

江苏亚虹医药科技股份有限公司

2024 年度环境、社会和公司治理报告

目录

报告编制说明.....	1
1. 关于亚虹医药.....	4
2. ESG 治理.....	9
2.1 ESG 理念.....	9
2.2 ESG 治理架构.....	9
3. 议题重要性评估.....	11
3.1 双重重要性分析	11
3.2 利益相关方沟通	11
3.3 议题重要性分析结论.....	12
4. 绿色发展 环境优先	17
4.1 环境合规管理.....	17
4.2 资源利用与循环经济.....	19
4.3 污染物排放	20
4.4 废弃物处理	22
4.5 应对气候变化.....	23
5. 创新促融 协同共进	25
5.1 创新驱动.....	25
5.2 临床研究伦理.....	29
5.3 产品和服务安全与质量	31
5.4 数据安全与客户隐私保护	34
5.5 供应链管理与安全	36
5.6 员工雇佣与权益	37
5.7 职业健康与安全	38
5.8 员工培训与发展	40
6. 治理基石 稳健前行	41
6.1 公司治理.....	41
6.2 反商业贿赂及反贪污.....	42
6.3 反不正当竞争	44
6.4 风险与合规管理	46
6.5 投资者权益保护	48
ESG 数据表及附注	49
对标索引表	55

报告编制说明

本报告是江苏亚虹医药科技股份有限公司第 2 份《环境、社会和公司治理报告》，向各利益相关方披露了公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖江苏亚虹医药科技股份有限公司及其附属公司（简称“亚虹医药”“公司”）。除非特别说明，与亚虹医药（股票代码：688176）同期合并财务报表范围一致。

报告期间

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）（2024 年 4 月）》（以下简称《指引》）和《上海证券交易所科创板股票上市规则（2024 年 4 月修订）》编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括上海证券交易所（www.sse.com.cn）指定的信息披露平台，亦可于公司官方网站（www.asieris.cn）在线浏览或下载。

联系我们

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

联系地址：上海市浦东新区东育路 221 弄前滩世贸中心(三期)B 栋 19F

联系邮箱：securities@asieris.cn

报告编制原则

- 重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

- 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表及附注”章节。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

- 平衡性

本报告内容反映客观、真实的事 实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。

- 清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

- 量化性

本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。

- 可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

- 完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

- 时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，与公司 2024 年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

- 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

报告释义

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语	具体含义
FDA	Food and Drug Administration, 美国食品药品监督管理局
NMPA	National Medical Products Administration, 国家药品监督管理局
First-in-Class	同类药物中的首创药物
HSIL	High-Grade Squamous Intraepithelial Lesion, 宫颈高级别鳞状上皮内病变
IND	Investigational New Drug Application, 新药临床试验申请
NDA	New Drug Application, 新药上市申请
MAH	Marketing Authorization Holder, 药品上市许可持有人, MAH 制度是指将上市许可和生产许可分离的管理模式，上市许可持有人可以将药品委托给不同的生产商生产，药品上市许可持有人依法对药品研制、生产、经营、使用全过程中药品的安全性、有效性和质量可控性负责
GSP	Good Supply Practice, 药品经营质量管理规范
MetAP	Methionine Aminopeptidase, 甲硫氨酰氨肽酶，是一类两价金属离子依赖的蛋白水解酶，在细胞内的基本功能是切除细胞内新合成蛋白质的 N 端甲硫氨酸，为蛋白质后续功能的发挥奠定基础。真核细胞中 MetAP 有两种亚型：MetAP1、MetAP2。原核生物中真细菌只含有 MetAP1
NMIBC	Non-Muscle-Invasive Bladder Cancer, 非肌层浸润性膀胱癌
MIBC	Muscle-Invasive Bladder Cancer, 肌层浸润性膀胱癌
HPV	人乳头瘤病毒
ADC	Antibody-Drug Conjugate, 抗体偶联药物
DBH	多巴胺 β -羟化酶
CSO	Contract Sales Organization, 医药合同销售组织

1. 关于亚虹医药

亚虹医药成立于2010年3月，是一家专注于泌尿生殖系统(Genito-urinary System)肿瘤及女性健康领域的全球化专科创新药公司，立志成为在专注治疗领域集研发、生产和销售为一体的国际领先制药企业，为中国和全球患者提供最佳的诊疗一体化解决方案。

亚虹医药基本情况

公司名称	江苏亚虹医药科技股份有限公司
外文名称	Jiangsu Yahong Meditech Co., Ltd.
股票简况	<ul style="list-style-type: none"> • 股票种类：A股 • 股票上市交易所及板块：上海证券交易所科创板 • 股票简称：亚虹医药 • 股票代码：688176
注册地址	泰州药城大道一号（创业路东侧、园南路北侧）的新药创制基地二期D幢大楼1009房间
办公地址	上海市浦东新区东育路221弄前滩世贸中心（三期）B栋19F
主要业务	围绕泌尿生殖系统肿瘤及女性健康领域，深入探索药物作用机理，高效率筛选评价候选药物，致力于在专注治疗领域推出全球首创（First-in-Class）、全球最佳（Best-in-Class）药物及存在巨大未被满足治疗需求的创新药物

公司通过自主研发和战略合作，围绕泌尿生殖系统肿瘤及女性健康领域进行产品管线的深度布局。公司高度关注专注领域的技术前沿和治疗发展趋势，洞察并挖掘未被满足的临床需求，前瞻性地进行产品规划和生命周期管理，围绕专注领域打造从疾病诊断到治疗的优势产品组合，从而造福更多的中国和全球患者。

亚虹医药业务布局

治疗领域	主要产品	行业地位	研究开发阶段
女性健康	APL-1702	集药物和器械为一体的光动力治疗产品，作为一种局部非手术治疗方法，用于治疗宫颈高级别鳞状上皮内病变（HSIL）。APL-1702 是全球首个在国际多中心III期临床试验中获得阳性结果的 HSIL 治疗产品，结果证实其具有显著的疗效和良好的安全性，并在高危 HPV16 和/或 HPV18 的清除率上获得显著的疗效数据。	APL-1702 的新药上市申请（NDA）于 2024 年 5 月获得国家药品监督管理局（NMPA）受理。公司已收到书面发补通知，正全力组织相关回复工作，加快推进其上市审评审批工作，以期尽快获得上市批准。
乳腺癌及	APL-2302	公司基于 TAIDD 平台自主研发的新型高选择性、强效的去泛素化酶	APL-2302 于 2024 年 10 月获得美国食品药品监督管理局（FDA）

治疗领域	主要产品	行业地位	研究开发阶段
妇 科 肿 瘤		USP1 (泛素特异性蛋白酶 1) 口服小分子抑制剂，通过抑制其去泛素化作用，导致 DNA 损伤修复功能丧失并与同源重组基因缺陷或突变形成合成致死，从而特异性地杀伤肿瘤，有望填补临床治疗空白。临床前研究成果入选 2024 年美国癌症研究协会 (AACR) 年会壁报展示。	的批准，可以开展用于治疗晚期实体瘤的新药临床研究；于 2025 年 1 月获得国家药品监督管理局 (NMPA) IND 批准。已于 2025 年 3 月完成 Ia 期首例受试者入组。
	APL-2501	APL-2501 是公司自主研发的搭载专有亲水性连接子、基于拓扑异构酶抑制剂的抗 CLDN6/9 抗体药物偶联物 (ADC)，可以用于治疗包括乳腺癌、卵巢癌、宫颈癌等多种晚期肿瘤，与竞品相比，显示出更好的结合能力、内化效率、杀伤效率、稳定性等特征。APL-2501 靶点表达谱与现有 ADC 靶向抗原不同，有望为对于现有 ADC 药物不响应的病人带来临床获益，可以用于晚期对于常规治疗不应答或复发的患者，也具有从末线治疗向二线甚至一线治疗推进的潜力。	APL-2501 已经完成抗体人源化实验、体内外药效研究及前期食蟹猴安全性实验及可开发性验证实验。
泌 尿 系 统 肿 瘤 领 域	海克威® (通用名：灌注用盐酸氨酮戊酸己酯)	目前全球唯一获批的辅助膀胱癌诊断或手术的显影剂类药物，通过与蓝光膀胱镜的联合使用可以提高非肌层浸润性膀胱癌 (NMIBC) 的检出率 (尤其是原位癌的检出率)，使手术切除更完全，从而降低肿瘤复发率。	海克威®已于 2024 年顺利获得国家药品监督管理局 (NMPA) 批准上市。
	APL-1202/ APL-1501	APL-1202 是同类首款 (First-in-Class) 进入 III 期临床开发的口服、可逆性 MetAP2 抑制剂，具有抗血管生成、抗肿瘤活性及调节肿瘤免疫微环境的作用。公司的 TIMN 技术平台最新的作用机制研究表明，APL-1202 能通过诱导膀胱癌细胞的免疫原性细胞死亡 (Immunogenic cell death)，促进树突状细胞活化和抗原特异性 T 细胞的杀伤作用，起到进一步促进免疫检查点抑制剂疗效的作用。该机制	APL-1202 联合替雷利珠单抗用于 MIBC 术前新辅助治疗的一项开放性、多中心的国际 I/II 期临床试验完成 II 期临床试验并取得积极疗效信号，该研究结果支持公司在膀胱癌领域进一步开发 APL-1202/APL-1501 与免疫检查点抑制剂联用疗法。公司正在积极准备该疗法的全球临床开发方案，并将寻求合作伙伴进行全球开发。

治疗领域	主要产品	行业地位	研究开发阶段
		研究结果已入选 2024 年美国癌症研究协会 (AACR) 年会壁报展示。	
	APL-2401	公司自主研发的一款通过非共价结合模式与靶点相结合的高选择性的 FGFR2/3 双靶点小分子抑制剂。与现有同类产品相比, APL-2401 在活性、选择性、安全性和成药性方面均显示出潜在的同类最佳优势。APL-2401 的研究结果已入选 2025 年美国癌症研究协会 (AACR) 年会壁报展示。	已经正式进入 IND Enabling 阶段。
其他疾病领域	APL-1401	公司自主研发的一款多巴胺β-羟化酶 (DBH) 抑制剂, 也是一种全新机制治疗溃疡性结肠炎 (UC) 的口服创新药物, 能够提高多巴胺 (DA) 浓度并降低去甲肾上腺素 (NE) 浓度, 使肠道免疫稳态恢复正常。APL-1401 的开发有望给 UC 患者提供新的治疗手段。	APL-1401 用于治疗中重度活动性 UC 的 Ib 期临床试验于 2022 年 11 月获得美国食品药品监督管理局批准, 并于 2023 年 8 月获得国家药品监督管理局临床试验批准, 在中国和美国共 12 家中心同步开展研究, 旨在评价 APL-1401 在中重度活动期 UC 患者中的安全性、耐受性、药代动力学和初步疗效。该临床试验目前正在积极推进受试者招募工作。
	APL-2301	公司自主研发的一种新型作用机制的抗菌药物, 用于治疗鲍曼不动杆菌引起的感染。临床前研究数据显示 APL-2301 对各种临床分离的鲍曼不动杆菌 (包括 CRAB) 都具有良好的活性, APL-2301 的开发有望给鲍曼不动杆菌感染的患者提供新的治疗手段。	APL-2301 于 2023 年在澳大利亚获准开展 I 期临床试验, 该临床试验旨在评估健康成人受试者单次和多次口服 APL-2301 的安全性、耐受性和药代动力学特征, 以及探索药物-食物相互作用对 APL-2301 的吸收和系统暴露的影响。
	APL-1202	自由生活阿米巴 (Free-living Amoebae, FLA) 感染在世界范围内尚无正式的治疗指南和专家共识, 尤其是 FLA 引起的脑部感染发病率极低、死亡率高达 90%, 目前潜在的可能有效的治疗方案都是根据少数病例报告中总结得到, 无标准治疗方案。	APL-1202 用于治疗自由生活阿米巴 (Free-living Amoebae, FLA) 感染的临床试验申请于 2024 年 6 月获得国家药品监督管理局批准。 2025 年 1 月, 公司与美国疾病控制与预防中心 (Centers for Disease Control and Prevention, CDC) 共同签署了药

治疗领域	主要产品	行业地位	研究开发阶段
			物拓展性研究项目(Expanded Access Investigational New Drug Program)下的研究用药物协议,经CDC专家评估适用的前提下,用于治疗自由生活阿米巴(FLA)感染,以保障FLA患者用药。

亚虹医药 2024 年度 ESG 评级表现

ESG 评级体系	ESG 评级机构	本年度评级结果
Wind	万得信息技术股份有限公司	2024 年 5 月： BBB
中国国新	中国国新控股有限责任公司	2024 年 7 月： BBB 2024 年 2 月： B
华证指数	上海华证指数信息服务有限公司	2024 年 7 月： BBB 2024 年 4 月： BBB 2024 年 1 月： B
商道融绿	北京商道融绿咨询有限公司	2024 年 12 月： B+
秩鼎	北京秩鼎技术有限公司	2024 年 4~12 月： A 2024 年 3 月： BB 2024 年 2 月： B 2024 年 1 月： BB

