

上海久事动娱文旅集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位及人员	开源证券 张宇光、陈钟山
公司接待人员姓名及职务	董事会秘书、副总经理刘红威，证券事务代表蔡汉青，法律事务中心副经理徐黎菁
时间	2026 年 9 月 22 日
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	1、赛事运营板块主要商业模式和规模展望？ 答：赛事运营公司采用独家 IP 授权运营+全周期自主经营的一体化经营模式，核心运营 ATP1000 上海网球大师赛、F1 中国大奖赛、上海环球马术冠军赛、长三角国际田径钻石赛、世界斯诺克·上海大师赛等国际头部赛事，打造“蒸蒸日上迎新跑”、环上海·新城自行车赛、贺岁杯·网球传奇明星赛、一球致胜网球大奖赛等自主品牌赛事，依托国际顶级赛事运营经验和标准化管理体系，曾承接奥运资格系列赛、四大洲花样滑冰锦标赛等国内外重点赛事的运营管理输出服务，推动赛事运营能力向市场价值持续转化。2026 年上半年度，赛事运营与价值深耕板块实现营业收入 0.28 亿元，下半年随着国际顶级赛事陆续开赛，该板块将集中释放经营业绩。 2、F1 中国大奖赛运营情况？ 答：根据“上海体育”公众号相关报道，2026 年 F1 中国大奖赛现场观赛总人次超 23 万，创近 20 年来新高；票房收入较去年增长超过 30%；赛事境外观众占比约 16%，港澳台地区观众占比约 4%，外省市观众占比约 64%。

	3、是否有套票或者票根联动？下半年或明年有哪些联动措施？ 答：公司坚持以 IP 牵引、业态融合、数智赋能推动创新发展，打通板块资源，搭建业务矩阵。公司聚焦内部业态协同，依托核心 IP 做强文体旅交融合发展，联动顶级赛事 IP 打造观赛+演艺跨界套票与沉浸式体验产品，联动“一江一河”文旅开发水上演艺、夜间文体消费场景，联动现代物流板块搭建大型赛事、演艺活动一站式储运保障体系，通过流量互通、资源联动、场景共建，真正实现业态融合价值。 4、资产置换保留了现代物流和配套业务，如何考虑的，商业模式是怎样的？ 答：交运物流拥有国内领先的全套液压轴线大件运输设备和自有仓储土地，冷链物流自有冷藏车与沪 BH 城市配送牌照，稀缺城配牌照资源形成行业门槛。汽修公司加快新能源品牌布局，实现高盈利品牌的结构调整。公司聚焦内部业态协同，打造文体专属供应链体系，搭建大型赛事、演艺活动一站式储运保障体系，形成差异化竞争优势，通过流量互通、资源联动、场景共建，真正实现业态融合价值。 在投资者接待过程中，公司严格遵守法律法规及规范性文件的相关规定，真实、准确、完整、及时、公平的介绍和反映公司实际情况，未出现透露或泄露尚未公开披露的重大信息等情况。
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	本次活动不涉及公司未公开披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件	无