



2024年度 | 环境、社会和公司 治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

湖北华强科技股份有限公司

目录 CONTENTS



关于本报告	01
董事长致辞	03
关于我们	05
公司概况	05
荣誉绩效	07
ESG 管理	09



ESG 绩效	91
交易所《指引》指标索引	94
全球报告倡议组织 GRI 标准索引	95
建议反馈	102

01

治理篇

构建卓越治理，引领合规前行

公司治理	13
投资者关系管理	17
风控内控	21
商业道德	26
党建引领	29

02

社会篇

履行社会担当，共创繁荣未来

创新驱动	39
供应链安全	45
产品和服务安全与质量	46
数据安全与客户隐私保护	55
平等对待中小企业	59
人力资本	59
乡村振兴	74
社会贡献	74

03

环境篇

呵护生态家园，履行绿色承诺

环境合规管理	77
能源利用	80
水资源利用	82
污染物排放	83
应对气候变化	86
循环经济	88

关于本报告

本报告详细披露了湖北华强科技股份有限公司 2024 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

🕒 时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”），为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

🌐 报告边界

报告披露湖北华强科技股份有限公司及其子公司履行经济、环境、社会和公司治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其附属公司。

📊 数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

✍️ 编制依据

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》

联合国可持续发展目标（SDGs）

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

📅 报告周期

本报告以本企业ESG相关实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

✅ 报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

📖 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中：

“湖北华强科技股份有限公司”简称为“华强科技”“公司”或“我们”

“宜昌华强商贸有限责任公司”简称为“华强商贸”

“湖北华强药用制盖有限公司”简称为“华强制盖”

“宜昌市华强塑业有限责任公司”简称为“华强塑业”

🌐 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)阅读电子版报告。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。

董事长致辞

2024 年是国有企业改革深化提升行动关键之年，是公司在全面深化改革中攻坚克难的一年。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚决落实集团公司党组决策部署，公司聚焦主责主业，突出强军首责，统筹推进各项工作，践行 ESG 发展理念，积极探索 ESG 赋能经营发展新路径，聚力同行，积极应对困难与挑战，经营质量和效益同比全面向好。

这一年，我们坚定不移紧扣高质量发展主题。坚持胸怀两个大局、心系“国之大者”，统筹做好稳增长、防风险、促改革、强党建各项工作，首个系统集成项目成功交付，重点型号项目高标准推进，装备质量稳步提升，新域新质领域布局加快，坚持对标一流，军民品产业规模逆势增长，扎实推进提质增效，“一利五率”实现一增一稳四提升，经营发展态势触底回升，央企核心功能有力增强。

这一年，我们全力以赴实施创新驱动战略。坚持“科技至上、研发至上”理念，深化科技创新体系建设，加快关键核心技术攻关，推动产学研用一体化融合发展，“一厂三地”协同创新布局初见雏形，研发投入持续强化，专利数量再破新高，关键技术瓶颈取得突破，科技成果转化稳步提升，一批项目顺利结题，为公司后续发展储备强劲动力。

这一年，我们持之以恒助力绿色持续发展。全面贯彻落实习近平生态文明思想，积极落实党中央重大决策部署，持续开展生态环境保护三年行动，绿色发展理念深入人心，生产生活方式绿色化转型，碳达峰行动稳妥推进，屋顶光伏发电并网运行，环境污染防治取得实效，公司荣获宜昌市长江大保护典范城市建设先进集体。

这一年，我们一如既往积极践行社会责任。坚持以人民为中心的发展理念，以考核为抓手，提倡业绩导向、价值创造，职工人均工资较上年增长 6.95%。持续开展帮扶慰问、送清凉、送温暖活动，高度重视职工思想动态研究和“我为群众办实事”活动，推动解决职工急难愁盼事宜。通过购买扶贫产品、拨付帮扶资金等方式，助力脱贫攻坚和乡村振兴，积极开展社区志愿服务，致力于向社会传递温暖和关爱。

2025 年，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定高质量发展的决心和信心，争分夺秒抓产品研发与生产，全心全意抓保障服务与经营管理，对标对表抓工作落实与提升，持续优化产业结构，加快推进数字化转型，统筹发展与安全，全力以赴收官“十四五”战略目标任务，高起点谋划“十五五”战略规划，为加快建设具有全球竞争力的科技型智慧企业努力奋斗。



关于我们

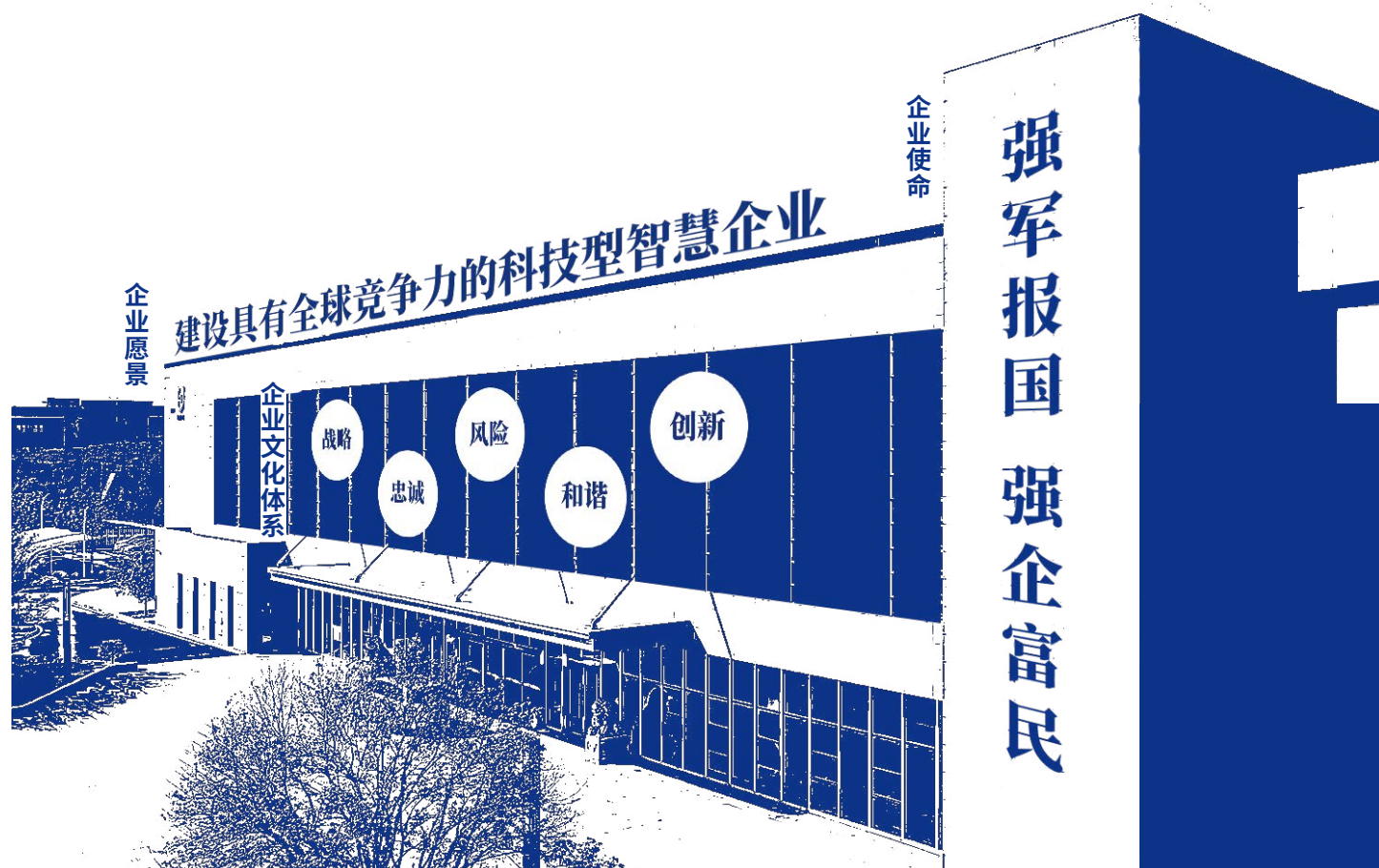
» 公司概况



公司简介

湖北华强科技股份有限公司始建于 1966 年，1988 年脱险搬迁至宜昌高新区，2020 年 6 月“退城进园”搬迁至宜昌生物产业园东临路 499 号，2021 年 12 月在上海证券交易所科创板 A 股上市。

公司历经五十多年的改革发展，已成为国内领先的防化军工企业和医药包装材料龙头企业，形成特种防护装备和医药包装及医疗器械两大主业。公司曾荣获军委、国家、省部级以及各类协会科技奖 30 项，其中一等奖 4 项，二等奖 7 项，三等奖 11 项，其他各类荣誉奖 8 项。此外，公司主持或参与编制 3 项国家标准、6 项国家军用标准及多项行业标准。经多年的军品、民品板块领域的生产经营与科研开发，积累了一批核心技术。



特种防护方面

公司是国内专业的防化装备科研生产单位，全军透气式防毒服、专用防毒面具、集体防护装备定点生产企业，以及国家人防工程防化设备定点生产企业，产品覆盖陆、海、空、火箭军、武警等多个军兵种，先后在抗击 SARS、汶川地震救援、天津“8.12”爆炸救援、奥运安保、国庆阅兵、抗击新冠疫情、俄罗斯军事比武等重大事件中均发挥过重要作用。

医药包装和医疗器械方面

公司是中国医药包装协会药用胶塞专委会五家主任单位之一，在行业内率先实现了药用丁基胶塞的国产化、生产过程的智能化，荣获工信部“中德智能制造合作试点示范项目”、湖北省经信委“湖北省智能制造试点示范项目”、湖北省专精特新“小巨人”等称号。未来，公司将进一步展现行业领域引领力，夯实公司医药包装领域专精特新领军企业地位。

主营业务



四个零容忍



安全保密零容忍



环保零容忍



质量零容忍

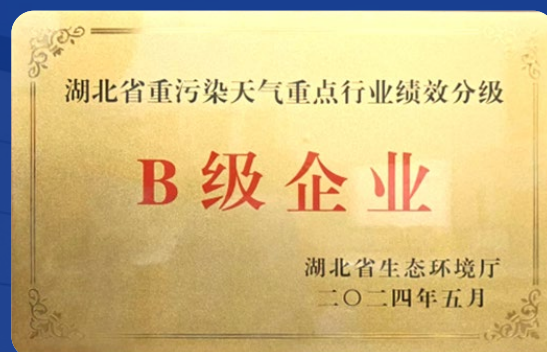


腐败零容忍

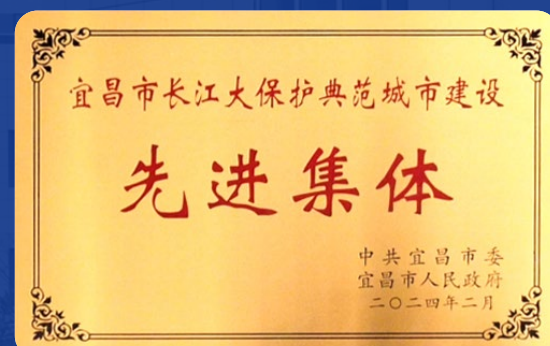
» 荣誉绩效



国际管理体系实施认证合规单位



湖北省重污染天气重点行业绩效分级
B 级企业



宜昌市长江大保护典范城市建设先进集体



湖北省制造业单项
冠军证书



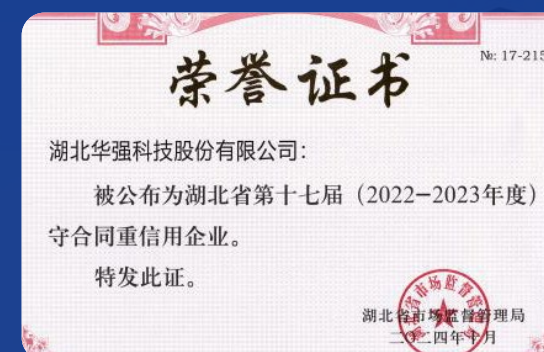
中国品牌价值评价
品牌强度 832



第二十二届世界制药原料中国展 (CPHI China) 暨第十七届世界制药机械、包装设备与材料中国展 (PMEC China) 全球优选合作伙伴奖



2024 第十三届中国上市公司峰会
新材料最具成长上市公司



湖北省第十七届 (2022-2023 年度)
守合同重信用企业



姑苏对话优秀合作单位



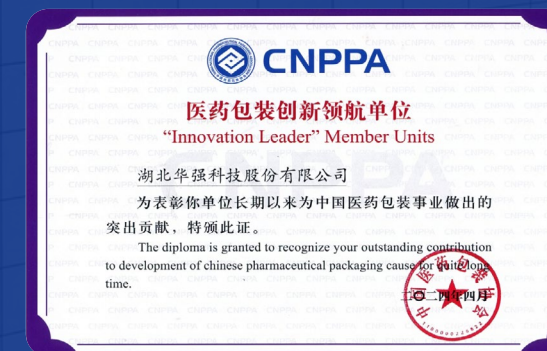
2024 年度上市公司 ESG 价值传递奖



第八届中国卓越 IR 评选“最佳 ESG 新秀奖”



金城医药集团风雨同行奖



中国医药包装协会 (CNPPA) 医药包装创新领航单位、医药包装供应链优秀单位、医药包装卓越会员单位 (展示部分奖证)

ESG 管理



利益相关方沟通

公司重视与内外部利益相关方的沟通与交流，建立多种渠道与利益相关方展开交流，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取得到各方信任和支持，促进公司不断改进环境、社会和公司治理工作。