2. ESG 治理

2.1 ESG 理念

公司秉承“改善人类健康，让生命更有尊严”的价值理念，以创新技术为核心驱动力，将环境、社会和公司治理（ESG）纳入公司发展战略，持续打造并完善 ESG 管理体系。

亚虹医药 ESG 理念与重点关注领域

使命	改善人类健康，让生命更有尊严
愿景	致力于成为泌尿生殖系统肿瘤及女性健康领域的领导者
核心价值观	责任、尊重、创新、卓越
行为准则	<ul style="list-style-type: none"> • 提倡承担责任，反对推诿搪塞 • 提倡积极行动，反对光说不练 • 提倡结果导向，反对碌碌无为 • 提倡平等互利，反对单边主义 • 提倡团队协作，反对各自为阵 • 提倡实事求是，反对粉饰太平 • 提倡厚积薄发，反对浅尝辄止 • 提倡攻坚克难，反对畏缩不前 • 提倡愈挫愈勇，反对重蹈覆辙 • 提倡严于律己，反对懈怠松弛 • 提倡效率优先，反对资源浪费 • 提倡锐意进取，反对得过且过
战略规划	<ul style="list-style-type: none"> • 专科化：聚焦泌尿生殖系统肿瘤及女性健康领域创新产品研发 • 商业化：专注领域打造一支专科的营销团队 • 全球化：人才和技术的全球化，临床开发的全球布局
重点关注领域	<ul style="list-style-type: none"> • 保障患者健康与福祉，提供优质医疗服务 • 构建 EHS 体系，持续优化环境管理规范 • 促进合作伙伴互利共赢，提升可持续发展能力 • 注重员工权益保障，关心员工身心健康 • 高度重视企业治理，充分保障投资者权益

2.2 ESG 治理架构

公司建立了自上而下的 ESG 治理架构，确保 ESG 工作高效推进。董事会对公司 ESG 事宜履行决策和监督的责任；在董事会指导下，ESG 工作组负责统筹各项 ESG 工作的具体实施及相关成效考核，评定公司 ESG 相关风险，实现上传下达和统筹兼顾；各部门及子公司负责各项具体 ESG 工作的落实。

亚虹医药 ESG 治理架构



亚虹医药 ESG 治理架构各层级工作职责

决策层	<ul style="list-style-type: none"> 董事会是 ESG 工作的领导和决策机构。负责审议和批准公司的 ESG 发展战略与目标、重大议题等，审定公司的 ESG 报告。
管理层	<ul style="list-style-type: none"> ESG 工作组由公司高级管理人员、各部门负责人、各子公司主管领导和指定的 ESG 工作对接人组成，负责研究和制订公司的 ESG 发展战略与目标、重大议题等，识别、控制 ESG 相关风险，指导 ESG 工作的日常开展。 董事会办公室为 ESG 工作组的牵头部门，负责落实公司 ESG 发展战略与目标，组织和安排各执行单位实施 ESG 工作，拟定 ESG 制度文件、相关议题、阶段性工作计划及实施方案等，组织开展与利益相关方沟通工作，建立对外沟通工作流程。
执行层	<ul style="list-style-type: none"> 公司各部门、各子公司是 ESG 工作的执行单位，负责按照公司 ESG 发展战略与目标，落实 ESG 相关工作的日常管理，并定期汇报执行情况，及时报送 ESG 信息。

3. 议题重要性评估

3.1 双重重要性分析

公司根据实际情况，结合国家及监管政策、标准和同业对标，了解受影响的利益相关方的需求与期望，形成重要性议题清单，并依据上海证券交易所《指引》对议题重要性分析的要求，开展议题双重重要性分析与排序。

亚虹医药议题双重重要性分析流程

了解公司活动和业务关系背景	<ul style="list-style-type: none"> • 了解公司活动和业务关系 • 解读国家及行业法律法规和监管政策 • 了解主要受影响的利益相关方
建立议题清单	<ul style="list-style-type: none"> • 以《指引》设置的 21 个议题为基础，并识别其他潜在的重要性议题 • 识别议题相关影响、风险和机遇，汇总形成公司议题清单
议题重要性的评估与确认	<ul style="list-style-type: none"> • 设定恰当的评估方法与重要性阈值，评估议题的影响重要性和财务重要性 • 整合影响与财务重要性结果，汇总后确定议题重要性排序
议题报告	<ul style="list-style-type: none"> • 经公司董事会审核确认，在 2024 年度报告中就重要性较高的议题进行重点披露

3.2 利益相关方沟通

公司关注利益相关方的诉求与期望，与股东及投资者、政府及监管机构、员工、供应商与合作伙伴、客户与患者、社区及公众等利益相关方保持主动、准确的沟通，听取利益相关方关注的议题，及时反馈至公司管理层，持续改进管理与实践工作。

亚虹医药主要利益相关方及其关注议题和沟通方式

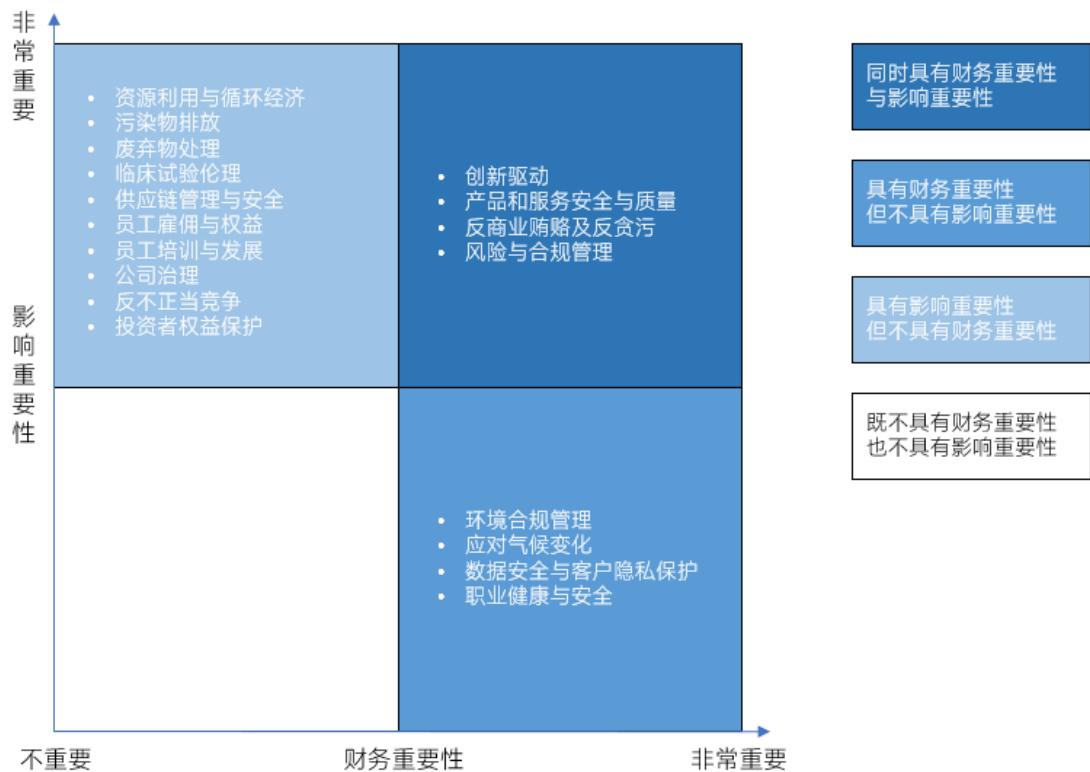
主要利益相关方	利益相关方代表	关注的议题	沟通与回应
股东及投资者	股东及潜在投资者等	公司治理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 风险与合规管理 投资者权益保护	规范治理 信息披露 热线及邮件互动 投资者沟通活动 知识产权保护
政府及监管机构	国家卫生健康委员会、国家药品监督管理局、生态环境局等	环境合规管理 资源利用与循环经济 污染物排放 废弃物处理 应对气候变化	依法经营 环境保护 资源节约使用 污染物减量排放 温室气体减排

主要利益相关方	利益相关方代表	关注的议题	沟通与回应
员工	高级管理层员工，职工代表，其他服务于公司的工作者代表等	员工雇佣与权益 职业健康与安全 员工培训与发展	公司文体活动 公司培训考核 健康与安全的工作环境 员工关怀活动 完善员工薪酬体系及绩效管理制度
供应商与合作伙伴	实验器材、物料、临床试验服务等供应商，运营所在地行业协会、标准工作组、合作高校等	供应链管理与安全 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	透明公平机会 供应商准入与考核 诚信履约 行业交流活动
客户与患者	泌尿系统疾病患者，女性健康领域疾病患者等	创新驱动 产品和服务安全与质量 临床研究伦理 数据安全与客户隐私保护	建立研发平台 开展科研项目 质量管理体系 客户服务 客户隐私保护措施
社区及公众	非政府组织，慈善机构，社会组织，主流媒体等	环境合规管理 污染物与废弃物管理	环境管理 社区沟通

3.3 议题重要性分析结论

2024 年，公司开展议题识别与筛选工作，识别、确认 18 项重要性议题。在此过程中，公司结合内外部专家意见，分析重要性议题的影响、风险和机遇，评估重要性议题的财务重要性和影响重要性，形成议题重要性排序矩阵。

亚虹医药 2024 年重要性议题矩阵



亚虹医药 2024 年重要性议题变动情况及原因

2023 年重要性议题	2024 年重要性议题	变动原因
环境管理体系	环境合规管理	参考《指引》议题名称，优化议题表述
能源及水资源管理	资源利用与循环经济	
污染物管理	污染物排放	
废弃物处理		
——	应对气候变化	
研发创新及知识产权保护	创新驱动	
	临床研究伦理	
产品及服务管理	产品和服务安全与质量	
数据安全与隐私保护	数据安全与客户隐私保护	
供应链管理	供应链管理与安全	
员工权益及福利	员工雇佣与权益	
	职业健康与安全	
防范商业贿赂与不正当竞争	反商业贿赂及反贪污	
	反不正当竞争	
风险管理与内部控制	风险与合规管理	拓展管理深度，优化议题表述

亚虹医药财务重要性议题影响、风险和机遇分析

财务 重要 性议 题	影响分析			风险和机遇分析		
	影响 类型	主要影响	影响范 围	主要风险	主要机遇	影响 周期
环境 合规 管理	潜在 正面 影响	有效的环境合规管理有助于优化内部管理，树立良好的企业形象，提高运营效率。	企业自 身运营 价值链 下游	环保相关法律法规变化识别不及时，存在行政处罚风险。	国家对安全环保的监管趋严，促进公司环境管理体系逐步完善，提升市场竞争力。	中期 长期
应对 气候 变化	潜在 正面 影响	公司通过减少碳排放、优化能源使用，能够缓解气候变化的影响，推动行业绿色转型。	价值链 上游 企业自 身运营 价值链 下游	气候变化导致自然灾害增多、能源供应不稳定、政策法规变化和市场需求转变，可能面临罚款、客户流失、供应链中断、声誉等风险。	通过使用清洁能源和绿色技术，可以降低能源成本，满足客户对低碳的需求，并提升市场竞争力，获得长期财务收益。	短期 中期 长期
创新 驱动	实际 正面 影响	公司通过持续推动科研技术创新，加速新产品研发进程，提升行业整体水平。	企业自 身运营 价值链 下游	若公司科研技术创新未能取得预期成果，可能导致技术落后、客户流失，影响公司收入和长期发展潜力。	通过加大研发投入并推动技术创新，公司可以开发领先的研发服务平台，吸引更多客户和投资者，拓展新的经济增长点，提升市场地位。	中期 长期
产品 和服 务安 全与 质量	实际 正面 影响	公司通过严格的质量管理体系，确保研发数据的准确性和可靠性，提升客户信任度，并为新产品研发提供高质量支持。	企业自 身运营 价值链 下游	若公司质量管理不善导致实验数据误差或服务不达标，可能引发项目延误、法律诉讼及声誉受损，增加赔偿费用并影响公司财务表现。	通过持续优化质量管理体系，公司可以提高客户满意度、拓展市场份额，并吸引注重质量与安全的投资者。	短期 中期 长期
数据	潜在	若公司未能有效	企业自	若数据安全事件	通过建立完善的	短期

