

证券代码： 688696

证券简称：极米科技

极米科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称	华夏基金、中欧基金、暖逸欣私募基金、诺安基金、广发证券、瀚川投资
时间	2025年1月16日-2025年1月17日
地点	公司会议室、极米智能光电产业园
上市公司接待人员姓名	钟波（董事长）、薛晓良（董事会秘书）、陶诗丹（投资者关系负责人）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.请问公司车载业务近期进展？</p> <p>公司于2024年初开始搭建车载团队，并实质性投入车载业务，主要布局智能座舱、智能大灯两个方向。截至目前，公司共获得7个车载定点，其中6个为智能座舱产品，1个为智能大灯零部件产品，客户包括国内外知名汽车产业链企业，2025年公司将陆续开始车载定点的交付。</p> <p>公司将继续深耕技术积累、创新解决方案以及卓越生产质量管理，与客户保持紧密合作，积极响应其战略规划和需求。公司将专注于产品研发、生产和交付的高效执行，同时持续推动车载显示解决方案的创新，拓展更多项目并实现量产交付。通过先进的投影技术，不仅为家庭娱乐场景带来变革，也为智能座舱、车载照明等相关场景注入更多可能性，提供卓越的智能化体验。</p>

2.请问家电以旧换新补贴政策对公司的影响？对于 2025 年的补贴政策公司有哪些准备？

2024 年 8 月，商务部等 4 部门办公厅印发<关于进一步做好家电以旧换新工作的通知>，对 8+N 类家电（8 大类家电为冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机）给予以旧换新补贴，补贴标准为产品最终销售价格的 15%-20%。除上述八大类家电外，鼓励地方结合当地居民消费习惯、消费市场实际情况、产业特点等，对其他家电品种予以补贴。截至 2024 年第四季度，湖南、重庆、上海、湖北、山西、浙江、广东、福建、云南、四川等十余个省份已将投影品类纳入补贴范围。

受益于以旧换新补贴政策，2024 年第四季度以来，投影行业景气度逐步回暖，消费者购买投影产品的意愿有所提升。根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据，2024 年“双十一”大促期间，中国智能投影（不含激光电视）在线上公开零售渠道（不含拼多多）的销量为 52.1 万台，同比 2023 年“双十一”上涨 20.6%；销售额为 10.5 亿元，较 2023 年促销期上涨 9.1%。

2025 年 1 月 8 日，国家发展改革委、财政部发布<关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知>，将继续加力支持家电产品以旧换新，各省份以旧换新具体实施细则也正在陆续出台。公司已成立国补专项团队，密切关注各地以旧换新补贴政策的动态变化，积极与各地政府商务部门沟通争取，及时跟进并落实各地国补相关政策。

3.面对国内投影市场需求压力，公司如何应对？

2024 年以来，公司以市场及用户需求为导向，积极拓展技术与产品的应用场景，持续投入海外市场开发的同时，也实现了车载业务突破。

家用产品方面，公司持续创新、优化产品矩阵，推出了 Dual Light

	<p>2.0 护眼三色激光、Eagle-Eye 鹰眼计算光学、全自动云台等多项创新性技术，并发布多款新品，以满足消费者在不同场景与价格区间的多样化需求。国内新品便携投影 play 5、家用旗舰 RS 10 系列、轻薄爆品 Z7X 高亮版及 Z6X 第五代深受消费者喜爱，进一步巩固了公司在各个价格段的竞争优势。</p> <p>海外市场方面，公司持续拓展海外市场，加强全球市场覆盖能力。公司坚定实施品牌出海战略与全球化业务布局，持续推进海外本土化团队建设，不断完善线下渠道覆盖，扩大海外销售区域与渠道覆盖范围，产品已经进入包括 Best Buy、Sam's Club、Walmart、Swisscom、MediaMarkt、Saturn、Fnac、Darty、El CorteInglés、Bic Camera、JB HI-FI、茑屋家电、友都八喜等在内的海外零售渠道。公司产品深受海外市场认可，海外新品 MoGo 3 Pro 荣获 2024 EISA “最佳便携式投影”奖、AURA 2 荣获 2024 EISA “最佳超短焦投影”奖。</p> <p>同时，公司积极推进车载新业务，积攒公司发展新动能。在过往投影产品研发中，公司作为同时具备镜片、光机和整机自研自产能力的投影企业，在成像光学领域积累了光学设计、环境感知、人机交互等技术与专利储备，在车载投影应用场景中具有差异化优势。公司积极布局智能座舱、智能大灯等车载投影新业务，截至目前，公司已累计获得 7 个车载业务定点。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 1 月 17 日