证券代码：000951　　证券简称：中国重汽

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20261118

投资者关系活动类别	☑特定对象调研　□分析师会议 □媒体采访　□业绩说明会 □新闻发布会　□路演活动 □现场参观 □其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	华创证券　李昊岚　富国基金　张孝达 浙商资管　马斌博　观富资产　陈乐成 紫金保险　高　洁
时　间	2026 年 11 月 18 日 14:00-15:00
地　点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书　张　欣 公司 IR　何炳易
投资者关系活动主要内容介绍	本次现场调研交流的主要内容如下： **1、公司近期的整体运营情况如何？** 根据第一商用车网数据，2026 年 1-10 月我国重卡行业累计销量约 101.87 万辆，同比累计增长 10%。其中，10 月份重卡市场销售 8.94 万辆，在近五年 10 月重卡销量第二高。 截至目前，公司重卡累计销量同比保持增长态势且增速高于行业，这充分展现出公司较强的市场竞争力和增长韧性。同时，公司海外出口业务稳步推进，与去年同期相比无论是出口总量还是占比，都有较好的提升，市场份额位居行业前

	列，国际化布局成效进一步显现。 **2、请介绍一下公司产品目前的出口情况，以及如何展望出口的持续性。** 公司出口业务主要依托重汽集团旗下重汽国际公司开展，该公司已连续 21 年稳居行业出口第一。 截至目前，公司出口销量占总销量的比重已超过一半，今年三季度出口销量占比进一步提升。出口市场以非洲、东南亚、中亚、中东等传统地区为重点区域，业务覆盖 150 多个国家和地区。 公司持续看好出口市场，并对出口的稳定性和持续性抱有信心。整体来看，区域需求结构将为出口的持续性提供有力支撑。未来，公司将继续借助重汽国际公司的平台优势，深入推进本地化与定制化策略，积极把握海外增长机遇。 **3、请介绍一下公司旗下车桥公司和配件销售公司近期的经营情况如何？** 济南车桥公司系公司控股子公司，主要负责向公司及重汽集团旗下其他整车企业配套各类车桥产品。受益于重汽集团的协同优势，该公司今年以来车桥销量同比有较好增长，利润亦有所提升。去年年底，济南车桥公司通过高新技术企业认定，并将在 2025-2027 年享受所得税优惠政策，为业绩增长再添有力支撑。 配件销售公司系公司全资子公司，其聚焦配件销售与售后服务，着力提升客户全生命周期体验。去年，该公司优化销售策略，在价格端适度让利以拉动整车销量；凭借其自身扎实的服务能力以及集团后市场业务拓展，配件销售公司的业务正逐步向集团下属各二级公司延伸，整体运营态势持续向好。

	4、公司新能源重卡产品的发展情况如何？如何展望未来新能源重卡渗透率？ 根据第一商用车网数据，2026 年 1-10 月新能源重卡市场累计销售近 26.17 万辆，同比增长 66%。其中，10 月份国内新能源重卡共计销售 3.53 万辆，同比增长 76%，环比增长 7%。 今年以来，公司新能源重卡产销延续良好增长态势，增速高于行业整体水平，进一步彰显了产品竞争力和市场响应能力。在政策、技术与市场协同发力，以及智能驾驶技术在安全性能方面日益成熟的共同推动下，新能源重卡渗透率上行的动能不断增强。未来，公司将继续深耕新能源领域，以产品技术创新和场景化落地为抓手，助力新能源重卡规模化推广与可持续发展。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 11 月 18 日