

证券代码：688286

证券简称：敏芯股份

苏州敏芯微电子技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2025年2月28日)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(线上交流会)</u>
参与机构	民生证券、银华基金、长江自营、天弘基金、长盛基金、鲸鸿基金
时间	<u>2025年02月28日</u>
地点	无锡
上市公司接待人员姓名	IR 蔡芳祺

投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容介绍：</p> <p>一、公司情况介绍</p> <p>二、投资者问答</p> <p>投资者问答：</p> <p>1、我们看到公司公告的业绩快报，四季度公司应该已经单季度盈利，请问主要是哪些板块在增长？</p> <p>答：2024 年公司的三大产品线都有不同程度的增长，主营的声学产品出货量增长迅速，新增的高毛利产品表现也可圈可点，其他方面，医疗、汽车、IMU 等领域也在陆续开始有订单进来。整个 2024 年全年，公司的利润亏损都在逐步收窄，公司作为拥有 MEMS 全产业链研发能力，且具有国内稀缺的多品类 MEMS 产品研发、生产能力的企业，一直致力于打造全品类的 MEMS 企业，经过之前的积累，多产品线的产品已陆续在各自的市场领域实现了导入和量产阶段，2024 年是公司全面复苏的一年。</p> <p>2、声学产品现在下游的占比情况？主要的客户有哪些？</p> <p>答：声学产品线中手机和耳机的应用占声学传感器出货量近 60%，另外的应用集中在智能家居、笔记本电脑、可穿戴设备等等，手机及耳机客户以品牌厂商及 ODM 厂商为主，除此以外有部分是白牌客户。</p> <p>3、AI 等产品的上市，对公司硅麦产品是否会有升级要求？价值量会有提升吗？</p> <p>答：我们通过和国内顶流手机厂商、AI 产品相关厂商沟通，了解到他们对更高信噪比的硅麦还是有明确需求的，所以这部分相应的产</p>
---------------	---

品我们已经有了，看下游何时去做方案的切换，新产品会带来价格的提升，届时产品平均价值量也会有很可观的提升。

4、硅麦国内做的企业很多，竞争是不是比较激烈？

答：目前全球 MEMS 排名前十的企业 MEMS 产品都比较简单，国内亦是如此，这是敏芯与这些企业发展的不同之处，我们一直以来都希望能把公司打造成一家平台型公司，一直致力于多产品线布局；其次，敏芯以芯片设计起家，并在各环节都拥有自己的技术工艺，是国内为数不多的全产业链企业，自研芯片也早以实现给品牌客户供货，在国内，敏芯在各环节的竞争中都处于领先。

5、气压计产品现在的供货情况如何，这款产品会在其他领域有应用吗？

答：目前公司给品牌客户出货的气压计主要有两款产品，是应用在可穿戴设备上的，下半年有望在高端手机上导入，除此之外，海外可穿戴客户的产品送样检测也在顺利进行，预计今年下半年逐渐开始出货。

6、公司目前在微差压产品的渗透率和毛利率情况？

答：目前微差压产品上量依然很快，我们也在做产品的升级，并逐步提高高端产品的份额；另外，会通过降本和调整产品结构等手段来提高毛利。

日期	2025 年 02 月 28 日
----	------------------