

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

## 深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	华泰资产、建信基金、平安基金、天弘基金、宝盈基金、建信养老、鹏华基金、华源证券、中邮证券、民生证券、国海证券、国信证券	
时间	2025年4月10日至4月14日	
地点	深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶	
投资者关系活动主要内容介绍	公司简介：  中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语音识别芯片八大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、蓝牙音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、语音玩具、物联网设备等无线互联终端。目前产品已进入小米、realme 真我、荣耀亲选、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞、TCL 等终端品牌供应体系。	

公司已披露《2024年年度报告》，2024年度，公司实现营业收入181,903.40万元，较上年同期增长25.72%；归属于母公司所有者的净利润30,009.79万元，较上年同期增长19.23%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润24,414.87万元，较上年同期增长40.44%。

问答环节：

1、本次美国关税事宜对公司的影响情况如何？

答：公司采用Fabless经营模式，即无晶圆厂制造模式，公司专门从事集成电路芯片的研发、设计和销售。晶圆制造、芯片封装和测试环节基本上委托国内上游的专业集成电路厂商完成。销售环节，公司以经销为主，直销为辅，芯片均销售至国内下游客户，再由下游方案商、板卡厂等进行开发设计后销往全球终端市场。由于全球市场尤其是下沉市场的产品品类、品牌繁多，目前无法精确统计终端客户情况及所在地区，根据公司同下游客户跟踪交流，国外终端客户主要分布在印度、东南亚、非洲等第三世界国家和新兴市场，出口至美国的占比很少，此次美国政府对华加征关税的政策调整对公司整体业务影响较小。

2、公司是否有扩张产品线的计划？

答：2025年，公司将在现有TWS耳机芯片基础上，开发适用于智能音箱、智能手表、AR/VR设备等领域的音频芯片，满足不同场景需求。推出Wi-Fi和视频产品线，重点布局AI音箱、眼镜、玩具等领域，提供高性能，低成本的SoC解决方案。另外也探索音频与视频融合的创新产品，如智能语音助手芯片、边缘计算音视频芯片等。增加视频芯片、Wi-Fi芯片两条产品线，产品线扩展到包含蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴设备芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、AIoT芯

片、玩具语音芯片、AI 语音芯片、视频芯片、Wi-Fi 芯片在内的十大产品线。将围绕“AI 赋能、技术领先、产品多元、市场全球化”的战略定位，致力于成为全球领先的无线音视频芯片解决方案提供商。

3、公司 2025 年的新产品规划如何？

答：2025 年，公司即将推出多款 BT（讯龙）系列和 AB 系列芯片：BT897X 系列芯片，支持浮点运算，基础功耗优化到 4mA 级别，音频指标也提升到行业领先水平，同时，通过加入 NPU 单元，极大地提升了芯片对 AI 通话算法的运算能力，降低了通话时的功耗，后续会配合更多行业先进客户的耳机项目；BT891X 系列芯片：超低功耗、旗舰级音频指标，适配品牌入门级产品；讯龙四代系列芯片：适配高阶音箱芯片，覆盖全功能 LE Audio、车载 DSP 应用等新场景的行业需求；AB573X 系列芯片：为 AB563X 芯片的升级版，低功耗、旗舰级音频指标，抗干扰效果好，性价比高。随着公司芯片产品的不断丰富，可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求以及下沉市场的超高性价比需求。

4、公司年报显示，2024 年对外投资金额较上年有接近 200% 的大幅增长，具体是什么原因？

答：公司根据自身发展和所处行业情况，经过审慎规划和严格筛选，作为财务投资布局了一些半导体产业链的优质标的，主要聚焦在 GPU、封装测试等领域。

5、公司在 AI 端侧方面如何布局？

答：为满足市场对于 AI 耳机日益增长的需求，公司与字节跳动旗下的云服务平台火山引擎展开了深度合作。公司讯龙

三代 BT895X 芯片完成了与火山方舟 MaaS 平台的对接，已可向用户提供适配豆包大模型的软、硬件解决方案。

讯龙三代 BT895X 芯片，采用 CPU+DSP+NPU 的多核架构，高算力、低功耗，可满足 AI 耳机端侧对语音处理、高速音频传输等的需求。

公司与豆包大模型的合作，将分多阶段进行，现阶段已经适配了实时翻译、会议纪要、实时对话等功能，后续双方将会面对不同的使用场景推出更多的 AI 功能。同时，公司也在积极关注海外市场情况，会根据客户的需求提出合适的 AI 解决方案。未来，公司将会持续布局 AI 端侧领域，特别是 AI 音箱、眼镜、玩具等领域，向市场推出用户体验度更好的解决方案。

