深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-024

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观 ☑其他（线上交流）
参与单位名称	摩根士丹利基金、嘉实基金、长城基金、华宝基金、华商基金、国联基金、建信基金、富国基金、华宝基金、汇丰晋信基金、东方基金、东方阿尔法基金、长江养老保险、南方基金、鹏华基金、西部证券、华安基金、宝盈基金、长信基金、东方证券、国金证券、开源证券、甬兴证券、广发证券和个人投资者
时间	2026 年 10 月 27 日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 乔敏洋女士 IR 谢蝶女士
交流内容及具体问答记录	**1. 公司加固智能终端业务未来如何保持增长？** 答:从行业层面来看,当前全球工业数字化转型加速,叠加端侧 AI 技术快速普及，加固终端的应用边界持续拓宽。除智能制造、仓储物流自动化、智慧能源等传统赛道之外，应急救援、野外勘探、车载作业、矿山井下作业等新兴场景需求持续拓展；工业现场对视觉质检、设备预测性维护、故障智能诊断、离线本地推理的需求持续提升，拉动高算力加固智能终端的采购需求。 从业务层面来看，公司增长优势持续凸显。一是 AI 加固产品矩阵持续完善、加速放量，已推出覆盖入门级至旗舰级的加固 AI 笔记本、加固 AI 平板、边缘计算盒子等产品；二是公司自主品牌 ONERugged 步入快速增长通道，全面打通线上、线下及海外全渠道销售体系，市场渗透率持续提升；三是持续深耕智能制造、仓储物流、交通运输、

	公用事业、智慧能源、智慧零售等优势赛道，巩固存量客户基本盘，同时依托 AI 加固新品持续开拓新行业、新客户。 **2.介绍一下公司？** 答：亿道信息是一家以产品定义、研发设计为核心的智能电子产品及解决方案提供商，以产品为分类，公司主要业务可分为加固智能终端和消费类智能终端。 加固智能终端的形态包括加固笔记本电脑、加固平板和加固类手持终端及各式各样的加固类工控产品。目前已成功应用于智能制造、交通运输、能源勘探、公共事业等丰富多样的应用场景。 公司消费类产品包括 PC、平板、AIoT 及 XR/AI 穿戴类产品。公司消费类产品主要服务品牌及企业客户，为全球区域性龙头品牌提供电子产品及解决方案，凭借多年的研发技术积累和品质沉淀，获得了多家海内外知名客户的合作认可。公司可为客户提供从方案设计、产品研发到整机服务的全流程服务。 同时公司旗下亿道数字（亿道研究院），致力于以长期科技投入构建企业核心竞争力，专注于人工智能、感知技术、空间智能领域，旨在推动人机交互范式的不断发展进步，吸纳培养优秀的研究+产品复合型创新人才。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作	无

为附件）	