

证券代码：600894

证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-5

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研（ ） 2、分析师会议（ ） 3、媒体采访（ ） 4、业绩说明会（√） 5、新闻发布会（ ） 6、现场参观（ ） 7、路演活动（ ） 8、一对一调研（ ）
形式	1、现场（ ） 2、网上（√） 3、电话会议（ ）
参与单位 名称	线上及线下参与广州工控集团 2026 年集体投资者会议的个人及机构投资者
时间	2026 年 9 月 22 日
会议形式	线下及线上会议
上市公司 出席人员	董事长朱益霞；副总经理、董事会秘书 巴根
投资者交流主要内容	1. 公司十五五发展规划提到资本运作战略，将推进投资并购等事项。想请问公司在并购标的筛选上，会侧重哪些赛道，以及如何把控并购过程中的风险？ 公司投资并购聚焦高端智能装备、现代服务业以及数智新兴产业三大产业方向，是立足国资国企定位，紧扣国家推进新型工业化、发展数字经济、深化两业融合等重大战略方向与产业政策导向，并根据自身资源禀赋及产业基础确定的。 在高端智能装备领域，通过并购完善智能电梯、智能停车设备、智慧照明、智能检测装备及服务机器

	人等产品矩阵，提升市场占有率。在现代服务业领域，聚焦设备更新及全生命周期维保、供应链服务以及智慧物流，以并购方式拓展后市场运维服务网络，深化先进制造与现代服务业两业融合。在在数智新兴产业领域，依托自主可控、软硬一体的数智化整体解决方案，围绕智慧楼宇、智慧园区、智慧社区等场景进行资源整合，助力智慧城市建设，构筑未来增长引擎。 公司的外延式并购坚持产业为本、战略引领、价值创造、风险可控的原则，组建专业投资并购团队，建立了投前充分尽调、投中交易风控、投后整合跟踪的全流程管控机制。公司将以提升核心竞争力为根本，在守住风险底线的前提下，积极实施外延扩张，力争实现战略协同、合理回报、风险可控三者统一，为上市公司打造新的利润增长点，切实维护全体股东利益。 2. 公司十五五发展规划提到国际化战略，并且海外订单持续高速增长。想请问管理层，公司拓展海外业务过程中，将如何保持海外业务快速增长，以及打造核心竞争力？ 2023-2025 年公司海外业务收入实现翻番增长，未来公司将继续多措并举保持海外业务快速增长，一
--	--

	是搭建国际化“两网一战略”营销网络，以“渠道+直销+战略协同”三维驱动模式，加快搭建多层次国际化营销网络；二是投资建厂，针对重点市场择机布局属地化生产基地，缩短交付周期，降低物流与关税成本，实现产能走出去；三是海外并购：择机并购海外优质品牌，快速获取当地渠道、资质、品牌、服务资源，加速本土化运营。 在实施国际化战略过程中，公司将从三个方面打造海外业务核心竞争力。一是生态出海，依托电梯、智能停车设备、智慧照明、智慧楼宇、智慧园区等多元产品矩阵，以及整合生态内的能源、安防等各类产品，推进全品类、一体化成套解决方案出海，增强海外市场综合接单能力与项目交付能力。二是组团出海，整合国资国企、广州工控集团及兄弟企业产业资源、品牌优势与供应链能力，联动上下游协同出海，提升海外市场整体竞争力与品牌影响力。三是资源整合出海，统筹海外经销商、战略合作平台、央企总包资源、属地合作机构等多元渠道，整合市场信息、项目资源、属地服务资源，赋能国际化“两网一战略”营销网络建设，实现海外市场精准深耕、高效拓展。
--	--

3. 贵公司在 2025 年 8 月回答投资者关于培育第二增长曲线时称“公司将依托已成立的国发广日基金、工控广日基金、电梯后市场基金等产业基金，赋能公司进行产业资源整合，按流程有序推进标的筛选、商业谈判、尽职调查等相关工作，将严格按照法律法规的要求披露进展。感谢关注”。时间过了一年了，请问此项工作有进展吗？要看日立中国收益逐步下滑，公司没有培育新的增长点的紧迫感吗？

尊敬的投资者，您好！公司高度重视投资并购工作，近年来公司及旗下产业基金围绕高端智能装备、现代服务业、数智新兴产业三大赛道持续开展标的筛选、尽职调查及商务谈判，项目储备丰富，但并购项目落地受估值匹配、交易条件、风险控制等多重客观因素影响，若后续相关事项达到信息披露标准，公司将严格按照法律法规及上市规则及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

