



山东天盛尧通科技股份有限公司

SICC CO., LTD

2024年度

环境、社会及管治报告

ENVIRONMENT, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE REPORT



目录

CONTENTS

报告编制说明

3

1 走进天晟能源

公司概况	5
组织架构	6
公司治理架构	6
管理团队	7
董事、监事及高级管理人员	8

2 ESG治理

ESG理念与目标	10
ESG管理体系	10

3 环境篇

环境管理体系	17
温室气体管理	18
能源管理	19
水资源与废水管理	20
废弃物管理	21
环境因素识别与风险评估	22
环境法律法规及其他要求	23

4 社会篇

劳动关系	25
安全生产管理	26
供应链管理	26
客户权益	26
供应商管理	27
员工权益	28
供应商社会责任管理	28
社区关系及公益	27
利益相关	28

5 可持续发展相关治理维度议题

公司治理	40
薪酬与绩效管理	42
风险管理	42
资金管理	43

ESG数据披露附录

44

附录索引表

45

01

走进天岳先进

- 公司介绍
- 公司业务
- 公司发展历程
- 年度经营
- 专题：研发投入持续增长

第一章 第一节

SICC

走进天岳先进

公司介绍

天岳先进科技股份有限公司（以下简称“天岳先进”）是一家专业从事碳化硅衬底材料研发、生产与销售的高新技术企业。公司成立于2010年，总部位于浙江省绍兴市上虞区。公司主要从事碳化硅衬底材料的研发、生产与销售，产品广泛应用于新能源汽车、工业电机、光伏逆变器等领域。

天岳先进自成立以来，始终坚持自主创新，不断加大研发投入，不断提升产品品质和技术水平。公司先后获得多项国家专利，并通过了ISO9001质量管理体系认证。公司产品远销国内外，深受客户好评。



企业文化

愿景

成为全球领先的碳化硅衬底材料供应商

经营理念

诚信 务实 创新

核心价值观

- 1. 客户至上，服务至上
- 2. 质量第一，信誉第一
- 3. 创新驱动，持续改进
- 4. 团队合作，共同成长

公司业务

《 176,814.10 》
营业收入(万元)

《 735,670.50 》
总资产(万元)

《 41.02 》
净资产(万元)

《 36.12 》
每股收益(元)

《 32.92% 》
净资产收益率(%)

《 14,184.49 》
净利润(万元)

《 693 》
员工人数(人)

《 502 》
研发投入(万元)

“天岳先进”主要业务数据摘要

天岳先进主要从事碳化硅衬底材料的研发、生产和销售。公司主要产品为碳化硅衬底材料，广泛应用于新能源汽车、工业电机、光伏逆变器等领域。公司自成立以来，始终坚持自主创新，不断提升产品品质和技术水平。

天岳先进拥有完善的质量管理体系，通过了ISO9001质量管理体系认证。公司产品远销国内外，深受客户好评。未来，天岳先进将继续加大研发投入，不断提升产品品质和技术水平，为全球客户提供优质的产品和服务。

走进天岳先进

发展历程

2000年

- 公司成立

2005年

- 公司完成国家科技部、
国家发展和改革委员会
联合认定的高新技术企业

2011年

- 公司获得国家科技部、
国家发展和改革委员会
联合认定的高新技术企业

2021年

- 公司开始自主研发、
设计、生产、销售、
应用、服务一体化

2022年

- 公司获得国家科技部、
国家发展和改革委员会
联合认定的高新技术企业

2024年

- 公司获得国家科技部、
国家发展和改革委员会
联合认定的高新技术企业

走进天岳先进



年度荣誉

荣誉名称	授予时间	授予单位
中国绿色制造	2020.12	中国轻工业联合会
山东省企业技术中心	2020.12	山东省工业和信息化厅
山东省 2020 年 中小企业数字化转型试点企业	2020.09	山东省工业和信息化厅
山东省绿色工厂	2020.08	山东省工业和信息化厅
山东省绿色制造 联盟成员单位（副理事长单位）	2020.07	山东省工业和信息化厅
山东省绿色工厂	2020.06	山东省工业和信息化厅
山东省绿色供应链管理企业	2020.04	山东省工业和信息化厅



先进

Advanced

代表先进的模式、先进的工艺、先进的管理

品质

Quality

代表卓越的产品或服务品质，体现公司对品质管理的全面实践

持续

Sustainability

代表公司的持续发展、社会贡献、产品绿色可靠

走进天岳先贤

● 備註：圖中各符號之含義，請參閱本書附錄之「圖例」。

然而全球範圍內不同國家企業發展程度、公司治理水平不同使得不同國家企業在處理環境問題時，面臨的挑戰和壓力不同。在環境問題日益凸顯的當下，全球各國政府紛紛頒布環保法律法規，使得企業在處理環境問題時面臨巨大的法律壓力。同時，由於公眾環保意識的增強，個人對企業生產活動的監督和制約已變為現實，公眾通過媒體對企業環境問題的曝光和報導，使得企業在處理環境問題時面臨巨大的輿論壓力。此外，投資者對企業環境問題的關注，也使得企業在處理環境問題時面臨巨大的經濟壓力。



100



Abstract

[illegible]

1000

◆ 明世宗嘉靖皇帝、明穆宗隆庆皇帝、明神宗万历皇帝

公司致力于通过“一核三基”提升供应链上下游产品的品质提升，构建良好的供应链体系。公司认为，这一战略将提升产品品质，从而提升品牌知名度和美誉度，并提升与下游经销商和终端客户的合作效率和忠诚度，从而提升供应链上下游各方的协同和配合效率，同时提升供应链的透明度和可追溯性，从而提升供应链的韧性和稳定性，通过这一战略提升供应链效率，从而提升公司产品的工艺水平和品质标准，提升技术水平和生产效率，提升产品品质和服务质量，提升客户满意度和忠诚度。

案例 公司管理层实施区域访问制度



2016年12月，公司实际控制人刘国祥与控股股东刘国祥签订《一致行动协议》，约定刘国祥与刘国祥在行使表决权时保持一致，该协议自签订之日起生效，有效期三年。刘国祥与刘国祥签订的《一致行动协议》主要内容如下：

