

亿嘉和科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-011

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☐一对一沟通 ☒其他（电话会议、网络会议）
参与机构	东吴证券、上海荣疆投资、裘明投资、远东资信、广发银行
时间	2026 年 9 月 1 日-2026 年 9 月 30 日
地点	上海、北京
上市公司接待人员	董事会秘书：林枫 IR 总监：张晨飞
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：公司当前主要围绕哪些方面推进各项工作？ A：尊敬的投资者，您好！公司主要从以下方面推进各项工作：在电力业务方面，依托多年积累的技术优势和行业经验，巩固存量市场、拓展项目订单，并积极推进交付验收；在商用清洁机器人等非电力业务方面，加大市场推广和渠道建设力度，推动产品应用落地；在管理层面，持续优化组织架构，加强成本控制与绩效管理；研发端继续聚焦主力场景和核心产品，提升产品质量与客户满意度，持续优化产品与业务结构；在人才方面，不断完善人才梯队与激励机制，以推动公司业务发展。感谢您对公司的关注！ Q2：公司配网带电作业机器人 Z200Pro 相较前代产品主要有哪些变化？ A：尊敬的投资者，您好！相较之前产品，Z200Pro 在作业能力和作业效率方面均会有所提升：通过引入具身模型，以提升产品在搭接、设备安装等复杂作业场景下的自主感知与动态决策能力；系统层面，通过智能调度作业、整网

在线监管、远端协同、智能推荐、数据回流与强化学习等创新机制，以进一步优化作业体验。该产品目前处于开发完善阶段，后续的研发推进、实景验证、市场推广及量产交付情况受市场需求、验证周期、产业化进程、交付进度等因素影响，敬请投资者理性判断，注意投资风险。感谢您对公司的关注！

Q3：目前公司商用清洁机器人业务情况？

A：尊敬的投资者，您好！公司商用清洁机器人客户覆盖国内和海外商超、写字楼、酒店、交通枢纽、园区、公园景区等商业场景。目前，公司已形成覆盖室内小场景、室内中小场景及室外场景的商用清洁机器人产品线，通过多产品组合、多机协同的方式，适应客户不同清洁需求。当前该业务处于渠道建设和产品迭代推进阶段，公司将持续推动产品完善和业务的拓展。

商用清洁机器人业务面临不同国家和地区的法律环境、经济政策、市场形势差异带来的运营挑战，同时，国际贸易合规要求趋严、贸易摩擦及汇率波动等因素也可能带来不确定性，敬请广大投资者关注相关风险。感谢您对公司的关注！

Q4：介绍公司在研发体系方面的投入和建设？

A：尊敬的投资者，您好！公司坚持技术创新为核心竞争力的发展战略，持续建设和完善研发体系和技术平台。经过多年积累，公司已形成较为成熟稳定的研发技术平台，以支持新产品开发、响应市场需求，并在一定程度上控制研发成本。近年来，公司研发投入保持较高水平；未来，公司将继续完善产品技术平台建设，推动技术迭代和产品开发。研发成果的转化及应用效果可能受技术路线、行业政策、市场环境等多重因素影响，公司将坚持科学评估、动态调整，在保持技术投入的同时，兼顾研发效益与经营质量。感谢您对公司的关注！

Q5：公司当前在成本管控和运营效率方面主要开展了哪些工作？

A：尊敬的投资者，您好！采购方面，公司联合研发、工艺与采购团队开展价值工程分析，推动零部件标准化、通用化设计，减少不必要成本，并建立覆盖采购、安装、能耗、维保全周期的综合评估机制，综合比较后选择供应商；

	研发人才方面，公司推进人才“选、育、用、留”相关工作，根据业务需求和市场环境合理配置人力资源，关注研发投入与成本匹配；生产方面，主要实行“以销定产”模式，围绕业务规模及市场需求灵活调配生产资源，以响应市场变化、缩短产品交货周期；运营方面，公司通过精简流程、优化资源配置、采用合适的管理工具和方法，加强成本控制和绩效管理，促进运营效率改善。感谢您对公司的关注！
--	--