

北汽福田汽车股份有限公司
2026 年 9 月 9 日-9 月 22 日投资者关系活动记录表

编号：2026-017

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☒一对一沟通 ☐其他（电话会议）
参与单位及人员	国联民生证券、信达澳亚基金、华西自营、晟和资本、长城证券、华夏基金、中金公司、海富通基金、中泰证券、泰康资产、高盛集团、T Rowe Price、Fidelity
时间	9 月 9 日、9 月 10 日、9 月 15 日、9 月 16 日、9 月 22 日
地点	深圳、北京
接待人员	福田汽车董事会秘书：陈维娟 福田汽车董办副主任、证券事务代表：王桂青 福田汽车董办市值与证券管理部高级经理：周鹤遒 福田汽车董办市值与证券管理部市值主管：张丽丽
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司 1-8 月份的销量情况如何？ 根据 2026 年 8 月份各产品产销数据快报（临 2026-047 号公告）对公司近期生产经营情况进行了交流。1-8 月出口销量近 15 万辆，同比增长超 40%。1-8 月重卡销量约 11.3 万辆，同比增长超 20%，其中新能源重卡销量约 1.9 万辆，同比增长近 50%。 2、公司出口增长较快的主要驱动因素是什么？ 一是战略层面，持续推进全面国际化战略。二是属地化运营成效逐步显现，海外生产制造、供应链配套能力不断提升，销售与服务网络持续拓展，本地交付和服务效率得到优化。三是产品竞争力不断增强，结合当地使用场景完成产品适配，贴合市场实际需求。四是海外后市场与整车销售协同，进一步推进海外服务配件以及生态服务。

	3、新能源商用车海外市场的驱动因素主要有哪些？ 一是政策驱动，新能源补贴、碳约束及路权优先等利好政策；二是海外城镇化建设加快，城市物流、短途通勤及专用运输等新能源场景需求稳步提升。 4、不考虑汇兑损益，公司二季度环比一季度扣非归母净利润如何？ 剔除汇兑损益，公司二季度扣非归母净利润环比一季度增长。 其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 9 月 28 日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。