证券代码：600177　　证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：202611003

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☑路演活动 ☐现场参观　　☑其他（电话会议）
参与单位名称及人员	长江证券、前海开源基金、榕树投资、海港人寿保险、富安达基金、中金公司、富国基金、开源证券、华宝基金、工银安盛资产、华融证券、国联安基金、融通基金、建信基金、银河基金、山西证券、南方基金、申万菱信基金、浙商证券、中银基金
时间	2026 年 11 月 2 日（星期一）
地点	线上
上市公司接待人员姓名及职务	冯　隽女士　董事会秘书 曹雨超先生　证券事务代表 林　欣女士　证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	**交流内容主要如下：** **1、自营网点自持物业情况？** 自营网点为街边店（含所有商务会馆），大部分为公司购置，截至目前公司拥有约 260 家自有物业，其余街边店为公司租赁。 **2、是否会加码布局购物中心与奥莱渠道？** UNDEFEATED、BONPOINT、HELLY HANSEN、MAYOR 等多品牌的渠道拓展方向主要为购物中心与奥莱，主品牌根据商圈、客流量、消费者习惯等因素的变化对渠道进行动态调改，在保留优质商场门店的同时，稳步提升购物中心、奥莱等新兴渠道的占比。 **3、奥莱渠道中主品牌的收入占比？** 2026 年前三季度，奥莱渠道中主品牌的收入占比超过 70%。 **4、如何看待团购市场？** 团购市场面临价格竞争激烈，客户采购需求收缩等挑战。在当前的市场环境下，公司将团购业务作为其他渠道的有益补充，不会为了追求规模而盲目参与低价内卷，将持续聚焦有品质要求的客户群体，在维护品牌价值、保障合理利润与满足市场需求之间寻求平衡，实现业务的高质量发展。 **5、线上渠道的规划？** 未来主品牌线上收入占比保持在 15%至 20%的合理区间，新品牌的线上收入占比有进一步提高的空间。 **6、公司未来对于高股息、稳健型资产的投资规划？**

	去年公司由于外汇监管被动减持中信股份导致投资收益、现金流入减少。为弥补缺口，公司今年增加了对中信股份、格力电器的投资，截至 2026 年三季度末，公司持有中信股份 5.5 亿股、格力电器 9,245.60 万股，2026 年前三季度已确认分红收益 5.20 亿元，较 2025 年全年增加 1.98 亿元。 **7、是否会并购新的品牌？** 公司核心投资方向之一为“强调产融一体化，继续聚焦时尚主业相关的品牌并购、合作”。虽然优质标的往往“可遇不可求”，但公司会积极寻找契合自身基因、估值合理的标的。 **8、宁波银行中期分红金额？** 2026 年半年度，宁波银行派发现金红利每股 0.4 元，较上年同期每股增加 0.1 元。 **9、分红规划？** 未来公司将综合考虑当期经营业绩和现金流情况，制定利润分配方案。
附件清单	无
日期	2026 年 11 月 4 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。