证券代码：603162　　证券简称：海通发展　　公告编号：2026-134

福建海通发展股份有限公司
关于 2027 年度“提质增效重回报”2.0行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》，福建海通发展股份有限公司（以下简称“公司”）在前期“提质增效重回报”专项行动工作基础上，结合航运行业发展趋势与公司战略规划，围绕经营发展、股东回报、公司治理等方面量化目标、细化举措，系统制定了《2027 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案》。

2026 年 11 月 10 日，公司召开第四届董事会第五十三次会议，公司全体董事出席了会议，以 7 票同意、0 票反对、0 票弃权的表决结果，审议通过了《关于 2027 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案的议案》，具体方案内容如下：

一、公司经营情况概述

近年来，全球宏观经济震荡、国际经贸形势复杂、区域地缘冲突频发、极端天气趋增，公司所处的全球航运市场呈现持续波动性，对行业内企业可持续经营带来更大挑战。面对错综复杂的国内国际形势和持续变化的市场环境，公司持续开展提质增效和成本管控系列行动，一方面公司积极应对航运市场波动的挑战、把握市场周期性机遇，持续扩大可控运力规模，2023 年末至 2025 年末，公司控制运力规模增长 95%，在国内主要航运企业中的船队运力排名由第 7 名持续提升至第 4 名；另一方面，公司不断完善全球航线布局，提高运营效率，精细管控经营成本，强化自身盈利能力。

面对航运市场持续波动带来的周期挑战，公司持续深化提质增效各项举措，稳步提升经营规模，2023 年度至 2025 年度，公司营业收入由 17.05 亿元增长至 44.43 亿元，复合增长率为 61.43%；即使在行业阶段性承压、市场处于周期低位的阶段，公司仍通过高效优质的客户服务和精细有效的成本管控保持了盈利韧性，2023 年度至 2025 年度，公司分别实现归母净利润 1.85 亿元、5.49 亿元、4.65 亿元，在船队管理、客户服务、应对市场周期波动等方面的市场竞争力和经营质效不断提升，提质增效各项举措逐步显效。

2023 年末至 2025 年末，公司持续提升资产规模和资产质量，总资产、归属于上市公司股东的净资产复合增长率分别为 22.44%、11.51%，资本实力持续夯实，资产状况健康稳健。稳定的航次经营持续带来经营性现金流入，充裕现金流为公司后续运力布局、业务拓展筑牢基础。2026 年前三季度，公司经营业绩实现显著增长，实现营业收入 559,656.01 万元，同比增加 85.99%；归属于上市公司股东的净利润 81,861.92 万元，同比增加 224.09%。

表 1：海通发展主要财务指标（合并口径）

单位：人民币亿元

主要会计数据	**2023 年**	**2024 年**	**2025 年**	**2026 年 1-9 月**
营业收入	17.05	36.59	44.43	55.97
利润总额	1.83	5.62	4.78	8.61
归属于上市公司股东的净利润	1.85	5.49	4.65	8.19
主要会计数据	**2023 年末**	**2024 年末**	**2025 年末**	**2026 年 9 月末**
归属于上市公司股东的净资产	36.36	41.19	45.21	51.41
总资产	45.32	58.38	67.94	87.80

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

1. 指标选取说明

境内航区程租业务货运量、境外航区合同运营天数，分别衡量境内、境外核心板块业务体量、运力投放及市场开拓成效，直观体现船舶运营效率、运力布局落地水平，综合反映航运主业规模拓展与业务结构优化成效。新增境外业务网点为国际化布局专项指标，衡量公司全球业务支点建设与海外市场拓展落地情况。通过新增境外业务网点，夯实境外客户对接、市场信息收集、业务协同保障能力，与境外航区合同运营天数指标形成联动，配套支撑境外运力投放与市场开发，持续完善全球化航运服务网络，推动境外业务持续拓展。

表2：海通发展经营类指标分析

序号	指标名称	2026 年 1-9 月	2027 年目标
1	境内航区程租业务货运量	630.82 万吨	同比 2026 年增长 8%
2	境外航区合同运营天数	15,293.6 天	同比 2026 年增长 8%
3	新增境外业务网点	公司已在中国香港、新加坡布局业务网点	新增至少 1 个境外业务网点

注：“境内航区程租业务货运量”指公司境内航区自有船舶、光租船舶业务货运量合计；“境外航区合同运营天数”指公司境外航区自有船舶和光租船舶合同运营天数合计。

2.现状讨论与分析

公司主要从事国际远洋以及国内沿海的干散货运输业务。经过多年的积累，公司已发展成为国内民营干散货航运领域具备较强市场竞争力的企业之一。公司主营业务涉及的航区可分为境外航区和境内航区。

