证券代码：600177　　证券简称：雅戈尔

雅戈尔时尚股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：202611006

投资者关系活动类别	☑ 特定对象调研　　☐分析师会议 ☐媒体采访　　☐业绩说明会 ☐新闻发布会　　☑ 路演活动 ☐现场参观　　☑ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员	中信证券、招银理财
时间	2026 年 11 月 5 日（星期四）
地点	线上
上市公司接待人员姓名及职务	冯　隽女士　董事会秘书 曹雨超先生　证券事务代表 林　欣女士　证券事务代表
投资者关系活动主要内容介绍	**交流内容主要如下：** **1、团购业务的收入占比及规划？** 2026 年前三季度，团购渠道收入约占品牌服装业务收入的 5%。目前团购市场面临价格竞争激烈，客户采购需求收缩等挑战。在当前的市场环境下，公司将团购业务作为其他渠道的有益补充，不会为了追求规模而盲目参与低价内卷，将持续聚焦有品质要求的客户群体，在维护品牌价值、保障合理利润与满足市场需求之间寻求平衡，实现业务的高质量发展。 **2、线上渠道的收入占比？** 2026 年前三季度，线上渠道收入约占品牌服装业务收入的 15%。未来主品牌线上收入占比保持在 15%至 20%的合理区间，新品牌的线上收入占比有进一步提高的空间。 **3、后续对中信股份、格力电器的规划？** 去年公司由于外汇监管被动减持中信股份导致投资收益、现金流入减少。为弥补缺口，公司今年增加了对中信股份、格力电器的投资，截至 2026 年三季度末，公司持有中信股份 5.5 亿股、格力电器 9,245.60 万股，2026 年前三季度已确认分红收益 5.20 亿元，较 2025 年全年增加 1.98 亿元。 **4、是否有进一步收购并表 HELLY HANSEN 品牌的规划？** 截至目前，公司无收购 HELLY HANSEN 品牌的规划。 **5、投资板块的规划？** ①强调产融一体化，继续聚焦时尚主业相关的品牌并购、合作。②审慎关注新兴领域的投资方向。③根据市场情况，适时对持有的高股息、具有稳健回报的投资标的进行结构性调整，保持分红收益的稳定性。

	6、公司资金是否充裕？ 公司财务状况稳健，资产端现金储备充裕且持有较多可变现的优质金融资产；截至 2026 年三季度末，公司资产负债率 39.2%，有息负债率约 30%，负债率处于行业健康水平。 **7、银泰百货对公司的协同？** 公司各品牌根据自身的品牌地位和市场拓展需求，在“总对总”的战略合作基础上，与银泰开展渠道、营销、会员服务升级等方面的协同与合作。 **8、分红指引？** 未来公司将综合考虑当期经营业绩和现金流情况，制定利润分配方案。 **9、公司自创的存量品牌的情况？** 公司自创的存量品牌包括 MAYOR、HANP。其中，MAYOR 定位为高端定制品牌，与各大国际知名面料商相合作，结合红帮裁缝量体定制工艺，为高端人群提供高端产品、高端服务。目前已入驻 24 家商务会馆，在成都 SKP、西安 SKP，南京德基、沈阳万象城、杭州万象城、重庆万象城、南宁万象城、西安万象城、兰州万象城等开设 24 家独立店，2026 年前三季度营收增长较快。HANP 定位为天然绿色生活方式品牌，目前处于品类聚焦与渠道调整的阶段，收入体量较小。
附件清单	无
日期	2026 年 11 月 9 日
备注	公司与投资者进行了充分的沟通交流，并严格按照有关制度规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。