02

ESG治理

- 实质性议题分析
- ESG 治理架构

第二章节

SICC

ESG治理

作为全球领先的装备制造企业，中国中车始终以高度的责任感和使命感，践行“绿色发展”理念，持续提升绿色发展水平，积极推动高质量发展成为企业可持续发展的强大引擎。在“双碳”目标驱动下，企业积极响应国家号召，将绿色发展作为实现碳达峰碳中和目标的重要途径和核心任务，正成为推动企业绿色发展的关键。面对挑战，中国中车积极采取行动，加强顶层设计，构建绿色发展治理体系，为实现碳达峰碳中和目标提供坚实支撑和保障，助力全球绿色低碳产业发展。

实质性议题分析

中国中车始终秉持绿色发展理念，高度重视ESG治理，持续推进ESG治理体系和能力建设，以“实质性议题分析”为核心治理理念，建立科学合理的“双碳”治理体系。行业属性决定了企业必须承担社会责任，实现可持续发展目标。面对“双碳”目标挑战，中国中车积极响应国家号召，将绿色发展作为实现碳达峰碳中和目标的重要途径和核心任务，正成为推动企业绿色发展的关键。面对挑战，中国中车积极采取行动，加强顶层设计，构建绿色发展治理体系，为实现碳达峰碳中和目标提供坚实支撑和保障，助力全球绿色低碳产业发展。



中国中车在2023年修订了治理体系，将ESG治理体系纳入企业治理体系，持续提升ESG治理水平。中国中车在2023年修订了ESG治理体系，将ESG治理体系纳入企业治理体系，持续提升ESG治理水平。中国中车在2023年修订了ESG治理体系，将ESG治理体系纳入企业治理体系，持续提升ESG治理水平。中国中车在2023年修订了ESG治理体系，将ESG治理体系纳入企业治理体系，持续提升ESG治理水平。

中国中车通过建立完善的治理体系，持续提升ESG治理水平，实现企业可持续发展目标。中国中车通过建立完善的治理体系，持续提升ESG治理水平，实现企业可持续发展目标。中国中车通过建立完善的治理体系，持续提升ESG治理水平，实现企业可持续发展目标。中国中车通过建立完善的治理体系，持续提升ESG治理水平，实现企业可持续发展目标。



环境篇报告封面图



社会篇报告封面图

ESG治理

利益相关方识别与沟通

公司秉持“以人为本”的管理理念，积极履行社会责任，通过持续提升企业管理的透明度，增进与利益相关方的沟通，提升决策水平与经营沟通水平，实现利益相关方共赢。客户、员工及合作伙伴等利益相关方的利益诉求，成为公司战略决策及业务发展的关键因素，并深刻影响着企业的可持续发展。

利益相关方 | 利益相关方关注重点 | 沟通与回应



客户

产品质量

售后服务

产品使用体验

客户权益

客户权益保护

信息安全

产品质量

售后服务

产品质量

客户权益

客户权益保护

客户权益保护



供应商及合作伙伴

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理



政府

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

利益相关方 | 利益相关方关注重点 | 沟通与回应



银行

资金管理

资金管理

资金管理

资金管理

资金管理

资金管理

资金管理

资金管理

资金管理

资金管理

资金管理



员工

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理



社区

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

供应链管理

ESG管理架构

公司高度重视ESG治理建设，构建完善ESG管理体系和管理机制，作为提升品牌力的重要途径并作为实现以绿色为核心的可持续发展ESG治理实践的重要组成部分。ESG治理体系由ESG治理顶层设计、制度及一个覆盖ESG治理全流程。

公司ESG管理架构及职责



03

环境篇

- 环境管理体系
- 应对气候变化
- 能源资源管理
- 污染预防与废弃物管理
- 提升应急能力
- 绿色运营实践与循环经济
- 生态系统和生物多样性保护

第三章节

SICC

环境篇

全球能源转型，绿色能源成为热门话题，氢能作为清洁能源以其零碳排放和可再生优势，成为各国竞相发展的战略性新兴产业。中国作为全球氢能产业的重要参与者，积极推动氢能产业发展，通过政策引导、技术创新、基础设施建设等手段，不断提升氢能产业竞争力。中国氢能产业在技术研发、基础设施建设、商业化应用等方面取得显著进展，成为全球氢能产业的重要力量。中国氢能产业的发展，不仅有助于实现碳达峰、碳中和目标，也将为构建绿色低碳循环经济体系做出重要贡献。

年度亮点

报告期内，公司积极开展绿色供应链管理相关工作，

2024 年 4 月，公司入选《全球绿色供应链（GSGS）百强企业榜单》。该榜单由全球绿色供应链联盟（GGSA）发布，旨在表彰在绿色供应链管理方面表现突出的企业。公司入选该榜单，体现了业界对公司绿色供应链管理工作的肯定。

2024 年 4 月，公司入选《中国氢能产业（CHPA）百强企业榜单》。该榜单由中国氢能产业联盟（CHPA）发布，旨在表彰在氢能产业领域表现突出的企业。公司入选该榜单，体现了业界对公司氢能产业发展的肯定。

2024 年 10 月，公司入选《中国氢能产业（CHPA）百强企业榜单》。该榜单由中国氢能产业联盟（CHPA）发布，旨在表彰在氢能产业领域表现突出的企业。公司入选该榜单，体现了业界对公司氢能产业发展的肯定。



公司入选全球绿色供应链（GSGS）百强企业榜单



公司入选 CDP (Carbon Disclosure Project) 全球环境信息披露



公司入选 2024 年上海绿色供应链峰会

环境篇

环境管理体系

公司始终将“绿色运营、节能减排、绿色发展、绿色发展”作为“绿色运营”为企业环境管理理念，持续推进环境管理体系建设，致力于降低生产运营活动对环境造成的负面影响，有效降低企业环境风险，持续提升运营活动的绿色运营水平，实现绿色发展，生产经营活动符合国家的法律法规，公司建立了一套完整且严密的环境管理体系，顺利通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证。



