



# 2025

## 株洲中车时代电气股份有限公司 2025年度“提质增效重回报”行动方案



### 株洲中车时代电气股份有限公司

ZHUZHOU CRRC TIMES ELECTRIC CO., LTD.

(于中华人民共和国注册成立之股份有限公司)

股票代码：688187.SH  
3898.HK

# 前言

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护株洲中车时代电气股份有限公司（以下简称“公司”或“时代电气”）全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，公司于2024年3月29日发布了《株洲中车时代电气股份有限公司2024年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），于2024年8月24日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》。2024年度，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，在高质量经营、科技创新、提升股东回报等方面取得了良好成效。

2025年，公司以“提升经营质量、加大科技创新、强化投资者回报、培育新质生产力”为核心，结合自身发展战略和经营情况，制定了2025年度“提质增效重回报”行动方案。





公司2024年度“提质增效重回报”行动方案执行情况及2025年度“提质增效重回报”行动方案主要举措如下：

1

坚持以专业化拓业务，  
聚焦主业深耕细作新兴业务



2

坚持以创新驱动升级，  
更好服务高水平自立自强



3

坚持加强募集资金管理，  
助推主营业务跃阶攀高



4

坚持以精细化促管理，  
深化数字化转型升级



5

坚持深化提质增效，  
稳固公司持续盈利能力



6

坚持完善董事会建设，  
提升现代化公司治理水平



7

坚持强化投资者关系管理，  
建立多层次良性互动机制



8

坚持提升股东回报，  
提振二级市场信心



9

其他事项



## 1

## 坚持以专业化拓业务， 聚焦主业深耕细作新兴业务

2024年度公司围绕更好服务建设现代化产业体系，依托高铁自主核心技术，聚合资源大力发展战略性新兴产业，加快推动业务转型升级，在开辟新领域、致胜新赛道、打造新动能中增强核心功能，实现高质量发展。



2024年度，公司实现

**249.09亿元**

营业收入人民币

+13.42%



同比增长



**37.03亿元**

实现归属于上市公司股东的  
净利润人民币

+21.77%



同比增长



**33.61亿元**

实现经营活动产生的  
现金流量净额

+21.45%



同比增长



**55.91亿元**

EBITDA

+28.42%



同比增长



**2.62元**

实现基本每股收益

+21.86%



同比增长



**9.31%**

实现加权平均净资产收益率

+0.83个百分点



同比增加



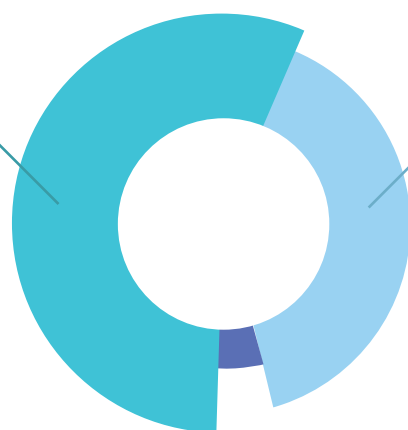


轨道交通装备业务  
**146.36亿元**

新兴装备业务  
**101.15亿元**

同比增长  
**13.37%**

同比增长  
**13.71%**



其它业务  
**1.58亿元**

同比增长  
**0.71%**

### 轨道交通装备业务

**109.90亿元**  
轨道交通电气装备

**+7.41%**  
同比增长



**18.91亿元**  
轨道工程机械

**+12.22%**  
同比增长



**11.05亿元**  
通信信号系统

**+67.50%**  
同比增长



**6.50亿元**  
其他轨道交通装备

**+95.02%**  
同比增长



## 新兴装备业务

41.10亿元

基础器件

+11.02%

同比增长



25.69亿元

新能源汽车电驱系统

+23.96%

同比增长



20.36亿元

新能源发电

+5.70%

同比增长



8.65亿元

海工装备

+18.04%

同比增长



5.35亿元

工业变流

+15.93%

同比增长



## （一）持续保持轨交产业领先优势，坚守市场地位做大增量

- 首次斩获新能源机车牵引系统订单
- CR450动车组完成样车全面配套
- 机车自动驾驶获取订单近亿元
- 城轨牵引系统国内市场占有率保持在50%以上，连续13年行业领跑
- 检修和海外业务持续推进，金额检修收入大幅增长
- 电传动连续式捣稳车电气系统实现首次装车应用
- 高铁大轨件铺换装备实现首单突破
- 通信信号业务收入创历史新高