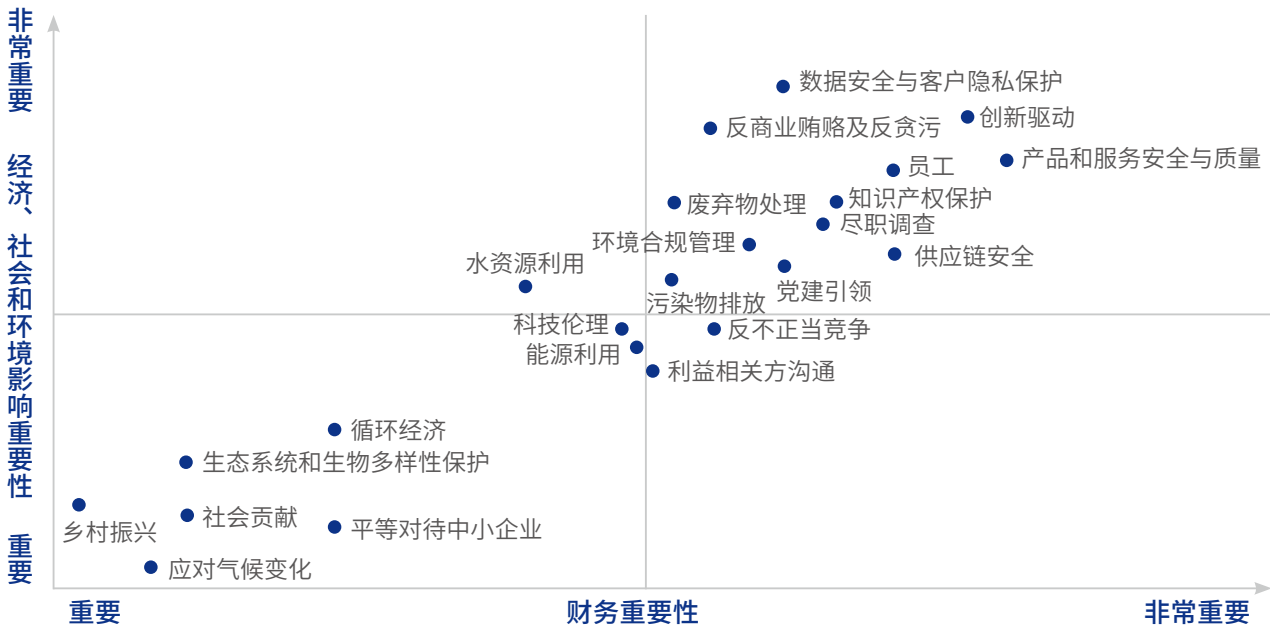
利益相关方	期望与诉求	沟通方式及渠道
 股东	合规运营 信息披露 业绩增长 投资者交流 权益保护 廉洁从业 股东分红	依法合规经营 完善风险管理与内部控制 定期与临时信息披露 畅通投资者沟通渠道 零容忍贪污腐败行为
 政府及监管机构	合法经营 监管要求 国家发展政策	遵守法律法规 配合监管检查 定期与临时信息披露 关注国家政策发展
 客户	优质产品 售后服务 隐私保护	创新研发设计 保证优质产品 负责任营销 高效客户服务 客户隐私安全
 员工	雇佣与权益保护 员工薪酬与福祉 职业发展与培训 员工安全与健康 民主沟通	保障员工权益 透明薪酬制度 畅通晋升体系 加强民主管理 丰富员工关怀

利益相关方	期望与诉求	沟通方式及渠道
 供应商	供应链管理 诚信友好合作	阳光采购与负责采购 供应商管理与评估
 行业	科技创新	行业交流 产学研合作
 社区和公众	社会公益 乡村振兴	公益捐助 志愿活动

重要性议题分析

华强科技关注自身经营运转对各个领域产生的各种影响，并从中选择出能够体现公司对经济、社会和环境具有重大影响的议题作为 ESG 重要性议题，并在日常管理、实践以及信息披露过程中加以优先考虑。

公司深入分析国内外可持续发展宏观政策导向及趋势，结合同业案例与专家建议，从“环境、社会、治理”三个方面明确了 ESG 重要性议题，并以此为基础进行日常管理、实践及信息披露。





01

治理篇

构建卓越治理，引领合规前行

华强科技坚持高质量党建引领，以依法合规的治理理念为核心，致力于建立健全的法人治理结构，不断深化党组织领导与公司治理的有机统一，确保党委在公司治理中的领导作用得以充分发挥。公司始终把党的领导融入公司发展的各个方面，着力强化党对重大决策和战略方向的把控，保障公司治理与业务发展的紧密结合。在此基础上，华强科技不断强化投资者关系管理，完善内控风控机制，推动公司稳健、可持续发展。

我们的行动

- 公司治理
- 投资者关系管理
- 内控风控
- 商业道德
- 党建引领



公司治理

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》的相关要求，华强科技持续完善公司治理结构和内部控制体系。公司各权力、决策、监督及管理机构职责清晰、运作规范，确保公司及股东的合法权益得到有效保护。

◆ 公司治理组织架构



▶ 关键绩效 报告期内

公司董事会 **9** 名董事中，独立董事 **3** 名，女性董事 **1** 名。

公司共召开股东大会 **4** 次，审议议案 **12** 项。

公司共召开董事会 **7** 次，董事出席率达 **100** %，审议议案 **65** 项。

公司共召开监事会 **5** 次，审议议案 **25** 项。

» 三会一层职能及运作

华强科技构建以股东大会、董事会、监事会和经营管理层为核心的“三会一层”公司治理架构和运作体系，遵循内部议事规则，确保各治理主体规范运作，为公司的高效运营提供了有力保障。在此基础上，公司持续完善治理结构，不断提升治理水平，增强公司治理效能和可持续发展能力。

股东大会

公司始终严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》等相关法律法规，规范股东大会的组织和运作。为确保股东大会程序的合规性，公司邀请律师对会议进行现场见证，并出具法律意见，确保各项决策合法有效。同时公司邀请机构投资者现场参会，充分尊重股东尤其是中小股东的合法权益，保障其知情权、参与权和表决权的行使，确保股东在公司重大决策中能够充分表达意见、参与决策过程，从而提高公司治理的透明度与公正性。

董事会

公司董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《董事会议事规则》等相关法律法规要求，履行决策和监督职能，有效行使“定战略、作决策、防风险”的重要职责，认真执行股东大会决议并依法行使职权。董事会下设四个专门委员会，为董事会的决策提供专业意见与有效参考，推动决策的高效和准确实施，保障公司长远发展与股东权益。公司董事成员勤勉尽职，认真履行董事会相关职责，亲自出席会议，恪尽职守，确保每项决策经过充分讨论与科学分析。



监事会

公司监事会依据《公司章程》《监事会议事规则》和相关法律法规，承担监督职责，确保公司运营的合规性和透明度。监事会主要负责监督公司的财务状况及资金使用，对公司的定期报告和重大事项进行审查，确保公司各项活动符合法律法规，并通过这一机制切实保护公司和股东的合法权益，提升公司治理的透明度和合规性。



经理层

公司经理层严格按照相关管理制度开展工作，全面落实契约化管理，进一步健全激励约束机制。公司扎实开展经理层年度绩效考核，并根据考核结果评定经理层成员的聘任情况，进一步激发经理层的工作动力，为公司高质量发展提供有力保障。

» 董事会及专委会建设



董事会严谨认真、勤勉尽责地履行股东大会赋予的各项权利，有效行使定战略、作决策、防风险的重要职责。依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及《上市公司治理准则》等法律法规，公司董事会致力于在多元化、独立性、审计监督、薪酬监督、选拔监督、战略监督以及可持续发展等多个维度上提升自身的能力和效率。



多元化

公司重视董事会的多元化建设，致力于通过合理配置董事会成员的性别、年龄、专业背景和专业资格等多元化元素，提升公司治理水平，增强决策的全面性与前瞻性。公司董事会成员涵盖工业、科技、财务、管理等多领域的专业人才，为公司战略决策提供广泛的视角和深度支持。报告期内，公司共有 9 名董事，其中 1 名为女性董事。



独立性

为确保决策不受单一利益集团影响，维护公司整体利益和股东权益，公司通过设立独立董事席位、制定严格的选聘标准和程序，并明确独立董事的职责与权利，提升了董事会的独立性，推动公司治理更加规范和透明。为充分发挥独立董事的监督职能，公司根据《上市公司独立董事管理办法》新增独立董事专门会议，全年召开独立董事专门会议 2 次，审议日常关联交易事项和财务公司风险评估报告，充分发挥独立董事在公司治理中的监督作用。报告期内，公司共有 3 名独立董事。



专业性

董事会设有四个专门的委员会，分别是战略委员会、审计与风险管理委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。四个专委会各司其职，充分发挥审议职能，为董事会决策提供专业意见。本年度公司着重加强审计与风险管理委员会职能，审计与风险管理委员会委员与年审会计师进行 2 次工作沟通，与证券监管机构湖北证监局、上海证券交易所各开展 1 次专题沟通，为公司年报编制、内控建设、风险防控等方面提出了建设性意见。

» 关键绩效

报告期内



公司共召开专委会 **14** 次，审议议案 **46** 项。

其中审计与风险管理委员会 **6** 次，战略委员会 **2** 次；

薪酬与考核委员会 **5** 次，提名委员会 **1** 次。

» 董监高培训



公司高度重视董监高成员的合规培训，积极组织其参加由监管机构及其他专业机构主办的各类培训活动。通过深入学习独立董事制度改革、《新国九条》、内幕信息管理等最新监管动态，公司确保董监高对行业监管要求充分了解和掌握。2024 年，公司组织董监高及相关业务人员参加湖北证监局、上海证券交易所、上市公司协会等举办的培训活动，通过多渠道、多形式的培训，不断提升相关人员的履职能力和合规水平，进一步确保公司在日常运营中的合规性和透明度。



投资者关系管理

为规范公司的投资者关系管理工作，加强公司与投资者及潜在投资者之间的有效沟通，促进公司完善治理，公司制定了《投资者关系管理制度》。制度中明确了投资者关系管理的目的、内容和方式，为中小投资者和投资者关系管理活动提供了制度保障。

信息披露



华强科技依照证券监管政策相关要求制定了《信息披露管理制度》《重大事项内部报告制度》《内幕信息知情人管理制度》等内部管理制度，及时获悉公司的重大信息，积极履行信息披露义务，同时增加自愿性披露内容，充分保障投资者知情权。公司通过严格履行信息披露义务，强化投资者保护，切实保障投资者权益。

关键绩效

报告期内



公司共披露公告及非公告上网文件共 **110** 份，其中定期公告 **4** 份，临时公告 **44** 份。

投关管理



华强科技严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》等法律法规及相关规范性文件，结合公司实际情况和《公司章程》的相关规定，制定了《投资者关系管理制度》，并编制《2024 年度投资者关系管理计划》，通过这一系列举措进一步完善投资者关系管理工作，提升信息披露透明度，优化与投资者的沟通机制，保障投资者的知情权和参与权，促进公司长期可持续发展和股东价值最大化。

关键绩效

报告期内



公司共召开 **4** 次业绩说明会，**2** 次集体投资者交流活动，**1** 次同行业投资者交流活动。

接待 **9** 次合计 **18** 家投资者机构调研，发布 **16** 次投资者关系活动记录表。

在主流证券媒体上发布与行业、产品业务密切相关的正面新闻共 **10** 篇 **28** 条媒体链接。

华强科技投关管理行动

以投资者为本，提质增效重回报

- 年初制定并披露《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，从提升经营业绩、加强科技创新、完善公司治理、强化规范运作等方面向市场展示公司在提质增效专项行动、提高央企控股上市公司发展质量专项行动的重要举措，树立公司提升企业价值、积极回报股东的正面形象。后续持续跟进方案的进展报告，跟踪专项行动的落实并披露进展情况。
- 增加现金分红频次，切实提升股东回报。2024 年 4 月，公司派发 2023 年度现金红利 286 万元，占本年合并报表归属于上市公司股东净利润比例为 36.08%；2024 年 8 月，公司首次制定中期分红方案，派发 2024 年半年度现金红利 534 万元，占本半年度合并报表归属于上市公司股东净利润比例为 20.04%。通过增加分红频次，积极落实股东价值回报机制，让投资者分享企业成长红利，提升获得感。

多渠道互动沟通，加强舆情管理能力

- 积极组织投资者调研、业绩说明会等活动，充分利用上证 e 互动、官方网站、微信公众号、投资者来电、公众邮箱等渠道，持续提高互动频率，提升投资者对公司投资者关系管理工作的满意度。
- 严格按照《舆情管理制度》加强舆情监控力度，动态监测资本市场各类舆情，做好舆情监测和证券市场监管统计。充分发挥网络互动优势，正确把握和引导网络舆论导向，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、企业形象以及正常经营活动造成的影响，切实保护投资者合法权益。

加大新闻宣发与投教宣传工作力度

- 借助财经公关的新媒体矩阵，有针对性地对公司经营发展情况进行有计划的传播，拓宽社会投资者的信息来源，提高公司在市场的可见度，提振股民和市场信心。
- 持续开展投资者教育宣传工作，公司按照湖北证监局、湖北上市公司协会统一安排，组织开展“3·15 投资者保护教育”活动，通过公司官方网站、公司 LED 大屏幕转载中国证监会《与投资者同行》金融科普短视频系列内容，进一步加深投资者的价值判断和风险识别能力，提升投资者的保护意识。

华强科技投关工作联系渠道



投资者专线电话
0717-6347288



电子信箱
office@hqtc.com



官方网站
<http://www.hqtc.com>
<http://hqtc.csgc.com.cn>



上证 e 互动
<http://sns.sseinfo.com/company.do?uid=234158>



案例

参与投资者网上集体接待日，加强投资者互动

2024 年 5 月，华强科技参与了 2024 年湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。此次活动以“提质增效重回报”为主题，旨在加强公司与投资者的沟通与互动，进一步提升投资者的认知与信任。公司通过全景路演平台，以网络文字互动方式与投资者进行交流。公司高层领导积极参与，解答投资者关心的相关问题。公司通过线上平台提前征集投资者问题，并在活动期间针对普遍关注的议题进行详细回应，确保信息透明、及时。此次活动不仅为投资者提供了一个了解公司发展方向与战略的重要机会，也进一步提升了公司治理的透明度和投资者关系管理水平，展现了公司在提高回报与提升质量方面的战略决心。



▲ “提质增效重回报”主题 2024 年湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日活动

2024 年 9 月华强科技首次参加中国兵器装备集团组织的 2024 年中期集体投资者交流会，50 余家投资机构、券商现场参与，并同步在上证路演进行线上直播，进一步丰富了投资者交流的形式，拓宽投资者了解公司的渠道，会后与多家机构建立了联系。

风控内控

公司始终将风险管理与内部控制作为治理体系的重要组成部分，致力于在不断变化的市场环境中实现合规经营。通过建立健全的风险控制和内控机制以确保各项业务活动符合法律法规及行业标准，同时保障经营行为的规范性与透明度，增强利益相关方的信任，彰显公司履行社会责任的决心和对可持续发展的持续追求。

风险管理



为加强全面风险管理工作，公司依照《中华人民共和国公司法》《中央企业全面风险管理指引》《中国兵器装备集团有限公司全面风险管理办法》《公司章程》等相关法律法规及规章制度，制定了《全面风险管理办法》，规范设置全面风险管理组织体系。公司致力于提升风险防范与管控能力，增强应对各类风险的敏感性和应变能力，确保及时识别、评估和应对潜在风险。风险管理机制的建立为公司创造了更加稳固的风险防控体系，助力公司实现长期可持续发展，推动健康、稳定、具有竞争力的高质量增长。

