证券代码：002332　　证券简称：仙琚制药

浙江仙琚制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-05

投资者关系活动类别	□特定对象调研 现场会议□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观　　☑其他 电话会议
参与单位名称	刘一伯　天风证券　许菲菲　招商证券　苍泓宇　华创证券 阮　帅　开源证券　吴婉桦　中金公司　盖文化　浙商证券 祝嘉琦　中泰证券　邓琳茜　西部证券　李雨蓓　中泰证券 王宏雨　光证资管　许烨婷　明亚基金　魏　巍　中信金融 唐　明　青榕资管　闫自超　鸿商资本　赵亦丰　中信金融 杨　明　华安基金　樊嘉诚　西部证券　魏扬帆　华宝基金 王丝语　兴业基金　王　艳　西部证券　刘亚洲　安信证券 唐文成　建信理财　严　洋　域秀资管　张若昳　时禛咨询 孔令岩　浙商证券　傅肖依　富国基金　吴　涛　人寿保险 彭丹雪　太平资管　田元泉　建信基金　巩　伟　招银理财 孙伟娜　人寿保险　倪秉泽　中信证券　关黎立　东方证券 冯瑞敏　招银理财　曾新杰　富国基金　李子波　国泰君安 沈一洲　重阳资管　刘天雄　光大证券　都逸敏　南方基金 杨有为　融通基金　李建国　鹏华基金　戴雨彤　西部证券 韩成胜　安联保险　陈姗姗　浙商证券　刘　迎　东方证券 王　莎　广发证券　姜　英　国泰基金　曾叙衡　德邦基金 胡　幸　海通证券　万朝辉　南方基金　马　越　兴业基金 金　嫣　浙商资管　陈　哲　南方基金　徐志谋　瑞达基金 于嘉馨　大成基金　王卓立　富国基金　朱　镭　西部证券 周　飞　广发基金　毛文博　华宝基金　薛余来　天风证券 潘云姗　恒健投资　卢安宇　中泰证券　王光宇　东方证券 沈玉梁　嘉实基金　唐项涛　长城基金　徐杰恩　乐赢基金 刘　勇　光大证券　方　伟　银河基金　诸怡雯　信银理财 戴杰妮　华安基金　张宏钧　鹏华基金　汪思佳　东方证券 李晓光　南方基金　林元增　瑞华投资　程　驰　招银理财 许思敏　申万菱信　王　道　野村东方　邢军亮　农银汇理 曹　芮　汇丰晋信　宋田田　汇丰晋信　黄向前　尚诚资管 邹　戈　万泰华瑞　张伟光　华夏久盈　史　彬　德邦基金 辛　岳　平安理财　张　泉　湘财基金　芦　湖　长信基金 刘　扬　创金合信　李峥嵘　鹤禧基金　张智聪　冲积资产 蔡　霖　招商证券　常黎曼　华夏基金　刘璐丹　绿山基金 宋　阳　嘉实基金　伍文友　华商基金　张　英　招银理财

	刘　毅　开源证券　　郝晓婧　域秀资管　　赵梓峰　途灵资管 杨天笑　西部研发　　黄世旺　圆信永丰　　涂　健　聚鸣资管 张剑滔　信达澳亚　　邱宏斌　长江养老　　陈淑婷　海通创新 李金泽　申万菱信　　徐一粟　碧云银霞　　戴　心　兴证全球 徐俊逸　同德磐石　　苗慧军　国投瑞银　　阳明春　太平洋保险 钱　诚　汇添富　　王兴伟　国联安　　李　鸣　太平洋资管 刘云鹏　富安达　　李　鸣　太平洋保险　郄　岩　IDG 资本投资 高睿婷　光大保德信　钱彦君　光大保德信　缪东航　摩根士丹利 刘致远　费琼艳　董一平　韩浩然　田　蕾　龙姝君　高惠明　赵嫚妮 WangAngela　THE OVERLOOK PARTNERS FUND L.P.
时间	2026 年 10 月 27 日下午 15：00-16:00（三季报解读电话会议）
地点	浙江仙琚制药股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书　　张王伟 证券事务代表　沈旭红
投资者关系活动主要内容介绍	**1、公司 2026 年三季报经营情况介绍** **1.1　收入情况：** 三季报累计收入 29.28 亿元，同比上年同期 28.26 亿元，同比增长 3.6%; 三季度单季度收入 9.69 亿元，同比上年三季度 9.56 亿元，同比增长 1.4%。 **1.2　净利润情况** 三季报累计净利润 4.22 亿元，同比上年同期 4.06 亿元，同比增长 3.82%; 三季度单季度净利润 1.77 亿元，同比上年第三季度 9842 万元，同比增长 80.52%; **1.3 扣非净利润情况** 三季报累计扣非净利润 3.61 亿元，同比上年同期 3.63 亿元，同比下降 0.59%; 三季度单季度扣非净利润 1.19 亿元，同比上年第三季度 9600 万元，同比增长 23.53%; **1.4 毛利率情况** 前三季度毛利率约 61.7%，上年同期毛利率约 62.3%；毛利