## （二）新兴装备产业抢抓发展机遇，快速做强做优

- 基础器件

IGBT模组交付在轨交、电网领域市场份额大幅领先，占有率国内第一

电网市场中标7条线，首获海外柔直项目大批量订单

新能源乘用车功率模组装机量达225.6万套，市占率约13.7%，排名第二（根据NE时代统计资料）

半导体三期项目宜兴产线成功投产

传感器业务轨交领域市占率持续领先，首次斩获电网订单

- 新能源乘用车电驱板块

新能源汽车电驱动系统全年装机25.1万套（根据NE时代统计数据），突破5个整车厂新客户

第四代电驱平台一体轴承电驱总成研制成功，系统损耗降低10%以上

- 新能源发电板块

光伏逆变器业务国内中标超20GW，排名行业前列出货量超过10GW，风储氢产品新签订单稳步增长，IGBT制氢电源国内市占率领先

- 海工装备板块

营收和订单再创新高

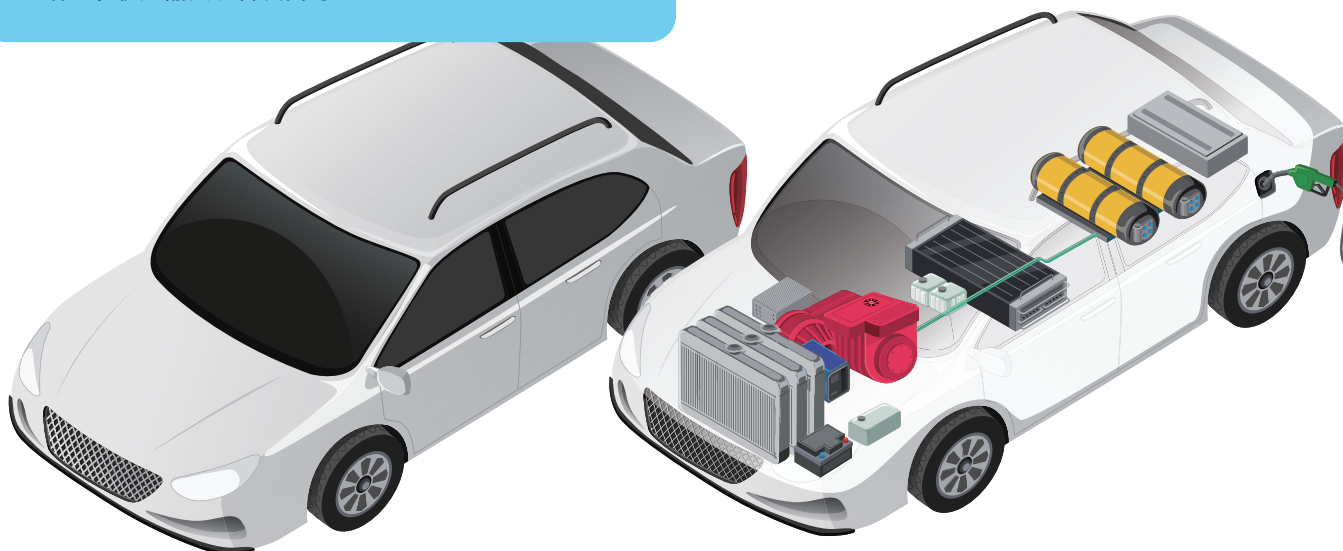
电动ROV加速投放市场

- 工业变流板块

矿卡电驱系统交付近300套，应用于全球10个国家

中央空调变流器斩获中国移动和中国电信数据中心订单

冶金轧机产品实现首次出海



（三）强化产业布局，筑牢高质量发展基础

持续强化在半导体、新能源乘用车电驱系统、轨道工程机械等产业的产业化能力建设，以高质量资源配置提升产业的专业化水平和规模量级。中低压功率器件产业化（宜兴）一期建设项目完成厂房及附属设施建设并投入生产；中低压功率器件产业化（株洲）建设项目完成设计，进入施工阶段完成桩基工程；新能源乘用车电驱系统及关键部件制造基地项目完成全部工程建设并启动原有产线搬迁；长春汽车电机基地建设项目完成扁线电机定子2号线采购并完成产线调试拉通。



