证券代码：600938　　证券简称：中国海油　　公告编号：2026-031

中国海洋石油有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国海洋石油有限公司（“公司”）践行“以投资者为本”的理念，为积极响应上海证券交易所（“上交所”）《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》，将提质增效与投资者回报纳入常态化经营管理，进一步推动公司高质量发展，切实履行上市公司责任，保障投资者权益。2026 年 10 月 30 日，公司 2026 年第七次董事会会议审议通过了《2026 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案》，现报告如下：

一、公司经营情况概述

2023-2025 年，国际油价在宏观经济形势、石油供需格局、地缘政治等多重因素综合影响下震荡下行，布伦特期货平均价格从 2023 年的 82.2 美元/桶下降至 2025 年的 68.2 美元/桶，降幅达 17%。面对油价下跌的不利影响，公司坚持增储上产，并开展了一系列扎实有效的成本管控和提质增效攻坚行动，巩固了成本竞争优势，实现了产储量的持续增长，有效化解风险挑战，盈利水平持续保持高位。

2023-2025 年，公司持续提升资产质量，近三年总资产和净资产均保持稳步增长，复合增长率分别为 5.7%和 10.4%。资产负债率平稳下降，资产状况健康稳健。同时，经营活动产生的现金流量净额维持在 2,000 亿元以上，充裕的现金流为公司未来长远发展提供有力保障和支持。

表 1：近三年公司财务状况

单位：百万元

经营指标	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	416,609	420,506	398,220
归母净利润	123,843	137,936	122,082
总资产	1,005,598	1,056,281	1,098,559
净资产	667,876	749,436	805,184
资产负债率	33.58%	29.05%	26.71%
经营活动产生的现金流量净额	209,743	220,891	209,042

二、管理层对公司提质增效重回报的讨论与分析

（一）经营类指标

因公司所属能源行业有强周期、高投入等特点，且原油价格易受宏观供需与地缘政治影响而大幅波动，公司结合经营实际，选取净产量和资本支出作为核心指标：净产量体现生产规模与增长能力，资本支出体现投资强度、现金流状况与中长期发展潜力。

1.经营类指标

表 2：经营类指标分析

序号	指标名称	2025 年	2026 年目标
1	净产量（百万桶油当量）	777	780-800
2	资本支出（亿元人民币）	1,205	1,120-1,220

2.现状分析及工作计划

（1）净产量

2025 年，公司全速推进重点项目落地，产能建设“量、质、效”持续提升，16 个新项目顺利投产。在产油田效益开发成效突出，储量动用率、采收率持续攀升，自然递减率保持稳定，全年油气净产量再创新高，达 777 百万桶油当量，油气生产保持平稳向好态势。2026 年，公司将以精益生产管理为手段，以创新创效为核心驱动力，科学有序组织油气生产，全年产量目标为 780 至 800 百万桶油当量。一是推动新油气田投产，优化释放产能，不断推进油气田产能建设。二是加强老井精细化管理，扎实推进精细注水和稳油控水工作，持续巩固在产油气田稳

产基础。

（2）资本支出

2025 年，公司持续加大增储上产力度，产能建设如期完成，资本支出为 1,205 亿元。2026 年，公司围绕年度生产经营目标，坚持业务驱动、有效投资，科学有序组织资本支出目标落地，全年资本支出目标为 1,120 亿元至 1,220 亿元。一是国内投资聚焦攻坚油气增储上产，保障老油田稳产与新油田上产，推动开发重点产能建设项目接续投产。二是海外投资聚焦资产创效，深耕“一带一路”沿线国家，加快新区块勘探进度，推动重点项目建设。

（二）回报类指标分析

1.回报类指标

表 3：回报类指标分析

序号	指标名称	2025 年	2026 年目标
1	现金分红	全年两次现金分红，全年股息支付率为 45.0%。	全年两次现金分红，在股息获股东大会批准的前提下，全年股息支付率不低于 45%。
2	控股股东增持	增持公司港股股票 2,209.8 万股。	截至 2027 年 4 月 8 日，公司控股股东将通过自有资金增持公司 A 股和港股股份，增持金额不少于人民币 20 亿元，不超过人民币 40 亿元。
3	召开定期业绩说明会(次)	3	3
4	ESG 报告(期)	1	1

