

# 深圳市康冠科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-010

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他 _____                                                                              |
| 参与单位名称            | 中信建投、富国基金、摩根基金、瑞众人寿                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 时间                | 2026 年 9 月 23 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 地点                | 公司总部大楼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 上市公司接待<br>人员姓名    | 董事长：凌斌先生<br>董事、财务总监：廖科华先生<br>投资处总经理：吴远先生<br>证券事务代表：李儒谦女士<br>董秘办工作人员                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | <p><b>Q1：请介绍一下公司中短期的战略？</b></p> <p>A1：在相对成熟的赛道，公司将持续挖掘专业显示赛道的发展机会，例如增长态势较快、毛利率水平较高且具备较高壁垒的医疗显示产品，以及市场空间广阔的车载显示、工业显示等方向。同时，公司亦持续向“AI 硬件厂商”转型，持续研发并推出契合市场需求的端侧 AI 创新产品。此外，公司稳步推进“品牌转型”战略，持续提升自有品牌业务占比，优化业务结构。</p> <p>在地区及客户拓展方面，公司依托三十余年积累的定制化及差异化服务能力和全球化布局，在持续巩固发达地区市场的基础上，积极把握“一带一路”国家及地区等新兴市场需求与业务机遇。</p> <p>此外，鉴于公司资产负债率情况良好、在手现金充裕，公司亦围绕主业协同延伸、品牌价值提升、国内外渠道拓展、高</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>潜力新兴产业布局等关键方向，持续关注并购整合、战略合作、产业投资的机会。</p> <p><b>Q2: 公司在智能制造业务以及创新显示产品的资源分配策略是怎样的？</b></p> <p>A2: 公司将持续立足于中国的产业链以及工程师人才等优势，在持续巩固智能电视业务等基本盘稳健发展的基础上，将更多公司资源与研发精力向智能终端新品以及自主品牌上倾斜，聚焦并落实端侧 AI 产业发展机遇与公司“品牌转型”战略。</p> <p><b>Q3: 公司未来长期是否会持续贯彻品牌转型战略？</b></p> <p>A3: 公司会持续贯彻“品牌转型”战略。当前，随着互联网等数字渠道的发展，品牌投放的精准度有所提升，品牌投入转化效果较以往优化；今年上半年公司自有品牌业务在北美、日本、欧洲等区域拓展较快。同时鉴于自有品牌为主的创新显示业务毛利率高于公司整体毛利率，带动了公司整体利润空间持续改善。后续，公司将持续立足国内供应链优势，紧抓中国品牌出海机遇，除了持续推进发达地区线上渠道渗透以及线下零售市场拓展外，亦将依托公司已有的全球化布局，积极挖掘新兴市场发展机遇。</p> <p><b>Q4: 公司与阶跃星辰在端侧 AI 产品的研发方向是什么？</b></p> <p>A4: 阶跃星辰作为领先的端侧模型企业之一，在端侧 AI 终端产品落地层面已有所实践，积累了丰富的软硬件适配与产品落地经验。</p> <p>前期，双方将围绕公司现有成熟产品迭代优化，接入适配端侧模型方案，强化公司产品的智能交互能力。后续，双方亦将持续关注端侧 AI 发展带来的新场景、新需求，依托双方硬件制造与算法模型的协同优势，共同探索 AI 终端新产品形态与商业化落地路径。相关合作仍在推进过程中，落地效果存在不确定性，敬请注意投资风险。</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p><b>Q5：今年公司在投资及收并购方向有哪些侧重？</b></p> <p>A5：今年以来，结合行业发展及变革趋势，公司重点关注能够助力端侧 AI 相关产品落地、市场推广以及技术能力补强、生态资源共建的机会。相关事项均将围绕公司战略审慎评估，兼顾业务协同与投资回报，不盲目开展外延扩张。</p> <p><b>Q6：公司在分红方面是怎么考虑的？</b></p> <p>A6：2026 年半年度，公司延续去年中期分红策略，分红金额约 2.5 亿元。后续，公司亦会综合考虑经营情况、战略规划以及股东回报等多方面因素，稳步推进分红相关安排。</p> <p><b>Q7：公司在应对汇率波动采取了哪些措施？</b></p> <p>A7：今年上半年，公司汇兑损失主要源于持有的美元资产受到相关汇率波动的影响。上述美元资产可在公司经营结算、对外采购环节形成一定自然对冲，相关损益属于账面影响，不会影响公司实际经营现金流。同时，公司亦通过配备专业团队进行外汇汇率的前瞻性分析和预测，并依托具体业务积极开展外汇套期保值业务，以增强财务稳健性，降低汇率波动对公司业绩的不利影响。</p> |
| 附件清单<br>(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 日期           | 2026 年 9 月 23 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |