股票代码：300299　　股票简称：富春股份

富春科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	□特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 ■现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位	国泰海通证券 陈筱、李瑶；海富通基金 聂宇霄；华泰柏瑞基金 高璎珞；中庚基金 周斯琼；银河基金 杜郁坤；天弘基金 赵奕然；泰康基金 翟一柠；民生加银基金 梁昕；南方基金 余舒嘉铭
时间	2026 年 10 月 27 日（星期二）下午 15:00-16:30
地点	公司会议室
接待人员	副总裁兼董事会秘书林建平、证券事务代表吴丽明
投资者关系活动主要内容介绍	本文中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。公司于 2026 年 10 月 27 日与投资者交流内容如下： **Q1、公司现有业务收入构成？各自占比多少？今年各业务增长趋势如何？** 答：公司现有业务收入主要来源于移动游戏、通信信息服务两大主业。2025 年，移动游戏业务收入 2.54 亿元，占总收入比例约 67%；通信信息服务业务收入 1.12 亿元，占总收入比例约 30%。移动游戏业务是公司收入与利润的主引擎。 在移动游戏方面，公司核心游戏产品《仙境传说 RO：新世代的诞生》

	定位全球发行，上半年陆续登陆欧洲、中东等海外市场，《秦时明月》H5小游戏于6月底上线，当前运营、投流数据表现良好；在通信信息服务业务方面，公司年初顺利中标中国移动年度多地区规划设计采购项目，同时加大通信专业人才引育力度，为通信业务融合AI创新升级做好储备。截至三季度末，公司实现营业收入3.04亿元，同比增长5.51%；净利润4,414.09万元，同比扭亏为盈。 **Q2、近年来，公司在游戏业务方面的竞争力是否有变化？体现在哪些方面？** 答：公司近些年在游戏业务能力提升主要体现两方面：1、公司从专注游戏研发延伸至研运全流程布局。2024年初，子公司上海骏梦引入头部游戏厂商核心发行人才，正式组建专业化发行运营团队，搭建起行业成熟的全链路发行与精细化运营体系，全面强化市场研判、渠道布局、海外本土化落地及用户长效运维能力，补齐游戏运营环节的能力短板。2、AI工具带来的业务提质增效。上海骏梦已完成AI全流程生产管线搭建，在游戏美术制作、代码开发、流量精准投放等核心环节实现显著提效，有效支撑各款游戏产品快速迭代。 **Q3、上海骏梦组建发行团队以来取得哪些发行成效？** 答：2024年，上海骏梦从原合作发行商手中收回上线多年的《秦时明月》运营权限，实现该产品2025年全年流水同比增长37.81%，创下近五年新高；2025年，上海骏梦自主搭建美洲区域发行运营体系，核心游戏《仙境传说RO：新世代的诞生》成功登顶美国、加拿大等多国App Store游戏免费榜榜首。2026年上半年，上海骏梦持续推进《仙境传说RO：新世代的诞生》在欧洲、中东等新兴区域发行，上线运营指标处于同品类出海项目领先水平，长线运营基本面扎实稳固。此外，《秦时明月》H5小游戏也于6月底成功上线，当前运营数据表现良好，达到预期效果。

	Q4、公司在游戏和通信两块业务里，当前 AI 赋能具体落地在哪些环节？ 答：子公司上海骏梦已完成 AI 全流程生产管线搭建，在游戏美术制作、代码开发、流量精准投放等核心环节实现显著提效，有效支撑各款游戏产品快速迭代；通信信息业务领域，公司已在通信规划设计环节的标书编制、工程量结算等场景实现 AI 工具落地应用，并持续深挖细分行业 AI 应用场景，稳步推进通信业务智能化转型升级。 **Q5、公司采取哪些措施来稳定游戏业务核心人才队伍？** 答：公司已连续实施两轮股票期权激励计划，激励范围重点覆盖子公司上海骏梦管理层及研发、运营核心骨干，通过长效激励与约束机制进一步稳定核心人才队伍。 **Q6、公司针对游戏业务未来的战略定位是如何考量的？** 答：公司将持续夯实子公司上海骏梦“知名 IP 储备+精细化研发+全球化长线运营” 三位一体的核心竞争优势，以研运一体的成熟体系为支撑，不断深挖全球市场潜力、释放业务增长势能。
附件清单（如有）	
日期	2026 年 10 月 27 日