中低压功率器件产业化（宜兴）一期建设项目



新能源乘用车电驱系统及关键部件制造基地项目

股权投资继续围绕半导体、新能源乘用车电驱系统、传感器等战略性新兴产业，实施混合所有制改革和产业重组，深化改革赋能产业加快发展。

2025年，公司坚定不移巩固提升轨道交通业务及新兴装备业务，轨道交通板块是公司高质量发展的压舱石，深耕优势市场，开拓增量业务，提升领先内核实力。稳固高质量发展“压舱石”。基础器件板块是公司高质量发展的新支柱，半导体业务必须稳步提升市场份额，高质量释放产能，寻求新增方向，传感器业务要稳份额、优质量、保交付，借势强芯提升经营品质。新能源汽车电驱系统板块是公司高质量发展的动力源，必须快速淬炼核心能力，持续突破关键客户群体，提升品牌影响力。新能源发电板块是公司高质量发展的增长极，必须坚持全要素对标，加速走向海外，提升市场份额。海工装备板块是公司高质量发展的新支点，必须抢抓电动化发展机遇，加大战略投入，多地协同发展。工业交流板块是公司高质量发展的新引擎，必须做深做强细分领域，拓展应用场景，延展产业边界。



# 2

## 坚持以创新驱动升级， 更好服务高水平自立自强

坚持科技自立自强，持续高强度研发投入，加强关键核心技术研究，抢占科技创新制高点，奋力将时代电气建设成具有全球竞争力的创新型企业。

### （一）坚持高额研发投入，突破关键核心技术

2024年公司持续保持高强度研发投入，将进一步加大基础研究投入，重点围绕基础性、紧迫性、前沿性、颠覆性技术开展攻关。

2024年公司研发投入支出**28.42亿元**，较上年同期增加**29.96%**。

研发投入支出占公司营业收入的比例为**11.41%**，较上年同期增加**1.45**个百分点。

轨道交通方面，持续保持公司在轨道交通行业领域的领先地位、占据技术制高点，全面提升轨交产品智能化水平。

新兴产业方面，对标行业标杆企业，紧贴客户需求，围绕功率半导体器件、新能源汽车电驱系统、传感器件、中压传动系统、风/光变流器件等产业产品需求，补短强弱，不断转化研发创新成果，助推产业快速发展。

公司控股子公司株洲中车时代半导体有限公司荣获**2023年度国家技术发明二等奖**。

公司下属子公司重庆中车时代电气技术有限公司、上海中车艾森迪海洋装备有限公司获评国家级专精特新“**小巨人**”企业。



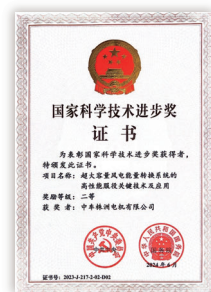
2024年公司研发投入支出

**28.42**亿元



研发投入支出占公司营业收入比例

**11.41%**



**2023年度国家技术发明二等奖**



## (二) 加强知识产权保护，筑牢护城河

2024年严肃科研项目的立项，强调将“**需求、规划、对标、成本**”作为立项研讨的四大要素，强化与产线、市场的联动，统筹规划各技术领域科研项目、突出重点，促进科研项目更聚焦。

突出**知识产权保护**，加强对境外知识产权的申报与管理。

2024年，围绕公司核心技术及主要产品，公司坚持并积极策划知识产权布局工作，提升行业的影响力。2024年，新增授权专利**278件**，授权欧美日专利**6件**，公司目前授权且有效专利数量**3,762件**，其中发明专利占比**超60%**；主持或参与交通与能源领域国际、国家、行业、团体标准发布**38项**，不断巩固提升行业地位。



2024年新增授权专利

**278件**



授权欧美日专利

**6件**



公司目前授权且有效专利数量

**3,762件**

### (三) 聚合全球资源，打造开放式创新平台

国内依托高校和知名企业开展交流，探讨在人工智能、网络安全等前沿技术合作。在国外积极推进全球创新夥伴计划，持续深化既有合作，加强与国际顶尖高校和科研机构加强科研创新和成果应用的双向互动。