国际远洋运输方面，公司紧跟国家“一带一路”倡议，树立全球视野，灵活执行摆位航次，实现在全球范围内的高效运营调度，在充分控制风险的同时精选市场

高效益航线实现业务增益。2026年前三季度，公司密切跟踪市场行情，结合宏观经济、地缘政治、航线特点等因素灵活调整经营策略，准确把握市场脉搏，并充分发挥公司件杂装载专业、配合度高、航区广泛等经营优势，依托自营船队建设继续扩大市场份额，提高收益。2026年前三季度，公司业务稳健增长，境外航区合同运营天数为15,293.6天。在充分发挥自营船队规模优势的基础上，公司根据业务发展需求及市场运力供给情况，积极开展外租船业务，把握行业复苏的机会，整合管理优势、品牌优势及优质客户资源，通过外租船业务的“轻资产运营模式”进一步提升服务能力与市场份额，逐步打造资源管理型航运平台。

境内沿海运输方面，2026年前三季度公司境内航区程租业务货运量630.82万吨。在“货-船-港-油”四位一体战略驱动下，公司持续扩大市场占有率：货端构建“煤炭+非煤”双轮驱动格局，铁矿石、钢材等非煤货种占比继续提升，深耕长江流域，在强化既有客户合作的同时，持续拓展新客户群体，与国内知名钢铁企业客户建立直接合作机制，发展具有长江特色的江海联运业务；船端打造数字化运力池，搭建市场运力招标平台，依托自身业务积累，继续深化运力资源管理体系建设，市场船舶资源使用能力不断提升；港口端深化战略协同，提升客户服务效能；供油端加强航运业务与船舶供油业务联动，延伸产业链服务能力，形成差异化竞争优势。

3.提升举措

未来，公司将深化管理改革与服务效能提升，通过“强内控、优流程、精组织”，进一步构建精细化运营体系，多方面降低运营成本，保障公司可持续发展。同时，公司将努力构建更为完善的航运网络，并对船舶管理水平和运力配置能力、响应速度和运营效率实施了优化升级，凭借优质服务赢得了更多客户的认可与信赖，持续扩大核心客户群体范围，进而提升公司在干散货航运市场的份额。

（二）回报类指标分析

1.指标选取说明

围绕股东回报、投资者关系管理、环境保护与社会责任三大维度，选取丰富分红方式、业绩说明会召开、资本市场日活动、船舶有机硅喷涂等指标，综合反映公司利润分配及股东回馈力度、投资者交流沟通质效、可持续发展治理与信息披露落实情况。

表3：回报类指标分析

序号	指标名称	2026年1-9月	2027年目标
1	丰富分红方式	2025财年利润分配： 采用现金分红，2026年2月9日实施完成2025年前三季度利润分配；2026年5月20日实施完成2025年度利润分配	2026财年利润分配： 采用多种分红方式，如现金分红，回购注销 2025-2027财年以现金分红方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%
2	投资者关系管理	2026年公司已举办业绩说明会3次，接待机构调研80家，并成功举办2026年干散货航运市场研讨论坛暨海通发展资本市场日活动	公司将常态化组织投资者交流工作：1、在年度报告、第一季度报告、半年度报告、第三季度报告等四次定期报告披露后分别召开业绩说明会，确保全年业绩说明会举办场次不低于4场；2、2027年全年接待机构调研不少于90家；3、全年至少组织1次资本市场日活动
3	环境保护与社会责任	截至目前公司船队已累计完成40艘船舶有机硅喷涂	进一步完成船舶节能改造，计划船队至少累计完成45艘船舶有机硅喷涂

2.现状讨论与分析

为完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，增加利润分配政策决策透明度和可操作性，切实保护公众投资者合法权益，公司董事会根据

《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红（2025 年修订）》及《福建海通发展股份有限公司章程》等有关规定，在充分考虑行业特点、公司实际情况以及未来发展战略需要的基础上，制定了《福建海通发展股份有限公司未来三年（2025—2027 年）股东分红回报规划》。

公司于 2026 年 1 月 26 日召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过了《关于 2025 年前三季度利润分配预案的议案》，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），共计派发现金红利 46,394,890.40 元。该利润分配已于 2026 年 2 月 9 日实施完成。

2026 年 4 月 9 日，公司召开 2026 年年度股东会，审议通过了《关于 2025 年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每股派发现金红利 0.05 元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增 0.48 股，共计派发现金红利 46,392,315.40 元，转增 445,366,227 股，本次分配后总股本为 1,373,212,535 股。该利润分配已于 2026 年 5 月 20 日实施完成。

在投资者关系管理方面，公司持续完善多元化投资者互动交流机制，通过股东会、业绩说明会、投资者调研活动、上证 E 互动平台、投资者热线等多种方式及时回应投资者咨询和诉求，传递公司价值。截至目前，公司召开了 2025 年度业绩暨现金分红说明会、2026 年半年度业绩说明会及 2026 年第三季度业绩说明会，公司董事、高管积极参与，与投资者就经营成果、财务状况等进行沟通交流。

