

证券代码：301107

证券简称：瑜欣电子

重庆瑜欣平瑞电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（参加重庆辖区上市公司 2026 年投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会活动）
参与单位名称及人员姓名	参加“重庆辖区上市公司 2026 年投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会活动”的投资者
时间	2026 年 9 月 23 日(周三)下午 14:20~17:05
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：李梦瑶女士
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司收入增长更多来自现有客户份额提升还是新客户导入？主要客户是否存在年度降价机制，未来降价压力如何向原材料和工艺改善传导？ 尊敬的投资者您好，公司在通机业务板块紧抓行业景气机遇，持续开拓新客户、深挖存量客户需求，订单规模同比实现增长；战略业务板块已通过园林、物流搬运领域头部客户认证，逐步进入量产阶段。公司核心客户普遍执行年度框架定价模式，调价周期较长，原材料短期涨价部分不能即时传导。目前，公司正采取优化采购、工艺改进、产品结构调整、原材料套期保值等方式应对成本波动。下半年进入行业旺季，叠加新业务订单持续放量、供应链优化策略逐步显效；同时，随着新产品、新客户的逐

	步上量，会对公司综合毛利率带来积极影响。感谢您的关注。 2、公司具备电子控制、发电机系统等技术能力。未来新能源汽车、电源储能或其他新应用的收入贡献，哪些已经进入客户验证阶段，哪些仍属于早期研发？ 尊敬的投资者您好，公司主要业务包含通机业务-通机动力零部件、通机业务-发电机零部件、电源系统业务、专用机器人零部件及电驱系统业务、农用机械产品业务等。公司目前形成“传统核心业务稳根基、新能源及专业机器人领域拓增量”的发展格局：传统通机业务方面，公司是通机点火器、逆变器细分领域首批国家级专精特新“小巨人”企业，市场份额稳居行业前列；电源系统业务方面，公司聚焦户外装备，能够提供电源变换、电池管控核心装置，目前户外无人机用充电配套产品及商用车驻车启动电池已量产；专用机器人零部件及电驱系统业务方面，公司能够提供电机+电控一体化整体解决方案，目前已完成部分商用园林机器人、商用搬运机器人头部客户的认证并逐步投入量产，并深度参与客户下一代产品的同步开发。感谢您的关注。 3、2026 年上半年通机业务收入增长，但核心发电机零部件毛利率明显下降。毛利率下降主要来自原材料、产品 ASP、客户结构还是新增产能爬坡？ 尊敬的投资者您好，公司 2026 年上半年毛利率下降主要系短期因素影响：一是行业竞争加剧导致产品售价下行，二是铜、铝、PCB、电子元器件等核心原材料价格上行抬升整体生产成本，双重因素压缩盈利空间。目前，公司在手订单充足，生产经营平稳，公司正采取优化采购、工艺改进、产品结构调整、原材料套期保值等方式应对成本波动。感谢您的关注。 4、收入增长与利润率变化出现背离时，公司内部最关注的经营指标是什么？能否给出一个下一阶段投资者可以持续跟踪的量化指标，例如单机价值量、毛利率或客户份额？ 尊敬的投资者您好，公司未来经营转化的重点在于产品结构优化与积极拓展新客户、深挖存量客户业务，以此带动市场份额
--	--

	增长，最终体现为盈利质量的持续改善。关于投资者可关注的经营指标，公司按照规则要求在定期报告中披露扣非归母净利润增速、营业收入增速，以及综合毛利率、经营活动现金流净额的变化趋势等，敬请查阅公司披露的定期报告。上述内容如有涉及公司对未来经营方向的判断，不构成对公司经营业绩的承诺或预测。感谢您对公司的关注。 5、如果未来发电机零部件销量继续增长，公司认为规模效应能否带来毛利率修复？目前产能利用率达到什么水平后会出现明显的固定成本摊薄？ 尊敬的投资者您好，目前公司通机业务-发电机零部件板块，点火器年产能超 1000 万只，逆变器年产能超百万只；同时新业务产线预留扩产空间，可根据订单增长择机扩产。规模效应能够在一定程度摊薄固定成本，对毛利率修复带来正面作用，但毛利率同时受产品结构、原材料、市场竞争等因素影响。上述内容如有涉及公司对未来经营方向的判断，不构成对公司经营业绩的承诺或预测。感谢您对公司的关注。 6、电源系统相关业务收入变化较大。公司未来是否会继续强化发电机零部件，还是希望恢复电源系统业务的收入占比？两类业务的资本回报率有何差异？ 尊敬的投资者您好，截止目前通机业务-发电机零部件是公司的核心增长板块，2026 年半年度报告期内持续夯实核心业务，营收规模实现稳步增长，各项业务稳步推进。关于两类业务的资本回报率差异受产品结构、行业景气度等多重因素影响。感谢您对公司的关注。
附件清单(如有)	
日期	2026-09-23