证券代码：301371　　证券简称：敷尔佳

哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-031

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观 □其他　（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券等 32 家机构 42 名人员参与，详见附件。
时间	2026 年 10 月 23 日 14：00-15：00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	邓百娇女士　　董事、董事会秘书 吴　弘先生　　证券事务代表 齐鑫鑫女士　　IR（投资者关系管理）
投资者关系活动主要内容介绍	**Q1、请简要介绍一下公司三季度业绩情况？** A：2026 年 1-3 季度：公司实现营业收入 17.70 亿，同比增长 36.43%；归属于上市公司股东的净利润 3.62 亿，同比增长 11.35%。 2026 年第 3 季度：公司实现营业收入 6.14 亿，同比增长 41.37%；归属于上市公司股东的净利润 1.06 亿，同比增长 11.08%。 **Q2、公司组织架构、核心岗位人员是否有调整优化？** A：公司结合经营发展持续推进组织架构调整优化，同步持续引进各业务板块优质人才，现阶段公司核心岗位人员整体保持稳定。 **Q3、近期有哪些亮眼新品？还有哪些新品规划？**

	A：在新品方面，湿敷膜系列产品与钢铁侠面膜表现比较亮眼，公司在今年后续上新方面做了充分的准备，包含医疗器械和化妆品产品，会根据时间节点陆续上新，可持续关注公司新品发布情况。 **Q4、三季度医疗器械产品和化妆品分别表现如何？** A：报告期内，公司医疗器械产品和化妆品具有较好的增长，其中化妆品增速更快一些。 **Q5、公司会保持以往的分红率进行分红吗？** A：公司会根据资金需求和股东回报平衡统筹安排分红。公司高度重视股东分红回报，将持续深耕主业、夯实经营基本面，以稳健良好的经营业绩回馈全体投资者。 **Q6、请介绍下主要销售渠道情况？** A：公司持续构建线上线下深度融合的全渠道销售网络。线上渠道全面覆盖天猫、抖音、京东等主流电商及社交平台，并积极拓展至海外电商平台以及即时零售平台。线下销售主要通过经销模式深入分销渠道、大众零售渠道及 OTC 渠道。 **Q7、三季度抖音和天猫的表现情况如何？** A：公司前三季度，抖音和天猫均有较好的增长，抖音增速较快。 **Q8、三季度非贴片类产品的收入占比有提升吗？** A：与上年同期相比，报告期内非贴片类产品收入占比有超过 10 个百分点的提升。与半年度相比，非贴片类产品收入占比保持持平。 **Q9、是否有外延布局的计划？** A：公司持续推进标的筛选与并购布局，核心围绕研发能力提升与产品矩阵完善两大战略方向遴选，希望借助外延式拓展快速丰富产品管线，优化业务结构，进一步提升公司综合市场竞争力。 **Q10、公司对短期、中长期业绩成长指引？** **A：**公司暂无公开的业绩指引，今年公司披露限制性股票

	激励计划，旨在建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，推动公司的长远发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无。
日期	2026 年 10 月 23 日

附件：参会人员名单

机构名称	人员名称
中信证券	杜一帆
中信证券	何锦鹏
中信证券	张琳
中信证券	徐晓芳
中泰证券	袁锐
中金公司	黄蔓琪
中金公司	徐卓楠
中金公司	周迅
西藏源乘投资	蔡振宇
西部证券	吴岑
西安瀑布资产管理有限公司	王樊
申万宏源	张欣怡
申万宏源	谢可
申万宏源	王盼
上海途灵资产管理有限公司	赵梓峰
上海名禹资产管理有限公司	刘宝军
上海理成资产管理有限公司	林丽芬
上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙）	方辉
平安理财有限责任公司	苟思雨
南京璟恒投资管理有限公司	卢叶微
开源证券	李昕恬
开源证券	姚响

华泰证券	孙丹阳
华泰证券	袁嘉会
红杉中国	闫慧辰
荷荷(北京)私募基金管理有限公司	唐巍
合众资产管理股份有限公司	王帅
杭州富邦瑞锦私募基金管理有限公司	梁文进
海富通基金管理有限公司	黄峰
国泰海通证券	闫清徽
国联民生	张倩
国联民生	解慧新
国海证券	李宇宸
广州市航长投资管理有限公司	麦浩明
广东惠正私募基金管理有限公司	陈居辉
光大证券	朱洁宇
方正证券	谷寒婷
东吴证券	郗越
东方财富证券	王越
北京沣沛投资管理有限公司	李爽
RBC	余谦
珠海德若私募基金管理有限公司	罗采奕