健民药业集团股份有限公司

2026 年 10 月投资者关系活动记录表

投关活动类　　别	☑特定对象调研　　☐分析师会议　　☐媒体采访 ☐业绩说明会　　☐新闻发布会　　☐路演活动 ☐现场参观　　☐其他：
来访单位	2026 年 10 月 15 日：申万宏源证券
地点	公司会议室
公司人员	公司董事会秘书周捷，证券事务代表曹洪等
情况说明	本次活动不涉及应当披露而未披露的重大信息
主要内容	**1. 公司前三季度收入和利润下降的原因？** 2026 年前三季度公司实现营业收入 22.97 亿元，同比下降 9.98%，其中三季度公司医药工业收入下降幅度较上半年相比已有所收窄，公司通过产品结构调整、费用精细化管理推动医药工业利润逐步改善；归母净利润 2.38 亿元，同比下降 16.60%，净利润下降主要系对联营企业的投资收益减少所致。 **2. 公司主要产品的销售情况？** 公司医药工业产品主要分为 OTC 产品线和处方药产品线，其中 OTC 产品线通过产品结构调整，梯队产品培育等方式，实现平稳发展。大品种龙牡壮骨颗粒持续围绕“健脾+钙 D，科学助长高”定位推进双轮驱动营销，产品结构持续优化；便通胶囊通过冠名央视综艺“全民畅舞”强化产品传播，加速渠道布局；儿药线聚焦皮外、消化、呼吸、补益、清热等核心治疗领域，加快梯队产品培育，有序推进产品市场导入和终端覆盖。处方药产品线持续深耕基层医疗市场，加快创新药商业孵化，经营情况保持稳定，其中老品种小金胶囊等受医保控费、集采等因素影响，销售收入不及上年；新药线保持增长，其中小儿紫贝宣肺糖浆增速较快。 **3. 参股公司经营业绩下滑的原因？**

	公司参股公司主要为持股 33.54%的武汉健民大鹏药业有限公司，其核心产品为独家品种体外培育牛黄原料药，业绩下滑主要受下游对体外培育牛黄原料药的采购需求减少影响。 **4. 公司便通胶囊产品的特点和优势？** 便通胶囊是公司独家产品、医保乙类药品，具有健脾益肾、润肠通便的功效，用于脾肾不足、肠腑气滞所致的便秘；组方含麸炒白术、肉苁蓉、当归、桑椹、枳实、芦荟六味中药，不含大黄、番泻叶等刺激性致泻成分。该产品在医院渠道上市二十余年，临床应用基础扎实，用户积淀较好，属于医院和药店同时销售的双跨品种。 **5. 公司新产品小儿牛黄退热贴膏的情况？** 公司产品小儿牛黄退热贴膏是中药 1.1 类创新药，2025 年获批上市。现阶段该产品已经上市销售，生产线产能稳定，能够保障市场供货，市场拓展工作按计划有序推进，整体发展符合预期。 **6. 公司在新媒体平台有投放广告吗？** 公司今年的广告投放策略有所调整，主要是根据市场环境、目标客户、消费习惯等变化，调整了广告投放的媒介和方式，提升广告投放效能。当前公司广告投放统筹传统媒介与长视频渠道，并加大新渠道投放力度，人群以产品定位向目标人群靠拢，兼顾品牌长期声量与短期转化效率。