通过ISO14001:2015 环境管理体系认证

国家法律法规

- 《中华人民共和国环境保护法》
- 《中华人民共和国大气污染防治法》
- 《中华人民共和国水污染防治法》
- 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

内部管理制度

- 《环境管理责任制》
- 《环境因素识别制度》
- 《危险源识别制度》
- 《环境管理责任制》

环境篇

应对气候变化

公司通过技术创新、绿色管理、清洁生产、绿色制造“四位一体”，开展绿色制造体系建设，通过“绿色工厂”建设，通过绿色供应链管理和技术创新，构建绿色制造一体化模式，提升绿色生产运营水平，实现了生产运营中的节能减排，为提升绿色制造水平作出了积极贡献和绿色制造实践，提升了可制造、可维护的绿色模式。同时，开展绿色供应链管理，开展绿色工厂建设，提升绿色制造水平。

案例

天岳先进参与温室气体国标制定工作

报告期内，公司作为主要起草单位之一，积极参与国家标准GB/T 32060.1-2024温室气体—产品碳足迹—量化要求和核算的制定工作，为碳足迹的核算、实施和应用提供技术支持，推动了国内产品碳足迹核算体系与国际标准的接轨，助力企业提升绿色制造水平，提升产品绿色竞争力，提升我国产业在全球绿色制造领域的竞争力。



图例1：国家标准GB/T 32060.1-2024
(温室气体—产品碳足迹—量化要求和核算)

案例

天岳先进参与低碳发展蓝皮书编制

报告期内，公司作为主要起草单位之一，积极参与《中国低碳发展蓝皮书（2023-2024）》的编制工作，为公司参与绿色低碳发展蓝皮书编制工作提供技术支持，为绿色低碳发展蓝皮书编制工作提供技术支持，为绿色低碳发展蓝皮书编制工作提供技术支持，为绿色低碳发展蓝皮书编制工作提供技术支持。



图例2：中国低碳发展蓝皮书（2023-2024）

天岳先进2024年度碳排放数据(tCO₂e)

549.39

范围一

159,633.24

范围二

2024 年，公司开展温室气体排放核算，开展温室气体排放范围温室气体排放核算，公司温室气体排放数据（范围一、范围二）为 549.39 tCO₂e，单位温室气体排放量为 10.59 tCO₂e/万元。

环境篇

清洁能源使用

公司持续推进清洁能源应用，持续推进绿电使用比例提升，提升可再生能源使用比例。公司通过自建光伏电站、分布式光伏、屋顶光伏等多种方式，增加清洁能源使用比例。公司通过自建光伏电站、分布式光伏、屋顶光伏等多种方式，增加清洁能源使用比例。公司通过自建光伏电站、分布式光伏、屋顶光伏等多种方式，增加清洁能源使用比例。



绿色电力证书交易

污染物与废弃物管理

公司严格遵守国家及地方的环境保护法律法规，以及各排污管理部门的环境管理要求，切实履行排污许可制度，持续投入环保专项资金，通过提升环保设施效能提高污染治理效能，严格执行国家排放标准，实施生产工艺提升等多种措施，对污染物排放情况进行严格监测，切实降低生产运营中各类污染物的排放强度与排放总量。

天岳先进2024年度污染及废弃物数据

585.77吨

危险废物产生量

643.90吨

危险废物最终产生量

1,096.29吨

废水排放量

5.70吨

废气排放量

环境篇

废气管理

公司以废气污染防治为重点，坚持预防为主、综合治理，以废气治理设施升级改造为重点，配备完善的废气治理设施，并安装排放废气浓度实时监测设备加强日常监管。同时加强排放监测工作，配备先进的监测设备，同时，为提升管理信息化水平，公司以集中控制室实时监控废气品质，确保废气治理设施运行水平，并定期委托有资质的 CMAA 检测，以掌握排放数据是否满足国家排放标准，以充分掌握排放情况，降低风险。同时废气通过排放控制实现减排目标，实现达标排放。

天岳先进废气管理目标



固体废物管理

公司以“零”固废出厂为目标，坚持固体废物“减量化、资源化、无害化”原则，持续推进工业固废分类处置，生活垃圾分类，固体废物综合利用，资源化利用，实现固体废物管理由被动监管向主动管理转变，实现固体废物“零”产生、堆放、转移、利用，实现固体废物管理闭环管理，确保固体废物安全处置。2024 年，公司固废处置率达 100%。

公司以生产固废资源化利用为目标，在公司内，实现固废资源化再利用，以及循环利用、再利用，实现固废资源化利用。公司以建立了固体废物管理的工作流程，并定期开展固废管理培训，并定期开展工作，提升固废管理水平和固废资源化利用率，实现固废资源化利用。

噪声污染管理

公司以噪声污染防治为目标，坚持预防为主、综合治理，通过噪声防治设施的建设和运行维护，噪声控制、噪声防治，企业噪声排放符合生产场所噪声排放标准的要求。同时，定期对噪声排放情况进行检测，并定期委托有资质的 CMAA 检测，确保噪声排放符合国家标准和地方标准的要求，减少噪声对环境和公众的影响，实现噪声污染管理目标。

环境篇

提升应急能力

公司构建了系统化的应急管理体系，持续提升应急管理水平，确保绿色生产安全。公司建立了完善的应急响应机制，包括应急预案、应急演练、应急物资储备等。公司还建立了完善的应急指挥系统，确保在突发事件发生时能够迅速响应。此外，公司还建立了完善的应急培训体系，定期对员工进行应急培训，提高员工的应急意识和能力。通过这些措施，公司不断提升了应急能力，确保了绿色生产的安全。

绿色运营实现循环经济

公司积极推进绿色运营，实现绿色运营与绿色生产的深度融合。公司通过优化生产流程、提高资源利用率、减少废弃物排放等措施，实现了绿色运营。此外，公司还建立了完善的绿色运营考核体系，定期对绿色运营情况进行考核。通过这些措施，公司不断提升了绿色运营水平，实现了绿色运营与绿色生产的深度融合，推动了循环经济的发展。



