

科大国盾量子技术股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。科大国盾量子技术股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，结合现阶段的发展战略、经营情况及财务状况，制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，具体举措如下：

一、聚焦经营主业，促进高质量发展

今年适逢量子力学诞生 100 周年，联合国教科文组织设立了“国际量子科学与技术年”。2025 年《两会政府工作报告》两度点名量子科技，包括“建立未来产业投入增长机制，培育生物制造、量子科技……等未来产业”。公司作为量子信息领域的科创企业，在引入中电信量子集团控股后，将进一步融入现代信息产业体系，探索“国资央企+前沿科研机构+科创企业”的产学研用深度合作新范式，推动量子通信、量子计算和量子精密测量等核心自主可控技术发展，力争国际竞争产业化应用主动领先，促进科技创新成果转化，助力新质生产力发展。

（一）持续攻关核心技术

公司将紧密围绕《中国电信量子科技和产业发展 2030 行动方案》（以下简称《2030 行动方案》），锚定“十五五末突破一批量子关键核心技术、建设全球领先量子基础设施，加快发展新质生产力”的目标，全力推动量子信息技术发展。在量子通信领域，融入“量子基础设施‘筑基’工程”，持续推进关键器件芯片化、设备小型化，通过自研及与中电信量子集团等深度合作，推动量子通信网络与经典通信网络无缝衔接，融入数字基础设施建设。在量子计算方面，聚焦

自主可控关键环节，加快量子计算云平台开发，助力“多算融合”新型算力中心建设。在量子精密测量领域，推动核心元器件国产化和整机系统开发，探索多领域应用。同时，进一步加强知识产权体系建设，积极参与国内外量子信息标准制定，掌握未来产业话语权。

（二）加速推进应用落地

公司将积极拓展量子通信技术在政务、金融、电力、通信等重点领域的应用，打造移动通信、工业互联网、车联网、物联网等领域的示范场景，融入“DICT+量子”产品体系，丰富场景化解决方案。发展量子计算云平台、“超量融合”等新模式，加快量子计算发展进程。为客户提供定制化量子精密测量产品和服务，赋能千行百业。

公司将紧密围绕《2030 行动方案》，进一步依托中国电信网络资源和市场优势，服务量子通信网络建设，推动量子技术与 5G、云计算等新一代信息技术深度融合。加强与产业链上下游企业、科研院所、高校合作，共建量子信息产业创新联合体；打通技术与市场需求，推动量子信息技术在关键信息基础设施、基层治理和民生保障方面的落地，进一步发挥领军企业在经营管理中履行的社会责任。

二、坚持研发投入，实现自主可控

经过多年的探索和发展，公司形成了从基础研究成果向工程应用和产品快速转化的技术能力体系。公司坚持自主研发创新，秉承“预研一代、研制一代、生产一代”的总体布局，通过构建高水平的研发技术平台，在保障市场占有率的同时，实现产品和技术的更新换代。近三年，公司研发投入分别为 13,574.96 万元、12,881.30 万元、9,307.86 万元，一直保持在较高水平。截至 2024 年末，公司已拥有授权专利 588 项，其中发明专利 327 项（含国际专利 22 项）、实用新型

专利 141 项、外观设计专利 120 项，拥有计算机软件著作权 289 项、其他类知识产权 109 项。

公司深知持续创新对保持竞争力的重要性。2025 年，公司将紧密围绕国家“新质生产力”战略导向，持续推进技术创新和产品开发，将前沿科技成果转化为创新应用和成熟产品；继续深度参与“祖冲之号”系列超导量子计算机科研工作和“星地量子保密通信”等重大科研项目，助力我国量子信息技术研究新突破。公司也将进一步发展量子信息领域的核心组件和软硬件设备，打破国外对量子信息领域的禁运限制，为国内用户提供自主可控、稳定精密的仪器设备和优质的技术服务，进一步牵引量子信息前沿领域的创新发展和相关产业链发展。

