

广东奥普特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议、券商策略会</u>	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称	Harvest Global、LyGh Capital、东财证券、风和亚洲、国泰安保基金、花旗、华创证券、华商基金、景顺长城、新华保险、甬兴证券、中泰证券、中信建投。	
时间	2025年2月20日-2025年2月21日	
地点	广东省东莞市长安镇长安兴发南路66号之一、线上会议	
公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：许学亮先生 证券事务代表：余丽女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题1：公司2024年主要是投入在哪些方面？</p> <p>回答：公司2024年对产品线、人员、行业深入拓展、海外市场等方面持续投入。具体来看：</p> <p>(1) 产品线方面：公司持续完善现有机器视觉产品矩阵，持续优化和迭代视觉算法库、智能视觉平台、深度学习（工业AI）、光源、光源控制器、工业镜头、工业相机、智能读码器、3D传感器、一键测量传感器、工业传感器产品等软硬件产品，提高工业相机等标准产品自产比例，并持续推进传感器、运动等新产品线进展，发挥各产品线间的协同效益，为客户提供更高质量、更高效率的解决方案，满足不同行业客户各类复杂应用场景需求；</p> <p>(2) 人员方面：公司持续引进优秀AI等前沿技术领域研发、销售等方面专业人才，组建专业研发、销售团队，与行业大客户密切合作，保持客户技术及业务粘性，以保持公司核心竞争力；</p> <p>(3) 行业深入拓展方面：公司积极推进与3C电子、新能源、汽车、半导体等下游行业客户合作，加强与客户的技术与业务交流，持续深入公司产品在大客户各个工序的覆盖率，并持续寻找新的增长点；</p> <p>(4) 海外市场方面：公司海外本地化销售及服务团队增长明显，目前公司在通过全球本地化销售团队、全球技术服务团队、全球产品应用中心满足全球客户需求，持续拓展海外市场。</p> <p>问题2：公司的自研智能AI软件DeepVison3有哪些优势？</p> <p>回答：2024年公司发布了全新升级的智能AI软件DeepVison3并推出cloud</p>	

	<p>版本的 AI 平台。该软件突破了传统 AI 项目实施周期长、门槛高、成本高及通用性差等局限性，在高效、柔性及易用性三个维度实现了关键技术创新：</p> <p>（1）高效维度：DeepVision3 基于小样本学习，通过图像扩增、算法增强等方式，降低图像依赖程度，数据量可减少 90%；通过增量训练功能，使得训练周期缩短到 30 分钟；同时还通过模型轻量化，在保证了精准度的前提下，使分类和检测任务提速 20 倍以上；</p> <p>（2）柔性维度：DeepVision3 开发了针对 3C、锂电池的通用检测模型，相近工艺可实现一键换型，高度契合工厂模式，支持多人协作、多工序分析等功能。不仅于此，DeepVision3 囊括了 8 大任务类型、15 大核心功能，标注、分割更智能高效，操作简单；</p> <p>（3）易用维度：DeepVision3 囊括了语义分割、字符识别、目标检测、图像分类等多种任务类型，无需编程，高度易用，极大降低了软件的学习成本。此外，DeepVision3 还支持多标签复用、标注质量把控等功能。在模型训练过程中，提供超参设置提示、过程可视化、评估结果溯源等工具，还能一键部署到 Smart3 软件。</p> <p>公司推出了云版基于深度学习的视觉平台，该平台是 DeepVision3 软件核心功能在云端的一次全面升级与革新。平台不仅继承了 DeepVision3 在高效性上的卓越表现，如基于小样本学习的快速训练、模型轻量化带来的性能飞跃，还进一步拓展了其在柔性和易用性方面的边界。通过云端的数据与模型共享机制，用户可以轻松实现跨团队、跨地域的协作，共同推动 AI 项目的快速进展。同时，平台支持的多人标注协同功能，不仅提高了数据标注的效率和准确性，还促进了团队之间的知识共享与经验传承。此外，强大的多任务管理能力，使得用户能够灵活应对智能制造中的复杂需求，实现资源的优化配置与高效利用。</p> <p>更为重要的是，云版深度学习平台与 Smart3 软件的深度集成，进一步降低 AI 技术的使用门槛。基于平台，能更便捷地实现一键部署模型、一键上传并分析缺陷图像、以及模型的增量训练与优化等功能，极大地简化 AI 技术在智能制造中的应用流程、降低技术门槛，还缩短了项目周期，使得企业能够更高效地生产制造，提升行业竞争力。同时，平台提供的可视化工具、超参设置提示以及评估结果溯源等功能，为用户提供了全面的模型性能监控与优化手段，确保了 AI 解决方案的持续优化与升级。云版深度学习平台以其强大的功能、灵活的协作模式以及便捷的集成体验，为智能制造领域注入了新的活力，推动了行业的智能化进程。</p> <p>问题3：介绍下深度学习与 3D 视觉技术结合的应用案例？</p> <p>回答：深度学习与 3D 视觉感知的有机结合为机器视觉系统带来革命性的进步。基于 3D 深度学习的系统能够更精准地识别、分类和定位物体，赋能更广泛</p>
--	---

