证券代码：002158　　证券简称：汉钟精机

上海汉钟精机股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-11-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☑现场参观 ☑其他：线上
活动参与人员	ANSON、Harding Loevner、M&G、Point72、SHELDON、SOHAR、财通证券、长城基金、大和资本（香港）、德邦证券、东北证券、东方财富证券、东吴证券、方正证券、富瑞投资、耕霁投资、光大证券、国华兴益、国金证券、国泰海通、国投证券、恒生前海基金、华创证券、华福证券、华林证券、华泰证券、汇丰前海证券、惠璞投资、金晨碧云投资、聚纯投资、开源证券、宽远资产、理臻投资、麦格理、茂典资产、农银人寿、瑞银证券、山西证券、世嘉控股、太平洋证券、天风证券、天襄资本、万和证券、西部证券、兴业证券、新华基金、鑫融长弘、鑫元基金、阳光资产、野村东方、英国保诚、圆信永丰基金、约牛软件、云岭科技、招商证券、中国银河、中金公司、中信建投、中信证券、个人投资者—潘先生
时间	2026 年 10 月 10 日—10 月 16 日、2026 年 10 月 29 日-10 月 30 日
地点	公司、策略会现场
上市公司接待人员	董事会秘书、产品负责人、证券事务代表、投资者关系员
交流内容及具体问答记录	**一、基本情况介绍** **2026 年半年度及前三季度情况介绍** 2026 年上半年营业收入 15.02 亿元，同比上升 0.90%，实现净利润 2.80 亿元，同比上升 8.95%。 2026 年前三季度营业收入 22.64 亿元，同比下降 0.07%，实现净利润 4.05 亿元，同比上升 3.35%。 **二、产品情况** 公司的主营业务聚焦于压缩机（组）和真空泵两大核心板块，其中压缩机（组）板块又细分为制冷和空压两大系列产品，各系列产品有各自市场定

	位及发展方向。 **制冷产品系列** **产品覆盖与市场应用：**公司制冷产品线体系完备，全面覆盖商用中央空调、冷冻冷藏及热泵压缩机三大核心领域。依托优异的产品性能与强大的场景适配能力，产品广泛应用于商业建筑空调、数据中心温控、食品冷链储运、热泵供暖、生活及工业热水、蒸汽供应等多元场景，能够精准匹配不同客户在制冷及温度调控方面的差异化需求。 **竞争格局：**公司制冷压缩机产品主要包含螺杆式、离心式两大品类，行业主要竞争对手为比泽尔（Bitzer）、丹佛斯（Danfoss）等国际知名品牌。 **客户：**公司制冷产品以 B to B 为主，客户有海尔，美的，盾安、LG、约克等 **空压产品系列** **核心作用与市场应用：**公司空气压缩机作为工业领域核心气源动力装备，深度适配工程机械行业核心工况需求，同时广泛覆盖医药、化工、电子、激光切割、制氧制氮、公路养护等多个关键下游领域，在产业链中具备不可替代的作用。 此外，在巩固传统有油空压机市场优势份额的基础上，公司积极布局涡旋式、螺杆式、离心式等无油空压机的应用市场。无油空压机凭借其高气体纯净度的特性，在对空气质量要求极高的食品、生物医药、电子芯片制造等行业具有广阔的替代空间和市场前景，是公司空压产品未来发展的战略重点之一。 **真空泵产品系列** **市场应用与拓展：**公司真空泵产品核心应用场景聚焦光伏与半导体行业，同时持续拓展业务边界，逐步渗透锂电、医药、精细化工、显示器制造、LED 制造、光通信、镀膜、特种气体、热处理等多个下游高端制造领域。 **市场认可与进展：**目前，公司真空泵产品已获得国内多家芯片制造企业的认可，实现批量供货，可充分满足下游客户新产线扩建、老旧设备替换的双重市场需求。与此同时，公司正积极对接新客户，配合客户新工艺开展产品测试与验证工作，持续拓展市场应用空间。 **竞争格局与市场情况：**半导体真空泵领域市场主要被 Edwards、Ebara、

	Kashiyama 等外资品牌占据，也是公司核心竞争对标对象。 现阶段光伏行业已逐步回暖，行业带来的负面影响将持续减弱，公司真空泵业务有望回到增长轨道。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无