

证券代码：600894

证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-4

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ ） 2、分析师会议（ ） 3、媒体采访（ ） 4、业绩说明会（√） 5、新闻发布会（ ） 6、现场参观（ ） 7、路演活动（ ） 8、一对一调研（ ）
形式	1、现场（ ） 2、网上（√） 3、电话会议（ ）
参与单位 名称	线上参与 2026 广东上市公司投资者集体接待日暨半年报业绩说明会
时间	2026 年 9 月 15 日
会议形式	通过全景网“投资者关系互动平台”网络远程方式召开
上市公司 出席人员	董事会秘书 巴根；证券事务代表 刘伟斌
投资者交流主要内容	1. 您好，半年报显示公司归母净利润同比大降 41.06%，但扣非净利润仅下滑 11.40%。作为长期中小股东，我们非常关注主业真实盈利水平。请问管理层能否向市场量化说明，公允价值变动等非经常性损益对利润表的具体拖累程度？在主业订单（如货梯及债券更新改造项目）高增的背景下，公司未来有何实质性举措来平滑非经常性损益的波动，以提振投资者信心？ 尊敬的投资者，您好！公司归母净利润与扣非归母净利润同比变化差异较大，主要是由于 2026 年上

半年公司持有的新筑股份股票价格变动，导致非经常性损益同比减少约 6680 万元。公司将持续深耕主营业务，积极开展卓越绩效管理以及“降本增效”专项攻坚行动，在供应链优化、技术创新及数字化转型等领域深化精益管理应用，赋能企业经营提质增效，夯实盈利能力以应对非经常性损益的波动。同时公司将持续做好信息披露及投资者关系管理工作，传递公司投资价值，提振投资者信心。感谢您的关注。

2. 董秘您好，日立电梯是公司最重要的收益来源，但公司仅按权益法核算，未披露其具体业务数据。请问在合规前提下，公司能否向中小股东更透明地展示日立电梯上半年的维保业务占比及毛利率水平？此外，面对下游房地产行业的应收账款风险，公司如何评估并防范该参股公司潜在的减值风险？

尊敬的投资者，您好！日立电梯（中国）有限公司为公司持股 30%的参股企业，未纳入公司合并报表范围，公司按权益法核算该项股权投资，在公司定期报告中的投资收益予以体现，日立电梯（中国）更多信息请以其官方网站披露的信息为准。日立电梯（中国）已建立较为完善的应收账款风险防范机制，每年均会聘请会计师事务所进行审计，并按照企业会计准

	则计提减值。2026 年上半年，日立电梯（中国）经营业绩保持稳健，感谢您的关注。 3. 公司上半年海外电梯发货台量同比大增 26.81%，并在哈萨克斯坦、越南等地取得千万级战略合作。请问在海外业务基数较小但增速极快的背景下，管理层预计海外业务何时能从“规模扩张期”迈入“利润贡献期”？未来在应对海外地缘政治及关税风险方面，公司有何具体的对冲预案？ 尊敬的投资者，您好！广日股份紧扣“十五五”战略规划部署，以“产品+服务”出海为核心路径，大力推动国际化战略落地。一方面，通过“广日电梯 + 怡达快速电梯”双品牌协同发力，实现海外项目接连突破、发货规模持续增长；另一方面，加快业务模式升级，从单一“产品输出”向“产品+服务一体化全链条解决方案输出”转型，越南广日电梯品牌体验中心落地，海外市场服务网络不断完善。同时，公司高度重视海外经营的各类风险，已建立覆盖市场布局、供应链、产品质量、合规管理等多维度的风险防控体系，推动海外业务实现规模与效益的持续增长。感谢您的关注。
--	---

4. 公司拟每 10 股派现 1.0 元，且当前估值处于历史低位。在国企改革深化及市值管理纳入考核的背景下，请问公司未来是否有进一步提高现金分红比例、实施股份回购注销或引入战略投资者的实质性规划，以切实提升中小股东的获得感？

尊敬的投资者，您好！公司始终秉持“以投资者为本”的发展理念，积极践行投资者回报，于 2024 年推出《未来三年股东回报规划（2024-2026 年）》，并在 2024-2025 年实施了近 2 亿元的股份回购并注销。未来公司将综合考量未分配利润、资金规划、市场利率水平以及投资者诉求等多方面因素制定股东回报方案。感谢您的关注。

5. 您好，公司正全力打造“111”产业体系，重点布局智慧楼宇与数智新兴产业。请问作为证代，能否向中小股东量化展示，上半年“现代服务业”与“数智新兴产业”这两个新增长极的实际营收及利润贡献占比？在从传统制造向“制造服务”转型的过程中，公司目前的研发与资本开支节奏是否符合预期？

尊敬的投资者，您好！公司目前营业收入以电梯整机、零部件及配套服务为主，其中电梯后市场业务保持较快增长，2026 年上半年电梯更新、改造、加装

	订单台量同比增长 32%。同时公司已制定“十五五发展规划”，将做大做强 1 个电梯主业，并积极通过内生发展和外延并购方式，打造 1 个现代服务业增长极，重点拓展生产性服务业、智慧物流及供应链服务、电梯后市场等，以及发展 1 批数智新兴产业，重点围绕智慧楼宇、智慧园区、智慧社区等一批智慧城市细分场景，为客户提供软硬一体的数智化整体解决方案，全面推动企业从传统制造向“制造+服务”转型。 当前公司研发投入与资本开支整体按年度规划有序推进。研发投入方面，聚焦现有产业的数智化转型升级，以及人工智能、新一代信息技术、新型机电一体化等关键技术攻关。资本开支方面，目前已成立国发广日基金、工控广日基金、电梯后市场基金等产业基金，赋能公司进行产业资源整合，未来除电梯后市场、智慧物流、数智新兴产业等领域并购，以及择机海外投资建厂等事项外，短期内公司暂无重大资本支出。感谢您的关注。 6. 您好，财报显示上半年公司经营性现金流净额达 1.12 亿元，而去年同期为-1.94 亿元。请问这一大幅改善是否主要得益于存货去化与应收账款回款？在宏观需求端依然承压的环境下，公司目前的下游回款
--	--

风险是否完全可控？未来如何维持这种高质量的经营性现金流？

尊敬的投资者，您好！公司始终坚持价值导向强化资金运营，一方面持续健全客户信用管理体系，持续常态化开展应收款项风险排查，另一方面着力强化资金预算执行，积极推动两金压降，不断提升资金周转效率。报告期内公司经营活动产生的现金流量净额同比增长超 3 亿元，经营效率与运营质量同步提升，应收账款整体风险可控。感谢您的关注。

7. 半年报显示公司资产负债率为 36.33%，且财务费用为负。请问在利润短期承压的情况下，公司目前的债务结构是否稳健？针对下半年可能面临的资本开支（如海外建厂或数智化升级），公司有何具体的资金筹措与平衡计划，以确保财务安全与股东回报不受影响？

尊敬的投资者，您好！公司目前在手资金充裕，资产负债结构良好，全国化布局已基本完成，未来除产业并购、择机海外投资建厂等事项外，短期内公司暂无重大资本支出。感谢您的关注。

8. 有啥市值维护政策推出，怎样回报投资者。

	尊敬的投资者，您好！公司高度重视市值管理，积极通过内生式增长和外延式发展夯实壮大主营业务，提高公司经营质量；并综合运用现金分红、投资者关系管理、信息披露等措施，传递上市公司投资价值，感谢您的关注。
--	---