财务 重要 性议 题	影响分析			风险和机遇分析		
	影响 类型	主要影响	影响范 围	主要风险	主要机遇	影响 周期
安全 与客 户隐 私保 护	负面 影响	保护数据安全与客户隐私，可能导致数据泄露事件，损害客户信任，影响研发项目进展，延缓新产品上市。	身运营 价值链 下游	或隐私泄露发生，可能导致客户流失、法律诉讼及声誉受损，增加赔偿费用和运营成本，影响公司财务表现。	数据安全管理体 系、获得 ISO 27001认证，可以 增强客户信任， 拓展业务机会。	中期 长期
职业 健康 与安 全	潜在 负面 影响	若公司未能建立完善的职业健康与安全管理体 系，可能导致员工健康与安全得不到保障，降低员工满意度和工作效率，影响研发项目进展。	企业自 身运营	若公司未能有效控制职业病危害因素，可能导致员工健康问题、安全事故或法律诉讼，增加赔偿费用、医疗支出和运营成本，影响公司财务表现和业务连续性。	通过完善职业健 康与安全管理体 系，可以降低事 故率、减少运营 成本、提升研发 效率，并增强员 工忠诚度，从而 获得长期的市场 竞争优势。	中期 长期
反商 业贿 赂及 反贪 污	实际 正面 影响	公司通过遵守商业道德和反贪污规范，能够促进公平竞争，并对社会诚信和经济可持续发展产生积极影响。	价值链 上游 企业自 身运营 价值链 下游	若公司出现腐败行 为或道德违规，可能 导致法律诉讼、罚款及 声誉受损，进而影 响财务表现和市 场地位。	公司通过建立严 格的商业道德标 准和反腐败机 制，能够提升企 业声誉、增强客 户信任，从而提 升市场竞争力。	中期 长期
风险 与合 规管 理	潜在 正面 影响	公司前瞻性了解与业务相关的潜在风险及合规要求，强化自身与价值链伙伴的风险与合规管理能力。	企业自 身运营 价值链 下游	监管机构不断完 善法律及监管规 定，企业现有合 规程序可能无法 满足新要求，面 临增加合規成 本、遭受负面调 查等风险。	随着人们对健康 重视程度提高， 医药市场需求不 断增长，合规管 理能够凭借高质 量的产品满足市 场需求，获得更 多市场份额。	中期 长期

注：影响时间范围参考中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》和公司运营实际设定。短期是指报告期间结束后1年以内（含1年）；中期是指报告期间结束后1年至5年（含5年）；长期是指报告期间结束后5年以上。

亚虹医药财务重要性议题目标与进展

财务重要性议题	2024 年目标	2024 年进展
环境合规管理	重大环境污染（事件）事故 0 起	重大环境污染（事件）事故 0 起
应对气候变化	到 2030 年，温室气体排放强度较 2023 年减少 20%	温室气体排放强度较 2023 年减少 17.55%
创新驱动	研发人员占员工总数的比例 ≥ 45%	研发人员占员工总数的比例为 45.01%
产品和服务安全与质量	产品召回 0 起	产品召回 0 起
	产品投诉率 ≤ 1ppm/年	产品投诉率 0ppm
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护重大风险事件 0 起	数据安全与客户隐私保护重大风险事件 0 起
职业健康与安全	伤亡事故、火灾、职业病等重大责任事故 0 起	伤亡事故、火灾、职业病等重大责任事故 0 起
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训员工覆盖率 100%	反商业贿赂及反贪污培训员工覆盖率 100%
风险与合规管理	合规培训覆盖率 100%	合规培训覆盖率 100%

4. 绿色发展 环境优先

4.1 环境合规管理

公司主要经营活动为新药研发，在江苏泰州和上海金桥均建有实验室，环境影响环节以实验室及办公室运营为主，不涉及生产环节的环境污染，运营活动中主要环节的环境影响因素分析见下表。

亚虹医药环境影响因素分析

价值链环节	环境因素输入	环境因素输出
实验室环节	<ul style="list-style-type: none"> 水资源：市政用水 能源：电力 	<ul style="list-style-type: none"> 废水：研发过程中的废水排放，以及办公过程中的生活污水。 废气：实验室废气。 无害废弃物：纸张、生活垃圾。 有害废弃物：实验废液、实验废物、废催化剂、感染性实验废液、感染性实验废物、生物实验废液、生物实验废物、废试剂包装、废活性炭、废滤芯。
办公运营环节	<ul style="list-style-type: none"> 水资源：市政用水 能源：电力、汽油 	<ul style="list-style-type: none"> 废水：生活污水。 无害废弃物：纸张、生活垃圾等。

亚虹医药“环境合规管理”四要素管理架构

要素	具体内容
治理	<ul style="list-style-type: none"> 公司经营管理层（ESG 工作组）负责研究和制定环境合规管理相关事宜的战略和目标。 EHS 部负责识别和控制环境合规管理相关影响、风险和机遇，落实相关工作，并汇报执行情况。
战略	<ul style="list-style-type: none"> 识别环境合规管理对公司运营及财务带来的短、中、长期影响、风险和机遇。 结合环境合规管理相关影响、风险和机遇评估结果，制定管理策略。
影响、风险和机遇管理	<ul style="list-style-type: none"> 针对重点风险或机遇发生的可能性和影响程度进行识别、评估、监测和管理。 在建立健全管理制度、加强内部监督控制、规范对外业务往来、加强外部合作沟通等方面开展具体管理举措。
指标与目标	<ul style="list-style-type: none"> 收集环境合规管理相关数据，评估公司环境合规管理的绩效水平。 基于环境合规管理数据开展测算，制定定性或定量目标。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国

节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环保法律法规，有序开展环境管理工作。2024 年，公司未发生突发环境事件，也未有其他环境相关的重大行政处罚或被追究刑事责任情况。

公司以“以人为本，防止环境污染，保健康安全；珍惜资源，降能源消耗，促持续发展”为环境管理方针，制定《EHS 管理手册》等制度，加强环境保护管理，预防环保事故发生。

亚虹医药环境合规管理措施

类别	具体内容
合理规划布局	<ul style="list-style-type: none">对废水处理、废气处理设施及危险废弃物暂存设施等进行规范管理，保证环境相关风险得到有效控制。
加强环境监测	<ul style="list-style-type: none">定期对废水、废气等进行监测，及时掌握公司环境质量状况。监测结果记录在案，并与环保标准进行对比分析，若发现问题及时采取整改措施。
强化培训教育	<ul style="list-style-type: none">定期组织员工参加环保法规培训，提高员工的环保意识和法律意识。通过公司渠道宣传环境保护的重要性，营造良好的环保氛围。

4.2 资源利用与循环经济

能源利用

公司使用的能源为外购电力和汽油，外购电力用于暖通系统、实验仪器设备、照明系统、办公设备的运行，汽油用于自有车辆燃料。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》等法律、行政法规、规范性文件，EHS 部负责能源利用管理工作，并持续推进能源管理体系的建设与完善。

亚虹医药节能措施

办公室节能	<ul style="list-style-type: none"> 人走关电：下班时关闭电脑主机、显示器、打印机等设备电源。
	<ul style="list-style-type: none"> 照明、空调、送排风等设施，设置定时自动关闭。
	<ul style="list-style-type: none"> 人在关窗：办公室空调打开期间关闭门窗，适度调节空调温度。
实验室节能	<ul style="list-style-type: none"> 使用 LED 照明代替荧光灯。
	<ul style="list-style-type: none"> 排风机改造中使用变频风机。
	<ul style="list-style-type: none"> 采购低能耗的仪器设备。
	<ul style="list-style-type: none"> 研发中心安装通风自动启停系统。
	<ul style="list-style-type: none"> 保安夜巡，增加空调、照明关闭情况的巡检。

水资源利用

公司采用市政用水作为主要水资源，水资源消耗主要来自日常运营中的办公和研发环节，在求取水源方面对环境无重大影响。

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律、行政法规、规范性文件，建立水资源管理体系，加强水资源管理。在节约水资源方面，公司在新增、维修和更换用水设备时优先使用节水型洁具等环保型设备，保洁、夜巡保安定期检查水龙头关闭情况。

循环经济

公司原材料、包装材料的主要类型包括塑料桶和纸箱等，涉及循环利用的资源包括 25L 塑料桶、5L 塑料桶、纸箱等。公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》，坚持选用环境足迹较低的原材料，从源头减少环境影响。

2024 年，公司开展“循环利用 共享绿色办公”主题活动，邀请全体员工将不频繁使用的办公用品贡献至共享区域，共同营造一个绿色、高效的工作环境。

4.3 污染物排放

废水排放

公司当前经营阶段不涉及生产，主要产生废水来自研发过程中的废水排放，以及办公过程中的生活污水。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》《城镇排水与污水处理条例》等法律、行政法规、规范性文件，洗手间、办公区的生活污水经卫生间下水道纳入园区污水管网，实验清洁废水经污水系统消毒杀菌、检测达标后，纳入园区污水管网。2024 年，公司未发生废水超标排放的事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

亚虹医药废水排放标准及主要控制指标

基地	遵守的排放标准	主要控制指标
上海实验室	《综合污水排放标准》(DB31/199—2018) 三级标准	pH 值、化学需氧量 (COD)、五日生化需氧量 (BOD ₅)、氨氮 (NH ₃ -N)、悬浮物 (SS)
泰州实验室	泰州园区污水处理站接收标准	化学需氧量 (COD)、五日生化需氧量 (BOD ₅)、氨氮 (NH ₃ -N)、悬浮物 (SS)、总磷 (TP)

废气排放

公司运营中排放的废气主要来源于实验室废气，通过安装活性炭吸附装置的方式处理废气。

公司贯彻执行《中华人民共和国大气污染防治法》，在运营活动中所产生的废气排放达到国家或地方排放标准和总量控制要求，减少和防止废气对环境造成的污染和危害。2024 年，公司未发生废气超标排放的事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

亚虹医药废气排放标准及主要控制指标

基地	遵守的排放标准	主要控制指标
上海实验室	<ul style="list-style-type: none"> • 《大气综合排放标准》(DB31/933—2015) • 《制药工业大气污染物排放标准》(DB31/310005—2021) 	<ul style="list-style-type: none"> • 有组织废气：氯化氢、硫酸雾、硝酸雾、乙腈、甲醛、甲醇、异丙醇、二甲基甲酰胺、二甲基亚砜、四氢呋喃、甲苯、二甲苯、苯系物、乙酸、二氯甲烷、三氯甲烷、1,4-二氧六环、乙酸乙酯、非甲烷总烃、总挥发性有机物 (TVOC)、臭气浓度、肼、庚烷。

基地	遵守的排放标准	主要控制指标
		<ul style="list-style-type: none">无组织废气：颗粒物、氯化氢、硫酸雾、乙腈、甲醛、甲醇、甲苯、二甲苯、苯系物、二氯甲烷、三氯甲烷、乙酸乙酯、非甲烷总烃、臭气浓度。
泰州实验室	<ul style="list-style-type: none">《大气污染物综合排放标准》(GB16297—1996)	<ul style="list-style-type: none">甲醇、挥发性有机物 (VOCs)、粉尘。

4.4 废弃物处理

公司的废弃物分为无害废弃物和有害废弃物，无害废弃物主要包括纸张、生活垃圾等，有害废弃物主要包括实验废液、实验废物、废试剂包装、废催化剂、废滤芯、废活性炭等。

亚虹医药废弃物种类及来源

种类		来源
无害废弃物	纸张	日常办公使用的纸张
	生活垃圾	日常生活产生的垃圾
有害废弃物	实验废液	实验废试剂、收集的前两道涮洗水
	实验废物	实验室抹布、口罩、手套及其它沾染化学品的杂物
	废试剂包装	试剂瓶、桶
	废催化剂	废弃的实验催化剂
	废滤芯	生物安全柜
	废活性炭	废气处理系统

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》等法律、行政法规、规范性文件，对废弃物的产生、分类、收集环节进行严格监督，并对产生的有害废弃物委托有资质的第三方公司处理，降低废弃物对环境的影响。2024 年，公司未发生废弃物违规处理的事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

4.5 应对气候变化

公司涉及温室气体排放的运营环节主要来源为自有车辆用汽油燃烧产生的直接温室气体排放，暖通系统、实验仪器设备、照明系统、办公设备的运行用电产生的间接温室气体排放。

公司密切关注全球气候变化的态势，响应国务院《2030 年前碳达峰行动方案》《中国应对气候变化的政策与行动》等气候相关政策，构建气候变化管理体系，将气候变化减缓与适应纳入日常管理中。

亚虹医药“应对气候变化”四要素管理架构

要素	具体内容
治理	<ul style="list-style-type: none"> 公司经营管理层 (ESG 工作组) 负责研究和制定气候变化相关事宜的战略和目标。 EHS 部负责识别和控制气候相关影响、风险和机遇，落实相关工作，并汇报执行情况。
战略	<ul style="list-style-type: none"> 识别气候变化对公司运营及财务带来的短、中、长期影响、风险和机遇。 结合气候相关影响、风险和机遇评估结果，制定管理策略。
影响、风险和机遇管理	<ul style="list-style-type: none"> 识别与公司运营相关的气候变化风险与机遇，针对重点风险或机遇发生的可能性和财务影响进行评估、监测和管理，逐步将气候风险管理纳入公司风险管理。 识别温室气体排放的主要来源，在低碳运营、应对气候变化等方面开展相关行动。
指标与目标	<ul style="list-style-type: none"> 收集温室气体排放相关数据，评估公司应对气候变化管理的绩效水平。 基于气候管理数据开展测算，制定定性或定量目标。

为更好地应对气候变化，公司根据国家及地方政策要求，识别出与自身运营相关的气候变化相关风险与机遇，并评估各项风险与机遇对自身财务的影响。公司将立足业务发展，在运营中评估气候变化带来的实体风险（如高温、暴雨等极端天气等）以及转型风险（如技术革新等）所产生的影响，积极寻求机遇。