	率基本与上年同期持平。第三季度毛利率约 61%，比上年三季度的 60.6%略有提升。 **1.5 非经常损益情况** 2026 年 1-9 月非经常性损益累计 6112 万元，主要是 2026 年 8 月子公司收到和解款项，在 2026 年第三季度做了确认，第三季度单季度非经常性损益约 5851 万元。 2025 年 1-9 月累计 4345 万元，主要系 VD3 批文挂牌转让事项完成相关证照转移，相关收益在 2025 年第二季度做了确认。 **2、销售收入与利润分析** 2026 年前三季度销售收入 29.28 亿元，同比上年同期的 28.25 亿元，增长 3.6%，增加约 1.03 亿元，主要是制剂产品销售额同比基本持平、原料药销售额同比增长 10%。 制剂方面，2026 年 1-9 月制剂销售约 17.6 亿元，上年同期约 17.7 亿元，其中自营制剂 16.86 亿元，同比上年同期 16.9 亿元，减少约 400 万元。其中 1、妇科类产品同比减少 2500 万元，主要是黄体酮受区域集采影响同比减少 2400 万元，左炔肠溶胶囊同比减少约 2000 万元，妇科新产品地屈孕酮片同比增加约 1150 万元，屈螺酮炔雌醇片（Ⅱ）同比增加约 800 万元。2、麻醉肌松类同比减少约 1100 万元，主要是舒更葡糖钠注射液集采影响同比减少约 1500 万元，罗库溴铵注射液续标同比增加约 750 万元。3、呼吸类产品同比增加约 800 万元，基本持平。4、皮肤科产品同比增加约 1900 万元。5、普药产品同比增加约 1100 万元。 原料药方面，1-9 月原料药销售约 11.6 亿元，比上年同期的 10.5 亿元，同比增加约 1.1 亿元，增长 10%。其中，国内自营原料药 1-9 月销售收入约 6.1 亿元，比上年同期的 5.6 亿元，增加约 4900 万元，增长 8.7%。意大利子公司销售收入约 4.87 亿元人民币，比上年同期 4.33 亿元人民币，增加约 5400 万

	元 ，增长 12.5%。 总体来看，2026 年 1-3 季度制剂业绩持平，原料药逐季度改善，体现出原料药与制剂一体化模式和多品类协同的发展韧性。 **3、原料药业务板块增长分析** 公司原料药业务经营趋势企稳回升。前三季度国内自营原料药销售额 6.1 亿元，同比增加约 4900 万元，增长核心点来自市场份额拓展与新客户切入销售量的提升弥补的销售价格的影响。 公司积极拓展国内外市场，原料药销量增加，原料药业务在单三季度实现较好增长。尽管面临价格下跌的挑战，但公司通过扩大市场份额和新增产品线，抵消了价格因素的负面影响，实现了总体销售额的提升。 公司通过内部挖潜、作业方式优化、连续化生产在部分产线的应用提高了生产运营效率；研产销协同和服务提升，增强客户粘性；在存量竞争中坚持品质和质量为根本，专业服务和快速响应为抓手，努力成为更多客户可信赖的供应商，原料药业务较上一年度实现业绩增长。 **4、意大利 Newchem 公司情况** 意大利 Newchem 公司 1-3 季度营收约 4.8 亿人民币，同比增加约 5400 万元，增幅 12%。增长动力为甾体激素衍生物(如前列腺类产品)拓展顺利，南美客户需求回暖，欧洲客户的本地化采购策略也为 Newchem 公司业务增长提供积极影响。 目前 Newchem 拥有 28 名博士，62 名硕士，硕博学历占员工总数约 40%，以高素质的人才队伍为基础，保持存量优势，积极拓展增量，在小众甾体激素衍生物的深度定制原料药开发服务方面逐步展现出竞争力。 Newchem 公司继续深化仙琚本部的协同融合。面对市场变

