证券代码：600177　　证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：202611005

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☑路演活动 ☐现场参观　　☑其他（电话会议）
参与单位名称及人员	招商证券、广发基金
时间	2026 年 11 月 3 日（星期二）
地点	线上
上市公司接待人员姓名及职务	冯　隽女士　董事会秘书 曹雨超先生　证券事务代表 林　欣女士　证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	**交流内容主要如下：** **1、公司的组织架构介绍？** 公司业务多元，时尚板块、地产板块、投资板块分别独立运营。服装业务方面，各品牌由独立事业部运营。 **2、地产板块减值的风险？** 2026 年前三季度地产计提存货跌价准备约 1.2 亿元，公司根据市场情况按季度评估存货可变现净值的变化及对公司财务的影响。 **3、主品牌的客群年龄变化？** 主品牌的客群平均年龄在 40 岁左右。主品牌的战略是从行政商务逐步向商务通勤、商旅、户外休闲系列进行拓展，满足核心客群多元化生活场景的需求，同时根据渠道类型和分类精准匹配产品系列，拓展潜在客群。 **4、主品牌直营渠道收入占比？** 2025 年，主品牌直营渠道（含线上、团购）收入占比约为 97.7%，其中线上、团购渠道收入占比分别为 13.9%、10.1%；特许及批发渠道收入占比约为 2.3%。 **5、服装业务销售收入的主要来源区域及对应比例？** 公司对服装业务进行区域化管理，华东区域的收入占比约 50%。 **6、公司后续投资计划？** 去年公司由于外汇监管被动减持中信股份导致投资收益、现金流入减少。为弥补缺口，公司今年将“寻找高股息、稳健回报类资产”作为核心投资方向之一，增加了对中信股份、格力电器的投资，截至 2026 年三季度末，公司持有中信股份 5.5 亿股、格力电器 9,245.60 万股，2026 年前三季度已确认分红收

	益 5.20 亿元，较 2025 年全年增加 1.98 亿元。 后续公司将继续聚焦时尚产业，积极关注并跟踪并购机会；审慎关注新兴产业领域。 **7、是否有回购注销计划？** 截至目前，公司没有回购注销计划。 **8、分红规划？** 未来公司将综合考虑当期经营业绩和现金流情况，制定利润分配方案。
附件清单	无
日期	2026 年 11 月 5 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。