亚虹医药气候相关风险与机遇及应对策略

风险与机遇		影响范围	潜在财务影响	应对策略
风险	极端天气例如台风、洪水等带来威胁，可能造成公司实验室和设备损坏、人员损失和业务活动中断。	短期	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 将应对气候变化目标融入研发战略，加强绿色工

风险与机遇		影响范围	潜在财务影响	应对策略
机遇	随着国内外不断出台碳减排相关政策，以及逐渐趋严的监管要求，公司需在运营环节满足相关要求，加强碳核算/碳盘查相关工作。	短中长期	运营成本增加	• 艺术及产品的研发创新能力。 • 推进高能耗高排放设备改造。 • 将公司应对气候变化的情况通过ESG报告或其他信息披露或沟通渠道，与利益相关方定期交流与沟通。
	采用绿色原材料和绿色设计，优化技术与流程，有助于提高资源利用效率。	中长期	运营成本降低	
	增加清洁能源或可再生能源的使用，可减少碳排放，并应对未来能源价格上涨风险，有助于降低能源成本，提升能源安全。	短中长期	运营成本降低	

公司从节约使用能源、优化设备能效等方面开展相关行动，从而减少温室气体排放，推动绿色低碳发展，具体见“能源利用”章节。

亚虹医药减碳活动

类别	具体内容
422 地球日-减碳月活动	<ul style="list-style-type: none"> 倡议：节约用水，珍惜水资源；合理用电，珍惜能源垃圾分类，资源不浪费；减少塑料制品使用，保护生态环境。 举措：随手关灯、关空调、关会议设备等随手减碳；外卖无需餐具、光盘行动等低碳餐饮；买咖啡自带杯、使用环保袋、卖出闲置/旧物回收等循环利用；步行、公交、地铁出行，爬楼梯、骑行等低碳出行。从 2024 年 4 月底起，取消会议室矿泉水提供，员工自带水杯。 成效：通过打卡低碳活动，减碳量 317,754.39gCO₂。
620 行政日活动	<ul style="list-style-type: none"> 倡议：迎夏季用电高峰，下班关灯、关空调。 举措：循环利用办公品，共享绿色办公活动。
感恩节活动	<ul style="list-style-type: none"> 开展“以蔬换书”活动，将知识与生活的绿色交换，并与大凉山希望学校建立联系并捐赠书籍。
行政期刊宣贯	<ul style="list-style-type: none"> 行政期刊第 4 期、第 5 期、第 6 期推出 ESG 专刊，传播 ESG 概念、ESG 生态图、ESG 监管、ESG 标准及评价体系中国的 ESG 评级机构、ESG 投资等，增强员工减碳意识。

5.创新促融 协同共进

5.1 创新驱动

公司构筑完整的新药研发体系，包括药物发现及机制研究、临床前开发、药学研究、转化科学研究、中国和国际多中心临床试验和法规与注册申报等。公司坚持以临床价值为导向进行创新药研发，在药物研发初期了解患者的需求，根据不同疾病的生理特征和临床症状寻找有效的药物分子，同时考虑药物的副作用和安全性，确保其合理性和可靠性。

亚虹医药“创新驱动”四要素管理架构

要素	具体内容
治理	<ul style="list-style-type: none"> 公司经营管理层（ESG 工作组）负责研究和制定创新驱动相关事宜的战略和目标。 新药开发部、医学&临床开发部负责识别和控制创新驱动相关影响、风险和机遇，落实创新驱动相关工作，并汇报执行情况。
战略	<ul style="list-style-type: none"> 识别创新驱动对公司运营及财务带来的短、中、长期影响、风险和机遇。 结合创新驱动相关影响、风险和机遇评估结果，制定管理策略。
影响、风险和机遇管理	<ul style="list-style-type: none"> 针对重点风险或机遇发生的可能性和影响程度进行识别、评估监测和管理。 在布局产品管线、药物发现平台建设、助力行业发展等方面开展具体管理举措。
指标与目标	<ul style="list-style-type: none"> 收集创新驱动相关数据，评估公司创新驱动管理的绩效水平。 基于创新驱动数据开展测算，制定定性或定量目标。

公司在研产品均严格遵循《药物临床试验质量管理规范》（GCP）、《药物警戒质量管理规范》（GVP）、《药品生产质量管理规范》（GMP）、《药物非临床研究质量管理规范》（GLP）和《药品经营质量管理规范》（GSP）等行业规范的要求开展研发活动。公司对研发项目采用项目化管理制度，制定《探索性 NCE 项目立项标准管理规程》《探索性改良型药（械）项目立项管理制度》《临床前（Pre-PCC）项目变更标准管理制度》《项目编号标准管理规则》等制度，保障研发的合规性。

公司充分利用自有核心技术平台，在泌尿生殖系统肿瘤及女性健康领域，深度布局自己的产品管线。公司已经构筑了完整的新药研发体系，包括药物发现及机制研究、临床前开发、药学研究、转化科学研究、中国和国际多中心临床试验和法规与注册申报等。公司基于完整的研发体系、小分子药物研发专长等核心技术，自主研发处于临床或临床前开发阶段的创新药产品。此外，公司依靠敏锐的前瞻性产品评价能力和高效的商务拓展策略，与国外药企就优质产品进行合作开发，依托在中国境内强大的技术转移和临床

开发能力，以最优化路径将产品推向中国以及全球市场。

亚虹医药主要产品管线

治疗领域	产品	靶点/类型	技术平台/核心技术	权益范围	适应症	临床开展区域	研究开发阶段						上市
							临床前研究	IND Enabling	I期临床	II期临床	关键性/III期临床	NDA	
女性健康	APL-1702	光动力药械组合产品	DDC	全球	宫颈高级别鳞状上皮内病变	欧洲、中国							NMPA 上市审评审批
					HPV 病毒清除	美国	拟向 FDA 递交III期临床试验申请						
					-	-							
乳腺癌及妇科肿瘤	APL-2302	USP1	TAIDD	全球	卵巢癌、乳腺癌等	美国、中国							
	APL-2501	CLDN6/9 (ADC)	ADC	全球	卵巢癌等	-							
	AT-018	未披露	TAIDD	全球	卵巢癌、乳腺癌等	-							
	AT-021	未披露	ADC	全球	乳腺癌和其他实体瘤	-							
泌尿系统肿瘤	APL-1706 (海克威)	显影剂	DDC	中国	NMIBC 诊断和手术	中国							已获 NMPA 批准上市
	APL-1202	MetAP2	TIMN	全球	未经治疗的中危 NMIBC	中国							
					MIBC 的术前新辅助治疗	美国、中国							
	APL-1501 (第二代 APL-1202)	MetAP	TIMN	全球	泌尿系统肿瘤	澳大利亚							
	APL-2401	FGFR2/3	TAIDD	全球	泌尿系统肿瘤	-							
其他疾病	APL-2304	第二代膀胱肿瘤	DDC	全球	NMIBC 诊断和手术	-							
	APL-1202	MetAP2	TIMN	全球	自由生活阿米巴感染	中国							
	APL-1401	DBH	TIMN	全球	中度至重度活动性溃疡性膀胱炎	美国、中国							
	APL-2301	抗生素	TAIDD	全球	鲍曼不动杆菌感染	澳大利亚							

注：红色线条为女性健康适应症，蓝色线条为泌尿系统肿瘤适应症，橙色线条为乳腺癌及妇科肿瘤适应症，灰色线条为其它疾病适应症。APL-2401 原编号为 AT-014，化合物名称为 ASN-7350；APL-2501 原编号为 AT-020，化合物名称为 BLB-101。

公司坚持以创新技术平台驱动新产品开发，在完整、高效的研发体系下，结合多年的药物临床研发实践，围绕专科化战略布局，对原有部分技术平台进行升级调整，形成以靶向免疫调节正常化 (TIMN) 技术平台、靶向和 AI 驱动的药物发现平台 (Targeted &AI-driven Drug Discovery, TAIDD)、药械联用平台 (Drug Device Combination, DDC) 三大支柱性平台。同时，积极探索具有高度创新性的抗体药物偶联技术 (ADC)、原位膀胱肿瘤模型技术 (IOBC) 等前沿技术，持续为公司输出有竞争力的候选药物。

亚虹医药平台建设进展

类别	具体内容
靶向免疫调节正常化 (TIMN) 技术平台	<ul style="list-style-type: none"> 公司自主研发构建的针对肿瘤免疫治疗和自身免疫疾病新药开发的技术平台，该平台以免疫及免疫微环境相关功能蛋白为主要靶标，集靶点发现、药物筛选和药效评价以及作用机制和转化科学研究形成完整的新药发现系统，用于发现通过增强免疫使肿瘤免疫微环境正常化并用于抗肿瘤治疗的药物，和负向调节免疫使促炎因子释放正常化并用于自身免疫疾病治疗的药物。基于 TIMN 平台，公司发现 APL-1202 可以通过诱导免疫原性细胞死亡 (Immunogenic Cell Death) 增强免疫，以及自主研究发现 APL-1401 的全新作用机制用于治疗自身免疫疾病。

类别	具体内容
靶向和 AI 驱动的药物发现平台 (Targeted & AI-driven Drug Discovery, TAIDD)	<ul style="list-style-type: none"> 基于对新技术的应用和在药物研发中的创新, 公司开发出了新一代的靶向和 AI 驱动的药物发现平台, 为充分利用人工智能提升平台优势, TAIDD 平台基于自主可控的本地化智能架构部署 DeepSeek, 整合基于深度学习的构效关系模型和 AI 数据采集, 进一步提升药物分子发现与优化效率。基于 TAIDD 平台, 公司自主研究开发了新型高选择性、强效的去泛素化酶 USP1 (泛素特异性蛋白酶 1) 口服小分子抑制剂 APL-2302、高选择性生长因子受体抑制剂 APL-2401、细胞周期类相关靶点的小分子口服药物 AT-018 等, 进一步为公司专注领域输出有竞争力的候选药物。
药械联用平台 (Drug Device Combination, DDC)	<ul style="list-style-type: none"> 药械联用平台开发的诊断或治疗的产品, 提高了药物的安全性和效果。和手术相比, 在无创或者微创的条件下, 实现诊断/治疗的效果, 也为公司的诊疗一体化策略探索方向。公司在开发的便携式一次性诊断软镜, 具有无交叉感染、低假阳性率、高检出率的特点, 有望填补该领域的空白。同时, 为了进一步改进适应性, 提高医院/诊所的诊断效率, 公司也正在开发可以实现更快的显影速度, 灵敏度更高的显影技术, 进一步造福患者和医疗系统, 巩固公司在专注领域的领先地位。此外, 公司与华东理工大学化学与分子工程学院签署《光动力平台战略合作备忘录》, 将基于共同的发展愿景和战略目标, 整合双方的技术、人才、资金和市场资源, 进行光动力平台和新一代光动力诊断及治疗产品的合作研发。
原位膀胱肿瘤模型技术	<ul style="list-style-type: none"> 通过多年一系列的条件优化和摸索, 突破高难度技术障碍, 公司成功地通过损伤膀胱内壁黏膜, 经尿道接种肿瘤细胞, 从而建立了独特的膀胱癌原位肿瘤动物模型, 为研究药物对肿瘤免疫微环境的调节作用、机制和疗效提供了必不可少的平台技术支持。

亚虹医药 AI 药物发现 (TAIDD) 平台建设进展

类别	具体内容
平台技术投入与能力跃升	<ul style="list-style-type: none"> 加大 TAIDD 平台核心技术投入, 从三方面提升平台能力, 即构建超 1 亿化合物的智能化虚拟筛选系统和百万级高质量分子生成片段库以提高先导化合物发现效率。 优化 ADMET 预测模型架构, 升级成药性评价体系, 使模型预测精度达行业领先。 搭建基于强化学习的多目标优化框架, 平衡关键参数。

类别	具体内容
平台升级对管线研发的推动	<ul style="list-style-type: none"> 基于 TAIDD 平台，公司自主研究开发了新型高选择性、强效的去泛素化酶 USP1(泛素特异性蛋白酶 1)口服小分子抑制剂 APL-2302、高选择性生长因子受体抑制剂 APL-2401、细胞周期类相关靶点的小分子口服药物 AT-018 等，进一步为公司专注领域输出有竞争力的候选药物。
研发模式与创新生态	<ul style="list-style-type: none"> 公司通过重点项目差异化布局和 TAIDD 平台技术突破，形成“AI 驱动+专家决策”双轮研发模式，构建“快速临床转化+长效技术储备”创新生态，为全球肿瘤治疗提供突破性解决方案。

