证券代码：605365　　证券简称：立达信

立达信物联科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☑业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观　☐其他
形式	☐现场　☑线上　☐现场结合通讯
参与单位名称及人员姓名	全体投资者均可通过网络互动的方式参与
时间	2026 年 11 月 3 日（星期二）10:00-11:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址：https://roadshow.sseinfo.com/）
上市公司接待人员	董事长、总经理 李江淮 副总经理、财务负责人、董事会秘书 夏成亮 独立董事 吴挺竹
投资者关系活动主要内容介绍	**本次业绩说明会与投资者网络文字互动问答内容如下：** **问题1：贵司前三季度营收同比下降约 4%，半年报也提出推动自有品牌业务由规模拓展向效益提升转变。未来在智能照明和健康光环境领域，公司会更侧重自主完善产品及渠道体系，还是深化与智能家居生态伙伴的合作，拓展高附加值应用场景？** 答：公司前三季度营收同比下降，一方面是市场竞争压力，更主要的原因是公司主动调整经营策略的结果，主动出清低效业务，推动业务升级。尽管营收同比下降，但综合毛利率和扣非净利润同比实现增长，不存在经营层面的被动失速。 针对您提到的智能照明、健康光环境领域的路径选择问题，公司始终坚持“品牌代工双主业、国内国外双循环”的既定战略，不会走“要么全自建、要么全依附生态”的单条腿路径，而是采取“自

	主能力筑底+生态协同破圈”的并行策略——两者不是非此即彼的选择，而是互为支撑、共同指向“高附加值增长”的核心目标，一方面我们会持续筑牢自主可控的产品和核心渠道基本盘，另一方面，我们会以“能力输出、价值互换”的原则深化和智能家居生态伙伴的合作。 **问题2：请问公司在国内健康光、智能照明自主品牌销售、渠道拓展，自主品牌毛利改善进展？** 答：公司以立达信品牌和立达信一灯一世界为核心拓展国内市场。立达信品牌承袭教育专用护眼技术，将护眼照明产品推广至家居环境，打造全场景居家健康光配方，推出护眼系列产品；立达信一灯一世界则以东方美学与原创设计为核心，聚焦高端原创灯具，共同打造健康光环境。渠道拓展方面，公司国内品牌调整策略，聚焦重点区域，多样化拓展渠道，加强外部生态合作，围绕智能照明与健康光环境推动产品升级，进一步提升经营质量。在毛利改善进展上，公司保持对自有品牌的投入，主动优化渠道结构，重点促进现有业务的提质增效与结构优化，加快推动自有品牌业务从“规模拓展”向“效益提升”转变。 **问题3：请问公司营收情况如何？** 答：根据公司《2026 年第三季度报告》，2026 年前三季度公司实现营业收入 47.50 亿元，较上年同期下降 3.97%；其中第三季度单季实现营业收入 16.82 亿元。公司聚焦照明和 IoT 两大领域，持续优化客户结构、产品结构和渠道结构，推动自有品牌及代工业务提质增效，不断增强竞争力。 **问题4：今年以来关税政策不断变化，中泰之间的关税差额不大的情况下，公司对泰国基地的建设是否继续？产能规划是否有变化？** 答：泰国基地是公司全球交付布局的重要组成，也是公司在东南亚与客户沟通的窗口，不仅仅承担制造的职能。公司将持续提升泰国基地的经营效益，加快推进本地供应链体系建设；同时通过数

	字化运营平台赋能，科学统筹中泰两地产能利用，全面提升生产制造及跨区域管理效率。泰国基地自建二期厂房预计在 2026 年内完成基建，将于 2027 年正式投用。
附件清单（如有）	无
本表填写日期	2026 年 11 月 3 日