2025年，公司将继续把发展新质生产力作为企业高质量发展的核心动力。继续保持高强度研发投入，公司将坚持抓好自主创新能力建设，增强高质量科技供给。积极承担国家科技重大专项，著力提升原始创新能力，努力突破和掌握更多源头底层技术。加快建设中试验证平台，建设高水平创新生态，推动高效率成果转化，引领和带动行业发展。聚焦“**品牌卓著**”要求深化品牌引领行动。聚焦产业链强基补短，积极部署战略投资。更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。

深化科研协同立项，构建持续领先的技术创新体系。强化多部门协同立项管理，构建项目信息同步机制，严格践行“**三步走**”工作路径。以市场需求为导向，充分评估项目必要性。以目标为引领，明确关键里程碑。以资源为支撑，全面优化配置机制。统筹谋划国家（省）级科技奖、重点项目申报、专利标准布局，完善知识产权保护与风险防范机制。优化全球研发资源布局，精准把握英国研发中心定位，补位输出优质研发成果。持续加强与国内外科研院所的交流合作，开放式吸纳全球优质资源。

聚焦基础技术研究，打造持续领先的前沿产品平台。夯实基础底座，实现核心技术自主可控。加速技术升级，实现产品平台行业引领。强化试验能力，实现产品验证安全可控。扎实推进用好创新试验平台，深挖可靠性与寿命试验效能，优化试验资源配置规则，提升试验效率和安全保障。



# 3

## 坚持加强募集资金管理， 助推主营业务跃阶攀高

2021年9月，时代电气在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金总额为**人民币75.55亿元**。上市以来，公司使用募集资金投入“**轨道交通牵引网络技术及系统研发应用项目**”、“**轨道交通智慧路局和智慧城轨关键技术及系统研发应用项目**”、“**新产业先进技术研发应用项目**”、“**新型轨道工程机械研发及制造平台建设项目**”、“**创新实验平台建设工程项目**”及补充流动资金等项目。



2024年，公司持续加强募投项目管理，累计使用IPO募集资金使用比例为**81.51%**。在募投项目的实施过程中，严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，切实保证募投项目按规划顺利推进，创新实验平台建设工程项目与新型轨道工程机械制造平台建设项目建设工程均已整体建成并投入使用，以募投项目的落地促进公司主营业务发展，实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。



2025年，公司将持续加强募投项目管理，累计使用IPO募集资金使用比例预计为**92%左右**。创新实验平台建设工程项目与新型轨道工程机械制造平台建设项目将完成剩余工程审计决算、设备验收、权证办理及档案整理归档等工作，扎实做好轨道交通牵引网络技术及系统研发应用项目、轨道交通智慧路局和智慧城轨关键技术及系统研发应用项目、新产业先进技术研发应用项目的项目管理工作，落实“**高目标、高标准、高要求**”，及时发现及解决项目难处、痛点，确保项目按计划执行，实现技术、产品的不断创新和进步，有力支撑公司轨道交通、新能源汽车等募投项目顺利推进。





# 4

## 坚持以精细化促管理， 深化数字化转型升级

围绕时代电气经营痛点问题，2024年公司秉持“**高质量经营，高效率运营**”经营理念，继续推行“**数字化电气**”，构建“**抓住一条主线，用好一套数据，融合一套体系**”的数字化转型路径，不断激发企业发展动能。一是抓住“**一条主线**”，牵引转型对准经营能力提升。以公司战略为指引，紧扣“**核心经营指标的分解实现**”这一主线，基于质量、成本、交期等维度，分层分级地做好指标的分、拆解，实现经营全过程的透明有效管理。二是用好“**一套数据**”，实现管理向数据说话的模式转型。充分运用好现有信息平台，以大数据技术赋能，打通“**信息孤岛**”，建好统一的数据底座，支撑业务领域有效开展数字化运营。三是融合“**1个体系**”，促使变革与数字化融为一体。以“**双效提升**”为目标，统筹管理体系优化和资源整合，实现“**数字化电气**”与各领域管理提升协调发展。



