证券代码：301115　　证券简称：联检科技

联检（江苏）科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观 ☑其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	天弘基金、国联基金、上海证券、中天证券、阳光资产、上海衍复、华福资管、懿坤资产、珺诚基金、天风证券
时间	2026年10月28日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 唐博雅
投资者关系活动主要内容介绍	就公司 2026 年第三季度经营情况作简要介绍，主要问题及回复如下： 1.公司前三季度营业收入同比增长 7.66%，第三季度单季同比增长 14.72%，收入增速较快的原因？ 答：公司前三季度实现营业收入 10.90 亿元，收入增速较快原因首先是并购标的并表且并购标的的收入增速较快，如中鼎检测、中水华盈、上海冠标；另外是海外业务收入增速较快。 2. 公司前三季度综合毛利率提升至 38.88%，请问毛利率提升的原因？ 答：毛利率提升主要系收入结构变化所致：一方面，工程服务板块收入规模和占比下降；另一方面，毛利率相对较高的新能源与汽车板块、生命科学与消费品板块收入占比提升，并购标的并表亦对综合毛利率形成正向影响。 3. 公司前三季度合并净利润与归母净利润存在较大差额，请问原因？ 答：公司前三季度实现合并净利润 270.28 万元，归母净利润-2,998.88 万元。公司近年并购项目纳入合并范围后按持股比例合并其经营成果，剩余股权对应的损益计入少数股东损益。随着并购标的盈利贡献增加，少数股东损益相应增加，形成合并净利润与归属于上市公司股东的净利润之间的差额。 4. 公司前三季度经营活动现金流及回款情况明显改善，请问原因是什么？ 答：公司前三季度经营活动产生的现金流量净额为 2,602.93 万元，同比增长 210.53%，主要是由于公司持续加强回款管理以及收入结构持续优化。 5. 公司提出“检测服务+智能装备”双轮驱动，具体发展战略是什么？ 答：公司的战略框架为“三曲线”分层发展：第一曲线为检验检测认证服务主业，覆盖工程服务、新能源与汽车、生命科学与消费品、工业与先进制造四个业务领域；第二曲线为传感器、高端仪器仪表、检测装备等硬科技产品；第三曲线对前沿技术和未来产业开展低成本跟踪与研究布局。 6. 公司并购后的投后管理思路及人员整合安排是怎样的？ 答：公司对被投项目推行“总部赋能+区域自治”模式。在经营上，针对事业部委任拥有该领域资深专业背景的负责人负责经营，充分发挥被投项目自身的行业积累与经营潜力；在管理上，通过委派财务人员、提名董事等方式保障治理稳健性；在赋能层面，从资金、品牌、客户资源、管理经验等方面对被并购企业进行有效赋能。同时，公司在并购交易结构中嵌入了跟投机制、二次收购机制、业绩承诺与团队激励等安排，以保障投后整合效果。

	上海冠标就是实例，2026 年汽车事业部在上海完成全新实验场地建设，实验室面积和产能提升两倍，完成 EMC 测试能力全面升级，扩充了 REACH、高压电性能、CT 等领域能力；2026 年上半年上海冠标实现营业收入 5,552.21 万元，同比增长 35.63%。 7. 公司拟收购的浙江华周智能装备有限公司主营业务情况如何？对公司如何产生协同？ 答：浙江华周深耕机器视觉核心硬件与算法研发及整体解决方案创新，主要产品为依托自主全栈研发的视觉光源、工业 2D 相机、工业 3D 相机、读码器、工业镜头、视觉控制器及自主软件 SmartX 等，能够用于缺陷检测（含形貌检测）、定位/引导、精密测量（非接触尺寸量测）及智能识别追溯（高速读码、分类、OCR），其终端应用领域为 3C 电子、新能源、汽车、半导体、智能物流、医疗设备检测等行业。 浙江华周深耕机器视觉核心赛道，其核心技术及产品与公司在 3C 电子、新能源、汽车、光伏等领域的检测需求及计量业务高度契合，同时契合公司高端检测仪器装备的产业布局，双方具备显著的协同效应。 公司拟通过本次收购切入高端检测仪器装备领域，实现从单一检测服务向“检测服务+智能装备”产业链上下游的深度延伸。本次收购符合公司 “打造新质生产力方向硬科技产业”的发展定位，符合公司打造第二增长曲线的中长期战略规划。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年10月28日