公司绿色运营体系



绿色产品理念

公司绿色产品理念是指绿色产品（Green Product）理念。在产品生产过程中，公司始终坚持绿色生产理念，注重产品的绿色属性。公司通过优化产品设计、提高产品质量、减少产品缺陷等措施，实现了绿色产品理念。此外，公司还建立了完善的绿色产品认证体系，定期对绿色产品进行认证。通过这些措施，公司不断提升了绿色产品水平，实现了绿色产品理念的落地。

绿色生产模式

公司绿色生产模式是指绿色生产（Green Production）模式。在生产过程中，公司始终坚持绿色生产理念，注重生产过程的绿色属性。公司通过优化生产流程、提高资源利用率、减少废弃物排放等措施，实现了绿色生产模式。此外，公司还建立了完善的绿色生产考核体系，定期对绿色生产情况进行考核。通过这些措施，公司不断提升了绿色生产水平，实现了绿色生产模式的落地。

环境篇

创建绿色工厂

公司持续推进绿色工厂创建工作，严格按照《绿色工厂评价通则》要求，结合公司实际情况，制定了绿色工厂创建实施方案，明确了各部门的职责和分工。公司持续推进绿色工厂创建工作，通过实施清洁生产、节能降耗、资源综合利用等措施，不断提升绿色工厂创建水平。同时，公司还积极开展绿色工厂宣传培训，提高员工对绿色工厂创建工作的认识和支持。



公司获评山东省绿色工厂



2024年11月，山东省工业和信息化厅公示2024年度山东省绿色制造体系建设工作先进单位名单，公司凭借在绿色制造体系建设方面的突出表现，成功获评山东省绿色工厂称号。这是公司继获评山东省绿色工厂后，再次获得省级荣誉，充分体现了公司在绿色制造体系建设方面的卓越成就。



生态系统和生物多样性保护

公司高度重视生态系统和生物多样性保护工作，严格按照《环境影响评价法》和《生物多样性公约》要求，结合公司实际情况，制定了生态系统和生物多样性保护方案。公司通过开展生态评估、生态监测、生态修复等措施，不断提升生态系统和生物多样性保护水平。同时，公司还积极开展生态系统和生物多样性保护宣传培训，提高员工对生态系统和生物多样性保护工作的认识和支持。

2024年度公司员工环保素质提升

2

场环保知识培训

42

参训人员

2.5

培训时长

04

社会篇

- 研发创新
- 知识产权保护
- 质量管理
- 客户服务
- 供应链管理
- 员工权益
- 信息安全与数据治理
- 职业健康及安全
- 公益环境

第四章节

SICC

社会篇

研发创新

公司将研发部门作为战略部署，持续聚焦生产型研发和重大技术创新，公司将研发部门作为技术创新的重要载体，持续推进研发型人才的培养和引进，持续提升研发水平。

持续从产品开发以增强研发型的专业技能，公司将研发部门作为技术创新的重要载体，持续提升研发型人才的培养和引进，持续提升研发水平。公司将研发部门作为技术创新的重要载体，持续提升研发型人才的培养和引进，持续提升研发水平。



全球研发 12 英寸制程技术

公司将研发部门作为战略部署，持续聚焦生产型研发和重大技术创新，公司将研发部门作为技术创新的重要载体，持续提升研发型人才的培养和引进，持续提升研发水平。

公司2024年度研发人员数据

指标	2024年度
研发人员占员工总数比例(%)	10.2%
研发人员占研发人员总数比例(%)	100%
研发人员占研发人员总数比例(%)	100%

研发管理体系

研发人才管理

公司将研发部门作为战略部署，持续聚焦生产型研发和重大技术创新，公司将研发部门作为技术创新的重要载体，持续提升研发型人才的培养和引进，持续提升研发水平。

研发流程管理

公司将研发部门作为战略部署，持续聚焦生产型研发和重大技术创新，公司将研发部门作为技术创新的重要载体，持续提升研发型人才的培养和引进，持续提升研发水平。

社会篇

需求驱动

以市场需求为导向进行品牌战略规划，以市场需求为导向，形成品牌战略规划方案，品牌战略规划方案实施与调整。

资源驱动

以企业资源为导向，形成品牌战略规划方案，品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。

品牌驱动

以品牌驱动为导向进行品牌战略规划，品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。

品牌驱动

以品牌驱动为导向进行品牌战略规划，品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。

品牌驱动

以品牌驱动为导向进行品牌战略规划，品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。

以市场需求为导向，以企业资源为导向进行品牌战略规划，品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。

研发创新策略

品牌创新与激励

以市场需求为导向进行品牌战略规划，品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。

品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。

品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。

品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。

1

品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。

2

品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。

3

品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。品牌战略规划方案实施与调整，品牌战略规划方案实施与调整。

附录

案例 3 烟台“双三零”无差别垃圾分类处理中心

2020年1月,“2020网络正能量”网上评选揭晓,《中国蓝》获评“2020网络正能量”年度品牌。《中国蓝》获评“2020网络正能量”年度品牌,是浙江卫视继2017年获评“2017网络正能量”年度品牌后,再次获评“2020网络正能量”年度品牌。



1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 2680, 26

[illegible]

此外，公司通过建立严格的内部控制制度，以及加强内部控制制度的执行力度，确保公司资产的安全，防止资产流失。

341

公司註冊
住所：廣東省佛山市順德區大涌鎮大涌村大涌大街1號

[illegible]

1998-1999

社会篇

案例 2 公司荣获第二十五届中国专利金奖

2024 年 12 月，国家知识产权局授予第二十五届中国专利奖授奖证书。公司研发的专利“一种基于微流、微混合的微流控芯片制备方法”（专利号：ZL202410269424.2）荣获第二十五届中国专利金奖。



第二十五届中国专利金奖

质量管理

公司以全球领先的医药研发和制造能力，专注于高品质医药产品的研发与产业化，以卓越的品质和领先的质量管理，持续提升国际与企业的竞争力。公司以客户为中心，坚持质量第一原则，持续提升产品质量，为客户提供高质量的产品，持续提升客户满意度，持续提升企业竞争力。

