

## 品茗科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	电话调研参会共 1 家机构，1 人； 详见附表。
时间	2025 年 2 月 18 日
地点	2025 年 2 月 18 日 电话调研
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董秘 高志鹏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1: 公司 2024 年经营情况怎样？对 2025 年有什么展望或目标？</p> <p>回答：公司于 1 月 21 日发布业绩预告，预计公司 2024 年度营业收入为 4.40 亿元至 4.60 亿元，较上年实现增长；预计归属于母公司所有者的净利润为 3,000.00 万元到 3,500.00 万元，较上年实现较大幅增长；预计经营活动产生的现金流量净额约为 8,700.00 万元，较上年改善。</p> <p>近几年受宏观经济环境影响，建筑行业发展整体面临一定压力，对此公司积极求新求变，对内持续推进降本增效，优化运营效率；对外主动开拓创新，重点拓展智慧工地基建业务，并加速传统软件产品的迭代升级。公司业务得以修复，经营质量持续改善。2025 年，公司将继续坚持稳中求进的总基调，全力推动各项业务发展，以促进主营业务稳健增长。</p>

	<p><b>问题 2：美国对华政策对公司有什么样的影响？</b></p> <p><b>回答：</b>对公司基本没有什么影响。从客户角度，公司目前没有直接出口业务，公司海外项目间接业务占比较低，且主要分布在东南亚等区域，因此从业务来说基本没有影响；从产品角度，公司产品目前不存在对海外基础软件或技术的依赖，因此也基本没有影响。</p> <p><b>问题 3：公司营业收入的地区分布比例是怎样？</b></p> <p><b>回答：</b>公司近三年营业收入在浙江省内的占比在 40%~45%之间波动，主要是因为建筑信息化软件业务分布较为集中，在浙江省内占比在 65%~70%左右，智慧工地业务在浙江省内占比一般在 20%左右，因此公司整体业务结构的变动会影响到营收分布情况。</p> <p>从两大业务看，智慧工地业务在全国分布较为均衡，主要在经济较发达的东南沿海、华南、华中等区域；软件业务则更集中在浙江市场，公司一直积极拓展浙江省外市场，随着软件业务在省外市场的不断拓展和深化，公司全国业务布局将更趋均衡。</p> <p><b>问题 4：智慧工地业务在 2024 年的增长情况？</b></p> <p><b>回答：</b>受房建行业景气度波动影响，叠加公司强化经营风险管控采取的主动控单措施，公司智慧工地业务中的房建业务出现一定下滑，与此同时，公司积极把握大基建发展机遇，全力拓展智慧工地基建业务，在线性工程、能源、水利等基建细分领域取得良好进展，有效弥补房建业务下滑的不利影响。智慧工地业务基本保持稳健，未出现较大波动。</p>
<b>附件清单 (如有)</b>	附件：参会机构及人员清单
<b>日期</b>	2025 年 2 月 19 日

附件：参会机构及人员清单（按拼音字母排序，排名不分先后）

调研方式	机构名称	人员
电话	东腾创新投资	王安亚