

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<div>√ 特定对象调研</div> <div>□ 分析师会议</div> <div>□ 媒体采访</div> <div>□ 业绩说明会</div> <div>□ 现场参观</div> <div>√ 电话会议</div>
参与单位名称	Abu Dhabi Investment Authority、Allianz Global Investors、Balyasny Asset Management、Fidelity International、Grand Alliance Asset Management Limited 、Panview Capital Ltd 、PinpointAsset Management Limited、Fountaincap Research&Investment Co Ltd、J.P.Morgan、国泰基金、鹏华基金、新华资产、华源证券、浙商证券、长江证券、中泰证券
时间	2025 年 2 月 12 日至 2 月 19 日
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：张仕兵 董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司简介：</p> <p>    中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片八大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、蓝牙音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、语音玩具、物联网设备等无线互联终端。目前产品已进入小米、realme</p>

	<p>真我、荣耀亲选、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞、TCL 等终端品牌供应体系。</p> <p>2024 年前三季度，公司实现营业收入 12.48 亿元，同比增长 18.91%；归母净利润 2.07 亿元，同比增长 4.80%；扣非净利润 1.75 亿元，同比增长 26.45%。</p> <p>问答环节：</p> <p>1、公司对于新产品的规划如何？</p> <p>公司在现有音频芯片的基础上，利用自身的技术优势及客户资源，以市场需求为导向进行新产品规划，不断进行技术迭代和产品升级。2025 年，公司将对“蓝讯讯龙”系列芯片进行升级，陆续推出新品以满足不同客户的差异化需求，产品在性能、价格方面均具有较强的市场竞争力。</p> <p>同时，公司也将结合募投项目“Wi-Fi 蓝牙一体化芯片研发及产业化项目”的规划，完成视频技术包括 GPU 图像显示加速、摄像头 ISP 处理技术、视频编解码技术等，音频技术包括音频编解码算法、高性能 ADC/DAC 技术等，低功耗无线互联技术包括 WI-FI 数模技术、BT 数模技术等研发并推出产品，不断开拓新的市场领域，扩大下游新的应用场景。</p> <p>2、公司在 AI 端侧方面如何布局？</p> <p>答：为满足市场对于 AI 耳机日益增大的需求，公司与字节跳动旗下的云服务平台火山引擎展开了深度合作。公司讯龙三代 BT895x 芯片完成了与火山方舟 MaaS 平台的对接，已向用户提供适配豆包大模型的软、硬件解决方案。</p>
--	---

	<p>讯龙三代 BT895x 芯片，采用 CPU+DSP+NPU 的多核架构，高算力、低功耗，可满足 AI 耳机端侧对语音处理、高速音频传输等的需求。</p> <p>公司与豆包大模型的合作，将分多阶段进行，现阶段已经适配了实时翻译、会议纪要、实时对话等功能，后续双方将会面对不同的使用场景推出更多的 AI 功能。同时，公司也在积极关注海外市场情况，会根据客户的实际需求提出合适的 AI 解决方案。未来，公司将持续布局 AI 端侧领域，向市场推出用户体验度更好的解决方案。</p> <p>3、公司是否有并购重组的相关计划？</p> <p>答：自“国九条”、“科创板八条”出台后，公司积极响应相关政策，积极探索以外延等方式吸收具有技术及研发能力的企业或团队，以此来实现公司规模、技术和产品的升级，后续如有进展，将按照相关规定及时履行信息披露义务。</p> <p>4、公司是否具有支持蓝牙 6.0 规范的产品？</p> <p>答：公司蓝牙芯片已成功通过了蓝牙技术联盟（SIG）蓝牙 6.0 的认证，成为国内首个获得蓝牙双模 6.0 认证的非手机芯片厂商。公司本次主要针对 TCRL 2024-2 标准，进行了链路、协议层的更新，并将 Profile 版本升级到最新版本，可以让客户更方便快捷地进行产品认证。公司目前已推出“蓝讯讯龙”系列的 BT893x、BT895x、BT897x 及 AB 系列的 AB571x、AB568x、AB569x 等多款支持蓝牙 6.0 规范的芯片，可提供更加高效、稳定、智能的连接技术和使用体验。</p> <p>未来，公司将秉持创新驱动、品质至上的理念，继续探索蓝牙技术的边界，致力于为全球客户提供最先进、最可靠的蓝牙芯片解决方案。</p>
--	--

	<p>5、公司的品牌客户拓展情况如何？</p> <p>答：公司自 2019 年起便开始布局品牌策略，经过多年的技术提升和市场拓展，公司产品受到品牌市场的认可和青睐。尤其是“蓝讯讯龙”系列高端芯片，现已进入小米、realme 真我、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音等手机品牌和专业音频品牌供应体系。</p> <p>2024 年公司推出“讯龙二代+”芯片，以其优异的性价比，不断被品牌客户认可和采纳。目前已被搭载于 realme Buds T310 TWS 耳机、万魔(1MORE)HQ51 头戴式 Hybrid ANC 耳机、Anker Soundcore Q20 头戴式无线蓝牙降噪耳机、倍思 M2S PRO Hybrid ANC TWS 耳机、倍思 H1S Hybrid ANC 头戴耳机、FIIL GS Lite OWS 耳机、FIIL Key Max 头戴式耳机等。</p> <p>公司讯龙三代 BT895x 芯片可满足 AI 耳机端侧对语音处理、高速音频传输等的需求，已被搭载于 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机，是继早前上市的 Ola Friend 耳机外，市场上第二款支持豆包大模型 AI 的耳机产品。</p> <p>公司 BLE 芯片目前已应用于荣耀个人护理，运动健康产品；腾讯、荣耀等云平台均已打通并实现量产出货。智能穿戴方面，公司 AB569X 芯片已应用于印度 Titan 子品牌 Fastrack 的智能手表中。</p> <p>未来，随着公司持续升级产品性能、打造优质品牌效应、树立良好的品牌形象和市场口碑，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。</p> <p>6、公司智能穿戴业务表现如何？</p> <p>答：公司的智能穿戴方案已完成全面的产品布局，全方位满足客户不同需求，特别是 AB568X、AB569X 系列，凭借其优秀的显示效果及极高的性价比，受到了行业的高度认可，公司 AB569X 芯片已应用于印度 Titan 子品牌 Fastrack 的智能手表中。</p>
--	--

	<p>2024 年起，AB568X、AB569X 系列的迅速起量，智能穿戴类的产品营收有较大幅度的提升，对公司毛利率改善具有一定贡献。</p> <p>在接待过程中，我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
--	---