#### 6、公司扣非净利润较上年同期大幅增长的原因是什么？

答：2024 年度，公司实现扣非净利润 24,414.87 万元，同比增长 40.44%，主要原因为：(1) 公司布局培育新兴市场，产品种类日益丰富，持续品牌突破及拓展，出货量及营业收入均同步增长，带动净利润增长；(2) 2024 年度收到的政府补助较 2023 年度有所减少，导致本期非经常性损益减少。

#### 7、公司是否有并购重组的相关计划？

答：自“国九条”、“科创板八条”出台后，公司积极响应相关政策，积极探索以外延等方式吸收具有技术及研发能力的企业或团队，以此来实现公司规模、技术和产品的升级，后续如有进展，将按照相关规定及时履行信息披露义务。

#### 8、公司智能穿戴业务表现如何？

答：公司的智能穿戴方案已完成全面的产品布局，全方位满足客户不同需求，特别是 AB568X、AB569X 系列，凭借其

优秀的显示效果及极高的性价比，受到了行业的高度认可，公司 AB569X 芯片已应用于印度 Titan 子品牌 Fastrack 的智能手表中。2024 年起，AB568X、AB569X 系列的迅速起量，智能穿戴类的产品营收有较大幅度的提升，对公司毛利率改善具有一定贡献。

#### 9、公司的品牌客户拓展情况如何？

答：公司自 2019 年起便开始布局品牌策略，经过多年的技术提升和市场拓展，公司产品受到品牌市场的认可和青睐。尤其是“蓝讯讯龙”系列高端芯片，现已进入小米、realme 真我、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音等手机品牌和专业音频品牌供应体系。

2024 年公司推出“讯龙二代+”芯片，以其优异的性价比，不断被品牌客户认可和采纳。目前已被搭载于 realme Buds T310 TWS 耳机、万魔(1MORE)HQ51 头戴式 Hybrid ANC 耳机、Anker Soundcore Q20 头戴式无线蓝牙降噪耳机、倍思 M2S PRO Hybird ANC TWS 耳机、倍思 H1S Hybrid ANC 头戴耳机、FIIL GS Lite OWS 耳机、FIIL Key Max 头戴式耳机等。

公司讯龙三代 BT895X 芯片可满足 AI 耳机端侧对语音处理、高速音频传输等的需求，已被搭载于 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机，是继早前上市的 Ola Friend 耳机外，市场上第二款支持豆包大模型 AI 的耳机产品。

公司 BLE 芯片目前已应用于荣耀个人护理、运动健康产品；腾讯、荣耀等云平台均已打通并实现量产出货。智能穿戴方面，公司 AB569X 芯片已应用于印度 Titan 子品牌 Fastrack 的智能手表中。

未来，随着公司持续升级产品性能、打造优质品牌效应、树立良好的品牌形象和市场口碑，有助于公司不断提升市场竞

争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。

10、公司是否具有支持蓝牙 6.0 规范的产品？

答：公司蓝牙芯片已成功通过了蓝牙技术联盟（SIG）蓝牙 6.0 的认证，成为国内首个获得蓝牙双模 6.0 认证的非手机芯片厂商。公司本次主要针对 TCRL 2024-2 标准，进行了链路、协议层的更新，并将 Profile 版本升级到最新版本，可以让客户更方便快捷地进行产品认证。公司目前全线产品均支持蓝牙 6.0 规范，可提供更加高效、稳定、智能的连接技术和使用体验。

未来，公司将秉持创新驱动、品质至上的理念，继续探索蓝牙技术的边界，致力于为全球客户提供最先进、最可靠的蓝牙芯片解决方案。

在接待过程中，我们严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等关于投资者关系活动的相关规定，与来访人员进行了充分的交流与沟通，并未出现未公开重大信息泄露等情况。