2.现状分析及工作计划

（1）现金分红

公司自上市以来一贯重视股东回报，坚持现金分红，积极响应证监会号召，不断增强股东回报力度，保持每年 2 次派息。公司根据市值管理有关要求以及新

“国九条”有关精神持续提高分红比例，在各年度建议股息获股东大会批准的前提下，承诺2025-2027年股息支付率不低于45%，较2022-2024年提高五个百分点。公司还将秉承回报股东的原则，适时对股息政策进行调整。

（2）控股股东增持

公司始终秉持维护股东权益、为股东创造价值的理念，深化与控股股东战略协同。结合行业态势、资本市场波动及自身发展规划，公司积极推动控股股东在严守法律法规与监管规定的前提下实施增持，切实保护广大投资者权益，提振市场信心、提升公司市值，为公司高质量发展营造良好资本市场环境。2025年4月9日至2026年10月8日，控股股东中国海洋石油集团有限公司通过二级市场累计增持公司港股31,812,000股、A股3,892,120股，累计投入增持资金人民币6.52亿元，增持后控股股东持股占公司总股本62.16%。根据10月9日公告，截至2027年4月8日，控股股东计划累计增持金额不低于人民币20亿元、不超过人民币40亿元。

（3）投资者关系管理

公司配备专业的投资者关系团队，构建了多层次多渠道的沟通体系，保持了与资本市场的密切沟通。2025年，公司在上证路演中心召开3场业绩说明会。2026年，公司将进一步完善投资者沟通体系，主动开展深入交流，持续拓展与投资者的沟通广度与深度，探索优化现场调研活动模式，有效传递公司价值。一是计划举办3场业绩说明会，并依托业绩交流会和资本市场集体调研等活动，介绍发展战略、业务成果、财务表现及未来展望，促进与资本市场双向了解与互动。二是加大管理层与投资者直接沟通力度，组织管理层出席业绩交流会和业绩路演，回应投资者关切。三是通过投资会议、邮件、电话和上证e互动平台等渠道及时答复投资者问题，帮助投资者全面了解公司的经营理念和业绩表现。

（4）ESG报告披露

公司坚持每年主动发布ESG报告，常态化披露可持续发展相关治理机制、管理措施及实践成效，不断提升披露质量。为进一步建设具有中国海油特色的ESG履责体系，公司将从以下方面提升ESG管理绩效。一是健全ESG管理体系，优化ESG治理架构，制定完善ESG相关制度，夯实可持续发展管理基础。二是强抓指标落实，强化数智赋能披露。推动ESG指标深度融入公司日常业务管理，以ESG

理念促进公司管理提升。围绕ESG报告编制、数据归集等核心场景，加快ESG数字化平台建设，全面提升ESG信息披露质效。三是深耕文化塑造，强化人才培养。对外主动推介公司ESG优秀实践，对内厚植可持续发展理念。搭建多层次、常态化学习培训体系，着力提升从业人员业务知识与ESG管理技能，为公司ESG战略落地提供坚实人才保障。

（三）规范类指标

1.规范类指标

表4：规范类指标分析

序号	指标名称	2025年	2026年目标
1	公司治理	公司治理运作规范、内部控制持续有效，持续提升治理现代化水平。	持续优化治理体系，确保各治理主体权责清晰、运作高效。
2	董事履职	开展专题合规培训，组织独立董事深入一线实地调研，深化独立董事对公司业务布局与发展战略的理解。	持续强化独立董事履职保障，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。
3	信息披露质量提升	采用推介材料、“一图读懂”等形式，不断提升披露信息的可读性和实用性。	优化定期报告呈现形式，增强披露内容的可读性，建立投资者反馈机制。

2.现状分析及工作计划

（1）公司治理

2025年，公司积极落实境内外最新的监管政策和要求，优化董事会及其各下属委员会构成，提前满足相关合规要求，实现了企业管治的最佳实践。2026年，公司持续优化治理体系，确保各治理主体权责清晰、运作高效。坚持高标准推进董事会规范运作，建立健全科学的董事会职能履行及效能评估机制，不断提升董事会科学决策水平和决策质效。同时，密切跟踪境内外监管政策和要求变化，落实《上市公司治理准则》关于审核委员会职责要求等，持续推动公司治理水平进

