广电运通集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026015

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　☐分析师会议　☐媒体采访 ☐业绩说明会　☐新闻发布会　☐路演活动 ☑现场参观　☐其他_____
活动参与人员	**11 月 4 日　现场调研** 中金财富　卢凌熙、林智敏、邓仙娥、费科、陈柏希、李晗、梁添霖、杨珩、张乃心、陈苑珠 个人投资者　陈志海、梁兆团、陈锦铭、林军、潘紫卉、廖嘉敏、陈信彦、颜志斌、潘春晓、朱沃光、李屹松、聂小卉、周健英、刘勇、周淑婷、涂志豪、彭青梅、陈福瀚、邹惠珍、邹惠花、银小聪、刘俊杰、吴玲 以上合计 33 人（排名不分先后） **上市公司接待人员：** 证券事务代表 王英　　高级投资者关系经理 王格
时间	2026 年 11 月 4 日
地点	广州市高新技术产业开发区科学城科林路 9、11 号
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	**1、公司金融 AI 机器人可实现哪些功能，目前业务落地情况如何？** **答：**公司聚焦金融等垂直领域，以打造“超级专业智能机器人”为战略方向，目前在机器人本体设计、具身智能大小脑、运动控制等关键技术上取得多项突破，依托公司丰富的金融场景资源，已完成 G100 网点 AI 机器人与 G200 人形机器人两款产品的研发。G100 网点 AI 机器人面向现代银行网点大堂服务场景，以紧凑灵活的机器人形态融合智能接待、业务协助与物品递送等功能，可根据业务需求移动至不同服务点，为网点工作人员提供交易办理及服务支持。结合 AI 语音交互能力，G100 网点机器人还可实现访客迎宾、业务咨询及服务引导，进一步提升网点服务效率与客户体验。近期，公司中标广州农商银行2026年智能厅堂助手硬件智能机器人采购项目（项目含税总价165.9万元）。本项目为公司全自研的网点 AI 机器人首个中标案例，标志着公司机器人产品获得银行客户认可，实现商业化落地突破。 **2、公司海外市场发展情况如何？如何看待金融科技出海的趋势和机会？**

答：国际市场方面，公司自2003年开启国际化发展进程，持续推进全球化布局，已构建覆盖亚太、中东、欧洲、非洲及美洲五大区域的营销与服务体系，产品及解决方案已服务于130多个国家和地区，为全球金融机构及泛金融客户提供智能金融、智慧零售及数字化转型综合解决方案。2025年公司国际市场收入16.85亿元，占营收比重13.97%；近10年国际市场营收复合增长率约16%，平均毛利率约48%，整体保持稳健发展态势。从长期看，全球金融数字化转型趋势仍在持续推进，新兴市场金融基础设施建设仍有需求，中国金融科技企业在国际市场具备较大的发展空间。一方面，银行加速数字渠道建设，自助银行、现金循环设备等仍具备刚性需求；另一方面，银行更加关注供应商本地交付、区域服务及生态合作能力，AI、云平台、远程运维逐步成为金融设备的核心竞争力。公司将持续提升国际化经营能力，稳步推进海外市场发展，为我国金融科技产业“走出去”和高端装备制造国际化发展作出更大贡献。

3、请问广电五舟发展战略是什么，与国产芯片厂商的合作情况，以及后续业务重点是什么？

答：广电五舟依托“国产化、差异化、软硬一体化”战略，面向政务、金融、气象、医疗、科研等行业场景提供精准适配的算力产品与整体解决方案。2025年度广电五舟实现营业收入为17.91亿元，近三年营收复合增长率超40%；实现净利润约2866.46万元，同比增长72.61%。在国产算力生态布局方面，广电五舟是华为鲲鹏、昇腾双引擎合作伙伴，自2022年开展合作以来，广电五舟已经从最初的硬件适配，逐步进阶为全链条、深层次的生态共赢伙伴。广电五舟与沐曦将依托各自在国产算力产业链中的核心优势，共建大湾区生态创新中心，同时正与百度昆仑芯协同推进算力一体机的产品研发与市场推广工作。业务布局上，广电五舟将重点加大AI算力服务器、信创软硬一体化定制解决方案推广力度，持续优化低端标准化通用机型销售结构，提升高附加值算力产品、行业定制化方案营收比重，稳步改善盈利水平。

4、介绍一下公司在数字人民币跨境相关的落地案例？

答：2026年9月，公司中标东盟数字人民币跨境贸易公共服务平台暨AI跨境电商产业基地项目线上系统建设项目，中标金额3200万元，助力防城港市建设面向东盟的跨境贸易数字化标杆工程。在此之前，公司已中标北部湾数字人民币综合服务平台项目，中标金额1380万元，该平台已完成基础底座建设，并在民生消费、政务缴费等场景落地应用。两个项目一脉相承，共同构成面向东盟的数字人民币跨境服务体系核心载体。公司打造的北部湾贸易数智化综合服务平台，作为全国首批接入数字人民币新型跨境贸易结算和投融资服务体系“数币达·励付（CBETS·LIFT）”的区域性贸易数字化服务

	平台，为中国-东盟外贸企业提供贸易撮合服务，解决企业跨境支付手续费高、到账慢等痛点。 **5、请介绍智慧交通业务的整体规划及海外拓展思路？** **答：**公司子公司运通智能依托全栈数智化技术，把人工智能深度融入轨道交通、高速公路、城市道路、民航与低空等应用场景，提供从底层感知与服务设备、中间平台数据智能、上层业务应用的全产业链智慧解决方案，打造“地下+地面+空域”的立体交通网，不断拓宽及做强业务链条。与此同时，运通智能也在推动智慧交通业务在全球范围内落地，产品及解决方案已覆盖包括意大利、泰国、马来西亚、埃及、哈萨克斯坦、印度、哥伦比亚、巴西等多个国家和地区。公司海外轨交业务坚持“技术+标准+服务”立体化出海：一方面，将依托国内交通(轨道、高速、机场、道路)丰富的创新产品和案例经验，推广至海外交通大市场，培育业务增长点。另一方面，以现金模块等成熟产品与生物识别模块等创新技术双轨驱动，精准切入零售、支付、娱乐游戏等高潜力市场，挖掘新的业务增长机会。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无