

证券代码：300945

证券简称：曼卡龙

曼卡龙珠宝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称及 人员姓名	国泰海通 刘越男、蔡昕妤、宋小寒 中财招商 李一舟、徐琼薇 弘悦私募 何佳鹏
时间	2026 年 9 月 23 日
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	副总经理兼董事会秘书许恬
投资者关系活动 主要内容介绍	一、介绍环节 公司副总经理兼董事会秘书许恬就公司 2026 年半年度经营情况做了介绍。 二、问答环节 1、公司接下来有哪些 IP 规划？ 答：公司始终将 IP 合作作为长期性策略，未来将根据品牌定位 “每一天的原创珠宝” 以及产品策略持续精选优质 IP 开展合作，通过 IP 合作推广进一步拓宽目标消费群体，提升品牌知名度和品牌质感。在具体规划上，一方面会继续深耕现有圈层，延续已验证的头部 IP 合作模式，从单次联名向内容共创、粉丝资产沉淀方向深化；另一方面积极拓展新锐设计师、艺术家、艺术 IP 的艺术共创与联名设计，结合东方美学与当代设计的产品开发方向，丰富联名产品矩阵。同时沉淀模块化、可复制的 IP 联名运营模型，完善内部合作机制，推动 IP 项目由零散单次合作升级为体系化运营能力。未来将持续筛选与品牌调性相契合的

	合作对象，为消费者带来更多兼具潮流审美、情感价值与收藏意义的珠宝作品，强化与年轻消费群体的情感连接。 2、公司的新 IP 弗里达能不能介绍一下？ 答：新 IP 弗里达是公司围绕“年轻文化拓圈、头部 IP 深耕、艺术价值提升”品牌内容矩阵的持续发力，拓展了国际艺术文化资源，与弗里达·卡罗（Frida Kahlo）开展艺术 IP 联名合作，这个联名系列以“生命万岁（VIVA LA VIDA）”为精神内核，深度挖掘艺术家弗里达·卡罗艺术人生中的坚韧、热烈、自我绽放、不向命运低头的女性力量致敬生命。 公司在接待过程中严格按照公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。各方就公司品牌建设、产品研发、门店开拓等方面进行了交流，可参阅公司近期定期报告。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 9 月 23 日