

证券代码：002570

证券简称：贝因美

美

贝因美股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002 号

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中国金融信息中心 潘恒宁、裘致远等；开源证券 张宇光；华创证券 范子盼；国泰海通 李美仪、胡慧铭；广发证券 湛保罗；天风证券 黄诗汶；中金公司 陈文博、李茗蕙；申万宏源 张志昊；财通证券 马咏怡；申港证券 王伟；中邮证券 孙键；中银国际 李育文；上海证券 赵晓历；华福证券 韦香怡；长城证券 袁紫馨、孔宪峤、刘胤璟等
时间	2026 年 9 月 23 日 11:00-16:00
地点	公司总部交流、参观杭州生产工厂
上市公司接待人员姓名	谢 宏 董事长、总经理、董事会秘书(代)；金志强 董事、副总经理、财务总监；鲍晨 职工董事；阮丹艳 总经理助理；郝 杰 战略发展部负责人；黄鹂 证券事务代表。
投资者关系活动主要内容介绍	谢宏先生介绍了公司的发展历程、核心竞争优势，向投资者们分享了公司未来战略以及举措，并对近年来公司经营发展情况进行了说明。实际控制人后续变更完成后，公司将继续坚持做先进科技驱动的专业消费品公司，打造用户全生命周期消费品牌，成为亲子家庭的生命伴侣（Beingmate）！ 公司就未来发展规划及投资者关注的问题进行了交流，重点内容如下： 1、国资入股后公司的最新战略是如何布局的？ 公司将继续围绕“母婴生态、全家营养、全家健康、美好生活”四大业务模块，采用“OBM、ODM、OEM、品牌授权”四大业务模式，积极打造第二

增长曲线，最终将贝因美打造成先进科技驱动的专业消费品公司。同时，金华市“十五五”规划已将生命健康产业链列为重点产业，我们认为营养食品是其中的新发力点，在未来的合作中，公司有望持续受益。

2、重整以来有哪些重大的变化？

目前，控股股东的重整事项在顺利推进中，小贝大美控股的重整投资人代表前期表示将严格遵循现代企业制度和董事会规范治理，充分信任、全面赋能现有经营团队，坚持专业的人做专业的事，同时严格保障中小股东合法权益，确保企业治理规范、决策透明。

3、在中国婴儿出生人口减少的情况下，公司怎么来提高营业收入和保持合理的利润增长？公司对于未来提升市场占有率有何计划？

公司在婴配粉业务的基础上，将围绕 0-3 岁孩子的需要，进一步提供纸尿裤等不局限于食品的成长用品。同时围绕中老年消费者的营养需要，全力拓展全家营养业务。公司将坚持以市场需求和消费者诉求为导向，持续推出适合全家营养、全家健康的产品。围绕“母婴生态、全家营养、全家健康、美好生活”四大业务模块，采用“OBM、ODM、OEM、品牌授权”四大业务模式，优先保障盈利质量，然后持续推进有利润的份额不断增长。最终将贝因美打造成先进科技驱动的专业消费品公司。

4、如何看待当下的市场空间和竞争格局？

当前婴配粉行业正处于存量博弈与结构性升级并行的阶段，行业集中度持续提升，竞争焦点已从价格战转向配方科研、全渠道服务及品牌心智的综合较量。公司将基于我们的战略规划，一方面持续抢占市场份额、提升客总价，另一方面坚持以母婴作为流量原点，依靠科技赋能做用户的深度运营，向面向家庭专业消费的综合型企业延伸。

	5、营养品类近年来热度提升，之前主要集中在益生菌、奶粉、蛋白粉等等，今年很多其他新晋公司都在推蛋白粉或蛋白饮品，公司的第二曲线进展如何？ 益生菌、蛋白饮品行业规模仍在增长，但已经从高速扩张进入中低速增长和产品同质化竞争阶段，目前的竞争重点逐渐转向菌株专利、蛋白来源、口味、场景等。针对该类产品，公司并未缺席——功能化、差异化的蛋白粉产品已纳入“全家营养”类目研发，“生命1号”“生命2号”系列益生菌也已上市销售。 6、如何平衡自有品牌、包销/总承销商两块业务？ 公司在售的婴配粉系列均为自有品牌，因渠道及营销策略差异拆分为经销商/直供模式及包销/总承销商模式。两个模式的主要差别在于公司对营销费用及相关活动的主导权。经销商/直供模式以服从公司整体的营销策略、品牌活动为主，而包销商经营的灵活性帮助公司产品更好地拓展了下沉市场，更好地满足不同市场渠道的差异化需求。两块业务相辅相成、相互促进。 7、在提升盈利能力方面，公司有什么考虑或打法？ 第一，持续优化组织架构、优化团队配置结构，提升后台总体支持效能、提高人效，全员奖金与经营目标达成情况挂钩。第二，公司严格实施费用的投入产出评估，依托最新数字化业务管理平台，避免营销浪费，确保实现投入产出的良性循环。第三，公司持续推动超级品牌及产品结构建设，以科技驱动母婴生态，协同带动全家营养、全家健康、美好生活业务板块发展，用更多质优价美的产品获得用户认可。
附件清单	无
日期	2026 年 9 月 23 日
相关提示	会议内容均不涉及公司内幕信息及相关未披露的重大事项信息。内容涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。

