

证券代码：688332

证券简称：中科蓝讯

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	<div>√ 特定对象调研</div> <div>□ 分析师会议</div> <div>□ 媒体采访</div> <div>√ 业绩说明会</div> <div>□ 现场参观</div> <div>√ 电话会议</div>
参与单位名称	2025 年 4 月 16 日：线上参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者 2025 年 4 月 17 日：中金资管、中庚基金、国投证券、西南证券
时间	2025 年 4 月 16 日至 4 月 17 日
地点	2025 年 4 月 16 日：价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ） 2025 年 4 月 17 日：深圳市中科蓝讯科技股份有限公司大会议室
上市公司接待人员姓名	参加公司 2024 年度业绩说明会： 董事长：黄志强 董事兼总经理：刘助展 副总经理兼董事会秘书：张仕兵 财务总监：李斌 独立董事：姜梅 接待机构调研： 董事会办公室主任：曹卉 证券事务代表：刘懿瑶
投资者关系活动主要内容介绍	公司简介： 中科蓝讯主营业务为无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，公司逐步形成以蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、玩具语音芯片、AIoT 芯片、AI 语

	<p>音识别芯片八大产品线为主的产品架构，产品可广泛运用于 TWS 蓝牙耳机、蓝牙音箱、智能可穿戴设备、无线麦克风、语音玩具、物联网设备等无线互联终端。目前产品已进入小米、realme 真我、荣耀亲选、百度、万魔、倍思、Anker、漫步者、腾讯 QQ 音乐、传音、魅蓝、飞利浦、NOKIA、摩托罗拉、联想、铁三角、喜马拉雅、boAt、Noise、沃尔玛、科大讯飞、TCL 等终端品牌供应体系。</p> <p>公司已披露《2024 年年度报告》，2024 年度，公司实现营业收入 181,903.40 万元，较上年同期增长 25.72%；归属于母公司所有者的净利润 30,009.79 万元，较上年同期增长 19.23%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 24,414.87 万元，较上年同期增长 40.44%。</p> <p>问答环节：</p> <p>1、公司在 AI 端侧的布局和进展如何？是否已形成收入？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司讯龙三代芯片，采用 CPU+DSP+NPU 的多核架构，可满足音频类各种 AI 算法的应用开发，并结合双模蓝牙数据传输，可很好地连接到云端，以使用云端的大模型 AI 能力。公司讯龙三代 BT896X 系列芯片已运用于百度推出的小度添添 AI 平板机器人的智能音箱中，除了具有 Hi-Res 小金标双认证，使消费者得到高品质的声乐体验外，还能实现 AI 语音交互功能。为满足市场对于 AI 耳机日益增大的需求，公司与字节跳动旗下的云服务平台火山引擎展开了深度合作。公司讯龙三代 BT895X 芯片高算力、低功耗，可满足 AI 耳机端侧对语音处理、高速音频传输等的需求。完成了与火山方舟 MaaS 平台的对接，已向用户提供适配豆包大模型的软、硬件解决方案，已被搭载于 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机。公司与豆包大模型的合作，将分多阶段进行，现阶段已经适配了实时翻译、会议纪要、实时对话等功能，后续双方将会面对不同的使用场景推出更多的 AI</p>
--	---

	<p>功能。未来，公司将持续布局 AI 端侧领域，继续与国内外大模型平台开展合作，向市场推出用户体验度更好的 AI 端侧产品解决方案。感谢您的关注！</p> <p>2、公司如何看待关税对自身和消费电子企业的影响，目前有何应对措施？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司采用 Fabless 经营模式，即无晶圆厂制造模式，公司专门从事集成电路芯片的研发、设计和销售。晶圆制造、芯片封装和测试环节基本上委托国内上游的专业集成电路厂商完成。销售环节，公司以经销为主，直销为辅，芯片均销售至国内下游客户，再由下游方案商、板卡厂等进行开发设计后销往全球终端市场。由于全球市场尤其是下沉市场的产品品类、品牌繁多，目前无法精确统计终端客户情况及所在地区，根据公司同下游客户跟踪交流，国外终端客户主要分布在印度、东南亚、非洲等第三世界国家和新兴市场，出口至美国的占比很少，此次美国政府对华加征关税的政策调整对公司整体业务影响较小。感谢您的关注。</p> <p>3、公司 24 年投资了不少 GPU、封测测试的企业，请问公司此举目的为何？公司未来是否要通过重组并购一些上下游产业链企业，自己把握产业链供应？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司根据自身发展和所处行业情况，经过审慎规划和严格筛选，作为财务投资布局了一些半导体产业链的优质标的。在并购重组方面，自“国九条”、“科创板八条”出台后，公司积极响应相关政策，积极探索以外延等方式吸收具有技术及研发能力的企业或团队，以此来实现公司规模、技术和产品的升级，后续如有进展，将按照相关规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注。</p>
--	---