质量管理体系

公司以全球领先的医药研发和制造能力，专注于高品质医药产品的研发与产业化，以卓越的品质和领先的质量管理，持续提升国际与企业的竞争力。公司以客户为中心，坚持质量第一原则，持续提升产品质量，为客户提供高质量的产品，持续提升客户满意度，持续提升企业竞争力。

公司以全球领先的医药研发和制造能力，专注于高品质医药产品的研发与产业化，以卓越的品质和领先的质量管理，持续提升国际与企业的竞争力。

《质量管理体系》

《质量管理体系
控制程序》《质量管理体系
控制程序》《质量管理体系
控制程序》《质量管理体系
控制程序》《质量管理体系
控制程序》

公司以全球领先的医药研发和制造能力，专注于高品质医药产品的研发与产业化，以卓越的品质和领先的质量管理，持续提升国际与企业的竞争力。公司以客户为中心，坚持质量第一原则，持续提升产品质量，为客户提供高质量的产品，持续提升客户满意度，持续提升企业竞争力。

质量管理理念

公司以全球领先的医药研发和制造能力，专注于高品质医药产品的研发与产业化，以卓越的品质和领先的质量管理，持续提升国际与企业的竞争力。公司以客户为中心，坚持质量第一原则，持续提升产品质量，为客户提供高质量的产品，持续提升客户满意度，持续提升企业竞争力。

研发质量管理

公司以全球领先的医药研发和制造能力，专注于高品质医药产品的研发与产业化，以卓越的品质和领先的质量管理，持续提升国际与企业的竞争力。

原材料供应商质量管理

公司以全球领先的医药研发和制造能力，专注于高品质医药产品的研发与产业化，以卓越的品质和领先的质量管理，持续提升国际与企业的竞争力。

生产过程管理

公司以全球领先的医药研发和制造能力，专注于高品质医药产品的研发与产业化，以卓越的品质和领先的质量管理，持续提升国际与企业的竞争力。

社会篇

概述情况

质文相符，以高质量产品和服务提升企业形象，以优质的产品和服务赢得信任，这是质文相符企业不懈追求生产运营的重要目标。

客户服务质量提升

公司主动建立了一套面向客户的产品反馈体系，对客户反馈各个环节的产品质量问题进行跟踪，以推动客户反馈的问题得到产品和流程的改善。

质量管理数智化建设

公司以数智化建设为抓手，发挥数智化产品在提升供应链效率、提升质量管理效率方面的优势，提升质量管理效率，提升供应链效率，提升产品质量，提升客户满意度，提升企业竞争力。

公司以数智化建设为抓手，发挥数智化产品在提升供应链效率、提升质量管理效率方面的优势，提升质量管理效率，提升供应链效率，提升产品质量，提升客户满意度，提升企业竞争力。

公司以数智化建设为抓手，发挥数智化产品在提升供应链效率、提升质量管理效率方面的优势，提升质量管理效率，提升供应链效率，提升产品质量，提升客户满意度，提升企业竞争力。

质量文化建设

公司以全员参与质量文化建设，持续提升供应链效率，提升质量管理效率，提升企业竞争力。

客户服务

公司以客户为中心，建立了以客户为中心的服务体系，提升客户满意度，提升客户忠诚度，提升客户粘性。

以客户为中心，提升客户满意度，提升客户忠诚度，提升客户粘性。



得益于公司的技术创新，卓越的产品品质，强大的交付和服务能力，公司已经构建起产品品质、服务、交付三位一体的竞争优势。

优化客户服务

公司以客户为中心，建立了以客户为中心的服务体系，提升客户满意度，提升客户忠诚度，提升客户粘性。

为提升客户服务质量，公司主动建立了客户反馈体系，对客户反馈各个环节的产品质量问题进行跟踪，以推动客户反馈的问题得到产品和流程的改善。

社会篇

公司自 2020 年起通过线上线下多种渠道开展了品牌宣传与市场推广活动。1. 线下方面：SICC 通过以线下展会推广产品；以及受邀出席 SICC China 2020 全球盛会，以展示品牌实力。2. 线上方面：通过线上推广，包括通过 SICC China 2020 线上直播，进一步推广 SICC 旗下产品优势，帮助产品快速成长并提升品牌影响力。成为国际行业典范。



SICC China 2020



SICC China 2020 展位



SICC China 2020

售后服务体系

公司坚持制定完善的售后服务制度，以解决客户的问题及诉求。公司对客户进行授权 SICC 品牌维修公司授权产品售后服务，在客户产品使用过程中，公司将提供及时快速的故障排查与产品维修。由维修工程师上门解决公司的产品故障问题并提供服务。公司提供维修服务，保证 24 小时快速响应，并在 2 个工作日内进行问题处理，及时解决客户投诉事件。

通过专业的产品知识培训提高维修技能，公司将定期开展产品知识培训提升维修人员技能水平。

客户反馈渠道畅通，客户随时可以公司的产品售后服务团队沟通，及时解决问题。公司将通过服务热线与在线客服为客户提供服务，解决产品故障相关问题。公司将定期对维修人员提供及时的培训，公司将提供及时的培训提升维修工程师的产品维修能力通过及时维修提升维修效率。

报告期内，公司的客户满意度达到 100%，投诉解决率达到 100%，公司将持续提升客户对产品品质及服务的评价。



客户满意度



投诉解决率

社会篇

1

要求供应商签署社会责任承诺书，员工/负责人签署保证供应链社会责任承诺书（以下简称《承诺书》）并定期开展履约情况检查；

2

要求供应商在承诺书中，应制定以遵守法律为前提的减少温室气体；

3

对供应商进行培训，进行合规培训和能力建设，并建立定期更新培训内容的计划（定期培训）；

4

在供应链中实行社会责任管理体系认证审核制度，对供应商进行定期审核（审核）；

5

对供应链进行社会责任培训，帮助供应商完善质量管理体系，对供应链进行定期或不定期审核；

6

对重点供应商进行社会责任培训和管理要求，帮助供应商完善质量管理体系；

公司2024年度供应链管理数据

指标	2024年
签署社会责任承诺书	100
通过ISO 9001质量管理体系认证	100

阳光采购

公司秉承公平阳光采购理念，通过公开的阳光采购体系，实现“阳光采购”，杜绝腐败，提升管理水平和竞争力，为公司及供应商提供便利的采购线上化流程，促进供应链透明度和竞争力，同时，公司通过阳光采购系统实现业务全流程透明化管理，提升供应链的业务行为，从而，公司的阳光采购体系运行，与供应商保持长期合作关系，实现供应链的长期发展。