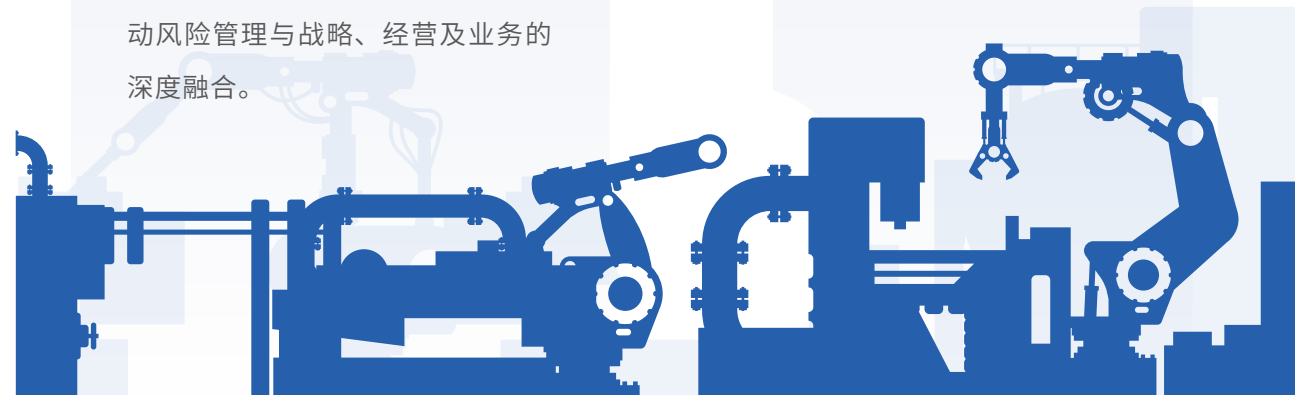
全面风险管理目标

一个功能定位

发挥风险管理在战略服务和运营保障中的关键作用，为战略决策提供支持并确保战略目标的实现。通过合理平衡风险管理与运营之间的关系，保障公司业务的稳定运行。推动风险管理与战略、经营及业务的深度融合。

两大能力提升

- 风险预警能力提升：加强对风险源的防范与事前预警
- 抗风险能力提升：提高对风险的反应速度



风险管理组织体系



- 全面风险管理工作小组是公司全面风险管理的日常工作机构，下设办公室，由公司各部门、各单位组成，办公室牵头部门设在公司审计部门。
- 统筹协调公司风险管理工作，组织建立健全公司全面风险管理体系，提出全面风险管理工作规划及年度计划。按照上级要求推进“大风控”体系建设。“大风控”体系包含风险管理、内部控制、法律合规、安全体系和审计监督等职能，各职能相互融合，形成以风险管理为导向，内控管理为抓手，合规管理与安全管理为重点，与审计监督协同合作的风险管理闭环。
- 科学准确识别、评估、预判企业面临的重大风险，建立健全重大风险监测和报告工作机制，跟踪重大风险变化情况，研究提出全面风险管理工作报告。
- 负责对全面风险管理有效性进行评估，提出全面风险管理的改进方案。
- 研究、提供和推广风险管理方法与工具；指导、监督有关职能部门、各业务单位以及分、子公司开展全面风险管理工作。



公司以战略风险、市场风险、财务风险、运营风险 4 大类风险 33 项子类风险事项为基础，以问卷调查方式进行全年全面风险情况评估。风险评估对象覆盖公司所有业务部门，问卷调查对象包括公司领导、中层及各单位关键岗位员工。公司本年度聚焦于市场竞争风险、科技创新风险、转型发展风险三项重大风险，紧盯重要业务、重点领域的专项风险，强化风险管理日常工作，推动风险管理信息化建设，提高风险管理的规范化、标准化水平。

● 风险管理工作流程



» 内部控制



华强科技持续完善内控体系建设，制定了《内部控制管理手册》，规范开展内部控制工作。公司通过建立满足相关法律法规要求的、符合公司管理实际的内部控制体系，全面提升公司的管理水平，增强风险防范能力，为公司持续健康发展和实现营销策略提供合理保证。

► 关键绩效

截止报告期末



公司管理制度体系现有制度“**1+30+300**”项，**1**项为公司章程，**30**项基本管理制度，**300**项公司级管理制度。

已审查制度数量**138**项，经济合同**1,367**份，
重大决策审查**217**项，审核率**100**%。

● 内部控制目标

- 01** 确保国家法律法规和公司内部规章制度得到贯彻执行
- 02** 建立健全符合现代公司制度要求的法人治理结构，形成科学合理的决策机制
- 03** 明确各部门、各岗位的职责，规范作业流程，提升公司整体管理水平，提高经营活动的效率和效果，实现发展战略和经营目标
- 04** 保证资产的安全、完整及对其的有效使用
- 05** 确保信息的真实性、及时性和完整性，包括编制和提供真实、可靠的财务报告
- 06** 确保建立针对各项重大风险的应急预案，预防和控制各种错误和弊端，及时采取有效纠正措施，避免或减少风险事件给公司带来的损失
- 07** 借鉴国内外内部控制先进理念与实践，规划公司内部控制的未来发展方向，为实现公司的可持续发展指明方向

公司致力于健全内部控制体系，全面覆盖内部环境、风险管理、控制活动、信息与沟通、内部监督等关键内控要素，并通过职责划分和系统建设等措施，确保内控体系的有效运行。同时，公司组织协调集团内控监督工作，开展现场评价与内控缺陷整改问责，推动内控管理的持续完善。本年度公司围绕“强基础，提质量，推创新”，编制并下发公司年度内部控制体系建设与监督工作方案，开展了2024年内控管理专项排查及治理、风险内控工作安排落实情况问卷调查等专项工作，通过评估促进整改，通过整改推动制度建设，并加强缺陷整改的跟踪与“回头看”，进一步提升内控体系的完整性与实效性。

► 关键绩效

报告期内



公司开展内部控制自我评价**1**次，并开展所属全级次子企业内控评价工作。

● 内部控制措施



» 税务管理



税务管理不仅是企业合规经营的基础，更是提升企业信誉和责任感的关键因素。公司根据《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法实施条例》等税法文件以及《企业内部控制基本规范》《大企业税务风险管理指引（试行）》等内部风险控制文件，在《内部控制管理手册》中明确纳税申报与税款缴纳管理，以合理控制税务风险，防范税务违法行为，确保公司依法合规纳税。



部门领导对税款的合理性及金额的正确性进行审核。



总会计师对纳税申报表进行审核。



董事长对纳税申报表进行审批。



财务部领导对纳税申报表的应纳税款计算是否准确、税款缴纳是否及时进行审核。



主管会计对税款缴纳金额进行审核，在税款缴纳后对实际缴纳金额进行稽核。



财务部负责人不定期组织纳税检查，监督欠缴税款进行及时缴纳。

合规纳税风险控制措施

商业道德

公司始终坚持高标准的商业道德，严格遵守《中华人民共和国反贪污贿赂法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚决贯彻落实国家关于廉洁从业和公平竞争的政策要求。公司建立了完善的反贪污与反腐败制度，加强内控管理，确保所有业务操作和决策都符合道德规范和法律法规。同时，公司坚决打击不正当竞争行为，严格遵循法律要求，保障市场公平，维护行业秩序，确保公司运营的透明、公正与合规，推动可持续发展。

» 反腐倡廉



公司注重商业道德管理及反腐败建设，倡导廉洁清正的商业行为，致力于营造公平公正商业环境，对徇私舞弊行为持零容忍态度，并针对腐败行为在预防、监督、教育、查处、惩罚等环节加强监督管理，确保公司的诚信运营与合规经营。

管理体系与制度

公司更新修订《党风廉政建设约谈规定》《作风建设监督检查办法》《纪律检查委员会议事规则》《礼金礼品管理办法》《廉洁风险防控管理办法》等制度，强化监督执纪问责，一体推进“三不腐”体制机制建设，以建立健全的商业道德规范体系，推动合规与道德诚信建设。同时，公司修订《招待费用管理办法》，明确国内公务接待对象以及相关标准，新增“处罚条款”，规范管理公司内部各单位招待费用，严肃财经纪律，进一步加强招待费用管理。

▶ 关键绩效

报告期内



公司未发生任何商业贿赂及贪污事件。

公司开展廉洁风险岗位排查，梳理廉洁风险岗位 **147** 个，排查廉洁风险点 **88** 个，制定防控措施 **87** 条，全年为 **156** 人次出具廉洁从业意见。

内部巡视公司党委反馈问题制定的 **150** 条整改措施，已完成并销账 **150** 项，完成率 **100**%。

举报机制

公司设立了举报箱与举报电话的沟通渠道，根据《信访工作条例》维护检举、控告人的合法权益，保护其个人相关信息，公司相关部门在查处案件过程中必须严格保密举报人信息及举报线索，确保举报人和证人的合法权益不受侵害。在未征得举报人同意的情况下，公司严禁在任何宣传报道中公开举报人的信息，并且对于任何恶意打击报复举报人及其亲属、案件证人的行为，公司将依法依规进行严肃追责。

宣传与培训

公司通过党风廉政教育，违规案例警示与廉政教育基地参观实践深化公司员工对反腐倡廉、党风廉政建设工作理解和认识，提升员工廉洁从业的意识和能力。



案例

增强拒腐防变意识，推动党纪学习教育走深走实

2024 年，纪检部大力强化党风廉政教育，持续增强党员干部的“拒腐防变”思想自觉和行动自觉。为此，公司采取了一系列措施，深入开展党风廉政建设工作。7 月，公司纪委组织党员干部及部分关键岗位人员 48 人，集体观看了警示教育片《持续发力纵深推进》，并由纪委书记通报了违纪行为典型案例。这一活动不仅促使党员干部特别是领导人员和关键岗位人员以案为鉴、举一反三，也进一步增强了大家的拒腐防变意识。

为深化实践廉洁精神，公司组织实地参观廉政教育基地活动，公司党委与防化驻宜军代室联合开展了军厂廉政共建项目，党员干部集体学习了《中国共产党纪律处分条例》，并现场签订了廉洁协议书。这一活动进一步推动了党风廉政建设工作，促进了公司在强化党风廉政建设工作方面取得新进展。



案例

参观廉政教育基地，推动廉洁从业

为推动党纪学习教育走深走实，华强科技党委组织中层及以上管理人员、党支部纪检委员前往宜昌市点军区廉政教育基地，开展廉政教育活动。在活动中，党员干部们重温入党誓词，回顾了党纪党规的重要性，参观了廉政教育基地的各个重要场馆，如王篆廉洁文化墙、知行合一廊、珠算博物馆等，并聆听了关于“铁御史”王篆的事迹讲解，深刻感受到古人清廉为官的精神。此次活动进一步增强了党员干部的党性观念和廉洁意识，党员干部表示，将以此次活动为契机，坚定理想信念，始终保持清正廉洁的作风，以更高的标准要求自己，积极为公司高质量发展贡献力量。



▲ 华强科技党委组织党员干部参观廉政教育基地

反不正当竞争

为维护市场公平竞争，防止不正当竞争和垄断行为，公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，制定《禁止公司员工私自与同业竞争企业工作接触的管理规定》，明确与同业竞争企业接触的禁止范围与责任追究手段。



党建引领

华强科技以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，按照新时代党的建设总要求，坚持和加强党的全面领导，持之以恒加强党的建设，扎实开展党纪学习教育，推进全面从严治党，以党的政治建设为统领，以思想建设为基础，以党支部标准化、规范化建设为重点，坚持党建与生产经营融合，扎实开展党建联建共建、持续深化创建五星党支部，促进公司高质量发展。

» 政治建设

公司始终把政治建设放在核心位置，全面落实“第一议题”制度，将总书记的重要讲话、指示批示精神作为党委会议首要议题传达学习，并结合实际制定《公司党委会议“第一议题”制度实施办法》，确保党中央决策部署不折不扣地贯彻落实。同时，公司不断完善“三重一大”决策机制，动态优化党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，充分发挥党委在把方向、管大局、保落实中的领导作用，为公司治理和持续健康发展提供坚强的政治保障。

► 关键绩效

报告期内



公司党委开展“第一议题”学习 **34** 次、党委中心组集中学习 **10** 次，
开展研讨 **5** 次，建立学习清单 **217** 项。

召开党委会 **38** 次，决策事项 **269** 项。

» 理论指导

公司坚持以党的二十届三中全会精神为引领，深化理论武装，强化党纪学习，夯实宣传思想文化建设。通过专题学习、基层宣讲和多元宣传渠道，推动党的创新理论入脑入心，增强纪律意识，弘扬人民兵工精神，凝聚高质量发展共识。

深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神



组织召开党委会专题研讨学习，宣传贯彻党的二十届三中全会精神，公司党委班子成员结合分管工作，带头开展学习研讨，促进国企改革各项部署要求落实落地；组织公司中层以上管理人员参加国资委、集团公司组织的专题宣讲活动，邀请宜昌市市委宣讲团成员作专题宣讲，党委书记、董事长作专题辅导；组织成立公司宣讲团，通过党支部、分工会、团支部会议和班组会等形式深入一线开展二十届三中全会精神宣讲。

扎实开展党纪学习教育

通过党委理论中心组、党支部“三会一课”、主题党日、读书班、专题辅导、警示教育、网络培训等形式，引导广大党员干部原原本本、逐章逐条、逐字逐句研读研讨《中国共产党纪律处分条例》，深入领会《条例》修订的基本情况和主旨要义。

守正创新做好宣传思想文化工作

充分利用对外展示平台打造打通多维度、立体化、全方位的宣传渠道，充分展现公司良好形象；大力弘扬人民兵工精神，参加“长安汽车杯”片区征文演讲，两名参赛人员获片区二等奖；持续加强精神文明、企业文化建设，公司持续保持全国文明单位荣誉称号。



► 关键绩效

报告期内



251 名党员全部参加集团公司举办的党纪学习教育专题网络培训班，在线测评平均
成绩达 **90** 分以上，且全部获得结业证书。

案例 加强党纪学习教育，推动公司高质量发展

公司党委精心筹划，将党纪学习教育同党委理论学习中心组一体安排，制订分三个阶段的领导班子成员学习读书班，扎实开展学习研讨，结合分管工作，谈学习体会，谈差距不足，下一步打算，切实增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力。各党支部利用“三会一课”、主题党日、读书班等形式，扎实开展学习研讨，用党纪党规校正思想和行动，把铁的纪律转化为日常习惯和行动准绳。公司邀请宜昌市委党校副教授对《条例》进行专题辅导，教育引导广大党员干部深刻领会《条例》修订的基本情况和主旨要义，进一步引导党员干部强化纪律意识，加强自我约束、提高免疫力，真正做到学纪、知纪、明纪、守纪。公司党委书记带头以上率下，为全体中层管理人员讲纪律党课；其他班子为所在党支部讲纪律党课；党支部书记、普通党员在本支部讲党课，共讲授党课 20 余次，以高质量的党课推动党纪学习教育高质量走向深入。公司召开警示教育大会，组织中层及以上管理人员、各党支部纪检委员前往宜昌市廉政教育基地，打造入眼、入耳、入心的“体验课堂”，进一步增强党员干部的党性观念和廉洁意识。



