

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260924

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他（电话会议）</div> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 嘉实基金      沈玉梁                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 时 间           | 2026 年 9 月 24 日 9:00-10:30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 地 点           | 公司会议室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书    张欣<br>公司 IR        何炳易                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>现场调研交流的主要内容如下：</p> <p><b>1、公司近期的生产经营情况如何？</b></p> <p>根据第一商用车网数据，2026 年 1-8 月我国重卡行业累计销量约 83.1 万辆，同比增长约 16%。8 月份我国重卡市场共计销售约 8.6 万辆，环比增长 2%，同比下降 6%。</p> <p>公司今年 1-8 月重卡累计销量与去年同期相比仍保持增长，且增速高于行业整体水平，展现出较强的市场竞争力和增长韧性。与此同时，公司产品海外出口业务稳步推进，市场份额持续位居重卡行业前列，国际化布局成效进一步显现。</p>                                                                          |

**2、能否简单介绍一下公司旗下的子公司目前的整体经营情况？**

济南车桥公司作为公司的控股子公司，主要向公司及重汽集团旗下其他整车企业供应各类型号的车桥产品。依托重汽集团的协同优势，今年上半年车桥销量较去年同期实现较大增长，利润也显著提升。2025 年底，该公司通过高新技术企业认定，2025 至 2027 年可享受所得税优惠政策，上述因素为其业绩增长提供了有力支撑。

配件销售公司为公司全资子公司，专注于配件销售与售后服务，致力于提升客户全生命周期体验。去年该公司调整销售策略，在价格端部分让利以带动整车销量，凭借扎实的服务能力及集团后市场业务的拓展，其业务正逐步延伸至集团下属各二级公司，整体运营态势持续向好。

**3、公司新能源重卡的发展情况如何？**

根据第一商用车网数据，2026 年 1-8 月，新能源重卡市场累计销售 19.33 万辆，同比增长 70%。其中，8 月份，国内新能源重卡共计销售 2.68 万辆，环比小幅增长 1%，同比增长 51%。

今年以来，公司新能源重卡产销量继续保持较好增长态势，增速优于行业整体水平，展现出较强的产品竞争力与市场响应能力。在政策引导、技术赋能与市场驱动三重利好叠加的背景下，智能驾驶技术对安全与能耗的显著优化，正成为推动新能源重卡渗透率进一步提升的重要力量。公司也将持续深耕新能源领域，积极推进产品技术创新与场景化应用，助力新能源重卡实现规模化推广与可持续发展。

**4、公司目前产品的出口情况如何，以及主要区域有哪些？如何看待今年下半年的出口持续性？**

公司主要依托重汽集团旗下的重汽国际公司实现产品出口，该公司已连续 21 年稳居行业出口第一。

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>截至目前，公司产品出口销量占比超过总销量的一半。产品的出口区域以非洲、东南亚、中亚、中东等为重点市场，并覆盖 150 多个国家和地区。</p> <p>下半年，公司对出口市场持续看好，并将继续借助重汽国际公司的平台优势，深入推进本地化与定制化策略，积极把握海外增长机遇。</p> <p><b>5、公司在分红方面有什么规划？是否会持续提升分红比例？</b></p> <p>近年来，公司经营业绩保持稳健增长，分红比例逐步提升。公司始终高度重视股东回报，并在 2026 年半年度再次提升分红比例。</p> <p>未来，公司将结合自身实际情况，统筹业绩增长与股东回报的动态平衡，在合理、健康的区间内稳步提升分红比例，并持续完善常态化、透明化的分红决策机制，努力为投资者带来合理、可预期的长期回报。</p> |
| 附件清单(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 日期       | 2026 年 9 月 24 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |