中国交建2026年三季度业绩说明会纪要

10月30日，中国交建召开2026年三季度业绩说明会，公司直面市场关切，与投资者开展充分沟通交流。公司财务总监、董事会秘书刘正昶，董事会办公室、财务金融部、市场开发事业部、海外事业部相关负责人出席会议。以下为刘正昶会上发言讲话：

各位分析师、投资者朋友们：

大家好！感谢大家一直以来对公司的关心与支持。公司刚召开完董事会、三季度生产经营会，对当前经营形势和后续攻坚任务进行了研究部署。今天借此业绩说明会，和大家沟通汇报公司在战略执行、业务转型升级的进展，回应市场关切。下面，我谈三点想法。

一、辩证研判，客观看待前三季度经营表现

从总体上看，公司前三季度具体表现一是优势主业平稳，二是发展韧性增强，三是新动能加快培育，四是管理效能彰显。客观讲，受国内建筑行业整体下行、市场竞争加剧等大环境影响，公司新签合同额同比下降12.6%，营业收入小幅回落，但整体底盘保持稳健。虽然整体毛利率有所承压，但单季度环比已经提升0.4个百分点。盈利有所波动，主要是行业环境变化叠加人民币升值带来汇兑损失增加等多重阶段性因素造成的，对照年初确定的年度目标，我们还存在差距。与此同时，

公司制定并发布了2026年中期分红方案，拟向全体股东派发现金红利14.55亿元，努力提升投资者回报。

业绩短期有波动，但我们的战略定力丝毫没有动摇。今年作为“十五五”开局之年，我们锚定“1545”战略体系，落实“五全四大五型”发展方向，业务基本盘稳固，现汇项目占比持续提升，新签合同额指标历史性超越部分同业；坚持海外优先，实现规模、效益双向向好，海外业务的韧性进一步凸显；“八网融合”新业态加快落地，打造了一批标杆示范项目；绿色低碳、数字智慧新赛道加快培育；城市运营业务稳步向“城市合伙人、城市运营商”转型。这些布局，就是为了对冲行业周期压力，打开中长期增长空间。当然，战略全面见效仍然需要一个过程，但我们方向不变、步伐不停。横向来看，公司核心经营指标，仍然处在行业第一梯队。

二、靶向攻坚，全力做好四季度重点工作

四季度是抓好年度收官的关键阶段。公司将对照全年目标，聚焦经营差距和突出问题，尽最大努力改善经营质量、争取更好结果。统筹收官与开局，提前谋划经营策略和资源配置。重点抓好以下五方面工作：

一是全力攻坚市场开发。抓实大客户经营，抓好重点区域攻坚，抓牢重点赛道开拓，强化海外对标提升和新业务协同。**二是加快形成有效营收。**分类推进项目开工，抓好重大项目履约，强化确权结算和项目创效。

三是加强资金和经营统筹。抓紧长账龄欠款清收，守牢现金流安全底线，统筹明年计划和预算，深化人效专项治理。**四是提升投资运营质效。**加快有效投资落地，推进存量资产盘活，强化投资项目风险化解。**五是持续健全长效机制。**推动重点任务落地，加强穿透监管。

三、加压奋进，持续抓好提质增效工作

从外部形势来看，行业需求收缩，机遇不断涌现，竞争逻辑重构，综合风险交织。从企业内部来看，营销端挑战加大，项目端创收不足，资金端回收承压。在提质增效方面，下半年开始我们深入实施成本领先、经营质量提升、现金流提升、资本结构优化、财务数智攻坚五大专项行动，扎实推进“全面成本管理提质年”工作：一是抓实全链条成本管控，夯实盈利基本盘；二是抓好经营质量提升，实现存量提效、源头把关；三是做强现金流管理，提升经营造血能力；四是优化资本债务结构，筑牢稳健财务底色；五是深化财务数智攻坚，以数字化赋能经营管理。

提质转型需要时间沉淀，各项举措成效将随项目周期逐步释放，持续把管理能力转化为实实在在的经营成果，请各位给予更多耐心。管理层将真抓实干，以实实在在的经营成效回应大家的关切与期待。

再次感谢大家长期以来的关心、理解和支持！谢谢大家！