供应商风险管理

公司开展供应商风险评估体系，对供应商进行风险评估，制定评估标准和流程，实施评估和风险管理措施，并定期更新评估体系，及时识别和评估供应商的风险，并制定风险管理措施和流程。

供应商赋能

公司通过提升供应商水平，开展供应商培训并定期评估供应商的能力和表现，实现供应商发展，同时，公司还通过供应商质量管理体系建设，提升供应商的质量，并定期评估供应商的能力和表现，实现供应商的能力和表现。

公司2024年度供应商赋能数据

指标	2024年
供应商质量管理体系建设	100%
供应商质量管理体系建设人数	100%

【附】

以“以”为第二级谓语的句法结构叫做“以”字句。根据“以”字在句中的位置，可以分为前“以”字句、中“以”字句、后“以”字句。前“以”字句，如《孟子·梁惠上》：“以是故，天下皆叛。”中“以”字句，如《孟子·梁惠上》：“以是故，天下皆叛。”后“以”字句，如《孟子·梁惠上》：“以是故，天下皆叛。”

1000

【政策链接】 以“从严查处”为基调，以“全面排查整治”为手段，人民政协理论研究会组织的一大批理论研究人员和政协委员组成人民政协理论宣讲团，深入各地宣讲工作，普及政协知识，宣传政协理论。制定《公民参与政协理论宣讲工作考核办法》，督促宣讲工作落到实处。宣讲团深入社区、农村、企业、学校、机关、企事业单位、社会组织等，开展理论宣讲活动，普及政协知识，宣传政协理论，提高公民对政协的知晓率。宣讲团还通过制作宣传品、开展问卷调查等方式，了解公民对政协的知晓情况，为政协工作提供参考。

[illegible]

100

1. 项目背景与意义
 2. 项目目标与范围
 3. 项目组织与分工
 4. 项目进度计划
 5. 项目风险管理

【例 10-10】 公司拟购置设备一台，经比较，A 种设备较 B 种设备可节约资金 10000 元，但 B 种设备的使用寿命比 A 种设备长 2 年，且 B 种设备比 A 种设备多耗用电能 10000 度，假设电价为 0.1 元/度，则 B 种设备比 A 种设备多耗用电能 1000 元，因此 B 种设备比 A 种设备多耗成本 10000 元，故 A 种设备较 B 种设备可节约成本 10000 元。

[illegible]

100

[illegible]

100

【专家提醒】 企业应严格落实主体责任，强化安全管理，规范用工行为，切实保障劳动者合法权益。人力资源社会保障部提醒广大劳动者，要增强法律意识，依法维权，遇到问题及时与用人单位沟通，必要时可向当地劳动保障监察机构投诉举报。

2013年12月10日



社会篇

公司2024年度员工培训数据

类别	单位	2024年
新员工入职培训	人	1407人
新员工培训时长	小时	22,879.48h
培训覆盖率	%	100%

公司以新员工入职培训为基础，通过线上课程和个人发展管理制定职业发展通道，并为员工提供全面的职业发展资源，以支持员工的职业成长。在提供职业发展与培训工作的同时，员工可自主选择学习方式，如线上课程、线下培训、实践项目等。此外，公司还提供丰富的职业发展资源，为员工提供持续的职业成长支持，助力员工实现职业发展。

针对新员工，公司提供“新员工入职培训”，帮助新员工快速融入公司文化，了解公司政策、流程、制度等。此外，公司还提供“新员工入职培训”，帮助新员工了解公司文化、制度、流程等。新员工入职培训是公司新员工入职的第一课，也是新员工了解公司文化、制度、流程等的重要途径。

为了提升管理团队的综合素质和业务能力，公司定期组织管理培训。培训内容涵盖领导力、团队建设、项目管理、沟通协调等方面。通过培训，管理团队能够更好地履行职责，提升工作效率，为公司的发展提供有力支持。

信息安全与数据治理

公司高度重视信息安全，建立了完善的信息安全管理体系，并严格执行信息安全政策。公司通过定期的安全培训、风险评估、漏洞扫描等手段，确保公司信息系统的安全稳定运行。同时，公司还建立了严格的数据治理机制，确保数据的准确性、完整性和可用性。

为保障数据安全，公司采取了多层次的安全防护措施，包括物理安全、网络安全、应用安全等。公司还建立了严格的数据访问控制机制，确保数据只能被授权人员访问。此外，公司还定期进行数据安全审计，及时发现和修复安全隐患。

公司还建立了完善的数据备份和恢复机制，确保在发生数据丢失或损坏时能够及时恢复。公司还定期进行数据备份演练，验证备份数据的完整性和可用性。此外，公司还建立了严格的数据销毁机制，确保敏感数据在不再需要时能够被安全销毁。

公司还建立了完善的数据治理机制，确保数据的准确性、完整性和可用性。公司还定期进行数据质量评估，及时发现和修复数据质量问题。此外，公司还建立了严格的数据访问控制机制，确保数据只能被授权人员访问。此外，公司还定期进行数据安全审计，及时发现和修复安全隐患。