▲ 党纪学习教育专题会议



▲ 党纪学习教育读书班



▲ 党纪学习教育专题党课

案例 学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神专题宣讲暨专题辅导会，推动国企改革和高质量发展

为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，落实国资国企改革部署，华强科技党委于 2024 年 10 月组织召开了专题宣讲暨辅导会。会议邀请了中共宜昌市委宣讲团成员、市委党校副校长作专题辅导，详细解读了全会精神重大意义及改革举措，提供了理论指导。公司党委书记、董事长在会上进行专题辅导，强调要把握深化国企改革的总目标、根本要求和重点任务，通过优化产业结构、推动科技创新、完善治理机制等举措，推动公司高质量发展，并特别强调要将学习成果转化为实际行动，将全会精神与公司发展实际相结合，不断提升党员干部的政治素养和工作能力。此次专题宣讲辅导会不仅为公司全员提供了系统的理论指引，也进一步激发了大家推动改革、加速发展的信心和动力。



▲ 公司领导班子参加专题辅导会

不忘初心 牢记使命

» 党建融合

公司压实党建责任，优化考核机制，推动党建与业务深度融合。通过实施党建“七抓”工作、强化干部人才队伍建设、优化党员发展结构，提升基层组织力。依托党建引领，细化保障措施，确保党建工作有效支撑企业高质量发展。

压紧压实党建工作责任

结合公司实际研究制定公司年度党建工作要点、宣传工作要点等，并细化分解形成工作清单，按月召开党建工作例会，下发党建工作计划并抓好落实，以“高质量、高效率、高效益”三高指标为导向，将“233”五星党支部考核指标和党建铸剑质量提升行动相关要求融入党支部考核评价管理办法，抓实抓细检查考核。进一步优化党支部书记年度述职考评，突出日常考核与现场述职评价相结合，确保考得准、做得实，层层压实党建责任链条，推动党建责任有人扛、人人扛、主动扛。

大力实施党建“七抓”工作

畅通基层党建三基建设“最后一公里”，针对“离职党员组织关系转出难”问题，通过因人施策、责任到人、各个击破，实现公司流动党员全面清零；牢固树立大抓基层的鲜明导向，促进党建与中心工作深度融合，围绕“产业链供应链创新链”难点堵点，持续深化党建联建共建。

坚持党管干部、党管人才

采用组织选拔和内部竞争上岗方式，加大优秀干部选拔力度，有效落实干部能上能下，公司 47 名中层管理人员中 80 后占比 57%、90 后占比 17% 以上，干部能力素质结构持续优化。深化“双培养一输送”，把党员培养成骨干，把骨干培养成党员，坚持把政治标准放在首位，注重党员发展向产业工人、知识分子等重点群体领域倾斜，全年共发展党员 12 名，12 名预备党员按期转正，党员队伍结构持续优化。

推动党建引领保障高质量发展

结合公司职代会重点工作任务，研究制定公司《党建引领保障措施清单》共 62 条措施，分层级分类别分解细化，确保各项措施按目标按节点落实。

► 关键绩效

报告期内

公司开展“支部书记破百题”项目 **11** 个，“党员揭榜挂帅”项目 **22** 个，“骨干创先争优项目” **31** 个。

《药用丁基胶塞数智工厂建设》项目作为优秀案例参加集团公司主题交流，并作为 **60** 个项目之一入围集团公司 2024 年度党建联建共建项目评优。

积极开展党内创先争优评比工作，选树先进典型，表彰 **6** 个先进集体和 **16** 名优秀个人，四分厂党支部荣获集团公司级五星党支部，**1** 名员工荣获集团公司级党员先锋岗。



案例

深入开展党建联建共建，积极推动药用丁基胶塞数智工厂建设项目

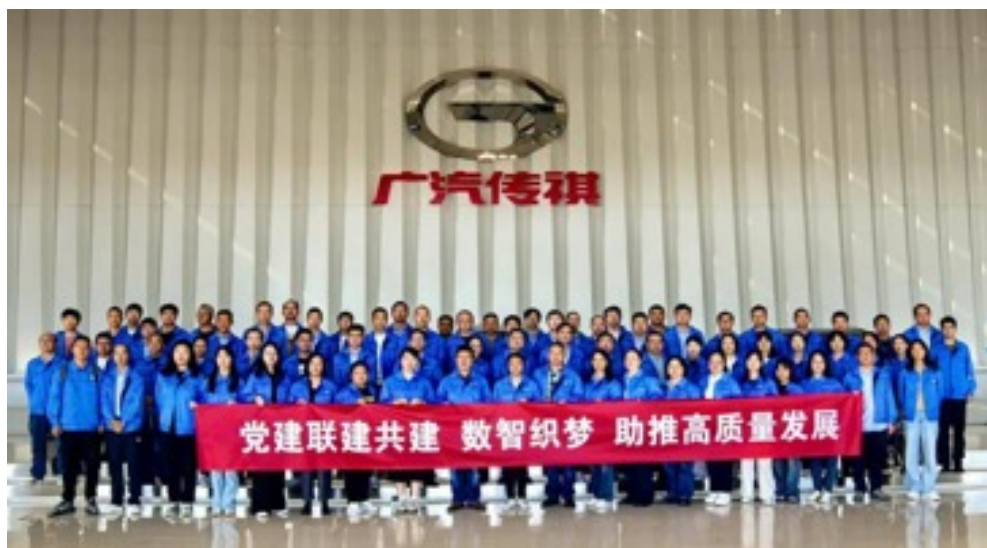
四分厂党支部和人力党支部积极响应集团党组、公司党委关于加快建设具有全球竞争力的科技型智慧企业的号召。以打造要素全连接、业务全在线、应用全覆盖、数据全共享的数智化工厂为目标，实现药用丁基胶塞车间的智能化，提升生产过程数据自动采集与集成能力，提升生产准备协同、生产过程控制、产品检验管理、质量过程控制、生产异常对应、数据分析等方面的数字化。



案例

党建联建共建，以数智织梦助推高质量发展

为推动智能制造提升与企业转型，公司各部门党支部联合开展了“党建联建共建，以数智织梦助推高质量发展”主题活动。活动期间，参会人员走访了智能制造基地，现场了解了数字化、智能化生产及风险管理的先进实践，并深入体验了数智化技术在提升生产效率和管理水平方面的作用。该活动为企业探索高质量发展路径提供了新思路，体现了党建引领与数智转型协同推进可持续发展的成效。



▲ 走访智能制造基地

为深入贯彻党中央决策部署，服务国家发展战略科技强国的责任使命，落实集团公司工作部署和“1135”数字化转型行动计划，公司大力开展“百千万行动”、党员带课题、揭标挂帅等活动，聚集转型中的痛点、难点，组织 15 名党员成立攻关小组，联合小组中的 8 名青年党员和 10 名青年骨干主动学习、示范先行，积极参与“覆膜胶塞二次硫化自动化”、“胶片自动叠码垛”、“生产组织标准化”、“智能排产”

等项目攻关工作中。通过项目工作开展，加强了党员之间的交流和互动，增强了团队沟通协作能力，实现数字技术与生产运营深度融合，完成全员劳动生产率提升 30%，准时交付能力提升 30%，制造成本降低 20%，全面实现“2 升 1 降”的运营目标，推动公司高质量发展。

群团建设

公司党委在全面加强党对群团工作的领导中，构建了完善的桥梁纽带机制，确保工会和共青团工作与党建工作同步规划、检查和考核。为此，公司制定并实施了“党建带工建、带团建”工作方案，指导工会开展重点产品专项、QC 质量及巾帼建功等劳动竞赛，并在全年内组织了 14 项技能比武和 8 项劳动竞赛。同时，公司持续推进“我为群众办实事”活动，全年累计完成 39 项民生服务项目，且群众满意度达到 98% 以上，通过这些举措进一步夯实了群团工作基础。



案例

清明节红色教育暨环境保护志愿服务活动的

2024 年 3 月，为弘扬志愿者精神，展现青年风貌，华强科技团委组织青年开展清明节红色教育暨环境保护志愿服务活动，清明节是烈士陵园祭扫高峰期，为保障园区及周边公园环境卫生，公司团员青年在活动当天进行环境清理，用实际行动诠释志愿服务精神。志愿服务后，团员青年齐聚烈士纪念碑前，向革命烈士敬献鲜花，共同参观了革命烈士纪念馆，集体缅怀为党和革命事业付出生命的革命先辈。

▶ 清明节红色教育志愿活动





02

社会篇

履行社会担当，共创繁荣未来

华强科技始终秉持创新驱动发展战略，深知企业的可持续成长依赖于科技创新和供应链安全的双轮驱动。公司致力于为客户提供高质量、安全的产品与服务，同时严格保护数据安全与客户隐私，确保在信息时代下的商业合规性与社会责任。我们积极推动平等对待中小企业，与产业链伙伴共建共赢的生态体系。与此同时，华强科技高度重视人力资本的培养与发展，以科技人才为核心，持续加大人才引进与培训力度，为企业持续创新与社会发展注入源源不断的动力。华强科技将乡村振兴视为社会责任的重要组成部分，携手社区与地方政府，推动区域经济的可持续发展，始终坚持将回馈社会作为企业使命，通过实际行动贡献于社会各个层面的进步与发展。

我们的行动

- 创新驱动
- 供应链安全
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 平等对待中小企业
- 人力资本
- 乡村振兴
- 社会贡献

1 消除贫穷

3 良好健康与福祉

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

12 负责任的消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

创新驱动

华强科技始终以科技创新为引领，以数字化转型为抓手，以建设世界一流企业为愿景，坚定不移走高质量发展之路。通过加大研发投入、完善知识产权管理、推进数字化车间建设，公司不断提升创新能力，奋力推进年度目标任务落实落地，全力打造具有全球竞争力的科技型智慧企业。

» 研发创新管理



华强科技为了规范公司科研开发、科研外协过程以及科研样品样机的管理，制定《科研开发管理制度》《科研外协管理办法》《科研样品样机管理办法》等制度文件，严格规范公司军民品新材料、新技术、新产品和新工艺科研开发及技术攻关的全过程控制以及科研样品样机的管理权责及处理程序，加强科研经费的监督和管理，有效提升了公司研发创新管理水平。

● 科研开发管理原则

公司鼓励和支持科技人员承接公司和外部的各项科研开发任务。也可联合公司外的院校、院所共同承担项目的科研开发。

科研开发实行应用与开发相结合，效益与目标任务相结合，应用面向成本的控制技术，努力提高公司科研开发能力，并保证公司有精干的科研开发队伍，提高公司的影响力和知名度。

充分发挥公司设备仪器、人才与知识集聚的优势，开展项目合作，促进各项科研开发任务间的相互交叉渗透，提升公司科研开发技术含量。

科研开发项目实行项目负责人制，项目负责人既享有项目经费、研制人员的支配权，也负有项目按计划实施完成的责任。

► 关键绩效

报告期内



公司共投入 **5,660.12** 万元用于研发创新，研发支出总额占营业收入比例为 **9.26**%；研发人员 **138** 人，研发人员占比 **20.51**%。

● 技术中心组织架构



● 重点创新产品



正压生物防护服

- 正压防护服是 BSL-4 实验室必不可少的关键装备，是在 BSL-4 实验室内开展高危烈性病毒研究时的个人防护用装备，是隔离工作人员和所操作高危病原的核心屏障。
- 本年度成功完成产品鉴定，完成开发并应用于国内 BSL-4 实验室。成功突破国外技术封锁，解决我国最高等级生物安全实验室在防护装备上受到欧美发达等国家“卡脖子”难题，筑牢国家生物安全屏障。



口服液用胶塞

- 口服液用胶塞是公司为口服制剂市场开发的新产品。
- 本产品已成功推广上市，应用于相关药厂客户配套口服液包装材料中。



带针预灌封注射器用橡胶组件

- 本项目为预灌封针头护帽产品的开发。
- 本产品已成功推广上市，应用于相关药厂客户带针预灌封注射器包装系统中。



胰岛素用笔式注射器用橡胶组件

- 本项目包括笔式注射器用双层垫片、活塞三种产品的研制开发，用于胰岛素用笔式注射器配套橡胶组件的开发，打破国外垄断，填补国内空白，完成国产化替代，解决该产品的“卡脖子”问题。
- 公司已成功开发出耐穿刺、相容性好、走机性能优良、质量可靠的笔式注射器用橡胶组件，正在国内配合相关药厂客户开展关联评审。

» 研发创新激励



为了更好地推动公司战略规划落地执行，强化科技创新，公司制定了《科技奖励办法》《技术中心员工工资考核方案》《科技人才管理办法》等一系列相关制度。通过绩效考核、项目奖励等激励机制，公司激励员工在科研项目中的创新与研发活动，提升员工的积极性与创造性，进一步加速产品研发进度，从而提升公司核心竞争力，为创新发展奠定坚实基础。

» 知识产权管理



华强科技依据《企业知识产权管理规范》《装备承制单位知识产权管理要求》，并结合公司特点及实际，遵循“可行、实效、系统、准确、简明”的原则编写《知识产权手册》，规范知识产权管理，提升公司市场竞争力。



▲ 华强科技知识产权管理体系认证证书



▲ 华强科技装备承制单位知识产权管理体系认证证书

► 关键绩效

报告期内



公司完成专利申请 **54** 件，其中发明专利 **25** 件；新获授权专利 **34** 件，其中发明专利 **13** 件；公司累计获得专利授权 **221** 件，其中发明专利 **54** 项。



案例

知识产权培训，促进高质量发展



▲ 国防科技知识产权培训



▲ 宜昌市知识产权活动



▲ 公司内部知识产权培训

» 行业共进



华强科技始终坚持开放协作的发展理念，在聚焦主责主业、推动科技创新的同时，积极参与各类行业交流、论坛和展会活动。通过与行业同仁广泛开展技术探讨与经验分享，公司深入了解前沿动态和市场需求，持续拓宽视野、提升能力。公司以实际行动推动上下游协同创新，共促产业链价值提升，为医药包装行业高质量、可持续发展注入不竭动力。

参与行业论坛

华强科技高层受邀参加中国医药包装协会主办的“2024 姑苏对话”活动，就行业趋势、包装创新与数智化转型等热点议题展开深入交流，并集中展示了多款核心产品。公司药用丁基橡胶塞、输液用多层共挤膜等二十余种不同规格产品悉数亮相，产品质量赢得业内与客户认可，此次活动进一步巩固了公司在医药包装领域的战略地位。



▲ 华强科技参与“2024 姑苏对话”

