

证券代码：688557

证券简称：兰剑智能

兰剑智能科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 券商策略会/交流会 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(反路演活动)</u>
参与单位名称及人员姓名	太平洋证券 郑红斌 海南海利 崔笋 山东和合 胡睿 山东融动力 邹赐春
时间	2025年2月28日
接待方式	现场交流
地点	济南
上市公司接待人员姓名	董新军、韩梅
投资者关系活动主要内容介绍	互动交流的主要内容： 1、公司主要做哪些机器人？ 答：公司主要产品是智能物流机器人，包括仓储机器人、穿梭机器人、搬运机器人、拣选机器人、装卸机器人、拆码垛机器人、空中机器人等。为客户提供涵盖存储、拣选、输送、生产、搬运、包装、装卸、监控、盘点、管理等多环节的定制化智能物流解决方案，助力客户实现全流程物流作业的可视化、信息化和智能化，帮助客户实现全流程物流环节的降本增效及提质增效。 近年来，公司的穿梭机器人系统、搬运机器人（AGV）、仓储机器人、装卸机器人（亚洲象）以及新产品“壁虎”已经出口至

智能物流强国日本、德国、美国及西班牙、新加坡等发达国家；同时，在巴西、墨西哥、匈牙利、泰国、印尼等一带一路沿线国家也有项目落地。随着公司智能物流机器人品类的增多，其出口数量也在快速增长。

2、公司研发的智能物流机器人有哪些竞争优势？

答：公司在智能物流机器人领域的优势主要体现在以下四方面：（1）**创新能力强**：公司不断推出新型物流机器人产品，例如料箱拣选机器人“蜘蛛侠”、分布式伺服堆垛机“猎豹”、无货架堆叠料箱机器人“袋鼠”、全自动装卸机器人“亚洲象”、空中穿梭机器人、托盘四向穿梭车等，通过紧密围绕客户需求，紧跟行业技术发展方向，塑造多元化产品矩阵。以“蜘蛛侠”机器人为例，与传统多穿库系统相比，蜘蛛料箱机器人能够通过上下左右全方位立体式的操作方式覆盖整个巷道甚至多个巷道的出入库作业，极大增强了操作的灵活性和效率，其具备高柔性、易部署、易维护、高效率、对货架和地面要求低等优势。

（2）**产品性能卓越**：物流机器人更精准、快速、灵活、安全、智能。
①精准性高：在复杂的工作环境中，能够精准地在复杂路径上运行；
②运行速度快：在保证稳定性的同时，运行速度更快（直线速度可达 2m/s）；
③灵活性强：公司 AGV 机器人采用全向移动底盘技术，转弯半径小，灵活性更强；
④安全性高：公司运用多种技术和手段，实现物流机器人的自动避障，安全性高；
⑤智能化水平高：通过 3D 视觉检测系统及自主学习系统，快速识别托盘空间位置并调整机器人姿态，降低对托盘堆放和安置精度要求。

（3）**系统技术先进**：底层技术优化创新，保证智慧系统的先进性。公司持续加强在智能领域的创新投入，不断革新底层技术，引领智慧物流行业发展。如公司自主开发的高性能低能耗分布式直流伺服物流输送系统，能够实现能耗的大幅削减、能效的显著提升，该技术成果被鉴定为“国际先进”水平。

	<p>(4) 市场覆盖范围广: 公司的智能物流机器人除国内多个行业头部企业落地外，也在日本、德国、美国、西班牙、新加坡等海外发达国家快速落地布局，应用场景持续丰富，未来发展前景广阔。</p> <p>3、公司单机产品对外销售吗？</p> <p>答：公司部分产品单机对外销售，目前占比较小。像搬运机器人AGV系列、自动装卸机器人-亚洲象、料箱机器人-壁虎车等产品均可单机销售，并已有海外项目落地。</p> <p>4、对于目前大热的“大模型、自监督学习”等为特征的人工智能驱动控制技术是否已经应用到公司的机器人产品中？</p> <p>答：公司高度关注国内外AI技术的发展，积极尝试采用多种AI技术对自身业务进行优化，其中生成类大模型已在工业机器人研发、生产过程中广泛采用，AI技术应用程度已处于行业较高水平。基于工业机器人产品特点及相关业务的需求，目前公司部分核心产品采用的是“确定性”逻辑的控制技术，部分核心产品如人工智能装卸机器人、码垛机械手、视觉检测系统等，已广泛采用自主研发人工智能AI算法实现智能控制。未来，公司将持续探索语言大模型、视觉大模型、多模态大模型等人工智能技术与公司工业机器人和智慧仓储物流系统的深度融合，以实现更加智能化、高效化的仓储物流管理。</p> <p>5、公司在市值管理方面有哪些举措？</p> <p>答：公司重视市值管理相关工作，也积极探索有效的市值管理举措。公司立足提升上市公司质量，聚焦主业，不断提升经营效率、盈利能力，通过持续稳定分红、加强投资者沟通等方式，并结合公司发展战略适时选择多种市值维护的措施，积极维护股东权益，推动上市公司投资价值合理反映公司质量。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年2月28日