证券代码：601702　　证券简称：华峰铝业

上海华峰铝业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	■特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □其他　（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申万金属、安信基金、银河基金、鹏华基金、平安基金、南方基金、国泰基金、太保资产、西部利得基金、招银理财、富国基金、交银施罗德基金、华夏基金、农银汇理基金、海富通基金、国联基金、天风证券、东方证券、华鑫证券、高毅资产、睿远基金、鹏扬基金、安联保险资管、融通基金、弘毅远方基金、华福证券资管、华泰保兴基金、野村东方国际证券、开源证券、建信基金、创金合信基金、永赢基金、银华基金、浙商证券、汇添富基金、华泰证券资管、信达澳亚基金、浦银理财、中欧基金、瑞达基金、天弘基金、华夏理财、嘉实基金、长城基金、中银国际资管、兴业证券、华宝基金、太平资产、韩国投资信托、工银安盛资管、摩根士丹利基金、兴全基金、东方基金、易方达基金、华安基金、宝盈基金、信银理财、海通证券资管、中邮保险资管、IDG 资本、中泰证券资管、千合资本、汐泰投资及其他投资者。
会议时间	2026 年 10 月 27 日
会议地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	上海华峰铝业股份有限公司总经理：高勇进 上海华峰铝业股份有限公司财务总监：阮海英 上海华峰铝业股份有限公司董事会秘书：张凌燕

投资者关系活动主要内容介绍	**一、公司简介：** 上海华峰铝业股份有限公司注册资本 99853.06 万元，位于上海湾区高新技术产业开发区，由中国企业 500 强之一的华峰集团主要投资组建，2020 年 9 月 7 日在上海证券交易所主板上市。公司深耕铝热传输材料领域，主要产品包括热传输领域内各系列、各牌号及各种规格状态的铝合金板带箔材料，广泛应用于汽车、工程机械、电站及家用商用空调领域，以及用于制作新能源汽车动力电池相关多类组成部件（电池壳、正极箔、铝塑膜、水冷板等）。 作为国家级“制造业单项冠军示范企业”，公司技术实力雄厚，设有高标准研发中心和检测中心，被认定为“高新技术企业”、“上海市企业技术中心”，并拥有多项国家专利授权，及时有效地为客户提供售前、售中、售后服务。 公司客户涵盖日本电装株式会社（DENSO）、德国 MAHLE Group（马勒集团）、韩国 Hanon Systems Corp.（翰昂集团）等全球知名汽配集团，以及三花、银轮、长城汽车等国内主流汽配商，产品应用于奔驰、宝马、特斯拉等中高端车型，业务网络覆盖全球 40 余个国家和地区。凭借精益化生产管理和绿色低碳技术，公司实现资源高效利用与可持续发展，沪渝两大生产基地均获评国家级绿色工厂。 **二、互动交流情况** 1、请简要介绍一下三季度的基本情况。 回答：2026 年前三季度，公司整体生产经营保持平稳运行。前三季度实现营业收入 101.81 亿元，同比增长 11.77%。盈利方面，前三季度公司实现归属于上市公司股东的净利润 8.27 亿元，同比下降 7.72%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7.99 亿元，同比下降 7.22%。利润同比有所下滑，主要因 6 月下旬重庆二期热连轧机通车后处于调

	试测试、产能爬坡初期，折旧增加、单位制造成本较高；叠加三季度研发项目较多、研发费用增加等因素综合影响。 2、公司三季度销售情况如何，二期项目建设和设备产能爬坡情况如何？ 回答：三季度公司订单饱满、销售状况良好，单季度实现营业收入 37.63 亿元，同比增长 19.64%。二期项目热连轧机自 6 月下旬通车以来，按计划开展产能爬坡，产线持续调试运行。冷轧机设备安装工作亦进展顺利，后续公司将根据项目重大节点，及时发布进展公告。 3、公司当前的订单结构有没有什么变化？ 回答：从目前情况看，公司订单结构整体保持稳定，订单来源仍以汽车热传输领域为主。订单增量方面，一方面来源于现有客户合作的深化，另一方面公司将积极开拓新市场、开发新产品条线，为重庆二期产能全面释放做好客户储备与市场铺垫。后续公司将持续关注市场需求变化，做好客户服务与交付保障。 4、四季度公司整体有什么规划？ 回答：四季度，公司将继续按照既定经营计划推进各项工作，重点包括：一是推进重庆二期热连轧产线的提产增效，按计划做好产线运行与产能爬坡的统筹安排；二是统筹自产与外购半成品的产能安排，随着热连轧机产能不断爬坡，逐步降低热轧外购半成品的比例；三是充分利用新设备热连轧机的先进性能，持续推进产品的工艺优化与质量优化，进一步提升大卷、宽幅、减薄类热轧卷的比例，以促进成品率提升。

	5、三季度研发费用有所增加，主要原因是什么？预计四季度情况如何？ 回答：三季度研发费用同比上升，主要是公司多个研发项目并行推进、投入相对集中所致，属于围绕主营业务与客户需求的正常经营性投入。研发投入节奏与项目进度相关，各季度之间可能存在一定波动。四季度公司仍将按照研发项目进度安排投入，具体费用情况请以定期报告披露数据为准。 6、对于 2027 年从成本端和收入端有什么规划？ 回答：2027 年，公司将顺应行业发展趋势，结合产能建设节奏制定经营计划。收入端：一是继续稳定维护铝热传输材料市场客户合作，巩固并提升存量业务市场占有率；二是加大新品研发投入，丰富产品矩阵，提升高附加值产品比例；三是拓展新产品品类和新市场开发，匹配重庆二期项目投产后的产能释放节奏，培育新的收入增长点。成本端：常态化推进降本增效工作，以重庆二期产能规模化生产为核心，尽快实现产能充分释放、发挥规模效应、降低单位制造成本；持续开展生产工艺迭代优化、内部运营管理升级，多维度管控成本，提高效益。
附件清单（如有）	无