亚虹医药战略合作进展

类别	具体内容
与中国妇女发展基金会正式签署《“生育友好宫颈健康关爱行动”战略合作框架协议》	<ul style="list-style-type: none"> 双方聚焦“促进女性生殖健康”和“宫颈癌防治”，以育龄女性为主要受益人群，通过该公益项目，在防治宫颈癌时保护女性生育能力。
与中国癌症基金会签署《宫颈癌防控战略合作框架协议》	<ul style="list-style-type: none"> 双方聚焦加速消除宫颈癌的战略目标，将在推动宫颈癌防控全链条建设、癌前病变的早诊早治和长期规范化管理方面全面开展合作。
与华东理工大学化学与分子工程学院签署《光动力平台战略合作备忘录》	<ul style="list-style-type: none"> 双方通过光动力平台和新一代光动力诊断及治疗产品的合作研发，提高双方的科研水平和创新能力，并推进科研成果的产业化。

5.2 临床研究伦理

在开展临床试验的过程中，公司贯彻“增进人类福祉、尊重生命权利”的原则，严格遵守《药物临床试验质量管理规范》(GCP) 等法律、行政法规、规范性文件。为确保临床研究符合严格的伦理标准，所有临床项目在执行前均需提交至专业的伦理委员会进行全面、细致的审核。只有在获得伦理委员会的正式批准之后，项目方可正式启动实施，以最大程度保障临床研究的科学性、公正性和伦理性。公司充分尊重患者的自主选择参加临床研究的权利，全方位保障患者权益不受任何侵犯。

亚虹医药临床研究伦理管理举措

类别	具体内容
专业团队与规范遵循	<ul style="list-style-type: none"> 专业培训与国际准则践行：临床开发团队成员接受系统且专业的培训，培训内容涉及标准操作流程、《药品临床试验质量管理规范》(GCP) 以及《赫尔辛基宣言》等重要知识。在开展临床开发相关活动时，团队严格依照国际人用药品注册技术协调会（ICH）制定的指导原则进行，保证每一个环节都科学、规范、严谨。 全周期药物警戒体系：为保障药品在整个生命周期内的安全性，特别是上市后的不良事件监测等药物警戒活动合规、有序开展，公司构建了一套完整且高效的药物警戒管理体系，并不断持续完善与药物警戒活动相关的操作规程（SOP）和管理制度文件。 产品安全委员会的监督决策：公司专门成立产品安全委员会，在药品风险与获益的科学评估中发挥着关键的监督与决策作用，为临床试验受试者和上市后临床使用患者的用药健康与安全提供有力保障。
伦理审查与合规保障	<ul style="list-style-type: none"> 伦理审查机制：临床研究须在获得独立于本公司的伦理委员会批准后才能开展，涉及中心伦理委员会及合作医院的伦理委员会。参与伦理审查的员工（主要是临床运营相关执行人员）都完成 SOP 培训。 文件流转流程规范：公司制定《伦理委员会文件的递交和获批》，对文件流转流程进行规范，确保各类项目申报材料能够精准、高效地提交至伦理委员会审核。在符合相关法规与伦理准则的前提下，最大程度地缩短获批周期，推动公司科研项目稳步前进。

公司始终以保障受试者权益为核心，制定安全管理计划及风险控制计划，采取必要措施，确保临床试验的合规性，保障受试者权益。

亚虹医药受试者保护措施

类别	具体行动
受试者知情同意权	<ul style="list-style-type: none"> 签署《知情同意书》，并向受试者详细披露试验药品的潜在风险和可能的受益。 对研究人员进行培训，以确保他们对试验的潜在风险和特殊性有深刻理解，能够充分解答受试者的疑问。
受试者隐私保护权	<ul style="list-style-type: none"> 受试者的个人信息应得到规范使用和必要保护，确保其隐私不被泄露。 采用受试者代码用于数据记录保护受试者隐私。
受试者安全健康权	<ul style="list-style-type: none"> 独立伦理委员会负责审查临床试验方案，指导和监督临床试验的开展。 依据方案“入选/排除标准”，以确保入组受试者的安全。
受试者自愿参与权	<ul style="list-style-type: none"> 受试者有权在任何时候，无需任何理由选择退出研究而不受影响。

同时，公司遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国生物安全法》《实验动物管理条例》《中华人民共和国实验动物管理条例》等法律、行政法规、规范性文件，制定《动物使用实验方案》，不断完善优化保护动物福利措施。公司动物房已获得国际实验动物评估和认可委员会（AAALAC）认证，研发人员可在公司获批的范围内开展涉及动物的试验。

公司聘请取得实验动物从业资质的人员，确保在试验过程中实验动物得到善待。公司秉持“3R 原则”（替代 Replacement、减少 Reduction、优化 Refinement），承诺只有在科学上有充分理由表明没有其他方法可以获取药物的基本安全性和有效性数据时，才会使用实验动物。

5.3 产品和服务安全与质量

对于尚未进入商业化生产阶段的产品，待取得新药上市许可后，公司拟采用药品上市许可持有人（Marketing Authorization Holder, MAH）模式委托有资质的境内/境外生产企业进行生产供货，并与其签署委托生产协议和质量协议。对于临床试验用药，公司主要采用外购或委托生产方式取得。对于已经商业化的产品，在完成 MAH 持有人转移且通过 GMP 符合性检查等相关工作后，公司进行委托生产，并与受托方签订委托生产协议和质量协议。

亚虹医药“产品和服务安全与质量”四要素管理架构

要素	具体内容
治理	<ul style="list-style-type: none"> 公司经营管理层（ESG 工作组）负责研究和制定产品和服务安全与质量相关事宜的战略和目标。 质量部负责识别和控制产品和服务安全与质量相关影响、风险和机遇，落实产品和服务安全与质量相关工作，并汇报执行情况。
战略	<ul style="list-style-type: none"> 识别产品和服务安全与质量对公司运营及财务带来的短、中、长期影响、风险和机遇。 结合产品和服务安全与质量相关影响、风险和机遇评估结果，制定管理策略。
影响、风险和机遇管理	<ul style="list-style-type: none"> 针对重点风险或机遇发生的可能性和影响程度进行识别、评估、监测和管理。 在质量管理、召回管理、客户关系管理等方面开展具体管理举措。
指标与目标	<ul style="list-style-type: none"> 收集产品和服务安全与质量相关数据，评估公司产品和服务安全与质量管理的绩效水平。 基于产品和服务安全与质量数据开展测算，制定定性或定量目标。

质量管理

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》《药品生产质量管理规范 临床试验用药品（试行）附录》等法律、行政法规、规范性文件，依据《质量管理体系要求》(ISO9001:2015)、《药品生产质量管理规范》等要求，建立质量管理体系并编制《质量手册》，同时制定《临床样品委托制备标准管理规程》《物料管理标准管理规程》《临床试验用药品运输管理规程》等管理制度，持续强化质量控制和质量保证能力。2024 年，公司未发生与质量安全相关的处罚事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

针对研发阶段法规和质量指南（GxP）的运行过程，公司制定《内部自检标准管理规程》，每年 12 月开展下一年度自检工作策划，包括自检目的、自检依据（法规、适用标准、公司文件等）、自检范围（过程、产品、部门、区域等）、自检时间表等，以确保

质量体系得到有效保持、实施和改进。同时，公司制定《自检标准管理规程》，以确认公司执行 GMP 的符合性，确保质量管理体系持续、有效地运行。

亚虹医药自检流程



召回管理

公司制定《产品召回标准管理规程》《召回标准管理规程》等制度，不断完善产品和临床试验用药品的召回评估、执行及记录流程，保证存在安全隐患的产品和临床试验用药品能及时召回，保障公众用药安全。

公司根据召回方式分为主动召回和责令召回两类，根据药品的安全隐患、危害的严重程度，分为一级召回、二级召回、三级召回三个级别。为了保障公司产品召回机制稳定运行，公司每 3 年开展一次模拟召回，以保障公司药品召回流程的及时性及执行力。2024 年，公司未发生产品召回。

亚虹医药产品和临床试验用药品召回流程



客户关系管理

公司专注于泌尿及女性健康领域，提供涵盖筛查、检测、诊断、治疗、随访等诊疗一体化解决方案，目前客户群体主要为商业拓展合作伙伴、医疗卫生机构、医疗卫生专业人士、患者等。公司构建高效的商业化运营体系，积极扩建商业化团队及其相关支持团队，持续完善自营、招商团队和销售渠道建设。

亚虹医药客户关系管理举措

类别	具体内容
销售模式与渠道布局	<ul style="list-style-type: none"> 以自营和招商两种销售模式并存，积极运用线上线下相结合的双打模式，快速实现目标城市覆盖和目标客户精准触达。自营销售团队和招商团队充分发挥产品协同优势，高效执行专业化和差异化的精准营销策略，通过关键医院的积极准入及充分利用双通道政策，市场准入方面获得了显著突破。 将专注于泌尿生殖系统肿瘤及女性健康领域，以患者需求为核心，不断提高商业化效率，积极推进创新药的快速成功上市以及在竞争激烈的市场中实现销售业绩的快速增长，加快打造商业化运营 2.0，推动创新药物及器械更快、更广地惠及患者。
市场推广	<ul style="list-style-type: none"> 公司积极引用线上线下相结合的双打模式，快速实现目标城市覆盖和目标客户精准触达。 始终坚持以学术推广为核心，坚守合规底线，保持业务长期健康发展。
投诉管理机制	<ul style="list-style-type: none"> 公司建立有效的投诉管理机制，规范投诉处理流程，积极与投诉者沟通并解决问题。2024 年，公司未接获投诉。

5.4 数据安全与客户隐私保护

公司业务经营中涉及患者信息数据的获取、合作伙伴的研发数据与运营数据交互、产品价格与进销存等商业化数据的获取等。

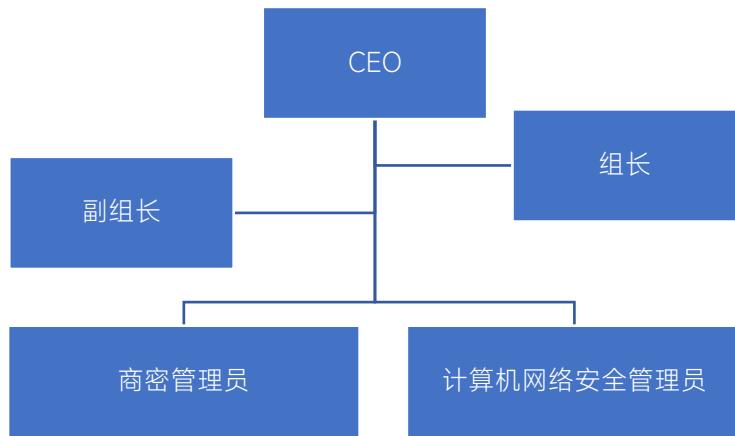
亚虹医药“数据安全与客户隐私保护”四要素管理架构

要素	具体内容
治理	<ul style="list-style-type: none"> 公司经营管理层（ESG 工作组）负责研究和制定数据安全与客户隐私保护相关事宜的战略和目标。 IT 部负责识别和控制数据安全与客户隐私保护相关影响、风险和机遇，落实数据安全与客户隐私保护相关工作，并汇报执行情况。
战略	<ul style="list-style-type: none"> 识别数据安全与客户隐私保护对公司运营及财务带来的短、中、长期影响、风险和机遇。 结合数据安全与客户隐私保护相关影响、风险和机遇评估结果，制定管理策略。
影响、风险和机遇管理	<ul style="list-style-type: none"> 针对重点风险或机遇发生的可能性和影响程度进行识别、评估监测和管理。 在数据安全层面、客户隐私保护层面开展具体管理举措。
指标与目标	<ul style="list-style-type: none"> 收集数据安全与客户隐私保护相关数据，评估公司数据安全与客户隐私保护管理的绩效水平。 基于数据安全与客户隐私保护数据开展测算，制定定性或定量目标。

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《药物临床试验质量管理规范》(GCP)、《药物警戒管理规范》(GVP) 等法律、行政法规、规范性文件，不断加强对数据安全和个人隐私的管理和保护。2024 年，公司未发生与数据安全、隐私保护相关的违法事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

公司设立商业秘密管理工作小组，统一管理公司商业秘密。商业秘密管理工作小组直接向首席执行官(CEO)汇报工作。商业秘密管理工作小组由组长(内部运营副总裁)、副组长(CEO 办公室主任)、商密管理员(法务部员工) 和计算机网络安全管理员(IT 部员工) 组成。

亚虹医药数据安全与客户隐私保护管理架构



公司建立商业秘密管理体系，制定《商业秘密管理制度》《商业秘密定密、分级办法》《内网安全管理软件运行管理规定（暂行）》等内部管理制度，商密管理员负责商业秘密日常管理，组织、监督各部门保密措施的落实、检查评估，组织保密宣传、培训、考核和奖励，定期组织商业秘密管理工作小组会议；计算机网络安全管理员负责信息系统、涉密设备等软硬件安全管理，信息风险防范，信息技术手段的落地与支持（包括但不限于内网安全管理软件运行管理、运行情况监控，组织、监督各部门保密措施的落实、检查评估）。