	<p>4、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2024 年度，公司实现营业收入 181,903.40 万元，较上年同期增长 25.72%；归属于母公司所有者的净利润 30,009.79 万元，较上年同期增长 19.23%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 24,414.87 万元，较上年同期增长 40.44%，详细内容欢迎查阅公司《2024 年年度报告》，感谢您的关注。</p> <p>5、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司将围绕“AI 赋能、技术领先、产品多元、市场全球化”的战略定位，持续加大研发投入，保持在低功耗、高音质、高集成度音频芯片等核心技术领域的领先地位，同时为适应未来产品多元化发展，公司积极布局 Wi-Fi 和视频芯片领域，加快 Wi-Fi 和视频技术的落地，聚焦 AI 耳机、音箱、眼镜、玩具等应用场景。公司的产品线也将由原来的八大产品线拓展到包含蓝牙耳机芯片、蓝牙音箱芯片、智能穿戴设备芯片、无线麦克风芯片、数字音频芯片、AIoT 芯片、玩具语音芯片、AI 语音芯片、视频芯片、Wi-Fi 芯片在内的十大产品线。与此同时，公司将继续深化与国内外头部客户的合作，扩大海内外市场份额，提升品牌影响力。感谢您的关注。</p> <p>6、其他公司出了一季度业绩指引，我们公司会出吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司按照法律法规要求履行信息披露义务，已预约 2025 年 4 月 30 日披露 2025 年第一季度报告，感谢您的关注。</p>
--	---

	<p>7、公司营收分产品看，不同类型（耳机、音响、智能穿戴、数字音频、无线麦克风）的同比增速如何？哪个类型的同比增速最大？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司蓝牙耳机芯片销售收入同比增长 24.36%、蓝牙音箱芯片销售收入同比增长 11.69%、数字音频芯片销售收入同比增长 15.75%、智能穿戴芯片和无线麦克风芯片 2024 年起量较快，收入增速同比均超 100%。具体内容欢迎查阅公司《2024 年年度报告》，感谢您的关注。</p> <p>8、公司 24 年对外投资金额接近 2 个亿，请问都投资了什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年对外投资金额约 2.80 亿元，主要系公司根据自身发展和所处行业情况，经过审慎规划和严格筛选，作为财务投资布局了一些半导体产业链的优质标的，主要聚焦在 GPU、封装测试等领域，感谢您的关注！</p> <p>9、公司的 24 年讯龙系列收入占比多少？后续的品牌布局如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2024 年，讯龙系列占公司营业总收入约 14%。2025 年，公司即将推出多款 BT（讯龙）系列和 AB 系列芯片：BT897X 系列芯片，支持浮点运算，基础功耗优化到 4mA 级别，音频指标也提升到行业领先水平，同时，通过加入 NPU 单元，极大地提升了芯片对 AI 通话算法的运算能力，降低了通话时的功耗，后续会配合更多行业先进客户的耳机项目；BT891X 系列芯片：超低功耗、旗舰级音频指标，适配品牌入门级产品；讯龙四代系列芯片：适配高阶音箱芯片，覆盖全功能 LE Audio、车载 DSP 应用等新场景的行业需求。随着公司芯片产品的不断丰富，可以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，有望在更多的终端品牌客户中获得运用。感谢您的关注。</p>
--	---

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 4 月 17 日