

来访者类型	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 策略会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 公司来访 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>		
来访人员姓名、身份证号及职务	详见附件		
接待时间	1 月 15 日	预约接待地点	/
参会投资者	10 人	接待人员	副总经理、董事会秘书、财务总监汪方华，证券事务代表薛欢，IR 毛辰宇
交流问题	<p>1、2024 年下半年员工人数在增多，请问是因为订单变多了么？</p> <p>答：主要是生产和营销的员工数量增加。一方面是美国客户对内窥镜产品需求增加，公司生产线扩产，生产人员相应增加；另一方面是公司整机产品全国市场和渠道铺开，营销人员也相应增加。</p> <p>2、2025 年业绩回暖，公司是否会再次进行新一轮股权激励？</p> <p>答：公司目前还没有开展新一轮股权激励的计划。</p> <p>3、公司与美国客户的合作是否会更进一步深入？</p> <p>答：是的，公司和美国客户的合作在进一步加深。目前，公司已经和美国客户就下一代内窥镜系统的开发展开了合作，公司最新的技术将会用到客户新一代产品中。在新的一轮合作中，双方的合作产品类别在原有基础上会有较大的扩展。</p> <p>4、目前国际形势及海外建厂对公司毛利率有什么影响？</p> <p>答：海外工厂生产会造成生产管理费用的增加，特别是初期工人操作不熟练等导致的费用增加，但是产能达到需求后，成本费用会有所下降；同时价格也做了相应的调整，能够覆盖成本费用的增加。所以综合来看毛利率会上升。</p> <p>5、2024 年激光和医用光学产品情况如何？展望 2025 年这个板块是否会好起来？</p> <p>答：2024 年公司激光产品的业务有所下降，医用光学产品的业务有所增加。2025 年公司会重点发展医用光学产品，相信在医用光学板块会出现较好的增长。</p>		

附件

序号	客户全称	会议时间	参会方式
1	信达证券	2025. 1. 14	腾讯会议线上会议
2	信达证券	2025. 1. 14	腾讯会议线上会议
3	建信养老	2025. 1. 14	腾讯会议线上会议
4	建信养老	2025. 1. 14	腾讯会议线上会议
5	大成基金	2025. 1. 14	腾讯会议线上会议
6	招银理财	2025. 1. 14	腾讯会议线上会议
7	新华基金	2025. 1. 14	腾讯会议线上会议
8	长盛基金	2025. 1. 14	腾讯会议线上会议
9	长盛基金	2025. 1. 14	腾讯会议线上会议
10	国盛证券	2025. 1. 15	公司来访