三、优化财务管理，提升组织效能

公司一直以来高度重视财务管理，通过加强财务信息化系统建设、优化财务核算和预算管理流程等一系列措施，在坚守合规的前提下，不断提高公司的财务管理能力和盈利水平。2024 年度公司业务快速增长，营业收入与上年同期相比增长 62.17%，销售费用增幅低于营收增长幅度，管理费用做到了在上年同期基础上减少 300 万元。

2025 年，公司将在日常经营活动中，根据公司的经营计划和资金需求，合理安排资金的筹集和使用，确保资金的流动性和安全性。在客户与供应商管理方面，公司加强对客户信用评估管理以及应收账款催收力度，同时加强与供应商之间的沟通与协作，实现供应链的协同运作，提高供应链的效率和响应速度。在成本控制方面，通过优化生产流程、改进生产工艺、加强设备维护和管理等措施，提高生产效率，降低生产成本。在预算管理方面，结合企业的战略目标和经营计划，加强对预算执行情况的过程控制。公司将在保持高强度研发投入的前提下，2025 年度营业收入保持增长，争取突破全年营业收入 3.5 亿元，争取达到盈亏平衡。

四、完善公司治理，提升规范运作水平

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，持续完善公司治理和内部控制制度，注重保护投资者，特别是中小投资者的合法权益。2024年，公司根据监管要求及时修订《董事、监事和高级管理人员持有和买卖本公司股票管理制度》，并制定了《股东减持股份制度》《舆情管理制度》等，进一步完善公司治理体系。

公司已建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层等组成的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司规范、稳健经营提供了制度保障。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，分别在战略发展、财务审计、人事、薪酬等方面协助董事会履行职能，其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会的召集人均由独立董事担任。同时，公司在2024年顺利完成第四届董事会和监事会的换届选举工作，带动公司持续向好发展。

2025年，引入中电信量子集团战略控股公司后，公司将按计划完成董监事会成员的调整及公司运营管理的融合、协同，尽最大努力保证公司的管理团队和核心技术人员或技术骨干的稳定。公司也进一步建立健全以风险管理为导向、合规管理监督为重点，严格、规范、全面、有效的内控体系，持续完善相关内部控制制度，提高规范运作水平。加强政策宣导和机制建设，强化“关键少数”的责任。严格落实《公司法》要求及股东承诺，对相关股东和公司董监高持股情况定期进行核查，组织培训学习，提升规范运作意识。

五、加强市值管理，提升投资价值

公司始终高度重视与投资者的沟通交流，目前已建立了多元化的投资者交流

沟通渠道。线上，通过组织业绩说明会、及时回复“上证 E 互动”、接听投资者热线电话及回复邮箱等方式；线下，通过股东大会、现场交流参观等形式，与投资者建立了全方位、多层次的沟通渠道，切实保障投资者的知情权。2024 年全年，公司举办股东大会 7 次；组织业绩说明会 3 场；回复“上证 E 互动”超过 50 条；发布投资者关系活动记录表 15 份。通过依法依规的多种方式增强市场对公司内在价值和量子科技领域的认知。

公司已制定《市值管理制度》，2025 年将综合运用多种方式，做好投资者关系管理和信息披露工作，向投资者全面披露经营状况、战略规划及行业前景，确保信息传递合规透明，进一步打造健康、透明、长效的投资者关系体系：

（1）建立畅通沟通机制，公司计划通过“上证路演中心”等渠道召开不少于 3 次业绩说明会，让投资者及时全面的了解公司经营状况、发展战略等情况。同时通过投资者电话会、券商策略会、企业调研等形式加强与各类投资者的沟通互动，并按照信息披露要求及时发布《投资者关系活动记录表》。

（2）及时报告并回应可能影响投资者决策或股价的重大信息，有序开展投资者长期交流活动，继续通过投资者热线、投资者电子邮箱以及“上证 E 互动”等多个渠道，及时接收投资者咨询并听取投资者意见和诉求，与投资者保持沟通和交流，保护中小投资者利益。

六、其他事宜

公司将持续评估 2025 年“提质增效重回报”行动方案的执行情况，并及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。此次 2025 年“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况而作出的规划和判断，未来可能会受到国内外市场环境因素、

政策调整等因素影响，具有一定的不确定性；本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

科大国盾量子技术股份有限公司

2025年3月25日