的工业制造。

基于 3D 感知获取工件表面的 3D 形状和表面信息，利用先进的 3D 深度学习算法精确检测产品缺陷，尤其是依赖 2D 视觉难以发现的微弱缺陷，在知名锂电企业的关键工位漏检率降低了 50%以上。

在智能手机、耳机模组的装配过程中，该技术通过高精度的三维扫描和深度学习处理，能够准确获取模组、胶路的相对位置，从而指导机器人实现高精度 AOI 缺陷检测、胶路引导、点胶质量分析，有效降低了人工操作误差和产品不良率。

问题4：如何看待汽车行业对机器视觉的拉动作用？

回答：汽车行业是国家高质量发展战略的重点行业之一，中国新能源汽车市场规模和发展速度持续领先，已开始建立自主可控的供应链体系，推进新能源车核心产业链国产化。除新能源汽车相关零部件已高度国产化外，自主设计、自建自动化生产线成为众多中国造车新势力车企的首要选择。汽车自动化产线的建设，离不开机器视觉技术的应用，特别是在装配的在线检测和零部件的离线检测等。中国汽车行业，特别是新能源汽车的高速发展，叠加核心产业链的国产化进程，给国内机器视觉企业带来增长机会。

随着新能源汽车市场的持续扩大，汽车电动化和智能化的融合趋势愈发明显，新能源汽车技术创新节奏也将加快。公司立足于与国内外行业大客户的合作突破，持续加大对汽车行业的业务拓展力度，并与行业优质客户建立了稳定的合作关系，赢得了广泛的荣誉和认可。

问题5：公司未来的人员规划是怎样的？

回答：公司将持续优化人才结构，依托奥普特研究院、奥普特博士后工作站择优引进专业技术人才，加大研发投入，不断提高产品核心竞争力。另外，公司将持续招纳高水平的经营管理人才、市场策划和营销人才，扩充销售服务团队，保障市场开拓和客户服务能力。此外，公司将进一步完善员工绩效考核机制，优化激励机制和分配方式，充分调动员工积极性与创造性，激励人才充分发挥自身优势，增强公司的凝聚力与向心力，保证公司的持续健康发展。

问题6：介绍下公司未来发展战略？

回答：公司致力于成为国际一流的自动化核心零部件供应商，聚焦感知与决策核心关键环节，为客户提供实现自动化所需的核心软硬件产品及解决方案。

(1) 核心技术方面：重点发展深度学习（工业 AI）技术、3D 处理与分析技术、图像感知和融合技术、图像处理分析的硬件加速等视觉前沿技术，并持续在光源及其控制技术、镜头技术、智能相机技术、视觉处理分析软件技术方面进行强化，同时拓展智能感知和融合技术、智能数据处理与分析技术等传感

	<p>器技术，以及高端超精密运动部件驱动及驱控一体技术等，加强公司在自动化核心零部件领域的产品竞争力。</p> <p>(2) 产品方面：不断丰富和完善公司自动化核心零部件产品线。现有视觉软件产品线、3D产品线、智能读码器产品线、工业相机产品线、工业镜头产品线、光源产品线，并拓展至工业传感器产品线、运动部件产品线。</p> <p>在硬件方面，持续完善自动化核心零部件硬件产品，满足更广的项目应用需求。在软件方面，持续升级现有的视觉处理分析软件，重点开发3D重构及分析模块、深度学习（工业AI）算法模块，同时拓展工业传感器智能数据处理与分析软件技术以及直驱、驱控一体技术。</p> <p>(3) 海外市场方面：公司将继续秉承其在机器视觉技术领域的专业优势，积极把握全球制造业自动化和智能化的发展浪潮，不断加大海外市场的投入，积极开拓海外市场，实现全球布局，以提升公司的国际竞争力和品牌影响力。</p> <p>(4) 行业方面：公司将持续深入实施市场多元化战略，深化在3C电子和锂电领域的市场领先地位，同时积极拓展汽车、半导体、光伏等行业的市场机遇。</p>
说明	投资者接待活动过程中，公司管理层积极回复投资者提出的问题，回复的内容符合公司《信息披露管理制度》等文件的规定，回复的信息真实、准确，不涉及应当披露的重大信息。
附件清单（如有）	无