在首届石墨烯暨纺织服装新材料产业论坛上，华强科技技术中心组织代表们参观了展览及相关展示场所，并参加了由专家主持的学术研讨，就石墨烯在纺织品研发及功能化应用方面进行了交流探讨，讨论了其在医用防护、智能纺织和其他高附加值领域的应用前景，此次论坛为公司未来产品研发与产业合作提供了新的启示，充分彰显了跨界合作对行业创新发展的重要性。

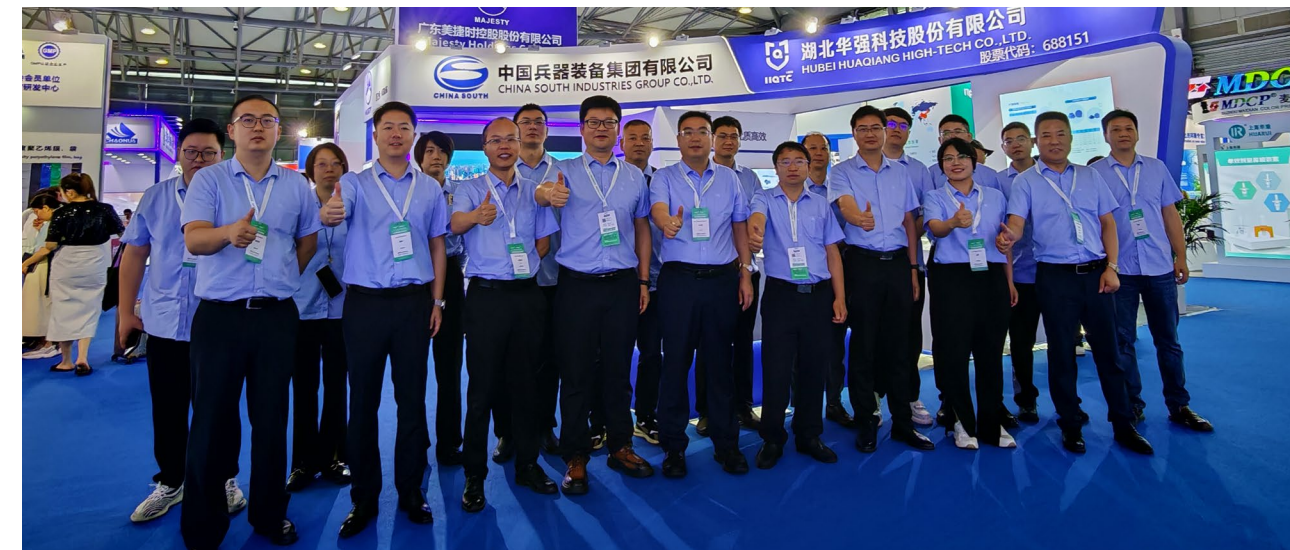
参与行业展会

华强科技受邀参展第六届世界大健康博览会，集中展示了在医药包装与特种防护领域的科技成果，吸引了全球参观者和业内人士的广泛关注。展会上，公司领导全程陪同参展，与业界代表开展了深入交流，并获得了省市各级领导的肯定，此次参展为进一步推动国际合作和高质量发展奠定了坚实基础。



▲ 华强科技亮相 2024 年第六届世界大健康博览会

华强科技在第二十二届世界制药原料中国展（CPHI China）暨第十七届世界制药机械、包装设备与材料中国展（PMEC China）上展示了核心药包材产品，向国内外展商、合作伙伴提供了产品咨询、产品销售、技术创新服务等一站式解决方案，并借此向世界充分展示了公司综合实力和品牌魅力，赢得了广大合作伙伴的一致好评。公司以可靠的质量、优质的服务、良好的口碑荣获本届 CPHI Collaboration Awards 的“全球优选合作伙伴奖（Premium Global Partner）”的认可，为未来全球市场合作奠定了更坚实的基础，通过此次展会进一步促进了高质量国际合作的发展。



▲ 华强科技参展第二十二届 CPHI China 暨第十七届 PEMC China

华强科技组织相关人员赴意大利米兰参加 2024 世界制药原料及包装设备展览会（CPHI Worldwide 2024），首次向欧洲市场推出卡式瓶橡胶密封组件等产品，并介绍了丁基胶塞智能制造生产线运行情况，吸引了来自全球多家制药企业和贸易商，与公司就商务合作、技术交流等方面深入沟通，达成深度合作意向。此次参展进一步拓展了国际市场，为打造具有全球竞争力的民族胶塞品牌提供了有力支撑。



▲ 华强科技亮相 CPHI Worldwide 2024

供应链安全

华强科技秉持与供应商携手共进、互利共赢的理念，积极履行社会责任。为优化采购管理，公司制定了《供应商管理办法》《采购管理制度》等规范性文件，并不断修订完善。这些制度明确了供应商准入、动态考核与分级管理等要求，将社会责任纳入考核体系。公司还推行电子化采购，促进阳光透明交易，依法合规签订购销合同，保障供应商合法权益，确保供应链稳定。

● 公司供应商管理举措

01

根据国资委《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》及集团公司《采购管理办法》对公司《供应商管理办法》进行修订换版，进一步规范供应商管理流程。

02

针对合格供方名录内供应商的企业性质、实缴资本、参保人员、是否有经营场所、是否为中间商、是否为单一来源等信息进行查询梳理，逐户分析中间商和单一来源原因，形成供应商信息表，并停止与“三无”供应商合作。

03

加强供应商管理，对供应商档案及资质证书进行更新，建立供应商资质信息台账，登记供应商各种资质到期时间，做好资质到期预警，及时提醒供应商更换，确保供应商供货能力和产品质量满足公司生产需求。

04

在日常采购管理中，充分利用供应商档案提供的质量、价格、甚至企业形象等历史信息，使之成为采购决策的有力支撑。

公司与供应商签订《质量保证协议》和《诚信廉洁合作协议》，建立廉洁采购管理制度，约束员工行为，杜绝员工利用职权谋取不正当利益，损害供应商利益，从而营造公平、公正、诚信的供应链合作环境。



案例

供应链协同管理推进

公司总经理带队参加由科伦药业股份有限公司主办的“2024 科伦药业供应商大会”活动，期间参观了科伦药业新都生产基地和科伦博泰药物研究院，并聆听了多位资深专家关于“供应链管理体系”、“变更与偏差的良好实践”等方面的经验分享。公司技术中心代表受邀在大会上作了题为“丁基胶塞性能问题分析”主题演讲，并与参会代表开展了互动交流。此次大会充分肯定了双方合作，为未来进一步优化供应链管理和销售工作提供了有力支撑。



▲ 参与“科伦药业供应商大会”

▶ 关键绩效

报告期内



华强科技与 **458** 家供应商进行了合作，经确定为具有实际或潜在重大负面社会、环境影响的供应商数量为 **0** 家；新增 **4** 家民品供应商，**20** 家特品供应商，开发资料齐全，均已列入合格供方名录。

公司签订合同包含环境和劳工要求条款的供应商的比例为 **100** %，对供应商考核覆盖率 **100** %，考核合格率 **100** %。

产品和服务安全与质量

华强科技将产品和服务质量视为生命线，秉持“呵护人类健康，做防护领域真专家”的宗旨，坚守“科技领先、优质高效、专注用户、诚信守约”的质量方针，制定完善的质量管理体系，根据公司实际不断完善，助力公司在激烈的市场竞争中脱颖而出，为客户创造更多价值。

质量管理



华强科技始终以“强军保国、强企富民”为使命，致力于为客户提供卓越的产品和服务。公司将质量管控贯穿于公司运营的每一个环节，确保产品符合预定的质量标准，通过提升产品质量以增强市场竞争力，满足客户的需求和期望。同时，减少不合格产品的产生，降低生产成本和资源浪费，提高生产效率。

关键绩效

报告期内



公司装备产品合格率为 **100%**，军民品合同履约率 **100%**；

胶塞退货率为 **0.77%**；胶塞亿只市场质量反馈次数达 **1.44** 次 / 亿只；

药用丁基胶塞一次交验合格率：隔膜塞 **96.46%**，其它胶塞 **99.24%**。

产品质量工作流程

质量工作
总体思路

有效
控制风险

优化
质量控制

提高
管理水平

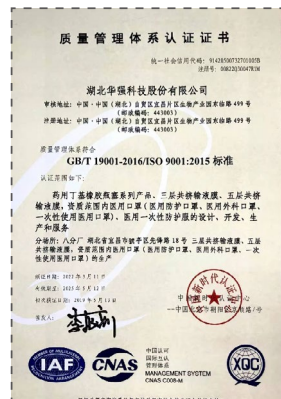
增强
顾客满意

全流程质量控制

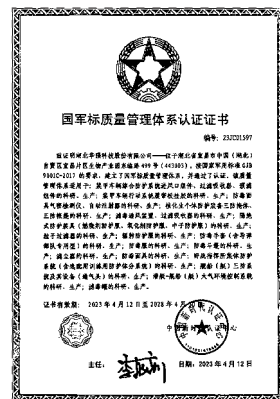
不合格的
原材料不投入使用

不合格的
中间产品不转序

不合格的
成品不出厂



▲ 华强科技 ISO 9001:2015 质量管理体系认证证书



▲ 华强科技国军标质量管理体系认证证书

完善质量管理体系举措

开展质量体系内部审核工作。2024 年 11 月科技质量部组织各单位内审员对公司质量体系进行了内部审核。

接待监管单位检查、药厂客户二方质量审计，落实整改措施。

按照国家军用标准《GJB90001C-2017 质量管理体系》、国标《GB/T19001-2016 质量管理体系》和药包材《ISO 15378 质量管理体系》要求进行认证，并通过年度认证审核。

组织宣贯了《药包材生产质量管理规范》，制定了贯标对照改进项清单，实施改进。



案例

质量体系高效运行与持续改进

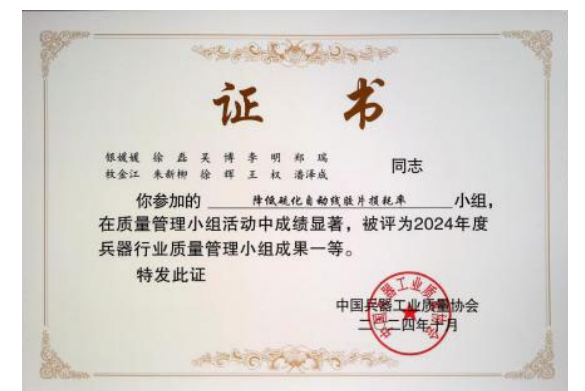
华强科技始终将质量视为企业发展的核心。在民品领域，公司成功迎接省药监局宜昌分局对医疗器械及药包材产品的监督检查，并顺利通过 220 多家药厂和 20 多家多层共挤输液用膜客户的现场质量审计。在军品领域，公司迎接集团公司检查小组的专项监督检查 2 次，并组织 409 产品和 239 产品的质量评审会。凭借高质有效的质量体系，公司在各项检查和审核中均获得高度评价。针对检查中提出的问题和建议，公司迅速组织整改，确保质量体系的持续改进。这一实践不仅保障了产品质量，提升了客户信任，也为行业树立了质量标杆，体现了华强科技对社会责任的积极履行和对可持续发展的坚定承诺。



案例

开展 QC 小组质量改进活动，获得多项成就

2024 年，华强科技在全公司范围内开展 QC 小组质量工具运用培训，结合生产经营中的成本降低、效率提升和合格率提高等方面，组织了 21 个 QC 小组活动，收集成果 21 项。其中，16 项成果在外部发表，获得宜昌市特等奖 1 个、一等奖 6 个、二等奖 9 个；并向集团公司推荐一等奖 3 个、二等奖 3 个、三等奖 3 个。这些成果不仅提升了产品质量和生产效率，增强了企业的核心竞争力，还体现了华强科技在质量管理方面的不懈探索和决心。



▲ 奖项成就照片（部分展示）

案例 开展“质量月”活动

华强科技开展“加强质量支撑 共建质量强企”为主题的质量月活动，通过各类质量提升项目，强化员工质量意识和技能培训，推动产品和服务标准不断优化。在活动期间，各部门协同合作，对现有质量管理流程进行了有效梳理和改进，确保每个环节都能得到持续改进，为公司高质量发展提供了可靠支撑。此次活动有效提升了整体质量水平。



▲ “质量月”活动



质量审核与考核



公司不断强化质量检查与考核工作，通过严格的内部审核和外部认证，有效监控并改进生产流程，确保每一个环节都符合质量标准。同时，公司建立质量定期考核机制，加强质量培训，激励员工提升质量意识和专业技能，落实质量责任制，为产品质量的稳步提升奠定了坚实基础，助力公司在激烈的市场竞争中脱颖而出。

产品质量体系审核与考核

质量体系外部审核

- 公司按照国家军用标准《GJB90001C-2017 质量管理体系》，和国标《GB/T19001-2016 质量管理体系》要求，于 12 月接受审核，完成质量体系监督审核工作。

质量体系内部审核

- 2024 年 11 月完成质量体系内部审核。

上级监督检查

- 迎接湖北省药品监督管理局宜昌分局对医疗器械及药包材产品的监督检查。

第三方质量审核

- 通过 220 家药厂的现场质量审计工作；
- 通过数十家多层共挤输液用膜客户现场审计工作；
- 对检查、审核工作中提出的问题及建议，认真组织整改。

质量体系内部考核

- 公司相关部门按月统计各产品的一次交验合格情况及市场反馈信息，按照公司《胶塞产品质量考核实施细则》和《2024 年质量工作计划》对各部门质量完成情况进行考核，结合年底质量完成情况进行考核，通过质量制度的执行，提高员工质量意识，强化质量责任制，确保公司质量目标的实现。



案例

扎实开展军品质量监督专项以及“三聚焦”质量筑基工程等相关工作

报告期内，根据公司“三聚焦”质量筑基工程的有关要求，科技质量部制定了《湖北华强科技股份有限公司“三聚焦”质量筑基工程实施方案》，形成《“三聚焦”质量筑基工程总体实施计划》。通过对“三聚焦”质量筑基工程任务进行细化分解，分解为 3 个方面，9 项任务，71 项行动。同时，制定了“三聚焦”筑基工程点检表，将 34 项点检项目，细分为 48 项具体点检内容，每项均设有对应的点检办法和具体措施，公司每月组织有关部门按照点检表对相关内容进行点检。

根据集团公司下发的《关于对新体系有关成果征求意见的函》，公司制定了《新时代质量管理体系建设方案》和《新时代质量管理体系建设实施细则》。目前公司正处于业务及流程梳理完善阶段。为更好指导和完成该阶段的目标任务，公司制定了《业务及流程建设方案》，该方案明确了工作流程和时间节点，要求各单位将过程组进行层层分解，逐步递进，形成公司业务总体架构。对标新体系三级评价要求，结合已梳理的业务流程和文件标准，优化业务流程和升级标准文件。在方案实施过程中，科技质量部监督考核各相关部门业务推进进度，进行现场指导，确保新时代质量管理体系建设工作按节点完成。