亚虹医药数据安全与客户隐私保护管理措施

类别	具体内容
数据安全层面	<ul style="list-style-type: none"> 构建本地与异地双备份的存储策略：本地备份确保数据在日常操作中的即时可用性，异地备份作为坚实后盾，以防本地遭遇诸如自然灾害、硬件故障等突发状况时数据不丢失，为数据完整性提供了双重保障。 推进零信任体系建设：摒弃传统网络边界信任模型，每次访问请求需经严格的身份验证与权限核查，从根源上抵御外部潜在的非法入侵与内部权限滥用风险。 部署邮件网关：对进出邮件进行全方位扫描，阻挡钓鱼邮件、恶意软件邮件的渗透，避免因员工误点击邮件链接或下载附件而引发安全危机，有效净化邮件通信环境。2024年，在公司范围内启用公司邮箱多因素身份验证（MFA）。 强化服务器防病毒措施：实时监测服务器运行状态，运用病毒查杀引擎，对已知和未知病毒进行精准识别与清除，让服务器稳定高效运行，支撑业务系统的正常运转。
客户隐私保护层面	<ul style="list-style-type: none"> 各类文档被下载或共享时，自动添加关键信息的水印，以此加强文件内容的可追溯性与版权保护力度。

5.5 供应链管理与安全

公司将供应商定义为为公司提供实物产品或服务资源的企业或个人，包括提供原材料、成品、设备、服务、劳务等。公司自研产品处于临床前研发或临床开发阶段，供应商主要包括实物类、研发服务类和咨询服务类。

公司建立了供应商信息维护系统，为供应商建立档案，确保公司采购物资及服务的质量符合公司要求。公司根据采购业务场景分类，将采购分为统一采购（简称“统采”）和部门自行采购（简称“自采”），并依据《采购管理制度》对涉及的不同供应商类别进行规范化管理。

公司制定《采购部供应商管理规章制度》，规范在供应商初筛、供应商资质审查、供应商选择评估等方面的管理与流程。公司采购部、需求部门、质量部和财务部分工明确，共同参与供应商管理、审核工作。

亚虹医药供应商管理流程

管理流程	具体内容
供应商初筛	<ul style="list-style-type: none"> 采购部或需求部门对市场上的供应商资源进行调研，可通过多种渠道进行，包括互联网搜索、行业目录、专业机构、推荐、有资信的第三方核查和评估报告等，初步筛选潜在供应商。
供应商资质审查	<ul style="list-style-type: none"> 书面审查：对供应商的资质、技术能力、产品质量、人力设施、服务售后、市场竞争力、合规性和社会责任等方面做具体分析和评估。 现场审查：对于从未合作过的新供应商且预估合作金额较大的项目，需要对供应商进行现场考察。
供应商选择	<ul style="list-style-type: none"> 对供应商进行技术参数与价格评估，相关部门协同选择价格合理、质量可靠的最终合作供应商。

5.6 员工雇佣与权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，做好员工招聘录用管理。

公司人力资源部负责员工雇佣相关工作，秉持“责任、尊重、创新、卓越”的理念，围绕招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等维度建立并完善员工招聘与雇佣管理体系，切实保障员工的基本权益。2024年，公司制定《员工推荐人才奖励办法》《亚虹医药退休返聘管理政策》，组织宣贯确保全体员工对政策细节了然于心，促进其高效落地执行。

公司尊重员工权益并且保持开放包容的氛围，关怀弱势群体，禁用童工，消除各种形式的强迫劳动，坚决反对就业歧视，禁止因性别、生育等情况拒绝人员引进，不会因为生育等情况延迟女性员工的发展和晋升。在高级管理层，女性员工占比达33%。2024年，公司未发生员工歧视、雇佣童工及强迫劳动等事件。

公司致力于为员工打造舒适的办公环境，营造温馨的工作氛围，重视对员工身心健康、工作平衡和工作体验的人文关怀。公司构建完善、规范的人力资源管理体系，充分保护员工合法权益与福利。

亚虹医药员工权益及福利体系

薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> 奖励：绩效奖金、项目奖、特别贡献奖、年度评优、内部推荐奖等，中长期股权激励。 假期：带薪病假，在公司工作满3年另可享受额外福利年假。 健康：提供定期体检，为全员购买工伤保险、补充医疗保险。 补贴：通勤补贴、餐补、通讯补贴、高温补贴、节日费、生日礼金等。
个人成长	<ul style="list-style-type: none"> 团建：公司及部门范围内丰富多彩的团建活动、员工俱乐部。 培训：为新人配备入职引导伙伴、入职培训及不同领域的专业培训，高潜力员工参与“千里马储备人才”项目，提供中基层管理能力。
工作环境	<ul style="list-style-type: none"> 工时：弹性灵活办公，目标和成果导向。 文化：千里马文化。

公司设立亲子俱乐部、球类等各种员工俱乐部，丰富员工业余生活。此外，公司设立员工信箱与办公自动化（OA）“员工心声”模块，积极听取员工意见。

荣誉奖项

亚虹医药获得 HRoot2024“杰出雇主奖”

5.7 职业健康与安全

公司定期委托具有职业卫生技术服务资质的机构，结合《职业病危害因素分类目录》，对现场存在的职业病危害因素进行全面辨识并进行检测。经识别，公司涉及的职业病危害因素包括化学因素、物理因素和其他因素。

亚虹医药职业危害因素

类别	内容
化学因素	二甲苯(全部异构体)、磷酸、三氯甲烷 (氯仿)、甲苯、甲醛、二甲基甲酰胺、硫酸及三氧化硫、甲醇、氮氧化物、二氯甲烷、氯化氢及盐酸、四氢呋喃、乙酸乙酯、乙腈、正庚烷、正己烷、异丙醇、二甲基亚砜、肼
物理因素	微波辐射
其他因素	氮气

亚虹医药“职业健康与安全”四要素管理架构

要素	具体内容
治理	<ul style="list-style-type: none"> 公司经营管理层 (ESG 工作组) 负责研究和制定职业健康与安全相关事宜的战略和目标。 EHS 部负责识别和控制职业健康与安全相关影响、风险和机遇，落实职业健康与安全相关工作，并汇报执行情况。
战略	<ul style="list-style-type: none"> 识别职业健康与安全对公司运营及财务带来的短、中、长期影响、风险和机遇。 结合职业健康与安全相关影响、风险和机遇评估结果，制定管理策略。
影响、风险和机遇管理	<ul style="list-style-type: none"> 针对重点风险或机遇发生的可能性和影响程度进行识别、评估、监测和管理。 在职业危害检测、职业健康告知、劳动防护用品、职业健康体检、职业健康培训等方面开展具体管理举措。
指标与目标	<ul style="list-style-type: none"> 收集职业健康与安全相关数据，评估公司职业健康与安全管理的绩效水平。 基于职业健康与安全数据开展测算，制定定性或定量目标。

公司切实关注员工健康安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国特种设备安全法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《易制爆危险化学品治安管理办法》《职业健康检查管理办法》《职业健康监护技术规范》等法律、行政法规、规范性文件，制定《EHS 管理手册》，不断完善职业健康与安全管理，优化实验室安全管理，为员工创造安全的工作环境和条件。2024 年，公司发生工伤死亡事故数为 0，火灾事故数为 0，职业病发生数为 0。

公司从职业危害检测、职业健康告知、劳动防护实践、职业健康体检、职业健康培训等方面，为员工提供全面的职业病风险防护。

亚虹医药职业健康管理措施

类别	具体内容
职业危害检测	<ul style="list-style-type: none">定期委托具有职业卫生技术服务资质的机构对现场存在的职业病危害因素进行全面辨识并进行检测。
职业健康告知	<ul style="list-style-type: none">对于存在职业健康危害的岗位，在员工入岗之前告知该岗位具体风险以及采取的职业病防护措施。
劳动防护实践	<ul style="list-style-type: none">为接触职业危害因素的员工配备适宜有效的个体劳动防护用品，并监督使用；对职业病防护设施进行维护保养及升级改造。
职业健康体检	<ul style="list-style-type: none">对接触职业危害因素岗位职工进行职业健康体检，建立职业卫生档案跟踪管理。2024 年，公司职业病体检中涉及 99 人，覆盖率 100%。
职业健康培训	<ul style="list-style-type: none">开展职业健康与安全防护培训，让员工学习掌握健康防护知识和技能，确保员工身心健康。2024 年，公司开展职业健康与安全培训 9 次，覆盖率 100%；开展消防应急演练 3 次，化学品泄漏（生物样本泄漏）应急演练 1 次。

5.8 员工培训与发展

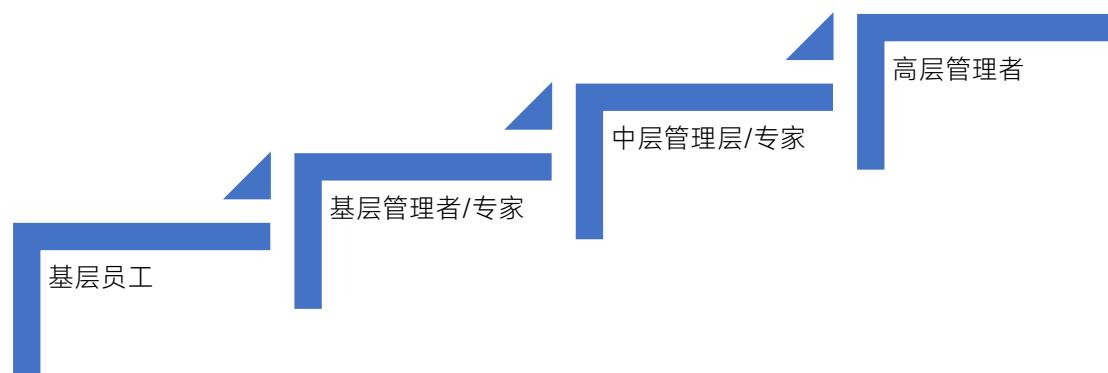
公司始终坚持以人为本的人才发展理念，重视人才的吸引、管理和发展，并积极建立健全的人才培训体系，打造有竞争力的人才队伍。公司人力资源部负责落实人才培养工作，制定《培训标准管理规程》，不断提升员工综合素质和岗位胜任能力，从而构建更加完善、高效的人才培育体系。

亚虹医药人才培训体系

培训类别		具体内容
入职培训	新员工入职培训	介绍公司的历史、文化、政策、产品、组织、设施、质量管理体系、质量方针和目标、安全生产等方面的内容。
	员工增岗或转岗培训	根据《新员工培训需求矩阵》创建培训任务，包括公司培训、法规安全培训和上岗培训等。
在职培训	专业技术培训	提高员工在专业领域的业务技能，包括 GMP、GLP 类的专业知识。
	跨职能的技能培训	适用于每一个岗位的通用技能，包括沟通能力、演讲能力、项目管理能力等。
	领导力培训	针对管理人员，通过实施科学的方法与手段实现领导能力的提高。

2024 年，公司制定《亚虹医药绩效奖金发放办法》《亚虹医药绩效考核管理办法》，构建完善的绩效管理体系，为员工的职业发展以及激励机制提供坚实保障。公司依据《亚虹晋升管理制度》开展员工晋升工作，从能力、绩效、经验、合规和其他等维度考量员工表现，全年共有 32 位员工成功获得晋升。同时，公司结合千里马文化，推出“千里马”储备人才政策，对关键胜任力进行针对性培训，提高中高层管理能力。

亚虹医药职位体系



6. 治理基石 稳健前行

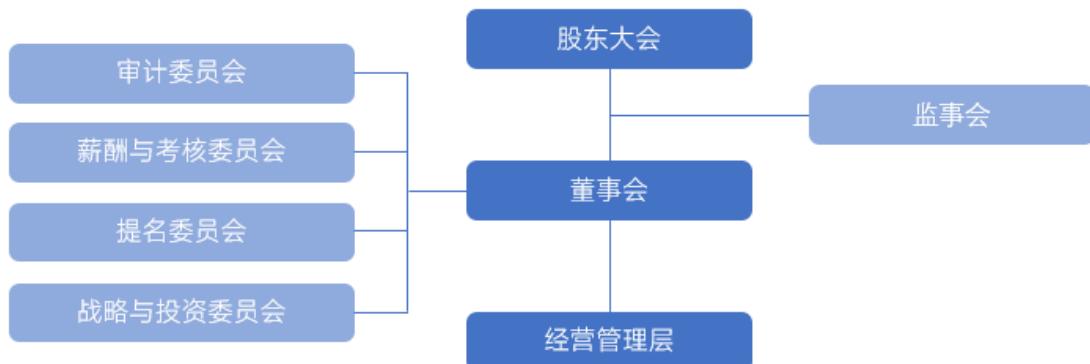
6.1 公司治理

公司根据《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)、《上市公司章程指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、行政法规、规范性文件的有关规定，制订《江苏亚虹医药科技股份有限公司章程》，以维护股东和债权人的合法权益。

公司建立健全了由股东大会、董事会、监事会、经营管理层组成的治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调和均衡机制，实现决策科学化、运行规范化，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略与投资委员会四个专门委员会，各专门委员会充分发挥专项职能，为董事会的科学决策提供保障。

亚虹医药公司治理架构



2024 年，公司结合实际情况，修订《股东大会议事规则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会战略与投资委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》等制度，以进一步完善公司治理制度体系。