	化，协力通过提升工艺，进一步挖掘成本节约空间，积极开拓新市场和新客户。 **5、制剂业务板块集采影响及新品种销售情况** 集采对存量品种的影响与回归：妇科、麻醉肌松等品种已基本集采，普药与皮肤科 OTC 产品目前受集采影响较小。集采续标品种，凭借品牌与临床认知，销量有所提升。 公司 5 个新品种销售情况：2026 年前三季度合计收入约 1.1 亿元，同比增长 25%，虽然低于年初的预期，但在当前行业背景下仍实现增长。前三季度新产品销售情况如下： 地屈孕酮片：1-9 月收入 1300 万元，同比增加约 1100 万元，十二批集采中该产品勾标情况良好。 屈螺酮炔雌醇片（优思悦）：1-9 月收入 4300 万元，同比增长 23%。 庚酸炔诺酮针：1-9 月收入 3200 万元，同比增长 10%。 戊酸雌二醇片：收入 750 万元，同比增长 20%。 十一酸睾酮注射液：收入 1350 万元，同比下滑 10%。 **6、公司产品研发布局策略** 公司基本完成了存量产品的一致性评价和新仿制产品的境内药品生产注册申报工作。 在研发方面，创新是必选项，但不追逐热门靶点或拥挤赛道。聚焦临床需求，从发病率、就诊率、支付意愿等多维度筛选产品和创新方向，从疾病机理积极探索和发现新靶点，坚定不移的走创新发展之路，包括以甾体为基础的创新、并在某些治疗领域跳出甾体限制寻找更具吸引力的创新品种。从全球早期临床试验阶段的跟进、结合自身能力筛选立项、利用临床需求指导研发立项，形成动态筛选机制。逐步形成特色仿制药、高壁垒仿制药、二类创新药、一类创新药的产品梯队布局。

	7、关于高端制剂国际化项目情况 公司高端制剂国际化项目具备中美/中欧双报生产线条件，目前部分产品已国内申报，正在审评审评当中。部分产品的国际申报尚在准备过程中。同时公司也将综合运用现有的生产条件，积极寻找、接洽欧洲产品引进(国内销售或代工)。 吸入制剂申报进度：单方产品噻托溴铵吸入喷雾剂于2025 年 7 月申报;复方产品噻托溴铵奥达特罗吸入喷雾剂已于2026 年 5 月申报。目前均处于审评审评过程中。 高端制剂国际化项目转固折旧：过去两年高端制剂项目的土地厂房已经计入折旧，生产线也将按规定转固。 **8、阿更葡糖钠注射液（奥美克松钠注射液）情况** 阿更葡糖钠注射液已于 2026 年 6 月底获批， 2026 年 9 月已在江苏、黑龙江、吉林三省挂网。该产品目前处于市场准入和挂网阶段，尚未形成规模销售。 **9、未来经营预期** 面对近年来的行业变化，公司坚持长期主义，以集采后的制剂和原料药等基础业务的确定性，应对不确定性。扎根品质制造，优化运营效率，打造长期品牌。坚持有效益的增长，有现金流的效益；坚持开放和学习，坚持创新不断尝试，保持敬畏，及时总结，迭代更新。在存量竞争环境下，公司内核稳定，努力实现稳健增长。坚持创新驱动，深化原料药与制剂一体化，拓展院外、国外市场，增强多品类协同，具备发展韧性，争取更多市场机会。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 10 月 27 日