案例

接受体系审核，加强质量建设

2024 年 4 月，长城（天津）质量保证中心负责人带队对公司进行了现场参观和座谈交流，来访人员对公司的自动化生产线、现场管理、安全环保以及体系运行等方面给予了充分肯定。座谈中，双方通过观看宣传视频及介绍各自的发展历程和体系建设情况，就体系审核认证及职业健康安全和环境管理体系建设进行了深入探讨并达成共识，为公司的体系建设提供了积极支持。

客户服务



华强科技始终坚持以客户需求为核心，致力于为客户提供卓越的产品与服务体验。公司通过制定《销售服务控制程序》《投诉处理操作规程》《产品召回管理规程》等一系列完善的制度体系，全面规范产品售前、售中、售后服务流程，确保责任落实到位。同时，积极开展顾客满意度调查，推进营销平台数字化建设，不断提升服务水平，以专业、高效的服务赢得客户的信赖，持续巩固与客户的良好合作关系，为客户创造更多价值。

售前售后服务管理举措

科技质量部

- 依据顾客信息登记表或质量问题反馈单评审客户问题
- 分析问题原因，研究应对对策等以提出专业意见

市场部

- 复核售后服务运行单客户要求等相关信息的正确性及合理性并提出相应意见

主管领导

- 审核售后服务运行单客户要求及现场服务的合理性必要性及可行性提出相应意见并决策审批

现场服务人员

- 根据售后服务运行单进行现场服务，特殊情况需及时沟通并严格根据现场情况填写现场服务记录表

体系管理员

- 依据服务前收集的客户需求及相关信息、服务运行单及现场服务记录表等服务资料，记录登记客户档案
- 依据收回的客户满意度调查表编写客户满意度调查报告

产品召回管理机制



公司进行客户满意度调查，对于客户的反馈作出相应的整改。通过对现有客户进行分类，倾听不同种类客户的需求和反馈，理解客户的期望和反馈的问题，提供优质的售后服务，包括退换货处理、使用指导等措施，并且基于客户的良性反馈和市场调研，不断改进产品和服务。

关键绩效

报告期内



客户反馈响应率为 **100%**。

发放的客户满意度调查问卷总数 **80** 份，客户满意度调查结果为 **96.75%**。



案例

及时传递、处理市场信息，增强客户满意度

2024 年，华强科技共处理主导民品胶塞外部质量信息 220 余份。对市场反映的质量信息，质量部门第一时间与用户进行沟通，核实具体情况，根据沟通的情况及时将信息反馈给相关部门进行处理。根据市场反馈信息及客户使用情况，公司及时协调客户售后服务，2024 年共组织了 57 人次客户服务，与用户沟通取得了较好的效果，并及时将售后服务的情况反馈至公司各相关部门进行质量改进。



案例

走访重点客户，提升服务质量

2024 年 1 月，公司董事长一行赴华北大区拜访重点药企客户，与合作伙伴就产品布局、经济前景及技术创新等方面展开深入交流，共同探讨未来合作与行业发展。双方重申了长期友好合作关系，强调持续提供优质服务，保障医药产业链安全并带动胶塞市场提升。



▲领导层拜访华北大区药企客户

2024 年 3 月，公司董事长一行赴国药集团总部开展拜访，强化双方在生物制剂、化药制剂和中药板块等领域的合作。通过参观国药集团相关设施并与高层领导进行专题交流，双方在智能制造、科技创新等方面的合作得到了进一步促进。此次拜访进一步加深了双方的合作基础，有力推动了未来深度合作的落实。



▲领导层赴客户总部参观并开展专题交流

2024 年 7 月，公司董事长带队赴韩国拜访药厂客户，响应国家“一带一路”战略要求并落实集团“走出去”的发展思路。行程中，公司与当地代理公司重新签署了战略合作协议，并借展会之机与数家药企就商务合作、技术交流和市场动态等方面进行了深入沟通与调研，有效支持了医药包装海外业务的发展。此次出访为公司国际化业务拓展提供了有力保障。

数据安全与客户隐私保护

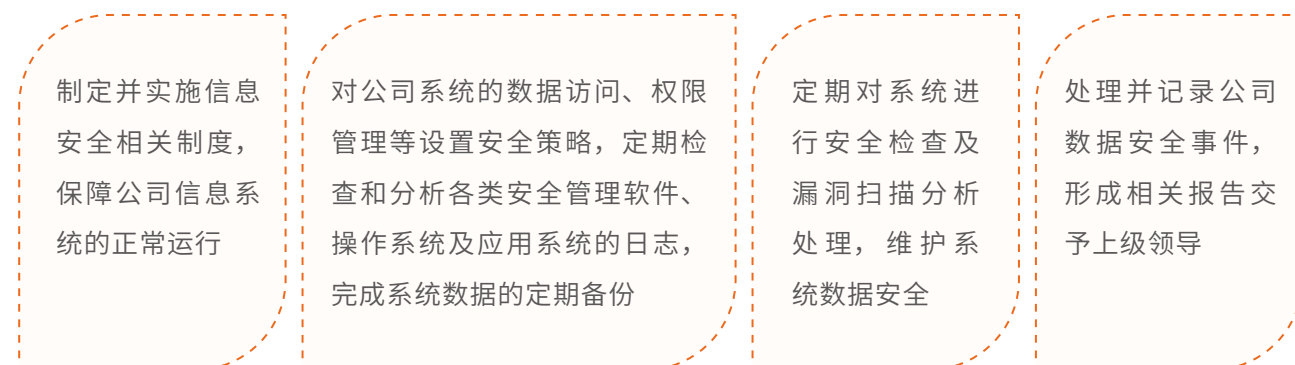
华强科技高度重视数据安全与客户隐私保护。公司通过强化数据治理，统筹数据中心、网络设施及业务平台建设，提升网络安全防护能力，确保数据的保密性、完整性和可用性。在客户隐私保护方面，华强科技严格遵循国家相关法律法规，建立健全数据安全管理体系，明确数据管理职责，规范数据使用流程，通过技术手段加强数据加密、访问控制、安全审计等措施，进一步确保客户数据的安全。

» 信息安全管理



华强科技深刻认识到信息安全管理的重要性，为全面贯彻国家关于信息安全的各项规定和要求，切实保障公司信息系统的、可靠与稳定运行，维护社会秩序、公共利益以及国家安全，制定《信息化安全制度》，并结合公司实际，通过明确信息安全保护管理工作的总体方针与策略，构建全方位、多层次的信息安全防护体系，有效防范和控制系统故障与风险，确保公司信息资产的保密性、完整性和可用性，为公司的可持续发展提供坚实的信息安全保障。

◆ 数据安全团队工作内容



◆ 信息安全需求分析



▶ 关键绩效

报告期内



公司共计开展 **4** 次信息安全行动。

» 信息系统安全防护



公司通过强化数据治理，统筹数据中心、网络设施及业务平台建设，提升网络安全防护能力，以数据应用驱动数字化转型，为公司高质量发展筑牢根基，为社会创造更大价值。报告期内，公司经确认未发生数据安全事件或客户隐私泄漏事件。

技术体系包括物理环境安全、网络安全、主机安全、应用安全和数据安全等五个部分

信息系统的
安全保护工作

管理体系包括安全管理制度、安全管理机构、人员安全管理、建设管理和系统运维管理等五个部分

» 数字化建设



公司积极推进数字化建设，通过引入信息技术和数据分析平台，实现了业务流程的全程数字化转型。数字化手段有效提升了决策效率和风险管控水平，为企业高质量发展和可持续增长提供了坚实支撑。2024 年，华强科技入选国资委国企数字化转型试点企业。

华强科技贯彻落实“133”战略和“1135”数字化转型行动计划部署要求，将数字化转型作为推动公司“12345”战略和世界一流公司建设的重要抓手，坚持“战略引领、业务为本、急用先建、价值创造、数据驱动、资源共享”，按照“总体规划、分步实施、持续迭代”的策略，以客户为中心，以数据为重点，以业务场景应用为突破，推进实施“1331”数字化转型行动计划，补短板锻长板，实现数字技术与研发设计、生产运营、经营管理、用户服务等深度融合，加快打造具有全球竞争力的科技型智慧公司。

智慧华强示意图



案例

建立数字化底座，加强信息安全保障

华强科技推进数字化转型行动计划，打造华强科技数字化底座。公司数字化底座分为四个部分，分别是两网、两中心、三平台、两体系，为华强科技的数字化建设提供基础的硬件、软件、网络、数据及信息安全支撑，是华强科技数字化转型的技术基础和保障。通过数字化底座的建设，为华强科技提供网络连接、基础算力、基础存储、基础平台管理、数据管理、应用支撑平台及相应的数据治理及信息安全保障等，以支撑数据全共享、要素全连接的智慧华强建设。

华强科技智能化建设



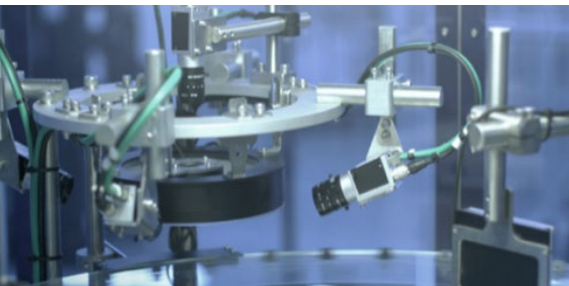
全智能化立体仓储系统



全自动混炼胶胶片储存系统



粉料系统自动称量、投放



全自动灯检系统



案例

运行数字化试点先行项目，大幅提升生产效率

2024 年，华强科技被列为战略性新兴产业数字化转型特区，获批国资委数字化转型试点公司。“丁基胶塞数字化车间建设项目”作为华强科技数字化试点先行项目，项目组采用 TOAGF 模型的 4A 架构，对数字化转型蓝图进行模块化分解，形成业务、应用、数据和技术四大架构。生产执行与质量管理等关键应用已顺利完成开发、测试并平稳运行一个月，显著提升了生产效率和质量控制水平。

平等对待中小企业

公司全面贯彻落实党中央重要指示精神和国资委决策部署，严格贯彻落实拖欠账款问题的相关要求，坚决履行央企责任，按照“六项禁令”要求，及时规范清偿中小企业款项，按合同约定安排资金及时支付应付款项。

关键绩效 报告期内

华强科技未因拖欠供应商款项发生过纠纷，未产生中小企业款项逾期未支付的情况。

人力资本

华强科技以集团公司“十四五”人才工作规划为引领，牢固树立“人才资源是第一资源”理念，持续推进人才强企战略，以职业化、市场化、专业化为方向，以实施重大人才工程为抓手，以创新体制机制为保障，统筹推进各类人才队伍建设，提升人才竞争力，为公司实现“百年华强”新愿景提供坚强的人才保障和智力支撑。

员工雇佣

华强科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，同时根据公司内部需要制定《2024 年招聘工作方案》等工作计划，为高素质人才引进特制定《高层次人才招聘与引进工作方案》，坚持“公平、公正、公开”的原则以多元化的渠道招聘公司所需人才。

招聘渠道

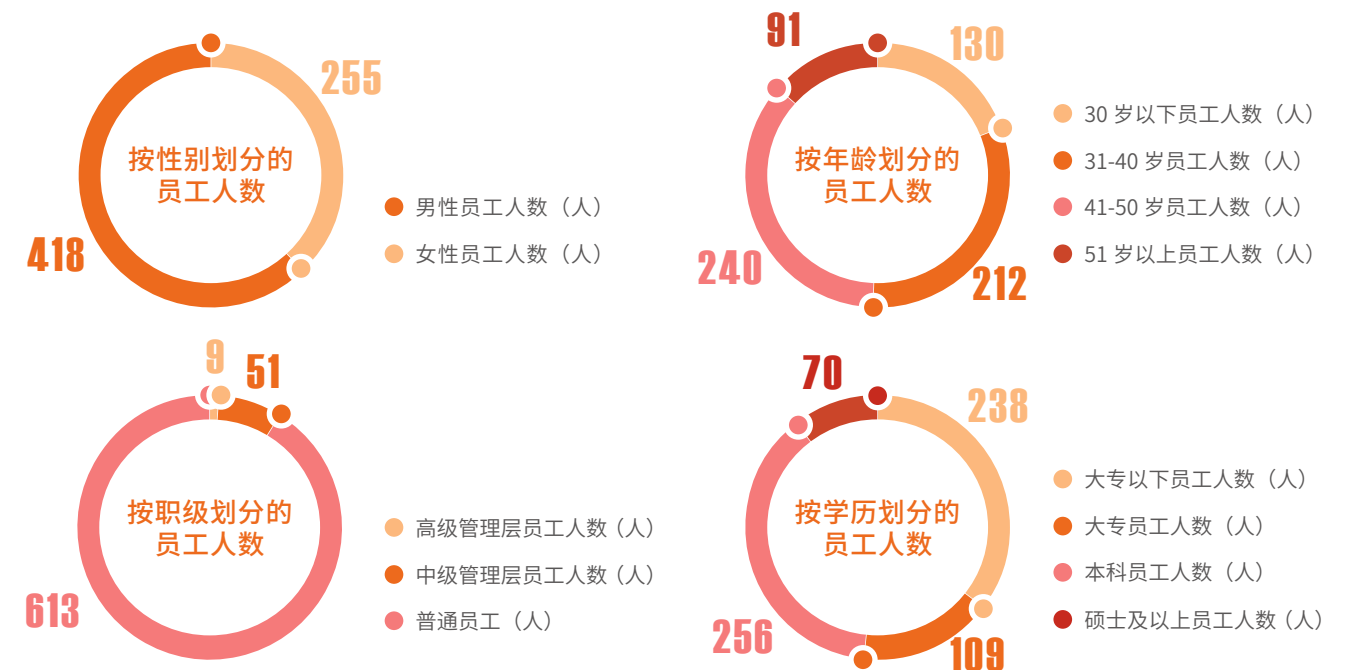


关键绩效 报告期内

员工总人数 **673** 人，其中新聘请员工人数 **15** 人（均为全职员工）

关键战略人才 **4** 人

招聘渠道



公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，坚决杜绝任何形式的歧视行为，包括但不限于基于性别、年龄、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视，确保所有员工在平等的基础上享有同等的工作机会与待遇。与此同时，公司严格执行不使用童工的政策，严格把控招聘和用工环节，确保所有员工均符合法定工作年龄要求。对于强迫劳动秉持零容忍态度，建立完善的监控机制和举报渠道，保障员工的基本权益。

