证券代码：002722　　证券简称：物产金轮

物产中大金轮蓝海股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20261106

投资者关系活动类别	☐特定对象调研　☐分析师会议 ☐媒体采访　☑业绩说明会 ☐新闻发布会　☐路演活动 ☐现场参观　☐其他（腾讯会议）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2026 年三季度网上业绩说明会投资者
时间	2026 年 11 月 5 日（周四）15:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：朱清波 总经理：汤华军 副总经理兼董事会秘书：邱九辉 副总经理兼财务负责人：高誉 董事：王君旸 副总经理：刘韶 独立董事：伍争荣、董望、阮超 证券事务代表：潘黎明 投资者关系管理：蔡柔
投资者关系活动主要内容介绍	本次 2026 年第三季度网上业绩说明会以网络远程的方式举行，公司就投资者在本次业绩说明会中提出的问题进行了回复，本次业绩说明会的主要问题如下： **1、前三季度净利润增速 27.04%，明显高于营收增速 10.82%，盈利质量改善的主要驱动是什么？这种改善是否具有持续性？** 答复：您好！公司前三季度盈利增速跑赢营收，主要来自三方面原因：一是产品结构优化，高端产品占比提升，海外收入增

	长；二是财务费用同比下降；三是资产减值损失同比改善。公司盈利质量的改善得益于“向高端、向海外”战略的落地、见效，后续随着这一战略的进一步深化，业绩改善趋势有望持续保持。 **2、经营现金流由上年同期负 8316 万元转正至 5910 万元，资产负债率降至 16.15%，这对公司意味着什么？** 答复：尊敬的投资者您好，经营现金流大幅转正，主要得益于净利润增加以及存货和经营性应收应付增长净额较上年同期大幅收窄，公司经营造血能力进一步增强。公司最近一期的资产负债率为 16.15%，处于较低水平，财务结构相对稳健，较低的资产负债率有利于公司在投资、研发和股东回报之间找到平衡。未来公司将在做强做大现有主营业务的基础上，持续关注主业相关产业链上下游产品及企业，寻找投资机会，拓展发展空间，为公司中长期发展注入新动能。 **3、海外业务增长较快，上半年外销收入同比增长 15.73%，“向海外”战略目前推进到什么程度？** 答复：您好，公司上半年外销收入同比增长，主要来自产品性能提升、服务质量改善以及海外客户网络拓展，高端产品占比提高和海外市场收入增长共同对毛利率形成了正向贡献。公司国际化路径包括增设海外站点、拓宽渠道、协同内外资源和打造国际品牌等，目前仍处于持续投入阶段，未来我们将坚持“向海外”战略，努力提升海外收入占比。 **4、物产中大取得控股权时，当时规划的战略落地情况如何？当前有没有新的重量级战略规划来承接？** 答复：您好，控股股东入主以来，公司依托世界五百强物产中大的资源、国企信用优势及市场化绩效机制，经营管理质量持续提升，抗风险能力与市场竞争力不断增强。公司围绕“向高端、向海外、向新领域”的战略方向持续推进，高端化方面，公司持续加大高端产品相关投入，包括扩充高端纺织梳理器材产能、推