2025年，持续深化数智转型，提升经营管理效率。数字化转型是高质量发展的必由之路，是必须坚持的长期工作，要聚焦核心业务问题改善，推动数字化走实走深。对齐数字化转型目标。精准把握数字化转型核心要义：解决业务痛点，提升管理效率，改善经营指标，沉淀组织资产。用好数字化既有成果。围绕核心业务和使能支撑流程，要坚持使用、坚持评价、坚持改进已经确定的业务规则和建好的信息系统，PDCA迭代优化，赋能业务改善。找准数字化主要战场。全流程拉通ITR等核心价值流程，提升业务规范化和数字化水平，把业务建在流程上，数据跑在信息化上。持续探索数智化的进一步应用，利用大数据与人工智能赋能业务分析和改善，助力经营决策。



## 5

## 坚持深化提质增效， 稳固公司持续盈利能力



时代电气始终坚持“**产业报国**”的经营理念，不断提升公司盈利能力，近年来，公司以数字驱动高质量发展，纵深推进公司精细化管理，发布公司数字化经营驾驶舱，通过对核心指标的动态监测，深入开展全价值链定量精准分析，从开源、降本、控费、增效、控风险等维度挖掘价值提升点，在助推公司股东权益总额稳步上升的同时，净资产收益率维持在**7%以上**，实现了企业与股东互利共赢。



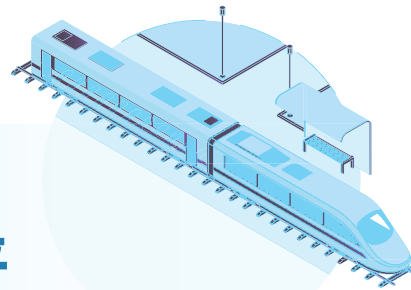
2024年，公司持续深化提质增效举措，深入全价值链各环节，完善开放协同的技术平台、优质稳健的供应平台、高效经济的生产平台体系建设；构建数字化转型路径，以公司战略为指引，紧扣核心经营指标，分层分级地做好指标的分、拆解，实现经营全过程的透明有效管理，全面开展基于提升全要素生产率的经营分析工作，从资源投入角度推进业务改善，将提质增效措施落到实处，并完成株洲中车时代半导体有限公司第三期增资扩股项目引入三高战略投资者及员工持股平台，进一步加深产业战略合作和有效激励核心骨干员工，切实保障公司盈利能力稳步提升，不断打造公司的高质量经营、高效率运营的可持续发展能力。



2025年，公司将聚焦增收创效的重要领域和关键环节，强化成本管控，压实产品线利润主体责任。加速复制平移本部IPD优秀管理成果，实现分层分级的共性共享，促进精细化管理，强化责任担当，解决分子公司管理不平衡问题。同时，有序推进分子公司管理询审，及时诊断、改善经营管理存在的难点、痛点、问题点，提升公司整体盈利能力。

# 6

## 坚持完善董事会建设， 提升现代化公司治理水平



2024年，公司董事会凭借在董事会运作机制、董事聘任及履职机制、数字化建设、信息披露事务管理、投资者关系管理及践行ESG理念等方面展现出了独特的优势和领先实践，公司荣获中国上市公司协会2024年董事会最佳实践案例。



2024年，公司持续完善公司治理机制，加快建设专业尽责、规范高效的董事会。一是优化公司董事会成员结构，确保董事会构成中外部董事占多数，独立董事占董事会成员不低于1/2，同时积极拓宽独立董事来源渠道，于2024年6月27日增选一名女性董事，促进董事成员性别多元化。二是完善独立董事沟通和董事履职支撑制度，根据新公司法及监管要求，制定及修订了公司章程等22项制度。三是制定董监高学习培训计划，组织对董事、监事和高级管理人员等“关键少数”进行线上和线下培训，培训覆盖率超过**90%**，提升其合规知识储备和履职技能，督促其依法履职、勤勉尽责，维护公司及全体股东的利益。



2025年，随著新公司法引入职工董事要求，公司敏锐捕捉到这一关键变革，将其视为进一步完善公司治理机构、提升治理效能的重要契机。2025年公司拟根据公司治理需要选出代表职工利益且具备专业素养的职工董事。同时公司也将根据香港联交所和上交所上市规则的要求并根据公司实际情况，发挥董事会多元化架构优势，优化董事会专门委员会成员构成，持续优化独立董事履职支撑体系，进一步加强独立董事与公司内部团队的深度交流与协作，为公司的发展注入新的活力。



