证券代码： 301058　　证券简称：中粮科工

中粮科工股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-07

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研　☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访　☑ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会　☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2026 年第三季度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 11 月 5 日 15:30-16:30
地点	价值在线（https://www.ir-online.cn/）网络互动
上市公司接待人员姓名	1.董事、总经理 陈涛 2.总会计师、董事会秘书、总法律顾问 张楠 3.独立董事 刘慧龙
投资者关系活动主要内容介绍	**1. 请问公司 2026 年三季度业绩情况如何？** 答：投资者，您好！2026 年前三季度公司实现营业收入 17.72 亿元，同比增长 3.24%；归属于上市公司股东的净利润 1.22 亿元，同比增长 3.37%，公司前三季度整体经营保持稳健，归母净利润实现稳步增长。 **2. 公司第三季度单季的营业收入出现同比下滑，请问主要是什么原因导致，后续有哪些改善措施？** 答：投资者，您好！公司营业收入的阶段性波动主要受部分工程项目实施进度和收入确认节奏影响，此外公司业务结构变化也对营业收入转化节点造成了一定影响。后续公司将持续聚焦农粮加工、冷链物流核心赛道：一方面强化项目全周期管理，优化成本管控体系，提升项目运营效率与盈利水平；另一方面发挥技术研发优势，加大高附加值业务拓展力度，持续提升产品与服务

	竞争力，推动盈利质量稳步改善。 **3.公司前三季度研发情况如何？** 答：投资者，您好！前三季度公司研发费用同比增长 12.98%，研发投入持续加大。公司始终重视技术创新和研发能力建设，围绕粮食仓储、粮油加工、食品冷链等核心业务领域，持续加大在智能化、数字化、绿色低碳等方向的技术研发投入，不断提升核心竞争力和技术壁垒。未来公司将继续保持研发投入强度，以技术创新驱动业务高质量发展。 **4.公司 10 月中旬公告完成工商变更登记并换发营业执照，10 月底又公告调整组织架构，请问这一系列内部调整是出于什么考虑？** 答：投资者，您好！公司近期完成工商变更登记、优化调整内部组织架构，是结合公司业务发展需要、落实央国企改革要求、提升内部治理效率的重要举措。通过组织架构优化，能够进一步理顺业务条线管理机制，强化各业务板块的协同效应，更好匹配公司核心业务拓展需求，为后续高质量发展奠定管理基础。 **5.公司近期披露了收购华商亿源股权暨关联交易的事项，请问这笔关联交易的决策程序是否合规，公司如何保障中小股东权益？** 答：投资者，您好！本次公司以自有资金收购实际控制人中粮集团间接持股 100%的控股子公司所持有的华商亿源 60%股权，是围绕完善主营业务冷链物流链条开展的资源布局。公司根据相关法律法规的要求，履行了必要的独立董事专门会议、董事会审议等决策程序，关联董事按规定回避表决，交易信息均及时、完整地对外披露。不存在损害公司及中小股东合法权益的情形。 **6.公司未来展望是什么？** 答：投资者，您好！公司以科技创新驱动产业发展，持续增强核心竞争力，深耕粮食仓储、粮油加工、食品冷链物流等优势领域，紧扣国家粮食战略和行业绿色低碳转型带来的发展机遇。

	一方面，保持研发强度，提升智能化、数字化服务能力；另一方面，加强项目管理和成本管控，提升盈利质量，努力为股东创造长期价值。同时，公司将积极做好投资者关系工作，及时回应市场关切。 **7.请介绍公司未来的分红政策及股东回报安排。** 答：投资者，您好！公司始终重视股东回报，将结合经营业绩、现金流状况和未来发展资金需求，合理安排利润分配方案，保持分红政策的连续性和稳定性。具体分红方案将按照相关法律法规和公司章程的规定，经董事会和股东会审议后实施。 **8.请教当前在手订单情况，订单结构大概怎样？** 答：投资者，您好！目前公司整体经营情况平稳有序。关于在手订单及结构的具体情况，请以公司在法定信息披露媒体上发布的相关公告为准。 **9.公司期末资产负债率为 48.46%，请问公司财务结构是否稳健？** 答：投资者，您好！截至 2026 年三季度末，公司总资产 48.52 亿元，归属于上市公司股东的所有者权益 23.52 亿元，资产负债率 48.46%，处于合理水平。公司财务结构总体稳健，资产负债率保持在可控范围内，具备良好的偿债能力和抗风险能力。未来公司将根据业务发展需要，合理安排资金使用，保持稳健的资本结构。 **10.请问公司目前海外业务布局情况如何，未来是否有进一步拓展海外市场的计划？** 答：投资者，您好！公司通过统一品牌、营销与产品标准，系统推进海外业务发展，加快国际品牌塑造与海外渠道建设，着力打造一体化“造船出海”模式。一是以机电项目全生命周期为主线，着力健全市场推广、技术支撑、工程交付与售后服务的协同联动机制；二是“以客户为中心”，属地化服务能力建设有序推进；三是品牌建设持续积累，海外机电市场布局稳步拓展，在南亚、

	东南亚、中东、中亚等重点区域，市场开拓、渠道建设与属地化运营均取得阶段性成果，为“十五五”时期机电业务规模化发展奠定了坚实基础。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 5 日