	进高端家电装饰面板生产线建设、高端特种钢丝募投项目建设等；国际化方面，公司通过增设海外站点、拓宽渠道建设、协同内外资源和打造国际品牌等举措，推动国际化战略落地；新领域方面，在做强做大现有主营业务的基础上，持续关注主业相关产业链上下游产品及企业，寻找投资机会，拓展发展空间，为公司中长期发展注入新动能。目前暂无应披露而未披露的重大战略规划。 **5、公司产业投资、并购的筛选标准与节奏，是审慎观望，还是战略上暂时放缓对外投资？** 答复：您好，公司持续关注主业相关产业链上下游产品及企业，寻找投资机会。同时，公司密切关注新兴产业的发展机遇，持续探索科技含量更高领域的投资并购或自建新业务机会。 **6、2026 年三季度单季净利润环比下滑约 12%，请说明环比下滑的核心原因，四季度经营有没有改善措施？** 答复：您好，公司 2026 年第三季度单季归母净利润 3,881 万元，同比增长 4.30%，前三季度累计同比增长 27.04%，整体仍保持增长态势。单季环比波动主要受外部市场环境、产品结构及费用确认节奏等综合影响。第四季度公司将进一步推进向高端、向海外战略落地，全力冲刺全年经营目标。 **7、高端特种钢丝募投项目目前进展如何？投产后对公司意味着什么？** 答复：您好！高端特种钢丝募投项目规划产能 2 万吨/年，目前该项目设备安装调试已进入收尾阶段，部分产线已开始试生产，预计 2026 年底竣工投产。该项目投产后将有效缓解公司特种钢丝产能不足的约束，同时也可支撑特种钢丝业务向其他新兴应用领域延伸。 **8、高端特种钢丝募投项目，目前产能爬坡进度、客户导入节奏、达产后营收和利润测算预期能否给一个清晰指引？**

	答复：您好，该项目基建已完成，设备安装调试已接近尾声，预计今年年底前将正式投产。项目投产后，公司将加大市场开拓和新品开发力度，促进产能尽早释放。具体客户导入节奏及营收利润贡献，公司将根据项目实际进展和信息披露规则适时公告。 **9、上市公司资金存放于物产财务公司，该安排经过股东大会审议、利率对标商业银行，但市场容易有疑虑，能否说明资金支取自由度、安全性，以及资金归集的整体安排，是否优先保障上市公司经营、投资需求？高分红政策的制定逻辑，是基于上市公司长期发展，还是控股股东回报诉求？** 答复：您好，公司在财务公司的存款安排已经股东会审议批准，存款利率不低于国内主要商业银行同期同档次水平，贷款利率不高于主要商业银行同期水平。公司定期发布风险持续评估报告。公司存款安全性和流动性良好，收支不受限制。资金归集安排始终优先保障上市公司经营和投资需求。分红政策由董事会和股东会依据公司盈利状况、现金流状况和长期发展需要综合决策，旨在平衡股东回报与公司可持续发展。 **10、市场存在“物产系上市公司估值普遍偏低”的标签效应，对物产金轮形成估值压制，公司如何看待这个问题，有没有手段改善市场对公司的估值认知？** 答复：您好，公司已制定《市值管理制度》，将市值管理作为公司重要工作，通过做强主业、积极开拓新业务机会，以及股份回购、提升分红比例、加强投资者沟通等多种举措维护公司价值。 **11、本周证监会及多部门出台回购增持再贷款相关维稳政策，倡导国资控股上市公司积极开展回购。公司作为国资控股细分龙头，账面现金充裕、暂无大额并购计划，请问公司是否会评估推出新一轮回购（含注销式回购）的可能性？** 答复：您好，目前公司暂无新的回购计划。公司将密切关注

	政策导向和市场变化，如有相关安排，将严格按规定履行审议程序并及时披露。 **12、两轮回购股份用途规划为股权激励，如果激励方案迟迟无法落地，公司是否有主动注销的预案？市场担心回购股份最终仅用于管理层激励，难以直接增厚每股收益？** 答复：您好，公司 2026 年股份回购方案已于 9 月 9 日实施完毕，累计回购约 466 万股，占总股本 2.10%，成交金额约 5,999 万元。该股份在规定期限内如未按约定用途实施的部分将依法予以注销。 **13、原控股股东金轮控股持续减持，给二级市场带来比较强的恐慌情绪，上市公司及控股股东对原股东减持是否有沟通和引导？或对其剩余股权的处理是否有进一步措施？** 答复：您好，金轮控股前期减持计划已实施完毕，经公司核实，其短期内暂无减持计划。公司将与相关股东就妥善处理剩余股权保持充分沟通。 其余问题请投资者登陆东方财富路演平台查阅：物产金轮 2026 年第三季度网上业绩说明会（http://roadshow.eastmoney.com/luyan/5582049）
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 6 日