## 7

## 坚持强化投资者关系管理， 建立多层次良性互动机制

时代电气严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《香港联交所证券上市规则》等法律、法规、规范性文件的监管要求，履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，确保所有股东公平平等的获得信息，保障全体股东利益，特别是中小股东利益。

### 2024年，公司荣获

- ★ 上海证券交易所信息披露工作评价A级
- ★ 第一财经“2024第一财经资本市场价值榜年度创新力企业”
- ★ 证券时报“科创板上市公司价值三十强”
- ★ 中国上市公司产业发展论坛“未来制造产业之星上市公司”奖



2024年公司持续强化投资者关系管理，与投资者保持密切沟通，全面搭建与投资者高效透明的沟通平台，畅通与投资者沟通渠道，秉持“全面、主动、协同、精准、有效”的原则积极与投资者进行有效沟通交流，构建公司与资本市场良好的沟通桥梁：

一是分别于2024年4月、9月及12月公司董事长、独立董事、总经理等高级管理人员在上证路演中心召开2023年度业绩说明会、半年度科创板航空航天及先进轨交专场集体业绩说明会、三季度业绩说明会，由公司管理层直面投资者的关注热点，以高标准业绩说明会传递时代电气声音；

1

二是于2024年4月9日在香港举行了2023年度业绩发布会，吸引了超过50位来自全球的各大金融机构的投资者及资深分析师与会，董事长等董事、高级管理人员出席会议，介绍2023年取得的业绩成果以及产业发展状况，并详细回答与会人员的问题；



2

三是2024年7月，公司党委书记、副总经理牛杰受邀参加由上交所和央广网联手打造的“沪市汇”拳头子栏目《沪市汇·硬科硬客》第九期节目“轨交制造全链领跑”。



3

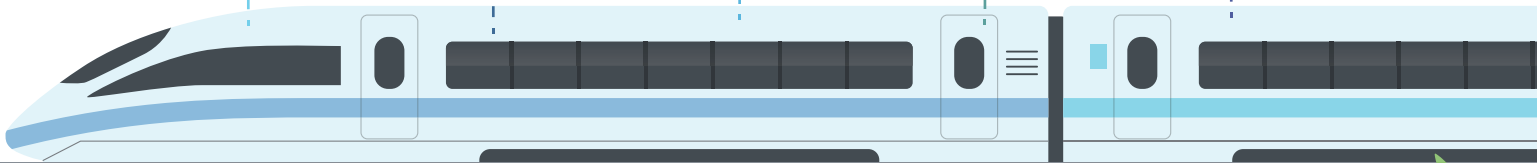
四是公司于2024年9月10日在湖南株洲举办了“与时代同行以轨交筑梦”大型主题反向路演活动，近百位投资者、券商分析师参加了活动，公司总经理、财务总监和董事会秘书等公司高管悉数出席，并与投资者进行了充分的沟通与交流，进一步展示了公司的核心价值及未来发展潜力，增强了投资者对公司业务的了解与信心；



4

五是通过上市公司公告、投资者交流会、接待投资者现场调研、上证e互动、电话、邮件等诸多渠道，将公司经营成果、财务状况等最新情况，及时、公开、透明地传达给市场参与各方，确保投资者和利益相关方及时了解公司经营管理状况。

5

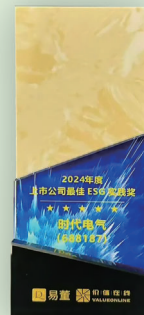


公司积极顺应国家绿色可持续发展趋势，践行ESG发展理念，自2009年起连续披露《社会责任报告》，2023年度披露《社会责任暨环境、社会、管治(ESG)报告》，在披露数据上新增温室气体排放强度和类别，综合能耗总量与强度，废气、固废、危险废弃物和包装耗材的排放总量，并通过微信公众号推出了“一图读懂ESG报告”，以简洁明了、图文并茂的形式，精炼呈现报告精髓。