在环境保护与社会责任方面，公司持续推进船队节能降碳改造，落实船舶能效提升举措，有序开展船壳有机硅喷涂等节能改造项目，助力船队优化燃油消耗。同时公司按期发布 ESG 年度报告，系统披露环境、社会责任及公司治理实践成效，当期 Wind ESG 综合评级达到 AA 级，可持续发展管理成效获得专业机构认可。

3.提升举措

公司将持续完善股东回报、投资者关系管理及可持续发展相关工作举措。股东回报层面，公司将在稳健经营的前提下，综合考虑所处行业情况、发展阶段、现金流情况和未来资金需求等因素，兼顾股东的短期利益和长远利益，制定科学、合理、稳定的利润分配方案，以确保利润分配政策的连续性和稳定性，给投资者带来长期持续的回报；投资者关系管理层面，按计划常态化召开业绩说明会，丰富线上线下沟通形式，聚焦运价走势、运力布局、经营规划等市场重点关切做好解读交流，持续提升信息传递与投资者沟通实效；可持续发展层面，持续健全ESG 数据归集、审核与编审机制，稳步提升 ESG 报告披露质量，立足干散货航运主业落实船舶能效提升、节能改造、航线航速优化等绿色减排举措，推动ESG 管理理念深度融入船舶运营全流程，促进可持续发展要求落地见效。

（三）规范类指标分析

1.指标选取说明

依据《上市公司治理准则》等监管规则，公司围绕公司治理、“关键少数”履职等设置规范类评价指标，紧盯资金占用、违规担保、关联交易等重点风险，配套薪酬追索、合规培训、可视化定期报告传导机制，全面衡量公司内控合规、治理信息传导规范化水平，夯实上市公司稳健运营根基。

表4：规范类指标分析

序号	指标名称	2026 年 1-9 月	2027 年目标
1	公司治理	公司治理运作规范、内部控制持续有效，持续提升治理现代化水平	持续优化治理体系，确保各治理主体权责清晰、运作高效；针对新颁布或新实施的法律、法规每季度进行至少 1 次盘点宣传；组织不少于 2 次合规宣贯与风险警示教育

2	“关键少数”责任	已落实薪酬及绩效考核管理制度修订版，建立绩效薪酬追索追责机制，常态化开展合规培训	积极组织“关键少数”人员参加培训，培训次数至少 2 次；积极组织“关键少数”人员赴业务一线实地调研至少 3 次
3	制作可视化定期报告	2 期	4 期

2.现状讨论与分析

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规章以及《公司章程》的要求，不断完善公司法人治理结构。

公司高度重视控股股东、董事和高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控，及时传达监管动态和相关法律法规更新，跟踪相关方承诺履行情况。公司持续组织董事及高级管理人员开展专题培训，重点强化证券市场法律法规、监管规则与履职规范学习，进一步提升关键岗位人员合规意识、专业素养与履职能力，引导其依法合规履职。同时，公司定期梳理上市公司监管政策、典型监管案例及风险警示事项，推动“关键少数”准确把握监管导向、深刻领会监管要求，切实将合规理念融入决策与经营管理全过程，不断强化责任担当与风险防控意识，保障公司规范、稳健、高效运行。

3.提升举措

一方面，公司将持续提升规范运作水平，密切关注法律法规的更新情况，完善制度建设，以健全的制度体系、规范的运作流程、科学的治理结构推动公司行稳致远。另一方面，公司将继续完善公司治理机制，持续强化“关键少数”责任，畅通“关键少数”与监管机构及公司的沟通渠道。公司将持续丰富信息披露形式，

进一步细化披露要求、简化冗余信息，运用可视化定期报告、一图读懂、短视频解读等形式加大报告宣传解读力度，持续提高信息披露可读性、实用性。同时，公司将着力加强控股股东、管理层与中小股东之间的紧密联系，深化风险共担与利益共享的意识，积极倡导合作共赢、共同发展的理念，进一步推动公司实现高质量发展。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

为进一步明确行动方向、压实工作责任，现将前述经营类、回报类、规范类三类指标的主要落地举措及相关风险提示汇总列示如下：

（一）经营类指标：				
指标名称	**2026 年 1-9 月现状**	**2027 年目标**	**主要举措**	**风险**
境内航区程租业务货运量	630.82 万吨	同比 2026 年增长 8%	把握航运市场周期性波动的市场机遇，适时扩大控制运力规模；构建精细化运营体系及更为完善的航运网络；持续扩大核心客户群体范围，进而提升公司在干散货航运市场的份额	若出现宏观经济周期下行、上下游产业不景气、行业运力供需关系失衡等情形，可能会导致航运市场运价/租金出现较大幅度的波动，可能会对公司的业务开展、财务状况及经营业绩等造成不利影响
境外航区合同运营天数	15,293.6 天	同比 2026 年增长 8%	把握航运市场周期性波动的市场机遇，适时扩大控制运力规模；构建精细化运营体系及更为完善的航运网络；持续扩大核心客户群体范围，进而提升公司在干散货航运市场的份额	若出现宏观经济周期下行、上下游产业不景气、行业运力供需关系失衡等情形，可能会导致航运市场运价/租金出现较大幅度的波动，可能会对公司的业务开展、财务状况及经营业绩等造成不利影响