一步提升。

（2）董事履职

2025 年公司高度重视董事履职保障工作，适时组织专项沟通会、实地调研等，并安排董事参与相关培训，不断拓展调研覆盖面、丰富培训主题，持续提升董事履职水平。2026 年，公司持续强化董事履职保障，组织独立董事专项沟通会，充分发挥独立董事在战略决策、风险管控、关联交易监督等方面的专业作用。精心组织独立董事深入一线开展实地调研，深化独立董事对公司业务布局与发展战略的理解。加强“关键少数”能力建设，有针对性地开展上市公司治理新规、气候变化及风控合规等专项培训，优化薪酬激励与约束机制，确保“关键少数”在公司治理中发挥核心作用。

（3）信息披露质量提升

公司坚持“合法、公平、真实、准确、完整、及时”的信息披露原则，持续提升信息披露质量，确保信息披露合规高效。多年来，公司合规、透明的信息披露工作受到资本市场和投资者广泛认可。2025 年，公司采用推介材料、“一图读懂”等形式，不断提升披露信息的可读性与实用性。2026 年，公司将持续提高信息披露质量。一是优化定期报告呈现形式。借鉴资本市场优秀实践，在定期报告中引入更多可视化图表，直观展示公司经营成果与财务表现。二是增强披露内容的可读性。立足投资者视角，将专业术语和复杂表述转化为通俗易懂的语言，降低理解门槛，确保关键信息清晰、准确、及时传递。三是建立投资者反馈机制。定期收集投资者对信息披露材料的意见建议，优化披露内容与呈现方式，不断提升信息披露的实用性和针对性。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

经营类指标及行动计划汇总如下：

	现状	目标	计划	风险
净产量	2025 年净产量完成 777 百万桶油当量，油气生产保持平稳向好态势。	2026 年全年计划净产量目标为 780—800 百万桶油当量。	1. 以精益生产管理为手段，以创新创效为核心驱动力，科学有序组织油气生产。 2. 推动新油气田投产，优化释放产能，不断推进油气田产能建设。 3. 加强老井精细化管理，扎实推进精细注水和稳油控水工作，持续巩固在产油气田稳产基础。	由于地理区域、作业的多样性和技术复杂性，公司日常作业各方面均存在潜在的健康、安全、安保和环境(HSSE)风险。此外，地缘政治、极端天气、自然灾害、项目外部审批条件变化等皆会对净产量产生影响。
资本支出	2025 年公司资本支出为 1,205 亿元人民币。	2026 年公司资本支出预计为 1,120-1,220 亿元人民币。	1. 围绕年度生产经营目标，坚持业务驱动、有效投资，科学有序组织资本支出目标落地。 2. 国内投资聚焦攻坚油气增储上产，保障老油田稳产与新油田上产，推动开发重点产能建设项目接续投产。 3. 海外投资聚焦资产创效，深耕“一带一路”，加快新区块勘探进度，推动重点项目建设。	油气价格、汇率、地缘政治、行业政策、项目外部审批条件变化等皆会对资本支出产生影响。