4. 住建部新标准四楼以上住宅都要加装电梯政策，对公司有什么影像？有关补贴措施有什么新内容？

尊敬的投资者，您好！国家标准《住宅项目规范》要求 4 层及以上住宅设置电梯。此外，根据《城市更新“十五五”规划》提出的目标，“十五五”时期全国

	更新和加装住宅电梯将达 57.5 万台。上述政策扩大了电梯市场覆盖范围，对电梯行业中长期需求形成积极支撑。感谢您的关注。 5. 电梯后市场基金目前已筛选的区域维保公司标的大致处于什么阶段——是仍在尽调筛选还是已进入实质性商业谈判，并购标的主要集中在哪些区域 电梯后市场基金主要围绕具备一定体量的电梯维保企业进行整合，部分项目已进入实质性商业谈判阶段。项目筛选、尽职调查、商业谈判属于基金前期市场化运作事项，若后续相关事项达到信息披露标准，公司将严格按照法律法规及上市公司信披规则，及时履行信息披露义务。感谢您的关注。 6. 归母净利下滑 41.06%、扣非只降 11.40%，营收基本持平。归母和扣非的差距主要来自去年同期的高基数，还是投资收益、减值的波动？ 尊敬的投资者，您好！公司归母净利润与扣非归母净利润同比变化差异较大，主要是由于 2026 年上半年公司持有的新筑股份股票价格变动，导致非经常性损益同比减少约 6680 万元。感谢您的关注。
--	---

7. 公司这几年从电梯向智慧楼宇、智能装备延伸，智能停车、楼宇智能化这些新业务目前贡献了多少收入？毛利率和电梯主业比怎么样？

尊敬的投资者，您好！公司 2026 年上半年，智慧楼宇、智能停车等高端智能装备及数字化整体解决方案订单超 4 亿元，相关业务毛利率高于传统电梯整机业务。感谢您的关注。

8. 房企客户的回款风险怎么控制？目前管控力度够不够？

公司应收账款主要为日立电梯（中国）电梯零部件及配套服务、轨道交通等公建项目的应收款，风险整体可控。公司形成常态化的应收账款跟踪机制，重点关注逾期应收的追收，同时依托数字化工具实现智能预警，加强现金流和“两金”管控，将关键指标纳入绩效考核，推动精益管理常态化、体系化。

9. 中期分红什么时间实施？

尊敬的投资者，您好！公司 2026 年中期利润分配方案已于 2026 年 9 月 15 日召开的公司 2026 年第二次临时股东会审议通过。根据上海证券交易所相关监管规则，权益分派需在股东会审议通过后的两个月

内完成实施。敬请您持续关注公司后续公告。

10. 请问广日股份公司电梯业务在全部业务中占比多少？

尊敬的投资者，您好！公司目前营业收入以电梯整机、零部件及配套服务为主，2026 年上半年电梯相关收入占比超 90%。感谢您的关注。

11. 请问广日股份公司目前在手订单与去年同期增幅多少？

尊敬的投资者，您好！2026 年上半年，公司在手订单储备充足，为后续业绩稳步释放筑牢基础。公司精准把握政策红利，电梯后市场订单台量同比大幅增长，在全国多地陆续中标大型电梯更新改造项目，报告期内公司更新、改造、加装订单台量同比增长 32%，海外发货台数同比增长 27%。感谢您的关注。

12. 请问朱董事长，公司股价长期破净，股价低迷，公司近期会不会推出维护市值的政策，给个投资者长期持有的理由。

尊敬的投资者，您好！股价表现受宏观经济、行业周期、市场资金偏好等多重因素影响。公司高度重

视市值管理工作，始终把维护全体股东的长远利益作为核心出发点，积极通过聚焦主业、提质增效、加强投资者沟通等方式，努力提升资本市场认可度。感谢您的关注。

13. 请问广日股份电梯业务全国覆盖面是多大?电梯销往哪些地区和城市?

尊敬的投资者，您好！广日股份拥有电梯完整产业链，已在全国布局广州、天津、昆山、成都、德阳、湖州、济南七大现代化生产服务基地，电梯营销及服务网络辐射全国。感谢您的关注。

14. 智能停车这两年讲得多了一些，目前这块具体到什么阶段了?真正贡献利润还要等多久?

尊敬的投资者，您好！虽然目前公司智能停车业务收入占比不高，但属于高端智能装备产品矩阵的重要板块。公司通过广日物道物联网平台、广日物语边缘计算盒子的研发应用，赋能智能停车设备的迭代升级，为多元化场景提供智慧停车综合解决方案，成功开拓深圳鹏峰大厦、番禺区计算科学与大数据产业园、柬埔寨高端智能汽车入户、阿联酋垂直循环智能车库等国内外重点项目。感谢您的关注。

15. 请问广日股份目前已完成全年目标任务占比多少?

尊敬的投资者，您好！公司每年制定年度事业计划，稳步推进经营计划的实施及目标达成，相关业绩完成情况敬请留意公司定期报告。感谢您的关注。

16. 公司海外业务南洋和中东两块拓展进度怎么样?占比和增速怎么算?

尊敬的投资者，您好！公司目前海外业务集中在“一带一路”沿线国际及地区，通过“广日电梯+怡达快速电梯”双品牌协同发力，实现海外项目接连突破，业务规模持续增长，2026 年上半年海外发货台量同比增长 27%。感谢您的关注。