关键绩效 报告期内

华强科技经确认的歧视、强迫劳动、童工事件均为 **0** 件。

薪酬与绩效



华强科技为调动公司员工积极性和创造性，全面提升工作绩效，制定《薪酬管理制度》《员工考核办法》等规章制度，提高公司人力资源管理的有效性，并充分发挥薪酬绩效的激励作用，为打造员工竞争有序、积极向上的工作氛围提供了制度保障。

薪酬管理体系



管理原则

- 以公司战略为导向
- 效益效率优先、业绩导向
- 对内具有公平性，对外具有竞争力



薪酬增长

- 员工收入与经济效益、劳动效率同步提高



薪酬分配

- 关键核心人才薪酬具有行业竞争力、科技人员薪酬具有市场竞争力、一般岗位员工薪酬与劳动力市场接轨

公司对员工考核坚持“公平、公正、公开”的原则，确保考核过程的透明和公正。生产操作岗位员工的考核主要以质量、产量等为核心指标，由各单位根据公司考核文件组织实施，并在考核结束后将考核结果与《年度员工考核结果备案表》一同报送人力资源管理部门备案，年度考核结果将存入个人档案。对于一般管理和技术岗位员工，日常考核由各单位根据公司考核文件制定实施细则，并组织执行，年度考核则由公司人力资源管理部门提供指导，确保考核的规范性和公正性，考核结果同样报备并存档。中层管理岗位员工的考核则由公司党委工作管理部门组织实施。其他特殊岗位的考核工作则按公司相关考核办法执行。建立通过谈心谈话、考核备案表确认、会议等形式开展自上而下的年度绩效考核结果反馈及辅导机制，构建打通由下至上的向人力资源管理部门、公司工会、直属领导、分管公司领导绩效申诉通道，为保证员工利益提供坚强保障。

福利与关怀



公司始终把员工的福祉与关怀作为企业发展的核心之一，致力于为员工提供一个健康、舒适的工作环境。通过多层次、多元化的福利保障体系，公司不断提升员工的归属感与满意度，确保员工在工作和生活中得到充分的关心与支持。

员工福利

劳动保险

住房公积金

取暖费

防暑降温费

其他福利



案例

高温送清凉，关爱暖人心

为了确保在高温天气下员工的身体健康与工作安全，公司开展了“高温送清凉”活动，涵盖多种清凉物资发放，以帮助员工有效应对酷暑，保持良好的工作状态。活动形式包括为所有正式员工发放绿豆沙饮料，为一线岗位员工提供桶装水，对于从事高温作业的员工特别安排发放雪糕，进一步降低工作中的高温负荷。此次送清凉活动共发放 11,494 人次，总费用达 7.93 万元，通过这一活动有效缓解了高温天气对员工健康的影响，也增强了员工的归属感和幸福感。



▲送清凉活动

关键绩效

报告期内



华强科技开展员工慰问活动共覆盖 **77** 人次，累计费用支出 **13.13** 万元。

民主管理



公司积极发动员工民主参与公司管理活动，充分实施群众监督，确保决策民主、管理公平公正，实现员工间的团结和谐。公司重视员工意见与建议，通过集体合同协商、思想动态调查、职工代表大会等多种途径，倾听员工心声，吸纳员工智慧，共同推进公司民主管理进程，营造积极向上的工作氛围。

为保障职工的合法权益和特殊利益，公司根据相关法律法规及运营情况，签订《工资集体协商专项集体合同》《劳动安全卫生专项集体合同》，充分实施了群众监督，确保了决策民主、管理公平公正，为公司与员工实现互利共赢提供了有力的保障。



案例 职工代表大会推动高质量企业治理

华强科技在第十届第五次职工代表大会上，以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中央及集团各项工作精神，总结过去工作成果并部署未来任务。会议通过广泛讨论、表决及党建责任签订，进一步强化了民主监督和职工参与机制，实现了企业治理与党建工作的深度融合，为公司构建高效、透明和可持续发展的治理体系提供了有力保障。



▲ 召开第十届第五次职工代表大会

关键绩效

报告期内



华强科技每季度收集员工思想动态并对合理化建议进行整改与跟踪，共计回收建议

118 份。

女性员工权益



公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，制定《女职工权益保护专项集体合同》，积极落实女性员工的各项权益保障措施。

《女职工权益保护专项集体合同》部分条例

公司遵循男女平等原则，在晋职、晋级、评定职称等方面一视同仁；岗位竞聘时除不适合女员工的工种外，禁止因性别限制女员工参与或提高标准；实行男女同工同酬，禁止性骚扰和侵犯女员工行为。

职工代表大会中女性代表的比例，与女性员工在职总数中的比例相适应。

公司为女员工提供经期保护：

(1) 经期不安排从事高空、低温、冷水作业及第三级体力劳动强度劳动；

(2) 因月经过多或痛经不能正常工作，经医疗机构证明，可给予 1 至 2 天休息。

女性员工关怀与权益保障措施

搭建女性员工建功立业发展平台

- 持续开展“兵器芳华·巾帼建功”系列活动，畅通建言献策通道，征集全员改善提案 807 条，其中女职工提案 462 条，已完成 84 条。

召开“三八”妇女节总结表彰大会

- 加强劳模故事、职工故事宣讲，对在“巾帼建功”活动中表现突出的 3 个女职工先进集体、3 名优秀女工干部、20 名巾帼建功立业标兵、3 户和谐家庭进行了表彰。

开展女性员工关怀

- 将困难女职工纳入工会整体帮扶计划，构建了困难女职工和特困女职工档案，并实行动态管理。
- 认真做好一年一度女性员工“两癌筛查”及体检工作，联合市中医院共同举行迎“三八”职业健康知识讲座暨义诊活动，市中医专家面对面进行问诊，现场开展彩超检查、中医特色保健体验等服务项目并发放科普知识手册。
- 根据公司《工会慰问职工管理办法》，慰问生育员工。
- 每年为女性员工办理重大疾病保险。

切实维护女性员工合法权益

- 对《女职工特殊权益保护集体合同》执行情况进行监督检查，按照规定造表发放女职工独生子女费、卫生费等，严格遵循上级规定执行女职工生育假、育儿假、护理假、哺乳时间，生育津贴按照社会统筹统一支付到位。对处于经期、孕期、产期、哺乳期、更年期的女员工，依法予以特殊保护，确保其工作与生活权益得到充分尊重和保障。
- 2024 年 3 月组织全体女性员工在线参加省总工会组织的“情系女职工，法在你身边”女性员工普法知识讲座，提高女性员工的法律意识和维权能力，进一步增强自我保护意识。
- 鼓励并支持女性员工参与民主管及其他重大活动，保障女性员工经费，及时按程序增补女工委员。

关键绩效

报告期内

公司对 **1** 名困难女员工进行了精准帮扶。

共投入 **7.3** 万元为 **201** 名女性员工完成体检，覆盖率达 **100**%。

为 **213** 名女员工投保 **5,325** 元。



案例

“三八”总结表彰大会

2024 年 3 月 8 日，公司组织了以“巾帼绽芳华 逐梦谱新篇”为主题的“三八”总结表彰大会，会议总结了 2023 年女职工工作并部署了 2024 年重点工作，表彰了“女职工先进集体、优秀个人及和谐家庭”，充分肯定了女性员工的贡献。



▲ “女职工先进集体和优秀个人”颁奖



案例

举办迎“三八”暨职业健康知识讲座及义诊活动

在“三八”妇女节和“爱耳日”来临之际，公司联合宜昌市中医医院开展了专题讲座和义诊活动，活动设置了座谈、讲座及义诊三个环节，让员工更好地了解职业健康、女性健康和爱耳护耳的重要性，并现场提供了咨询和检查服务，有效维护了女性员工权益。



▲ 迎“三八”暨职业健康知识讲座及义诊活动

人才培训发展



华强科技依据《中国兵器装备集团有限公司员工培训管理办法》《人力资源管理办法》《特种设备操作人员及特种作业人员管理规定》等规范性文件，结合公司实际情况，制定了《员工培训管理办法》，有效提升了员工在政治思想、职业道德、管理知识等方面的能力，为公司生产经营提供了合格人才，有力保障了公司的发展需求。

关键绩效

报告期内

培训总场次达 **774** 次，培训支出金额为 **69** 万元，覆盖全体员工，**139** 人次

参加 **78** 场各类外部培训。

● 培训体系

学历培训的实施

- 学历培训主要是指根据集团公司要求选派的研究生学历、同等学历、研修班培训。其他研究生培训经公司批准签订培训协议后实施。

外部培训的实施

- 外部培训经相关业务单位负责人审核、公司主管领导批准后，人力资源管理部门根据通知要求并结合公司实际情况和发展需要核实人员、费用，经核准后，方可参加培训并报销培训费用。
- 外培结束后，参训人员应在公司内部进行转训，人力资源管理部门对培训活动进行检查，转训完成后，填写培训记录表，并报人力资源管理部门备案。

内部培训的实施

- 各培训单位将培训实施方案报人力资源管理部门，经确认后实施。人力资源管理部门负责指导、协调培训实施。
- 内部培训可采取多种形式，培训完成后，可根据情况采取不同的考核方式，考核结果报人力资源管理部门备案。

公司高度重视人才的引进、培养与留任工作，积极为员工制定职业生涯规划，并明确各类人才的晋升路径，确保员工成长与公司发展的双向推动。为规范职业生涯规划管理，公司制定了《员工职业生涯规划管理办法》，畅通员工晋升通道，助力员工与公司共同成长。

● 员工发展通道



公司制定了《华强科技技能人才管理办法》和《华强科技科技人才管理办法》，针对不同层次的技术和科技人才实行分层管理，并根据人才的贡献发放相应津贴。公司通过系列举措不仅激发了员工的积极性和创新潜力，也营造了“人人是人才、人人可成才”的企业文化氛围，体现了公司对员工成长的重视和支持。

职业健康与安全



华强科技始终将职业健康与安全置于首位，视其为经营活动的基石。公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的管理方针，“统一领导、落实责任、分级管理、全员参与”的原则，以安全、保卫、消防标准化及职业健康安全管理体系为抓手，根据法律法规以及公司实际情况制定《环境职业健康安全手册》，通过采用先进安全技术、加强安全教育与检查，不断提升安全管理水平，落实各项安全、消防、保卫工作措施，确保员工人身安全与健康。

职业健康管理

公司依据《中华人民共和国职业病防治法》和《工作场所职业健康监督管理规定》等相关法律法规，制定了《职业病危害防治责任制度》《劳动防护用品管理规定》《职业病危害警示与告知制度》《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病危害应急救援与管理制度》和《职业健康监护及档案管理制度》等系列职业健康管理制度，全面保障员工的职业健康安全，通过规范化的管理措施，有效预防和控制职业病危害，确保员工在安全、健康的工作环境中得到充分保护。

职业健康安全管理目标	达成情况
新增职业病例为 0	✓
重伤及以上事故为 0	✓
轻伤事故不超过 1 起	✓
重大火灾事故发生为 0	✓
治安案件、刑事案件处理及时率 100%	✓

▲ 职业健康安全管理目标及完成情况



▲ 职业健康安全管理体系认证证书

员工发展通道



职业健康管理措施

职业危害辨识与管控	职业卫生“三同时”制度	职业危害监测	职业病健康体检	夏季防暑降温
定期识别和评估职业危害因素，如粉尘、噪音、化学因素等，加强源头治理和预防措施	严格执行新建、改建和扩建项目的“三同时”管理，确保项目全过程控制职业危害风险	定期监测职业病危害因素，确保作业场所符合健康标准，落实预防措施，设置职业危害告知标志	为接触职业病危害的员工提供定期体检，及时调离不适岗位，保护员工健康	高温期间提供防暑药品，加强巡查，及时处理异常情况，确保员工在高温天气下身心健康

公司建立了完善的员工个人健康监护档案，全面了解员工的职业健康状况，通过职业健康管理体系，及时识别和解决潜在的健康问题，从而为员工提供更加精细、个性化的职业健康服务，确保员工身心健康与工作效率的双重保障。

对于诊断为职业病的员工，公司将严格按照国家工伤保险相关规定执行。对于存在职业禁忌症或已患职业病的员工，若不宜继续从事有毒有害作业，员工需持医疗卫生机构出具的诊断证明，或根据安全管理部门的职业健康检查反馈，由人力资源部门安排其从事其他适宜工作的岗位。同时，在疑似职业病员工的诊断与医学观察期间，相关费用将由公司承担。

安全生产

华强科技遵守《中华人民共和国安全生产法》，深入贯彻《国务院特大事故行政责任追究制》《中国兵器装备集团公司安全生产责任追究办法》等相关制度，秉持“谁主管，谁负责”的原则，建立了“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的全员安全生产责任体系，制定了《安全生产责任制》和《安全生产奖惩管理规定》等相关制度，由董事长带头签订《落实安全生产责任承诺书》，明确各级职责，强化责任落实，确保安全生产工作高效有序推进。



安全生产管理措施



消防安全管理

- 严格执行消防安全责任制，推动消防安全标准化建设，通过定期的消防演练、隐患排查、消防设施维护，确保消防安全措施落地生效。
- 强化动火管理、用电防火管理及自然灾害的风险防范，切实保障工作环境的安全。



安全保卫管理

- 建立完善的安全保卫责任体系，落实责任制，确保在每个环节的安全防范措施得到严格执行。
- 加强安防设备的管理和技术创新，逐步引入 AI 识别等新技术，提高整体安防能力。
- 强化对外来人员、危险品等重点环节的管控，确保保卫队伍素质和能力持续提升。



案例

开展中毒事故应急演练

2024 年 6 月，公司在喷涂工序组织开展了中毒事故应急演练，分厂领导、管理技术人员及喷涂工序生产人员参与本次演练。演练前，分厂安全员对中毒事故应急演练方案进行了培训，明确了演练流程及各功能小组的职责。本次演练在严格保证安全的情况下按照原定方案进行，人员组织有序，各项工作开展到位。通过本次演练，也使该工序员工对发生中毒事件后的应急处置有了清晰的认识，同时也提升了分厂应急救援小组的组织能力和应急反应能力。



开展中毒事故应急演练

安全文化

为了提高全员的安全意识，公司高度重视职业健康与安全培训，采取多样化的培训形式，确保每一位员工都能充分认识到安全生产和职业健康的重要性。通过定期组织政策解读、安全知识讲座、应急演练等多种形式的培训活动，不断加强员工的安全素养，提升其在实际工作中的安全防范意识和应急处置能力。公司鼓励员工主动参与安全管理，培养员工的责任感和安全操作习惯，从而形成全员参与、全员重视的良好安全文化氛围。

