



重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

2026 年 9 月 23 日投资者关系活动记录表

证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

编号：2026-009

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>重庆辖区 2026 年投资者网上集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	本次活动通过全景网（ http://rs.p5w.net ）“投资者关系互动平台”以线上远程文字交流方式进行。
时间	2026 年 9 月 23 日 15:30-17:00
地点	本次活动通过全景网（ http://rs.p5w.net ）“投资者关系互动平台”以线上远程文字交流方式进行。
上市公司参会人员	公司董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人：韦永生 公司证券事务代表：谢正锦
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复纪要如下： 1、之前公司提过产品的主要消费客群是中年主妇，那么针对这些主要客群，公司在线下的市场推广手段有哪些？ 回复：您好，佐餐开味菜品类核心购买人群集中在 30-50 岁家庭女性，实际产品消费者已覆盖各年龄段人群，核心消费场景为日常佐餐。针对家庭消费客群，公司聚焦商超、农贸市场等线下终端，优化货架堆头陈列，落地门店宣传物料，配套试吃体验、主题促销活动。公司持续夯实传统渠道基础，根据市场情况动态调整推广方案，感谢您的关注。 2、目前海外市场推广或销售的困难有哪些？近期公司发布了榨菜国际标准，是否有利于公司未来将产品销往更多海外市场？ 回复：您好，海外市场推广主要面临消费饮食习惯差异、海外渠道建设成本较高、各国食品准入法规不一等挑战。本次榨菜国际标准的发布，



有助于提升榨菜品类国际认可度，消除各国市场准入的标准差异，为产品出海提供规范支撑，利于公司拓展海外市场。公司将持续深耕海外渠道，稳步推进海外业务拓展。感谢您的关注。

3、公司未来有计划与开市客合作定制渠道产品吗？

回复：您好，公司与开市客目前暂未开展定制产品合作，公司已设立大客户运营中心，针对大型商超或餐饮企业合作提供公司直营服务，未来将针对客户与市场需求扩大生产定制化产品市场，感谢您的关注。

4、公司目前推出的新品主要是由自己生产还是合作方生产？如果是由合作方生产，如何有效地把控质量？

回复：您好，公司此次进入火锅底料赛道，并非简单的代工或联名，而是采取“研发共创”模式，深度参与配方、工艺与风味的全流程开发，确保产品差异化和品质可控，感谢您的关注。

5、请问山姆、盒马等定制渠道产品的更新节奏是怎样的，年底是否有新品规推出？

回复：您好，公司重视山姆、盒马等新零售渠道建设，会结合渠道客群偏好、消费趋势迭代定制化产品，保持稳定的产品更新节奏。新品研发方面，公司持续围绕品类、口味、规格等方向打磨储备新品，后续将根据市场测试情况及公司产品规划择机推出。感谢您的关注。

6、新品的开发进度，预计上市的时间？对销售额的影响程度？有没有回购计划，派发红利的预计时间？

回复：您好，1. 公司拓品类战略稳步推进中，目前已推出肉末豇豆、老重庆杂酱、番茄火锅番茄火锅底料与牛肚菌汤火锅底料等多样新品，同时未来将持续探索酱类及复合调味料品类产品市场，目前销售布局尚未形成规模，2026 年上半年酱类产品调销规模近 4000 万元，影响程度有限；2. 回购事项需综合多方因素确定，若有相关计划公司将及时进行公告；3. 公司 2026 年半年度利润分配将在股东会审议通过后及时发放；感谢您的关注。

7、未来几年，分红率是否有进一步提高的可能性？



	回复：您好，公司管理层始终致力于稳健经营、提升核心竞争力，为股东提供长期、稳定提升的分红回报，感谢您的关注。 8、何时能够回购？ 回复：您好，回购事项需综合多方因素确定，若有相关计划公司将及时进行公告，感谢您的关注。
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 9 月 23 日