新增境外业务网点	公司已在中国香港、新加坡布局业务网点	新增至少 1 个境外业务网点	遴选境外合适地区开展市场调研与合规尽调，按属地监管要求推进业务网点设立	若出现宏观经济周期下行、上下游产业不景气、行业运力供需关系失衡等情形，可能会导致航运市场运价/租金出现较大幅度的波动，可能会对公司的业务开展、财务状况及经营业绩等造成不利影响

（二）回报类及规范类指标：

指标类别	指标名称	2026 年 1-9 月现状	2027 年目标	主要举措
回报类	丰富分红方式	2025 财年利润分配： 采用现金分红，2026 年 2 月 9 日实施完成 2025 年前三季度利润分配；2026 年 5 月 20 日实施完成 2025 年度利润分配	2026 财年利润分配： 采用多种分红方式，如现金分红，回购注销 2025-2027 财年以现金分红方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的 30%	制定科学、合理、稳定的利润分配方案，以确保利润分配政策的连续性和稳定性
	投资者关系管理	2026 年公司已举办业绩说明会 3 次，接待机构调研 80 家，并成功举办 2026 年干散货航运市场研讨论坛暨海通发展资本市场日活动	公司将常态化组织投资者交流工作：1、在年度报告、第一季度报告、半年度报告、第三季度报告等四次定期报告披露后分别召开业绩说明会，确保全年业绩说明会举办场次不低于 4 场；2、2027 年全年接待机构调研不	常态化召开业绩说明会，持续提升信息传递与投资者沟通实效；统筹策划资本市场日活动，组织管理层、业务团队面向投资者开展沟通，提升信息透明度与资本市场价值传递效率

			少于90家；3、全年至少组织1次资本市场日活动	
	环境保护与社会责任	截至目前公司船队已累计完成40艘船舶有机硅喷涂	进一步完成船舶节能改造，计划船队至少累计完成45艘船舶有机硅喷涂	结合船舶坞修窗口统筹实施船壳有机硅防污喷涂；优选合规服务商，严控施工质量；跟踪改造前后油耗数据，量化节能成效
规范类	公司治理	公司治理运作规范、内部控制持续有效，持续提升治理现代化水平	持续优化治理体系，确保各治理主体权责清晰、运作高效；针对新颁布或新实施的法律、法规每季度进行至少1次盘点宣传；组织不少于2次合规宣贯与风险警示教育	密切关注法律法规的更新情况，完善制度建设，以健全的制度体系、规范的运作流程、科学的治理结构推动公司行稳致远

	“关键少数”责任	已落实薪酬及绩效考核管理制度修订版，建立绩效薪酬追索追责机制，常态化开展合规培训	积极组织“关键少数”人员参加培训，培训次数至少 2 次；积极组织“关键少数”人员赴业务一线实地调研至少 3 次	持续强化“关键少数”责任，畅通“关键少数”与监管机构及公司的沟通渠道；加强控股股东、管理层与中小股东之间的紧密联系，深化风险共担与利益共享的意识，积极倡导合作共赢、共同发展的理念，进一步推动公司实现高质量发展
	制作可视化定期报告	2 期	4 期	运用可视化定期报告、一图读懂、短视频解读等形式加大报告宣传解读力度，持续提高信息披露可读性、实用性

四、投资者交流渠道

公司将持续保持与广大投资者常态化沟通，诚挚欢迎各位投资者针对公司提质增效重回报各项工作提出宝贵意见和建议。

投资者热线：0591-88086357

投资者专用邮箱：ir@fz-highton.com

线上交流平台：上证 E 互动

五、风险提示

未来，公司将持续推进“提质增效重回报”行动相关工作，说明相关措施的实施效果，并及时履行信息披露义务，努力通过更优秀的业绩表现、更规范的公司治理、更积极的投资者沟通，切实履行上市公司的责任和义务，保障全体股东尤其是中小股东的合法权益，积极传递公司正向价值，持续维护公司资本市场良好形象。

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司实际情况做出的计划方案，其中所涉及的公司规划等不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能受市场环境、行业发展等因素的影响，具有一定的不确定性。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

福建海通发展股份有限公司董事会

2026年 11 月 11 日