

证券代码：688458

证券简称：美芯晟

美芯晟科技（北京）股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<div>√ 特定对象调研 □ 分析师会议</div> <div>□ 媒体采访 □ 业绩说明会</div> <div>□ 新闻发布会 □ 路演活动</div> <div>□ 现场参观</div> <div>□ 其他（券商策略会）</div>
参与单位名称	广州市玄元投资管理有限公司、深圳市惠通基金管理有限公司、前海联合基金管理有限公司、易方达基金管理有限公司、南方基金管理股份有限公司、杭银理财有限责任公司、广东天辰元信私募基金管理有限公司、信达澳亚基金管理有限公司、中天国富证券（自营）、景元天成投资控股、招商证券资产管理有限公司、上海合晟资产管理股份有限公司、北京方圆金鼎投资管理有限公司、平安基金管理有限公司、宝盈基金管理有限公司、创金合信管理有限公司、天弘基金管理有限公司、深圳熠星投资管理有限公司、鑫元基金管理公司、中融鼎（深圳）投资有限公司、博时基金管理有限公司、德邦基金管理有限公司、工银瑞信、民生证券、泓德基金、东北证券、中邮证券、国信证券
时间	2025 年 01 月 01 日至 2025 年 01 月 22 日
地点	公司会议室等
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 刘 雁
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司 2024 年业绩变化的原因？第四季度环比改善的原因？</p> <p>2024 年，公司积极拓展新的业务增长曲线，在光学传感器领域新品布局迅速，客户端推广顺利，该领域营收大幅增长。但公司所处的 LED 行业部分产品需求下滑，导致产品售价下降及销售规模下降；无线充电部分终端客户交货节奏有所调整，导致</p>

	<p>该领域的营业收入在报告期内有所下降。综合上述原因，公司整体营业收入和毛利有所下降。此外，公司加大光学传感器、车规级产品、有线快充、无线充电研发投入及人才梯队建设，保持了较高强度的研发投入，报告期内研发费用较去年同期增长约60%。未来，公司将持续提升研发效率，优化产品结构，使得业绩增长与研发投入进一步匹配。</p> <p>2024 年第四季度，公司整体营收环比表现良好，呈现出积极的改善态势。无线充电业务终端客户交货增加，产品结构优化，毛利显著改善，光学传感器与模拟电源业务营收环比 Q3 稳步提升。</p> <p>2、2025 年的业绩展望？未来毛利率变化趋势？</p> <p>公司依托于不断丰富产品线持续优化收入格局，光学传感器产品线成为业绩增长新动力，2025 年有望实现显著的增长。无线充电产品依托下游应用领域的延伸及终端客户的持续拓展，预计实现稳定增长。模拟电源业务凭借产品结构优化及成本控制，具备良好的增长趋势。基于此，我们对 2025 年的业绩持乐观态度，并预期有较大的成长空间。</p> <p>基于公司的新品拓展、产品结构优化以及国产供应链的稳定，未来公司毛利率有望进一步提升。其中，无线充电业务通过产品结构优化，毛利率有望显著提升。电源管理业务凭借设计迭代来优化成本，同时将专注于高价值的细分市场和汽车照明领域。光学传感器由于新品拓展及国产供应链的稳定，销量占比预计大幅提升。与此同时，公司不断加强巩固供应链关系，有望整体优化公司毛利率。</p> <p>3、公司光学传感器 2025 年预计增长如何？</p> <p>光学传感器领域随着多款新品推出，进入市场推广和批量交付阶段，预计收入将快速增长。光学表冠传感器已经进入多个知名品牌，激光测距（DToF）芯片开始量产出货，此外，TWS 耳机、AR/VR 眼镜、运动相机、扫地机器人等 AIoT、智能家居及</p>
--	--

低空经济新兴市场领域，亦有望实现增长。公司将继续完善产品布局，光学传感器产品线预计在未来几年内将成为美芯晟新的增长引擎，为公司后续业绩增长奠定坚实基础。

4、请问公司最新推出的激光测距(DToF)芯片有哪些应用场景？

公司最新推出激光测距（DToF）传感器，基于单光子飞行时间进行精确测距，能够适应多种复杂的应用环境，在智能手机及其配件、扫地机器人、智能家居、工业控制领域等需要精准测距的场景均有广泛应用。其中，在低空经济领域，DToF 可用于无人机的天花板与地面检测，以及降落引导等应用，帮助无人机精准定高、避障和防撞。此外，作为一种先进的 3D 成像技术，DToF 可以为 AI 应用提供高质量的空间感知数据，满足快速测距与避障的需求，适用于机器人导航、AR、VR 等领域。公司会充分发挥在激光和光学技术优势，积极拓展新市场领域。

5、公司是否有投资并购方面的计划？

公司对外延拓展极为重视,正积极关注与公司战略发展相契合的外部机会,特别是在汽车电子和智能传感器等协同领域进行甄选。对此,我们将遵循战略匹配、风险可控、团队优秀以及盈利可期的原则。具体信息请以公司的公告为准。

6、公司前面已完成了两轮回购，回购实施结果如何？本次回购方案具体情况，计划使用多少资金？

公司 2024 年已经启动并完成了两期回购，前两期回购共计使用超募资金 1.2 亿元，共回购 386.87 万股，占总股份的 3.47%。

基于对公司未来发展的信心和企业价值的高度认可，为维护广大投资者利益及增强投资者信心，同时为进一步完善公司与员工之间风险共担、利益共享的长效激励机制，充分调动公司高级管理人员、核心及骨干团队的积极性，促进公司的长远稳健发展，公司本次启动第三期回购，本次回购计划使用超募资金 2,500 万

	至 5,000 万，回购的股份全部用于员工持股计划及/或股权激励。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 01 月 22 日