及管理费率保持低位。下一步，公司将继续通过收入端结构优化与成本端精细化管理，保持良好的经营质效和盈利水平。感谢您的关注与支持！

4. 公司股价长期破净，请问公司有何办法提振公司股价，稳定投资者信心，做好市值管理。

回复：您好！公司始终重视市值管理工作，围绕“价值创造、价值经营、价值传递”三维度系统推进，推动市值与内在价值长期协同增长。价值创造方面，公司坚定深化科技赋能下的财富管理与机构服务“双轮驱动”战略，全面推进“智能化、国际化、一体化”运营，2026年上半年实现营业收入236.58亿元、归母净利润116.92亿元，均创同期历史新高，综合实力稳居行业头部。价值经营方面，公司坚持以投资者为本，自2010年上市以来累计现金分红18次、总额约465.2亿元；公司2025年度的现金分红已于2026年8月派发，每股派发现金红利人民币0.40元（含税），共计派发现金红利人民币36.11亿元（含税）；2026年中期拟每股派发现金红利0.18元（含税），合计约16.25亿元（含税），连续第三年实施中期分红，持续保持分红的稳定性与可预期性。价值传递方面，公司通过多渠道、多方式持续开展各类投资者交流沟通，上半年累计接待机构调研34批次、近200人，参加11场行业策略会，同时举办业绩发布会、说明会等，不断增进对公司发展特色和长期价值的理解；并于7月中旬及时发布业绩预增公告，主动引导预期，提振投资者信心。下一步，公司将继续以稳健经营筑牢价值根基，同时科学审慎运用价值运营工具，多措并举提振市场信心，为股东创造可持续回报。感谢您的关注与支持！

附件
(如有)

无