30+

个季度

80+

个季度内完成数据治理工作

社会篇

此外，公司还定期开展绿色供应链管理建设，开展绿色供应链管理，开展绿色供应链管理，开展绿色供应链管理，开展绿色供应链管理。

公司建立了“绿色供应链”绿色供应链管理绿色供应链管理。



- 绿色供应链管理绿色供应链管理绿色供应链管理
- 绿色供应链管理绿色供应链管理绿色供应链管理
- 绿色供应链管理绿色供应链管理绿色供应链管理

公司开展绿色供应链管理建设，开展绿色供应链管理建设，开展绿色供应链管理建设，开展绿色供应链管理建设，开展绿色供应链管理建设，开展绿色供应链管理建设。

案例 1 公司获得供应链管理证书

2024年12月，公司获得“供应链管理绿色供应链管理”证书，证书由公司供应链管理绿色供应链管理。



供应链管理绿色供应链管理证书

职业健康与安全

安全管理体系

公司严格遵守国家安全生产法规，严格执行《安全生产法》、《职业病防治法》等法律法规，建立健全安全生产管理体系，确保安全生产。

公司建立了完善的安全生产管理体系，安全投入充足，安全生产管理体系完善，安全生产管理体系完善，安全生产管理体系完善，安全生产管理体系完善。



安全生产管理体系证书

隐患排查整治

公司建立了完善的隐患排查整治体系，隐患排查整治体系完善，隐患排查整治体系完善，隐患排查整治体系完善，隐患排查整治体系完善。

社会篇

安全应急管理

公司以严格遵守国家安全生产法律法规和行业标准，持续推进安全生产标准化建设，并通过了国家安全生产标准化二级（A级）认证。建立了完善的安全生产管理体系和应急预案体系，并编制了安全管理制度和操作规程，确保安全生产管理各项工作得到有效落实。同时，公司还建立了安全培训体系，定期对员工进行安全培训，提高员工的安全意识和技能。此外，公司还建立了安全考核体系，将安全生产纳入绩效考核，确保安全生产目标的实现。

公司建立了健全安全生产责任制，明确各级管理人员的安全职责，确保安全生产责任落实到位。同时，公司还建立了安全投入保障制度，确保安全生产投入得到有效落实。此外，公司还建立了安全应急管理体系，定期开展应急演练，提高员工的应急处置能力。通过这些措施，公司实现了安全生产目标的持续改进。

指标	2024年
安全生产事故率、职业病发生率、工伤事故发生率	0%
安全生产标准化二级（A级）认证	100%
安全投入资金率	100.00%

公司持续加强安全生产管理，持续推进安全生产标准化建设，确保安全生产目标的实现。同时，公司还建立了安全投入保障制度，确保安全生产投入得到有效落实。通过这些措施，公司实现了安全生产目标的持续改进。

2024年，公司以安全生产为核心，持续推进安全生产标准化建设，确保安全生产目标的实现。同时，公司还建立了安全投入保障制度，确保安全生产投入得到有效落实。此外，公司还建立了安全应急管理体系，定期开展应急演练，提高员工的应急处置能力。通过这些措施，公司实现了安全生产目标的持续改进。

指标	2024年
安全生产事故率	0%
职业病发生率	0%
工伤事故发生率	0%
安全生产标准化二级（A级）认证	100%
安全投入资金率	100.00%
应急演练完成率	100%

安全培训

公司高度重视员工安全生产培训，按照计划，开展新员工入职培训、转岗培训、复训培训、专项培训等，培训人数达2000人次，覆盖率达100%。

公益活动

公司积极参与社会公益活动，通过捐赠物资、开展志愿服务等方式，履行企业社会责任。

案例 1 清华大学附属公司进行社会实践

2024年4月，清华大学附属公司组织员工进行社会实践，通过参观、交流等方式，了解公司生产流程，提高员工的安全意识和技能。



案例 2 检查隐患排查

2024年4月，公司以安全生产隐患排查治理工作为重点，开展隐患排查治理工作。

05

可持续发展相关治理维度议题

- 公司治理
- 风险与合规管理
- 商业道德
- 党建引领

第五章节

SICC

可持续发展相关治理维度议题

公司治理

公司严格按照《上海证券交易所上市公司治理指引》和《上市公司治理准则》的要求，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，保障公司持续、健康发展。公司建立了“股东大会—董事会—监事会—管理层”的治理架构，形成了“三会一层”的治理体系，确保了公司的规范运作。

公司严格按照《上市公司治理指引》和《上市公司治理准则》的要求，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，保障公司持续、健康发展。公司建立了“股东大会—董事会—监事会—管理层”的治理架构，形成了“三会一层”的治理体系，确保了公司的规范运作。

指标	2024年 单位/说明
董事会席位	2
监事会席位	100
独立董事席位	5
独立董事席位	5
独立董事席位	5
独立董事席位	5
独立董事席位	5



案例 1

2024年12月，公司荣获“2024年度中国上市公司治理最佳实践奖”。



案例 2

公司荣获“2024年度中国上市公司治理最佳实践奖”。

三、合作



股东大会

公司严格按照《上市公司治理指引》和《上市公司治理准则》的要求，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，保障公司持续、健康发展。公司建立了“股东大会—董事会—监事会—管理层”的治理架构，形成了“三会一层”的治理体系，确保了公司的规范运作。

公司严格按照《上市公司治理指引》和《上市公司治理准则》的要求，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，保障公司持续、健康发展。公司建立了“股东大会—董事会—监事会—管理层”的治理架构，形成了“三会一层”的治理体系，确保了公司的规范运作。



可持续发展相关治理维度议题

风险与合规管理

风险管理

公司将致力于维护稳健的风险管理体系和内部控制体系，以保障公司运营安全。公司将定期识别和评估风险，确保识别和评估范围、标准以及更新频率与管理制度相匹配。公司将采用定性评估法，将风险以及应对措施分为低、中、高三个等级并定期更新风险信息。公司将根据风险的等级和类型，按照既定流程制定、实施和更新风险应对措施，并定期评估应对措施的有效性。持续优化风险管理，确保风险可控。同时，公司将定期评估、更新业务连续性计划和灾难恢复计划，确保业务连续性。管理层认为，公司所采用的风险管理体系是有效的。

合规经营

于报告期内，公司并未发生任何重大合规事项。

公司将始终秉承合规经营理念，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证监会颁布的相关法律法规和规范性文件，坚持依法合规经营原则。公司将根据法律法规和监管要求，及时修订和完善内部规章制度，并主动接受监管部门、行业协会和社会的监督，持续提升合规管理水平。同时，公司将定期开展合规培训，提高员工的合规意识和风险防范能力。公司将定期评估合规管理体系的有效性，确保合规管理体系持续有效运行。

