

证券代码：300795

证券简称：米奥会展

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☒ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	5家机构与媒体，共计5人，具体名单如下： 国泰海通：赵国振 方正证券：万宇昕 华创证券：饶临风 国盛证券：程子怡 证券时报：徐然 （以上排名不分先后）
时间	2026 年 9 月 23 日 14:00-17:00
地点	杭州大会展中心
公司接待人员姓名	副总经理：邓萌 董事会秘书：张达霖
投资者关系活动主要内容介绍	1、请简要介绍“小元 AI”这款最新上线的智能体答： （1）2026 年 9 月 23 日，公司在杭州第五届全球数字贸易博览会上正式发布了"出海精灵·小元 AI"（以下简称“小元 AI”）。“小元 AI”是一款面向中国外贸企业的 AI 出海经营智能体，具备“懂出海”“能记忆”“自进化”三大特征，能根据客户目标理解上下文，组合行业知识、业务数据与实践方法，通过市场洞察、买家分析、客户盘点、内容营销、展会策划等高频任务，赋能出海经营关键链路。企业用自然语言提出目标，“小元 AI”随即调用相关能力，交付可执行的成果与清晰的决策建议。“小元 AI”可以让市场判断、买家画像、开发内容、沟通记录、谈判经验在企业授权范围内持续汇集，逐步转化为可检索、可调用、可延续的数据资产——企业由此把一次次出海实践，沉淀为可复制的组织能力。 （2）具体以公司官方渠道发布的公开信息为准，请注意投资风险。

2、请简要说明“小元 AI”是否有 RSI（递归自我改进）能力

答：

（1）某科技大厂近期发布了《递归自改进智能体综述》，提出 L1-L5 分级标准：L1 为人工改进（类似实习生），L2 为辅助改进（类似会提建议的新人），L3 为固定机制的自改进（类似会自我迭代的员工），L4 为受限域递归自改进（类似会自己升级自己的专家），L5 为通用递归自改进（类似自我进化的组织）。

（2）根据上述标准，“小元 AI”目前可能处于 L2→L3 的过渡期，已具备 L2 的能力——有“企业记忆”（业务结果回流→更新记忆→下次推荐更准），但“自进化”目前主要在数据和策略层，还没到模型层；若要真正到达 L3+，可能要靠“后训练”，这也是正在探索的方向。

（3）以上能力定位仅为公司内部评估，不构成业绩承诺或预测，请注意投资风险。

3、请简要介绍“小元 AI”入驻腾讯 WorkBuddy 的背景

答：

（1）目前“小元 AI”已正式上架腾讯 WorkBuddy。双方通过 MCP 能力接入，用户在 WorkBuddy 工作台内说清目标，即可直接调用“小元 AI”的买家匹配、开发信生成、展会获客等出海专业能力。

（2）“小元 AI”倾向于选择“专业能力×超级入口”的生态合作策略，致力于为出海企业提供“入口即服务”的 AI 出海体验。

（3）以上不构成业绩承诺或预测，具体以公开信息为准，请注意投资风险。

4、请简要介绍“小元 AI”相比其他出海智能体的竞争力

答：

（1）这些年从首个展览数字化平台，到买家侧 Trade Agent、AI 慧展+AI 眼镜、“星擎”AI 视频营销、“星帆”TikTok Shop 跨境电商 AI 操作系统等，再到“小奥”AI 企业大脑，公司在 AI 出海的应用和数字化领域已积累了一定的技术能力和认知，并沉淀了一定量级的 Skill。

（2）依托公司 30 余年出海行业服务经验、境外展会运营场景、千万级全球专业买家数据及百万级真实询盘等优势，“小元 AI”可将行业知识、业务数据与实践方法组合为可调用的专业能力，赋能出海企业经营的关键链路。

（3）公司数百人的销售团队，可为“小元 AI”的快速商业化提供一定支撑。

（4）以上竞争力说明仅为公司内部评估，不构成任何承诺或预测，请注意投资风险。

	5、请初步预估“小元 AI”的商业化目标 答： （1）立足于国内上百万家企业规模的出海市场，“小元 AI”拟为企业客户提供自进化的 AI 出海经营智能体，按照“充值+token 消耗”的方式收费。 （2）以上不构成业绩承诺或预测，“小元 AI”刚上线，存在商业化不及预期的可能性，请注意投资风险。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单	无
日期	2026 年 9 月 23 日