亚虹医药董事会、监事会成员构成及相关会议开展情况

董事会、监事会组成	三会召开情况
<ul style="list-style-type: none"> 董事会董事 9 名，其中女性董事 1 名 独立董事 3 名，非独立董事 6 名 监事会监事 3 名，其中女性监事 1 名 职工代表监事 1 名 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会会议 3 次 董事会会议 11 次 监事会会议 7 次 董事会各专门委员会会议 12 次，其中审计委员会 6 次，薪酬与考核委员会 3 次，战略与投资委员会 3 次

公司治理详细信息请参阅《江苏亚虹医药科技股份有限公司 2024 年年度报告》。

6.2 反商业贿赂及反贪污

公司秉持“责任、尊重、创新、卓越”的核心价值观，严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国药品管理法》、国家工商行政管理局《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，在反商业贿赂及反贪污方面以零容忍态度杜绝任何不当利益输送，构建风清气正的合作环境。2024 年，公司未发生商业贿赂或贪污相关事件以及诉讼案件。

亚虹医药“反商业贿赂及反贪污”四要素管理架构

要素	具体内容
治理	<ul style="list-style-type: none"> 公司经营管理层（ESG 工作组）负责研究和制定反商业贿赂及反贪污相关事宜的战略和目标。 法务部负责识别和控制反商业贿赂及反贪污相关影响、风险和机遇，落实相关工作，并汇报执行情况。
战略	<ul style="list-style-type: none"> 识别反商业贿赂及反贪污对公司运营及财务带来的短、中、长期影响、风险和机遇。 结合反商业贿赂及反贪污相关影响、风险和机遇评估结果，制定管理策略。
影响、风险和机遇管理	<ul style="list-style-type: none"> 针对重点风险或机遇发生的可能性和影响程度进行识别、评估监测和管理。 在建立健全管理制度、加强内部监督控制、规范对外业务往来、加强外部合作沟通等方面开展具体管理举措。
指标与目标	<ul style="list-style-type: none"> 收集反商业贿赂及反贪污相关数据，评估公司反商业贿赂及反贪污管理的绩效水平。 基于反商业贿赂及反贪污数据开展测算，制定定性或定量目标。

公司制定《亚虹医药商业道德准则》《亚虹医药与医疗卫生专业人士交往合规准则》《亚虹医药与非医疗卫生专业人士交往合规准则》《亚虹医药利益冲突政策》等内部管理制度，进一步明确规范公司对商业贿赂及贪污等不当行为、违规情况的管理要求，有效防范公司合规风险。

公司通过多举措构建反商业贿赂与反贪污体系，制定全面商业道德准则，定期组织员工培训，规范利益冲突披露，设立举报渠道，建立第三方调查机制，积极与监管部门互动，遵守行业规范，全方位推动企业诚信建设。

亚虹医药反商业贿赂及反贪污管理举措

类别	具体内容
建立健全管理制度	<ul style="list-style-type: none"> 明确禁止商业贿赂和贪污行为，制定舞弊行为、礼品和招待、利益冲突等商业道德准则，涵盖采购、销售、市场推广、学术活动等各个环节。 定期组织员工参加反商业贿赂及反贪污等培训，包括法律法规、公司政策、道德准则等方面内容，提高员工的合规意识和识别风险能力。2024 年，参与反商业贿赂及反贪污培训的员工人数为 200 人。
加强内部监督控制	<ul style="list-style-type: none"> 定期填报《亚虹医药利益冲突披露表》，不定期地于知悉自身或他人存在实际或潜在利益冲突情况时，向合规管理部门汇报。 设立专门的举报渠道，鼓励员工、合作伙伴等对商业贿赂和贪污行为进行举报，对举报信息进行及时、公正地调查处理。
规范对外业务往来	<ul style="list-style-type: none"> 严禁为达成不正当目的，直接或间接地向公职人员、医疗卫生专业人士或任何其他个人给予、提供、承诺或授权给予任何不正当利益。 建立第三方合作往来尽职调查机制，制定《亚虹医药第三方尽职调查制度》，根据第三方存在或可能存在的重大违法违规因素，将风险级别分为禁止开展合作的特别风险、第一级别风险、第二级别风险、第三级别风险四个级别。
加强外部合作沟通	<ul style="list-style-type: none"> 与政府监管部门保持沟通，及时了解相关法律法规的变化和监管要求，积极配合监管部门的检查和调查工作。 遵守行业规范和自律准则，积极参与行业内的反商业贿赂行动，推动诚信建设，营造公平竞争的市场环境。

为维护公平正义，保障公众权益，公司畅通多元举报渠道，举报受理秉持专业、高效原则，迅速启动流程核实处理。同时，公司严格执行举报保护机制，从身份信息到举报细节，全方位保密，让举报者无后顾之忧。

亚虹医药举报渠道及举报者保护

举报渠道	<ul style="list-style-type: none"> 举报受理部门：法务部。 举报途径：上级主管、合规部门、举报邮箱等。 举报邮箱：legal@asieris.cn。
举报受理	<ul style="list-style-type: none"> 公司法务部作为举报信息的主要受理部门，在举报案件的接受方式上，对于保密或匿名举报的信息同等对待，对所有举报信息全部记录在案。举报和调查均以保密方式处理和执行。
举报保护	<ul style="list-style-type: none"> 公司严禁且绝不容忍对进行举报的员工施加任何报复或威胁行为。若任何公司员工阻止他人举报或阻止他人就举报事项寻求相关帮助或援助，该员工也将受到纪律处分。报复本身就属于违规行为，受害者可向公司举报邮箱举报相关事件。

6.3 反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》、国家市场监督管理总局《关于禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为的规定》等法律、行政法规、规范性文件，将公司运营置于透明公开的环境之下，营造公平竞争的良好生态。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

亚虹医药反不正当竞争管理举措

类别	具体内容
公平竞争与反垄断	<ul style="list-style-type: none"> 明确禁止行为：严禁员工参与横向垄断，禁止与竞争对手达成限制竞争的协议或共识，禁止互换机密信息，禁止达成市场限制协议，同时禁止向客户设定最低或固定转售价格。 规范对外接触：要求员工在行业协会的相关会议或与竞争对手的其他接触中，严格遵守竞争与反垄断相关规则，避免因不当接触和言论导致违法风险。 管控社媒言论：鼓励员工通过社交媒体相互交流观点，但涉及公司相关的社交媒体及对外言论事项需符合企业传播及公共事业部的政策、流程和要求，所有来自新闻媒体或个人的采访及有关经营、收益目标和法律等问题均由公司统一处理，严禁未经授权的员工对任何问题作出公开评论或声明。
知识产权保护	<ul style="list-style-type: none"> 完善管理体系：将《中华人民共和国专利法实施细则》《专利审查指南》《中华人民共和国商标法实施条例》《商标审查审理指南》等文件作为指导方针，制定并形成包括《知识产权手册》《知识产权管理办法》《职务发明奖励办法》《知识产权管理体系风险控制程序》《知识产权获取控制程序》等在内的知识产权管理体系，持续强化知识产权管理。 集中统一管理：公司构建知识产权全过程管理与保护的知识产权管理体系，法务部作为归口管理部门，负责公司专利、商标、版权、商业秘密等知识产权的获取、维护、运用、保护的统筹管理工作，建立覆盖专利全生命周期的管理机制，重大专利事项如专利权属的变更、专利权的放弃、维权诉讼等提交 CEO 决策和审批。2024 年，公司连续第四年开展“亚虹知识产权周”，举办 IP&Legal 系列讲座及专题培训、商业秘密管理新制度发布及宣讲、知识产权有奖问答及“为知识产权而行”主题行走等活动，并进行 2023-2024 亚虹发明人奖表彰。 咨询与风险管理：公司员工在披露知识产权前或接收保密信息前，需及时向公司咨询并寻求解决方案；禁止在未充分考量第三方知识

类别	具体内容
	<p>产权风险时，开展新产品、改良产品或工艺的研究、开发及商业化活动；禁止在未经事先咨询公司的情况下，与第三方启动知识产权协议谈判或讨论知识产权相关观点。同时，公司构建研发导航库，监控研发项目的专利情况。</p> <ul style="list-style-type: none"> 成果归属与保护：在法律允许范围内，公司员工或受公司委托完成的发明创造属公司财产，全体员工应协助识别和保护创新成果，且公司有权要求员工签署将创造或发明所有权赋予公司的文件。2024年，公司获得发明专利授权 11 项，注册国内、国际商标 7 项。
商业秘密保护	<ul style="list-style-type: none"> 构建管理体系：制定《商业秘密管理制度》《商业秘密定密、分级标准及流程》《商业秘密事项明细表》等内部管理制度，全员签订保密协议。 严守多方保密信息：公司员工因工作接触到的公司、客户、供应商的商业秘密、技术及经营等保密信息需严格保密；若与公司劳动关系或合同关系终止时，须归还持有的所有公司保密信息及其他财产。 尊重其他方保密信息：严格禁止员工以不正当的方式获取或者使用他人（包括前雇主）的保密信息和商业秘密。

6.4 风险与合规管理

风险与合规管理是企业稳健运营的基石。公司致力于构建全面、系统化的风险防控体系，确保各项运营活动严格契合法律法规及行业规范。

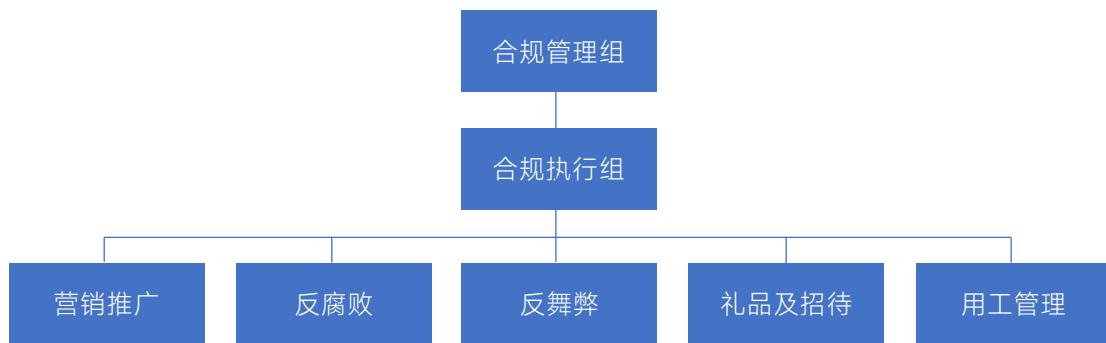
亚虹医药“风险与合规管理”四要素管理架构

要素	具体内容
治理	<ul style="list-style-type: none"> 公司经营管理层（ESG 工作组）负责研究和制定风险与合规管理相关事宜的战略和目标。 法务部负责识别和控制风险与合规管理相关影响、风险和机遇，落实相关工作，并汇报执行情况。
战略	<ul style="list-style-type: none"> 识别风险与合规管理对公司运营及财务带来的短、中、长期影响、风险和机遇。 结合风险与合规管理相关影响、风险和机遇评估结果，制定管理策略。
影响、风险和机遇管理	<ul style="list-style-type: none"> 针对重点风险或机遇发生的可能性和影响程度进行识别、评估、监测和管理。 在健全管理制度、强化内部审计、开展合规审查等方面开展具体管理举措。
指标与目标	<ul style="list-style-type: none"> 收集风险与合规管理相关数据，评估公司风险与合规管理的绩效水平。 基于风险与合规管理数据开展测算，制定定性或定量目标。

公司严格遵守《企业内部控制评价指引》《企业内部控制审计指引》等法律、行政法规、规范性文件的有关要求，夯实制度基础，通过制定科学严谨的管理制度，为落实公司风险与合规管理工作提供有力支撑。同时，公司强化内部审计职能，充分发挥其监督与预警作用，对核心竞争力风险、经营风险、财务风险、行业风险等各类潜在风险进行动态监控，实时捕捉风险信号，及时采取有效应对策略，全力保障公司在复杂多变的市场环境中稳健前行。

公司设立合规管理组，统一指导公司各项合规管理工作开展。合规管理组下设合规执行组，由负责具体合规管理工作的合规部人员与各业务领域的合规联络人组成，负责具体合规工作的执行实施。合规管理组独立开展合规管理工作，必要时向董事会进行汇报。

亚虹医药合规管理架构



公司以《合规管理制度》为管理架构，以《亚虹商业道德行为准则》为核心，以商业化合规运作为重点，以覆盖核心业务领域在内的合规指引为依托，构建全面的合规管理制度体系。各部门全面履行合规义务，共同构筑合规管理风险防线：第一道防线主责部门为各业务主管部门，负责分管领域合规风险管理；第二道防线主责部门为合规部，负责组织推进、统筹协调合规管理工作。

公司每半年召开一次合规管理工作会议，合规管理组与合规执行组共同参加会议，由合规执行组汇报近期合规管理工作开展情况，并就重大事项提交合规管理组审议决策。经管理组或执行组提议，可就合规管理工作召开临时工作会议，就合规管理工作事宜进行讨论。