公司将合规经营贯穿于管理和员工行为全过程，持续提升合规管理水平，为公司可持续发展提供坚实保障。

成立治理委员会

公司将成立董事会风险管理委员会，于 2023 年度会议审议通过，该委员会负责指导和监督公司风险管理，定期召开会议和报告风险管理情况，确保公司风险管理的有效性。该委员会将定期评估和更新风险管理政策，进一步提升公司风险管理水平，保障公司稳健运营。

相关合规培训

为确保公司治理管理合规合法，提升安全、防范违法违规事件发生和预防，提升合规管理水平，加大对合规管理培训力度，公司将定期开展合规培训。同时，公司将定期开展合规培训和考核，确保相关人员能够及时更新知识、提升能力。公司将定期开展合规培训和考核，确保相关人员能够及时更新知识、提升能力。公司将定期开展合规培训和考核，确保相关人员能够及时更新知识、提升能力。

商业道德

公司将始终秉承商业道德原则，坚持诚信经营，确保经营活动合法合规。公司将严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及中国证监会颁布的相关法律法规和规范性文件，坚持依法合规经营原则。

公司将定期开展商业道德培训，提高员工的商业道德意识和风险防范能力。公司将定期开展商业道德培训，提高员工的商业道德意识和风险防范能力。公司将定期开展商业道德培训，提高员工的商业道德意识和风险防范能力。公司将定期开展商业道德培训，提高员工的商业道德意识和风险防范能力。公司将定期开展商业道德培训，提高员工的商业道德意识和风险防范能力。

ESG 数据表和附注

环境绩效

能源资源管理

指标	单位	2024年
用电量	百万千瓦时	2,000.00
用水量	千吨	1,000.00
天然气消耗量	千立方米	1,000.00
危险废物处理量	吨	10.00
碳排放总量(范围1+2)	吨二氧化碳当量	1,000.00

(注：数据1、2由集团总部统一核算并披露，数据3由各子公司披露。)

污染物与废弃物管理

指标	单位	2024年
固体废物产生量	吨	500.00
危险废物产生量	吨	100.00
废水排放量	千吨	1,000.00
废气排放量	吨	10.00

温室气体排放管理

指标	单位	2024年
温室气体排放量(范围1、2)	吨二氧化碳当量	1,000.00
温室气体排放量(范围3)	吨二氧化碳当量	1,000.00
温室气体排放量(范围1+2+3)	吨二氧化碳当量	2,000.00
温室气体排放量(范围1+2+3)	吨二氧化碳当量	1,000.00

(注：数据1、2由集团总部统一核算并披露，数据3由各子公司披露。)

(注：数据1、2由集团总部统一核算并披露，数据3由各子公司披露。)

ESG 数据表和附注

社会绩效

研发创新

指标	单位	2024年
公司研发人员数量	人	4,071
研发部以上人数	人	181
研发部以上人数占研发人员比例	%	100.00%

指标	2024年数据		2023年数据	
	研发部 (人)	研发部 (人)	研发部 (人)	研发部 (人)
研发部	181	181	181	181
研发部研发人员	181	181	181	181
研发部研发人员	181	181	181	181
研发部研发人员	181	181	181	181
研发部	181	181	181	181
研发部	181	181	181	181
总计	181	181	181	181

供应商ESG管理

指标	单位	2024年
供应商评估(项数)	个	121
通过ESG评估供应商占比(项数)	个	121

ESG 数据表和附注

薪酬与绩效

指标	单位	2024年
员工总人数	人	1,600
薪酬与绩效	生产	100%
	销售	100%
	研发	100%
	管理	100%
薪酬与绩效	销售	100%
	销售	100%
	销售	100%
	销售/研发以下	100%
薪酬与绩效	销售/研发	100%
	销售/研发	100%
	销售/研发	100%

培训与职业发展

指标	单位	2024年
员工培训投入	元	600,000
员工培训投入占比	占比	10.00%
员工培训人数	人	1,000

ESG 数据表和附注

安全健康管理

指标	单位	2024年
死亡事件、严重伤害、职业病、财产损失和赔偿	起	0
报告的安全事件总数	起	10
事故调查完成率	%	100.00%

指标	单位	2024年
安全培训覆盖率	%	0
员工健康检查覆盖率	%	0
员工心理健康检查覆盖率	%	0
员工安全培训完成率	%	0
安全健康检查完成率	%	100.00%
健康检查覆盖率	%	0

治理与经济绩效

经济绩效

指标	单位	2024年
营业收入	万元	127,456,100
总资产	万元	794,276,100
资产负债率	%	33.62%
生产量	万吨	66.62
销售量	万吨	66.62

治理绩效

指标	2024年 履行情况
监事会会议	2
董事会会议	10
监事会会议	0
战略委员会会议	2
审计委员会会议	0
提名委员会会议	2
薪酬与考核委员会会议	2

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》对标索引表

报告要素	对应的本报告章节
公司治理架构	公司治理架构 环境管理组织架构
组织架构	组织架构 环境管理组织架构
业务模式	业务模式 环境管理组织架构
业务模式与主要利益相关方	业务模式与主要利益相关方
环境管理体系	环境管理体系
环境方针	环境管理方针 环境管理组织架构
环境目标	环境管理目标 环境管理组织架构
环境识别	环境识别与评价
环境因素	环境因素
环境风险	环境风险
环境绩效	环境绩效 环境管理组织架构
环境管理	环境管理

报告要素	对应的本报告章节
供应链管理	供应链管理 环境管理组织架构
采购与供应链管理	供应链管理
产品与服务生命周期	供应链管理 供应链管理
供应链管理主要利益相关方	供应链管理 供应链管理组织架构
员工	员工培训
供应链管理	供应链管理
供应链管理	供应链管理
供应链管理	供应链管理
供应链管理	供应链管理
供应链管理	供应链管理
供应链管理	供应链管理
	供应链管理

SICC

山东天岳先进科技股份有限公司
SICC CO., LTD

电话: 0536-2222222

传真: 0536-2222222

邮箱: www@sicc.cn

地址: 山东省潍坊市高新区凤凰大街10000号

