

证券代码：601968

证券简称：宝钢包装

上海宝钢包装股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与人员姓名	投资者
时间	2026 年 9 月 22 日（星期二）15:00-17:00
地点	上海证券交易所上证路演中心
上市公司接待人员姓名	公司董事长：吴健鹏 董事、总裁：朱未来 董事：邱成智、杨一鋈 独立董事：刘凤委、靳海明 高级副总裁、财务负责人：丁建成 董事会秘书：王逸凡
投资者关系活动主要内容介绍	2026 年 9 月 22 日下午，公司在上海证券交易所上证路演中心以视频录播和网络互动的形式召开 2026 年半年度业绩说明会，投资者与公司进行互动交流，具体互动问答内容如下： 1、海外订单今年情况如何

	答：尊敬的投资者，您好，根据公司 2026 年半年度报告，2026 年上半年公司海外业务持续推进，海外新建项目顺利投产，公司已构建形成东南亚“3 国 5 基地 7 产线”产能布局，各基地形成产能与资源共享机制，持续提升公司在东南亚区域的整体市场竞争力。同时公司深化与国际核心客户的合作，依托东南亚产能网络提供一体化产品与服务，拓展市场份额、提升市场地位。2026 年 1-6 月，公司合并报表整体实现营业收入 51.16 亿元，同比增长 19.67%；实现归属于上市公司股东净利润 1.44 亿元，同比增长 40.42%，其中公司海外业务产能布局的完善和营运质量的持续提升，为公司业绩实现增长提供了有力支撑。感谢您对公司的关注！ 2、公司上半年业绩表现不错，尤其归母净利润增速高于营收增速，麻烦说下主要原因？ 答：尊敬的投资者，您好！2026 年上半年，公司营业收入同比增长 19.67%，营业成本同比增长 18.41%，营业收入增幅高于营业成本增幅。公司通过深化“一公司多基地”管控模式，以算账经营为核心抓手深挖运营潜力，持续推进精益管理、对标找差、产线效率提升和产品结构优化，实现综合毛利率同比提升，推动盈利质量与经营业绩同步增长。感谢您的关注！ 3、想了解公司对金属包装行业发展前景怎么看？
--	--

	答：尊敬的投资者，您好！金属包装广泛服务于食品、饮料、医药、日化等领域，具有高强度、优异的密封保藏性和气体阻隔性，同时金属材料可循环利用率高，符合绿色低碳和循环经济的发展要求。随着环保法规日趋严格、消费者可持续意识增强以及循环经济体系加速完善，金属包装将在保障产品安全、提升品牌价值和助力碳中和目标实现等方面发挥更大作用。公司将通过技术创新和绿色制造，不断提升产品环保性能和市场竞争力。感谢您的关注！ 4、公司差异化产品后面有什么新的计划？ 答：尊敬的投资者，您好！公司紧跟消费市场动态需求，强化个性化、差异化罐型开发，持续推进自起泡易拉罐、大容量轻量化两片罐等产品研发与市场拓展。公司推动科技创新与市场需求紧密联结，促进高质量科研成果转化为产品竞争力。新产品的市场化进度及成效贡献取决于客户验证、市场推广和实际订单情况。感谢您的关注！ 5、公司在智能制造方面有哪些具体应用？ 答：尊敬的投资者，您好！2026 年上半年，公司持续深化“智慧制造、智慧运营、智慧生态”三智系统落地应用，巩固国内基地全覆盖成果，并启动海外基地推广的前期筹备工作。公司重点打造工业 AI 视觉平台，围绕表面缺陷识别、在线智能巡检等核心场景推进应用落地。
--	--

	智能工厂首批具备落地条件的项目率先在哈尔滨、安徽等工厂启动实施，后续将逐步向国内其他基地及海外基地延伸。感谢您的关注！ 6、想问下公司国内二片罐布局情况？ 答：尊敬的投资者，您好！公司在国内东部、南部、北部、中部及西部布局生产基地，覆盖核心经济区域，并依托“集中采购、分区供应”模式发挥布局优势。2026年上半年，公司持续深化“一公司多基地”管控模式，推进产业链协同创新，不断提升国内市场覆盖能力、供应链响应效率和综合服务水平。感谢您的关注！ 7、下半年公司有哪些经营重点？ 答：尊敬的投资者，您好！围绕2026年总体目标，公司下半年将重点做好以下工作：深化业务布局，巩固国内领先地位并深耕海外市场；完善治理体系，优化“一公司多基地”管控模式；坚持创新驱动，攻关核心技术；强化对标提升，深挖降本增效潜力；深化数智化转型，实现全链条智能协同。同时，公司将持续压实安全环保责任，加强合规管理，健全风控体系，优化绩效薪酬激励机制。感谢您的关注！ 8、请问公司分红方面的情况，是否还有提升空间？ 答：尊敬的投资者，您好！公司高度重视股东回报，始终秉承“持续、稳定、科学”的股东回报机制，在符合
--	---

	《公司章程》规定和公司可持续发展的前提下，保持积极的分红政策，让广大股东切实分享公司成长成果。从历次实际执行情况看，公司分红力度持续增强：2025 年公司实施中期分红和年度分红，2025 年全年现金分红总金额达到 9,460.75 万元，占 2025 年度归母净利润的 50.40%。2026 年公司继续推行中期分红，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），预计派发现金红利 7,568.60 万元（含税），占 2026 年半年度合并报表归母净利润的 52.56%，整体分红水平较上年有所提升。关于未来分红政策，公司已制定《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》，公司将继续按照《公司章程》及股东回报规划，在综合考虑经营业绩、现金流状况和长远发展需求的基础上，制定合理、稳定、可持续的利润分配方案，持续提升股东回报水平。感谢您对公司的关注，谢谢！
附件清单	无
日期	2026 年 9 月 22 日