## 公司获得



- ★ 万得ESG“A”评级
- ★ 中证指数ESG评价“A”级
- ★ 国家级“绿色供应链管理企业”
- ★ 第二届国新杯·ESG金牛奖颁奖典礼“央企五十强企业”
- ★ 易董2024年度上市公司“最佳ESG实践奖”



公司将继续加强ESG管理工作，进一步提升ESG表现，助力公司高质量发展。

2025年，为更好地维护股东权益，公司制定了《**市值管理制度**》，由董事长挂帅主持公司市值管理工作，并将舆情监测纳入日常管理体系，综合运用多种策略，合理维护公司市值稳定，确保公司市场价值与内在价值相匹配，切实保障投资者利益。将通过多种形式与广大投资者积极沟通，就投资者关心的各类问题在合规范围内进行回复和解答，增强投资者对公司的认同感，树立公司在资本市场的良好形象。



## 8

## 坚持提升股东回报， 提振二级市场信心

时代电气自2006年在香港联交所上市以来，一直保持稳定的分红政策，每年分红总额占当年归母净利润的比例保持在20%以上，随著公司业绩稳健发展，每股分红金额逐年提升。综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展该方案已经公司2023年年度股东大会审议通过，并于2024年8月8日派发完毕。

2021年公司登录A股科创板之后  
分红比例提升至30%以上

2006至2023年  
公司累计分红已达约人民币83亿元，占两地募集资金总金额的73.55%

综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展

### 2023年度利润分配方案为

公司向全体股东每10股派发现金股利人民币7.8元（含税）分配2023年股息，以此计算合计派发现金红利超过人民币11亿元，占公司2023年度合并报表归属上市公司股东净利润的35.45%，每股现金分红股息较上一年度同比增长41.82%

2024年度，公司根据实际经营财务状况，持续回馈投资者。2024年度利润分配方案为：

公司以截至2025年2月26日的总股本1,369,339,712股为基数，公司向全体股东每10股派发现金股利人民币10元（含税）分配2024年股息，以此计算合计派发现金红利超过人民币13.69亿元，占公司2024年度合并报表归属上市公司股东净利润的36.98%，每股现金分红股息较上一年度同比增长28.21%。

2024年度公司不送红股、不以资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。该方案将提交公司2024年年度股东会审议。

时代电气始终秉持更好维护股东权益，为股东创造更大价值的理念，持续开展回购注销等价值实现的形式。本公司回购H股累计**4,689.72万股**H股，耗资约为**13.84亿港元**（不含交易费用）。据此，本公司的已发行股份数将减少至**1,369,339,712股（其中包括500,432,200股H股和868,907,512股A股）**。向资本市场展示了对公司经营稳定性和成长性的深度认同，表达了对公司未来稳健发展的坚定信心，以实际行动实时响应资本市场变化。

2024年1月

公司回购H股**469.68万股**已于2024年4月注销

2024年12月12日-  
2024年12月16日

回购**488.73万股**H股于2024年12月19日注销

2024年12月17日-  
2025年2月20日

回购**3,731.31万股**H股已于2025年2月26日注销

2025年，公司将持续开展回购注销等方式并将制定《**株洲中车时代电气股份有限公司未来三年（2025年—2027年）股东分红回报规划**》，根据公司所处发展阶段，统筹经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，建立可持续的股东价值回报机制，提升广大投资者的获得感，让投资者与公司共享发展成果，增强投资者对公司发展的信心。



# 9

## 其他事项

2024年度，通过实施“**提质增效重回报**”专项行动方案，推动了公司高质量发展。公司坚持以主营业务为核心，持续优化运营管理，全面提升经营质量，加强投资者关系管理与维护，切实保障了投资者合法权益。

公司持续评估具体举措，在2024年度方案基础上进一步优化制定了2025年度“**提质增效重回报**”专项行动方案。2025年，公司紧扣“**高质量发展，高效率运营**”发展主线，持续提升公司核心竞争力，发展新质生产力，通过良好的经营管理、规范的公司治理积极回报广大投资者，切实履行上市公司责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。

本次行动方案系基于目前公司的实际情况制定，不构成公司对投资者的实质性承诺，未来可能受宏观政策调整、行业市场环境等因素变化的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。





**株洲中车时代电气股份有限公司**  
ZHUZHOU CRRC TIMES ELECTRIC CO., LTD.