公司合规审查分为准入阶段、会议活动、招待活动、其他活动四个类别，审查按每年度进行，确保相关活动按照政策要求执行。

亚虹医药合规审查类别及内容

审查类别	审查内容
准入阶段审查	<ul style="list-style-type: none"> • 特定第三方进行合作时根据《第三方尽职调查政策》进行审查。截至 2024 年末，代理商（CSO）及经销商等已按该政策进行准入合规审核，协会、学会、医疗机构等合规准入审核流程正在修订完善中。
会议活动审查	<ul style="list-style-type: none"> • 事前审查：《医疗保健专业人员（Health Care Professional，简称 HCP）交往准则》规定需要相关部门进行的事前审核。 • 核销审核：《HCP 交往准则》对会议涉及的各类费用进行核销审查，符合公司政策要求的予以核销。
招待活动审查	<ul style="list-style-type: none"> • 会议相关的招待活动，由发起人部门、合规及财务部门进行审核，符合公司政策要求的予以核销。
其他活动审查	<ul style="list-style-type: none"> • 合同类文件审核：依据公司《合同管理制度》进行审查；除发起部门外，经财务及法务部审核通过后予以用印。 • 政策类文件审核：参与其他部门部分政策的制定及审核，对相关政策与合规要求之间的关联性及一致性进行复核并提出意见建议。

6.5 投资者权益保护

投资者关系管理

公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，制定《投资者关系管理制度》等制度，以规范投资者关系管理工作，加强公司与投资者之间的有效沟通，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

公司董事会秘书为投资者关系管理工作的主管负责人，负责接待来访、回答咨询、联系股东、向投资者提供公开披露信息的文件资料等工作。在日常沟通方面，公司保持投资者日常沟通渠道畅通，通过专人接听投资者电话、回复上证 e 互动提问、现场接待投资者调研、线上召开投资者交流会等多种方式，提高与投资者之间沟通的有效性。2024 年，公司共计组织 3 次业绩说明会，并通过上海证券交易所 E 互动平台发布 21 次投资者关系活动记录表、回答投资者提问 21 条，进一步加强了投资者交流质量，提高信息透明度。2024 年，公司首次公开组织了投资者开放日，旨在促进投资者进行实地考察和面对面交流。活动期间，公司邀请了多位来自国内外医学领域的专家学者，详细介绍了相关领域的技术发展和潜在需求情况，帮助加深了投资者对相关行业的理解。

信息披露管理

在信息披露方面，公司严格遵循《证券法》、中国证监会《上市公司信息披露管理办法》及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、行政法规、规范性文件的有关规定，制定了《信息披露管理制度》，保障公司正确履行信息披露义务，确保信息披露内容真实、准确和完整，确保所有股东获得平等接受信息的机会，切实保护公司、股东、债权人及其他利益相关者合法权益。

公司通过官网、上海证券交易所官网以及证监会指定的相关法定媒体披露公司信息，保证披露信息的真实、准确、完整、及时、公平，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。2024 年，公司披露公告及文件 139 份，在上海证券交易所信息披露考评中获得 B 等级。

关联交易管理

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司制定《关联交易管理制度》，对关联交易和关联人的界定、关联交易的定价原则和方法、关联交易的决策权限、关联交易的审议程序、关联交易的回避表决等做出详细规定，保证公司关联交易决策行为的公允性、合理性。2024 年，公司未发生关联交易。

ESG 数据表及附注

环境合规管理数据表

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
年度环保投入 ¹	万元	25.82	69.23	71.35
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0

注 1：2023 年起公司增加环境污染因素检测费用和废弃物处置费用，故环保投入增加。

能源及水资源管理数据表

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
综合能源消耗量	吨标准煤	95.56	117.55	100.50
直接能源用量 ¹	吨标准煤	8.72	5.87	0.70
间接能源用量 ²	吨标准煤	86.84	111.68	99.80
综合能源消耗强度（经营面积）	千克标准煤/平方米	16.37	15.01	12.84
外购电力 ³	兆瓦时	706.10	908.09	811.50
自有车辆汽油用量 ⁴	升	8,006	5,390	641
总耗水量 ⁵	吨	1,287	1,922	2,317
耗水强度（经营面积）	吨/平方米	0.22	0.25	0.30

注 1：直接能源包括自有车辆汽油。折合标准煤系数依据《GB/T 2589—2020 综合能耗计算通则》。

注 2：间接能源包括外购电力。折合标准煤系数依据《GB/T 2589—2020 综合能耗计算通则》。

注 3：2023 年公司实验室扩建，因此外购电力增加。

注 4：2023 年起公司推广滴滴专车，自有车辆汽油用量减少。

注 5：2023 年中期公司实验室和办公室扩建、员工人数增加，因此 2023、2024 年耗水量增加。

污染物排放数据表

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
废水排放总量 ¹	立方米	1,144.12	1,643.35	1,715.60
实验室废水排放量 ²	立方米	171.45	247.90	317.02
生活废水排放量 ³	立方米	972.67	1,395.45	1,398.58
化学需氧量（COD）排放量	吨	0.42	0.56	0.59
化学需氧量（COD）排放浓度 ⁴	毫克/升	428	79	36
生化需氧量（BOD）排放量	吨	0.16	0.23	0.27
生化需氧量（BOD）排放浓度 ⁵	毫克/升	106	19	9

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	0.02	0.03	0.04
氨氮 (NH ₃ -N) 排放浓度 ⁶	毫克/升	3.31	0.30	0.08
废气排放总量 ⁷	立方米	70,700,000	97,700,000	85,363,080
颗粒物 (PM) 排放量	千克	1.25	1.25	1.12
颗粒物 (PM) 排放浓度	微克/立方米	0.19	0.19	0.23
挥发性有机物 (VOCs) 排放量 ⁸	千克	/	0.71	0.33
挥发性有机物 (VOCs) 排放浓度 ⁹	微克/立方米	/	8.05	6.97

注 1: 2023 年公司实验室扩建、员工人数增加，因此废水总量增加。

注 2: 2023 年公司实验室扩建，因此实验室废水排放量增加。

注 2: 2023 年公司员工人数增加，因此生活废水排放量增加。

注 4、5、6、9: 污染物浓度为实测最大值，检测期间正常波动，检测值符合排放标准。

注 7: 2023 年公司实验室扩建，因此废气排放量增加。

注 8、9: 2023 年起公司开展挥发性有机物 (VOCs) 排放浓度和排放量检测。2024 年公司更换活性炭后挥发性有机物 (VOCs) 排放浓度降低，挥发性有机物 (VOCs) 排放量较上一年度减少。

废弃物处理数据表

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
无害废弃物总量 ¹	吨	14.55	18.35	22.78
按处置方式划分	回收/再利用	吨	1.10	2.20
	填埋	吨	13.45	16.15
无害废弃物排放强度 (经营面积)	千克/平方米	2.49	2.34	2.91
有害废弃物总量 ²	吨	17.65	41.00	51.34
按处置方式划分	焚烧且无能量回收	吨	17.65	41.00
		吨	3.02	5.24
有害废弃物排放强度 (经营面积) ³	千克/平方米	3.02	5.24	6.56

注 1、2: 2023 年公司实验室扩建，因此无害废弃物总量和有害废弃物总量增加。

注 3: 2023 年，公司实验室进行工艺放大实验，同类型实验的废液产生量增加，因此有害废弃物排放强度增加。

应对气候变化数据表

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳 碳当量	421.76	529.85	436.87

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
范围一温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量	19.07	11.97	1.42
范围二温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	402.69	517.88	435.45
温室气体排放强度（经营面积）	千克二氧化碳当量/平方米	72.24	67.68	55.80

注 1：范围一温室气体来源为自有车辆汽油消耗产生的温室气体排放。汽油温室气体排放因子的选取参考《中国能源统计年鉴》（2021）。2023 年起公司自有车辆汽油消耗量减少，故范围一温室气体排放量减少。

注 2：范围二温室气体来源为外购电力消耗产生的温室气体排放。2022-2023 年外购电力的温室气体排放因子来自中国生态环境部《关于做好 2023-2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》的全国电网平均排放因子，2024 年外购电力的温室气体排放因子来自中国生态环境部、国家统计局《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电网平均排放因子。

创新驱动数据表

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
主要在研项目个数	个	12	16	16
研发投入金额	万元	24,389.41	36,459.18	31,191.52
研发人员数量	人	176	198	176
研发人员占比 ¹	%	76.19	50.25	45.01
报告期内专利申请数量	件	59	77	58
报告期内专利授权数量	件	3	9	11
报告期内有效专利数量	件	30	39	49
报告期内商标获批数量	件	37	12	7

注 1：2023 年公司员工总数增加幅度大于研发人员数量增加幅度，研发人员占比下降。

产品和服务安全与质量数据表

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
接获关于产品及服务的投诉数目	件	0	0	0
违反产品和服务有关法律法规的事件数	件	0	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0

数据安全与客户隐私保护数据表

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
数据安全事件数	件	0	0	0
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0	0
客户隐私泄露事件数	件	0	0	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0	0	0

供应链管理与安全数据表

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
供应商总数	家	1,179	1,441	1,589
按地区划分	中国大陆	1,053	1,318	1,505
	港澳台及海外	126	123	84

员工雇佣与权益数据表

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工总数 ¹	人	231	394	391
按类别划分	全职劳动合同制	231	394	391
	全职劳务派遣制	0	0	0
按性别划分	男性	112	200	182
	女性	119	194	209
按年龄划分	50 岁以上	6	13	23
	30 岁至 50 岁	141	249	291
	30 岁以下	84	132	77
按学历划分	最高学历为博士研究生	34	44	41
	最高学历为硕士研究生	75	105	106
	最高学历为本科及以下	122	245	244
员工流失率 ²	%	8.90	4.76	6.95
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100

注 1：公司研发和商业化业务有序开展，因此 2023、2024 年员工人数相较于 2022 年增加。

注 2：公司进一步完善数据收集过程，调整数据统计范围优化数据披露，对部分历年披露数据进行追溯调整。

职业健康与安全数据表

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
员工工伤保险投入金额 ¹	万元	8.49	14.57	27.15
工伤保险覆盖员工人数	人	231	394	391
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
职业病风险岗位员工体检覆盖率	%	100	100	100
接受职业健康与安全培训的员工人数 ²	人	103	112	189
职业健康与安全培训总时长 ¹	小时	584	560	744
工伤发生次数	次	0	0	2
因工伤损失的工作日数	天	0	0	0
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0

注 1：2024 年公司调整员工工伤保险费率，故员工工伤保险投入金额增加。

注 2：2024 年公司增加职业健康与安全培训场次，接受培训的员工人数和总时长均增加。

公司治理数据表

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
董事会人数	人	9	9	9
董事会中女性董事人数	人	1	1	1
董事会中女性董事占比	%	11.11	11.11	11.11
董事会中独立董事人数	人	3	3	3
董事会中独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33
股东大会会议召开次数	次	2	2	3
董事会会议召开次数	次	9	8	11
监事会会议召开次数	次	8	8	7
股东大会议共审议议案数量	个	15	12	16
董事会会议共审议议案数量	个	29	33	38
监事会会议共审议议案数量	个	21	20	21
每股社会贡献值 ¹	元	-0.34	-0.45	-0.25

注 1：经济绩效详见《江苏亚虹医药科技股份有限公司 2024 年年度报告》。每股社会贡献值=（公司净利润+年内为国家创造的税收+向员工支付的工资+向银行等债权人给付的借款利息+对外捐赠额等为其他利益相关者创造的价值额-因环境污染等造成的其他社会成本）/公司股份总数。

反贪污与反贿赂数据表

披露项	单位	2023 年	2024 年
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	3	3
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例	%	33.33	33.33

披露项	单位	2023 年	2024 年
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数	人	12	12
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层员工比例	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	118	200
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例	%	29.95	51.15
报告期内发生的商业贿赂及贪污事件数	件	0	0

反不正当竞争数据表

披露项	单位	2022 年	2023 年	2024 年
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件数	件	0	0	0
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》对标索引表

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物排放
废弃物处理	废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	公司建设项目均已开展环境影响评价，且获得监管部门批复，运营所在地均不在生态保护红线范围内，周边无自然保护地，也无其他具有重要生态功能或环境敏感脆弱区域。
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	资源利用与循环经济
水资源利用	资源利用与循环经济
循环经济	资源利用与循环经济
乡村振兴	公司所处行业与乡村振兴工作直接关联度较低，未来将持续关注并探索合适的参与路径。
社会贡献	目前公司在社会贡献方面的实践尚有限，待未来条件成熟时，积极拓宽在社会贡献领域的参与度。
创新驱动	创新驱动
科技伦理	临床研究伦理
供应链安全	供应链管理与安全
平等对待中小企业	报告期内，公司应付账款（含应付票据）余额不超过 300 亿元，且占总资产的比重不超过 50%，不存在因逾期未支付中小企业款项需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示的情况。
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	员工雇佣与权益、职业健康与安全、员工培训与发展
尽职调查	尽职调查、利益相关方沟通
利益相关方沟通	尽职调查、利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	反不正当竞争
自主披露的议题	
公司治理	公司治理
风险与合规管理	风险与合规管理
投资者权益保护	投资者权益保护