回报类、规范类等非财务类指标及行动计划汇总如下：

	现状或问题	计划
现金分红	公司自上市以来一贯重视股东回报，坚持现金分红，积极响应证监会号召，不断增强股东回报力度，保持每年 2 次派息。自 2001 年港股上市以来，累计分红超 6000 亿元。	公司根据市值管理有关要求以及新“国九条”有关精神持续提高分红比例，在各年度建议股息获股东大会批准的前提下，承诺 2025 年-2027 年股息支付率不低于 45%，较 2022 年-2024 年提高五个百分点，并将秉承回报股东的原则，适时对股息政策进行调整。
控股股东增持	2025 年 4 月 9 日至 2026 年 10 月 8 日，控股股东通过二级市场累计增持公司港股 31,812,000 股、A 股 3,892,120 股，累计投入增持资金人民币 6.52 亿元，增持后控股股东持股占公司总股本 62.16%。	根据 10 月 9 日公告，2025 年 4 月 9 日至 2027 年 4 月 8 日，控股股东计划累计增持金额不低于人民币 20 亿元、不超过人民币 40 亿元。
投资者关系管理	公司配备专业的投资者关系团队，构建了多层次多渠道的沟通体系，保持与资本市场的密切沟通。2025 年，公司在上证路演中心召开 3 场业绩说明会。	1. 计划举办 3 场业绩说明会，并依托业绩交流会和资本市场集体调研等活动，介绍发展战略、业务成果、财务表现及未来展望，促进与资本市场双向了解与互动。 2. 加大管理层与投资者直接沟通力度，组织管理层出席业绩交流会和业绩路演，回应投资者关切。 3. 通过投资会议、邮件、电话和上证 e 互动平台等渠道及时答复投资者问题，帮助投资者全面了解公司的经营理念和业绩表现。
环境、社会及管治报告	公司坚持每年主动发布 ESG 报告，常态化披露可持续发展相关治理机制、管理措施及实践成效，不断提升披露质量。	1. 健全 ESG 管理体系，优化 ESG 治理架构，制定完善 ESG 相关制度，夯实可持续发展管理基础。 2. 强抓指标落实，强化数智赋能披露。推动 ESG 指标深度融入公司日常业务管理，以 ESG 理念促进公司管理提升。围绕 ESG 报告编制、数据归集等核心场景，加快 ESG 数字化平台建设，全面提升 ESG 信息披露质效。

		3. 深耕文化塑造，强化人才培养。对外主动推介公司 ESG 优秀实践，对内厚植可持续发展理念。搭建多层次、常态化学习培训体系，着力提升从业人员业务知识与 ESG 管理技能，为公司 ESG 战略落地提供坚实人才保障。
公司治理	积极落实境内外最新的监管政策和要求，优化董事会及其各下属委员会构成，提前满足相关合规要求，实现了企业管治的最佳实践。	1. 持续优化治理体系，确保各治理主体权责清晰、运作高效。继续执行高标准董事会规范运作，建立科学的董事会职能履行及效能评估机制，提升董事会科学决策水平和决策质效。 2. 密切关注境内外监管政策和要求变化，落实《上市公司治理准则》有关审核委员会职责要求等，推动公司治理水平进一步提升。
董事履职	开展专题合规培训，组织独立董事深入一线实地调研，深化独立董事对公司业务布局与发展战略的理解。	1. 持续强化董事履职保障，组织独立董事专项沟通会，充分发挥独立董事在战略决策、风险管控、关联交易监督等方面的专业作用。 2. 精心组织独立董事深入一线开展实地调研，深化独立董事对公司业务布局与发展战略的理解。 3. 加强“关键少数”能力建设，有针对性地开展上市公司治理新规、气候变化及风控合规等专项培训，优化薪酬激励与约束机制，确保“关键少数”在公司治理中发挥核心作用。
信息披露质量提升	公司坚持“合法、公平、真实、准确、完整、及时”的信息披露原则，持续提升信息披露质量，确保信息披露合规高效。多年来，公司合规、透明的信息披露工作受到资本市场和投资者广泛认可。2025 年，公司采用推介材料、“一图读懂”等形式，不断提升披露信息的可读性与实用性。	1. 优化定期报告呈现形式。借鉴资本市场优秀实践，在定期报告中引入更多可视化图表，直观展示公司经营成果与财务表现。 2. 增强披露内容的可读性。立足投资者视角，将专业术语和复杂表述转化为通俗易懂的语言，降低理解门槛，确保关键信息清晰、准确、及时传递。 3. 建立投资者反馈机制。定期收集投资者对信息披露材料的意见建议，优化披露内容与呈现方式，不断提升信息披露的实用性和针对性。

四、投资者交流渠道

联系部门：资本运营部

电话：010-84520883

邮箱：ir@cnooc.com.cn

本行动方案所涉及的公司未来发展战略、经营目标等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。未来实际执行情况受宏观经济环境、行业政策、市场需求等多种因素影响，存在一定的不确定性。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国海洋石油有限公司董事会

2026 年 10 月 30 日