职业健康安全培训计划及实施

制定培训计划及计划实施

- 每年度末各部门负责申报本部门员工培训需求计划，注明每项培训的计划时间和要求，安全管理部门根据 EMS、OHSMS 的实施与运行状况进行分析，并提出下一年度教育培训需求，报送人力资源部门。
- 人力资源部门对有关培训信息进行汇总，并编制公司年度教育培训计划，同时按计划进行教育培训的组织与实施。
- 任教人员应认真制定好环境保护、职业健康安全教育培训材料。
- 每次职业安全教育培训应组织考核，考核不合格者，应限制上岗，并列入下批教育培训计划。



案例

节前安全大检查筑牢春节安全防线

为确保春节期间生产安全，公司开展节前安全大检查，重点覆盖生产、存储、科研及消防等关键环节。检查组对各分厂、事业部的监控系统、特种设备、机械安全防护进行抽查，强调加强自动化设备管理，防范机械伤害风险。针对物流部化学品库，要求规范气体报警器管理，确保配电房安全运行。科研实验室则重点检查了危险化学品存储与气瓶管理，并要求加强安全培训。

此外，检查组对消防安全隐患进行了排查，要求问题“立行立改”，并关注员工安全意识提升。此次检查进一步夯实了安全管理基础，为春节期间的安全稳定提供了有力保障。



公司副总经理带队开展春节前安全大检查

案例 工伤政策解读培训圆满举行

2024 年 12 月，为了进一步提高员工对工伤政策的认知水平，增强法律意识和风险防范能力，公司组织了工伤政策解读培训，各生产单位一线员工及工伤保险业务人员参加培训。通过此次工伤政策解读培训，让员工更加全面了解工伤预防的重要性和必要性，掌握了基本的工伤预防知识和技能，提高了员工的工伤预防意识和能力。下一步，人力资源部将继续加强工伤保险政策的宣传和培训力度，让员工能够及时了解和掌握工伤保险政策，切实维护好自身的权益。



▲ 工伤政策解读培训

乡村振兴

华强科技积极响应国家乡村振兴战略，勇担社会责任，通过购买扶贫产品、拨付帮扶资金等方式，助力脱贫攻坚和乡村振兴。公司秉持“精准帮扶、务实推进”的原则，落实各级政府和集团公司的相关部署，并建立了完善的捐赠管理制度，确保捐赠行为透明、公正，以推动贫困地区的经济发展，为乡村振兴战略的实施贡献力量。



▲ 发放帮扶物资

关键绩效 报告期内

华强科技为乡村振兴投入总计 **89.5** 万元，推动脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

社会贡献

华强科技积极倡导公益理念，致力于向社会传递温暖和关爱。通过参与消费帮扶、社会服务等多种形式回馈社会，不仅彰显企业的责任担当，也培养员工的公益意识，携手用行动传递温情。

关键绩效 报告期内

全年共组织 **5** 场社区志愿服务，总计 **83** 人次参加，志愿服务时长 **160** 小时。



03

环境篇

呵护生态家园，履行绿色承诺

面对日益严峻的环境挑战，华强科技始终坚持绿色发展理念，积极履行企业环保责任。公司通过完善的环境管理体系、严格的节能降耗措施以及对污染物排放的管控，不断推动低碳转型与可持续发展。公司致力于通过创新和精细化管理，减少对环境的负面影响，实现经济与生态的双赢，为绿色发展目标贡献力量。

我们的行动

- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 污染物排放
- 应对气候变化
- 循环经济

6

清洁饮水和卫生设施

7

经济适用的清洁能源

13

气候行动

环境合规管理

公司始终坚持严格的环境合规管理，通过建立完善的环境管理体系，积极推动生产经营活动中的环保工作，并设立专门委员会确保环境管理工作有序、高效落实。此外，公司定期开展应急演练与培训，以提升全体员工应对突发环境事件的能力，降低和避免潜在的环境风险。

环境管理体系

公司依据相关法律法规制定了《生态环境保护责任制度》《生态环境保护奖惩制度》《环保设施管理制度》，并严格执行 ISO 14001 环境管理体系标准，加强科研、生产和经营活动中的环境保护工作，确保各项环保制度有效执行，层层落实生态环境保护责任，防范突发环境事件和污染风险。



环境管理目标

ISO 14001 环境管理体系认证证书



无爆炸、火灾、重大泄漏等环境事故发生



固体废弃物按要求分类堆放处理，可回收的 100% 回收利用



废水、废气、噪音达标排放

公司设立了节约能源与生态环境保护委员会，统筹管理公司环保节能工作，下设节约能源办公室、环境保护办公室，分别负责委员会节约能源日常事务工作、委员会环境保护日常事务工作，各部门职责分明，严格落实环境管理工作。

公司环境管理架构

节约能源与生态环境保护委员会

节约能源办公室

环境保护办公室

关键绩效

报告期内

公司环境管理总投入 **303.3** 万元。

环境因素识别与评价工作程序

01

公司各部门、分厂做好本部门员工的环境因素识别、环境影响评价的教育培训工作。

02

环境因素识别、环境影响评价是一个按生产作业现场岗位、班组、工段、分厂、公司自下而上的先后顺序运作，辨识出实际存在或潜在的环境因素、再经自上而下的环境影响评价、审核、筛选，确认的反复过程。

03

每当内外环境变化时，各部门需及时对新出现的环境因素重新进行识别、评价。

04

安全环保部应对每次进行的环境因素识别、环境影响评价的结果形成书面报告，报请公司领导审批。

环境应急管理

公司严格执行《突发环境事件应急预案管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等相关法律法规及规范要求，本年度对突发环境事件应急救援预案进行修订，并组织专家评审，应急预案中包括《突发环境应急预案》《环境风险评估报告》《环境风险应急资源调查》三部分。2024 年 12 月 25 日，《突发环境应急预案》通过宜昌市生态环境局高新区分局备案。公司每年组织应对突发事故的演练，根据各厂区实际环境风险开展针对性应急演练，检验应急队伍的快速反应能力，提高各部门间的协调配合和现场处置能力，实现对突发事故管理的规范化和程序化，降低突发环境事件的潜在危害。



除尘器设备异常应急演练



废水处理站突发异常情况应急演练



应急演练培训

案例 开展电动自行车消防演练

2024 年 4 月，生产保障部和安全环保部联合开展电动自行车充停车场消防综合演练，共 20 余名人员参加了本次演练。在全体参演人员的共同努力下，人员全部疏散完毕，火势顺利“扑灭”。此次消防综合演练活动，有效检验了公司保卫人员应对突发火情的报警、疏散和灭火能力，锻炼了公司安全值班人员的应急指挥和处置能力，取得预期效果。



▲ 开展电动自行车消防演练

案例 废水处理站应急演练

2024 年 7 月，公司在事业部 202 工房开展废水处理站应急演练，模拟了废水站突发停电、设备不能正常运行，导致废水处理系统溢水口水质无法保证的情况，旨在及时、有序、高效地处理废水站可能影响生产及安全的突发事故，最大限度减轻损失，保障废水处理站安全运行。演练检验了各班组成员参与处置事故应急救援能力，进一步明确了安全生产组织架构中各相关人员的职责，同时增强了员工的安全生产意识和突发事件的应急处理能力。

案例 废水在线监测设备设施故障演练

2024 年 6 月，公司在废水在线监测室开展应急演练，模拟了设备废水在线总磷数据异常升高的情况，通过实际操作演练，强化了现场人员在应对数据异常突发情况时的应急响应能力，以便更有效地应对突发事件，防止次生异常情况的发生。

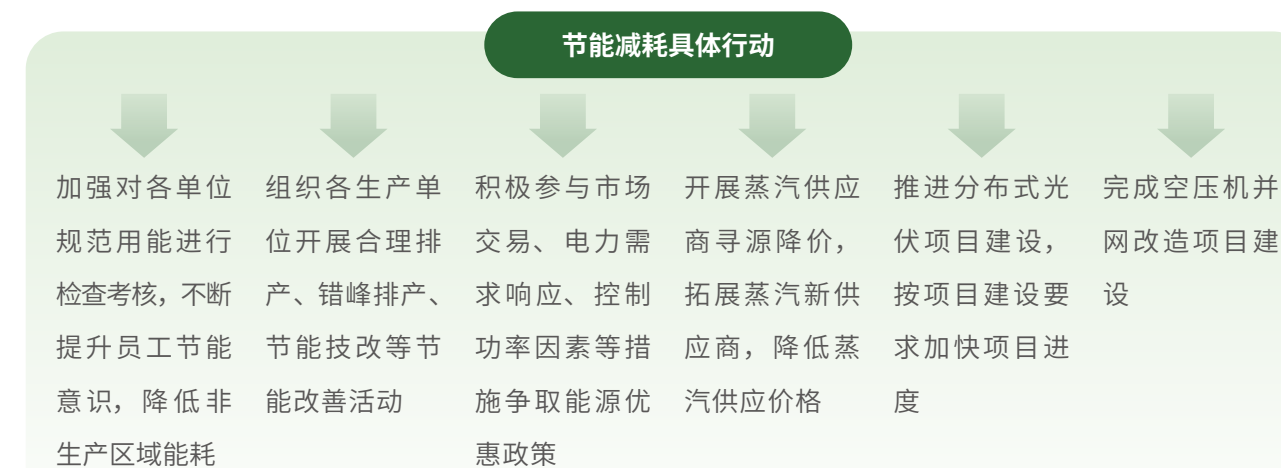
能源利用

公司以能源管理信息化平台为支撑，围绕管理节能和生产节能双轮驱动，系统推进节能降耗工作。公司制定并实施《节能降本工作方案》，成立节能降本领导小组和工作小组，确保节能任务层层分解、责任到人。通过积极开展节能活动，公司不断提升节能管理能力，形成了长效的能耗管理机制，有效推动能源高效利用和成本精准管控。

关键绩效 报告期内

公司节能技改项目总投入 **24.06** 万元，节能降本共计 **341.65** 万元。

公司节能减耗具体行动



案例 蒸汽寻源降价措施

公司积极开展蒸汽寻源降价措施，2024 年 3 月公司蒸汽转由安能热电厂供应，因安能所供蒸汽为过热蒸汽，与饱和蒸汽相比热焓值及热效率更高，用量与去年同比减少 4,717 吨；且过热蒸汽价格比天然气锅炉价格低，使用安能热电厂蒸汽有效降低了用汽成本。2024 年，蒸汽成本较去年同比下降 155.71 万元。

案例 节电优化措施

为有效降低用电成本，公司积极探寻资本雄厚、市场运营能力更强的售电公司代理公司电力交易，取得更优惠的用电价格；同时组织各生产单位开展合理排产，集中生产，错峰就谷等措施，减少公共区域用能和空调能耗。通过实施以上措施，2024 年同比节电 191.68 万度，节约电费 127.19 万余元。

案例 202、207 工房空压机节能改造项目方案

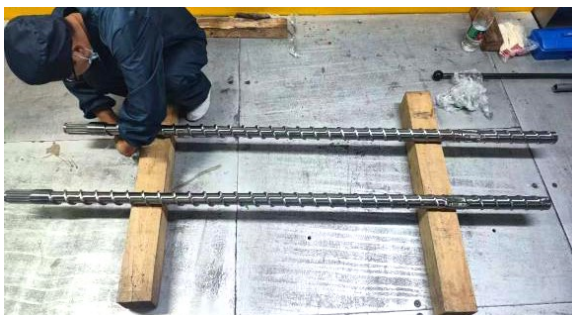
公司通过在 202 站和 207 站实施空压机节能改造项目，有效提升生产能效并减少能源消耗。原有系统存在能源浪费和设备效率低下问题，改造后的空压机系统采用了变频技术，确保空压机的负载更加精准，减少能源浪费。改造完成后，年度可节电 150.9MWh，节省费用达 11.77 万元，同时提高了供气的稳定性，降低设备故障和维护成本，优化生产效率。



▲ 空压机改造

案例 制膜线节能降耗改造

公司原制膜线设备运行年限较长，且配套设备多为高能耗设备，导致能耗高、效率低。此外，制膜工艺中的清机过程耗时长且效率低，难以在短时间内生产出符合质量标准的产品，常造成设备无效运行和能源浪费。为此，公司采取了一系列改进措施，包括提升设备利用率和稳定性、优化生产工艺、重新分配生产节奏并增强员工节能意识。2023 至 2024 年间，成功将公用工程能耗占比从 72% 降至 65%，制膜线单位产品能耗成本从 0.75 元降至 0.41 元，且呈持续下降趋势。



▲ 更换螺杆优化工艺

水资源利用

公司为优化水资源使用实施了多项节水措施，持续推动水资源的高效利用，在减少水费支出的同时，提升整体水资源管理水平。

关键绩效 报告期内

公司通过加强能源巡检、对管网进行改造，减少跑冒滴漏，全年减少水费支出共计
32.83 万元。

案例 转供过热蒸汽实现节水降费

公司自 2024 年 3 月以来转由安能热电厂供应蒸汽，采用热电厂提供的过热蒸汽替代传统锅炉生产饱和蒸汽的方式，极大减少了锅炉的用水需求。通过这一举措，公司 2024 年减少锅炉用水量 23,927 吨。

案例 空压机节水改造项目方案

公司空压机节能改造项目中，202、207 工房空压机由水冷式更换为风冷式，无需冷却水，减少了水资源的浪费，还降低了水处理和供应的相关成本。改造后，年度可节水 38,880 吨，节省水费 12.71 万元。



▲ 空压机改造

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，秉持可持续发展的原则，进行“三废”治理和化学品管理，规范废气、废水排放及有害物质的处置和管理，提高资源利用水平，确保所有排放物均达到或优于法定标准，最大化减少对环境的不利影响。

三废治理



公司高度重视三废治理，制定了《排污许可管理条例》《一般工业固体废物管理制度》《危险废物管理规定》《危险化学品管理制度》等制度，明确三废处理过程中的各级职责、程序及要求，并根据《危险废物管理计划和管理台账制定技术导则》规范了台账的建立及编写，严格执行废弃物的妥善处置和管理，最大程度减少因自身运营造成的环境影响。

同时，公司根据《排污许可证》《排污单位自行监测技术指南》要求，编制《湖北华强科技股份有限公司自行监测方案》，并按照年度监测方案，开展环境监测。公司委托有资质的单位对废水、废气、无组织废气、厂界噪声进行监测。根据监测结果，各项监测指标结果达到排污许可证排放标准要求。报告期内，公司未发生因环境污染或违规排放而受处罚的事件。

公司废水废气治理举措



废水治理

- 下发《关于对全厂管线检查和治理专项行动的通知》，排查范围包含污水排水系统、雨水排水系统
- 建立事故应急池，杜绝任何情况下废水超标排放的可能性



废气治理

- 以《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》为标准，开展重污染天气绩效分级申报工作，经过系列审核流程，顺利通过绩效升级评定，公司重污染天气绩效分级为 B 级

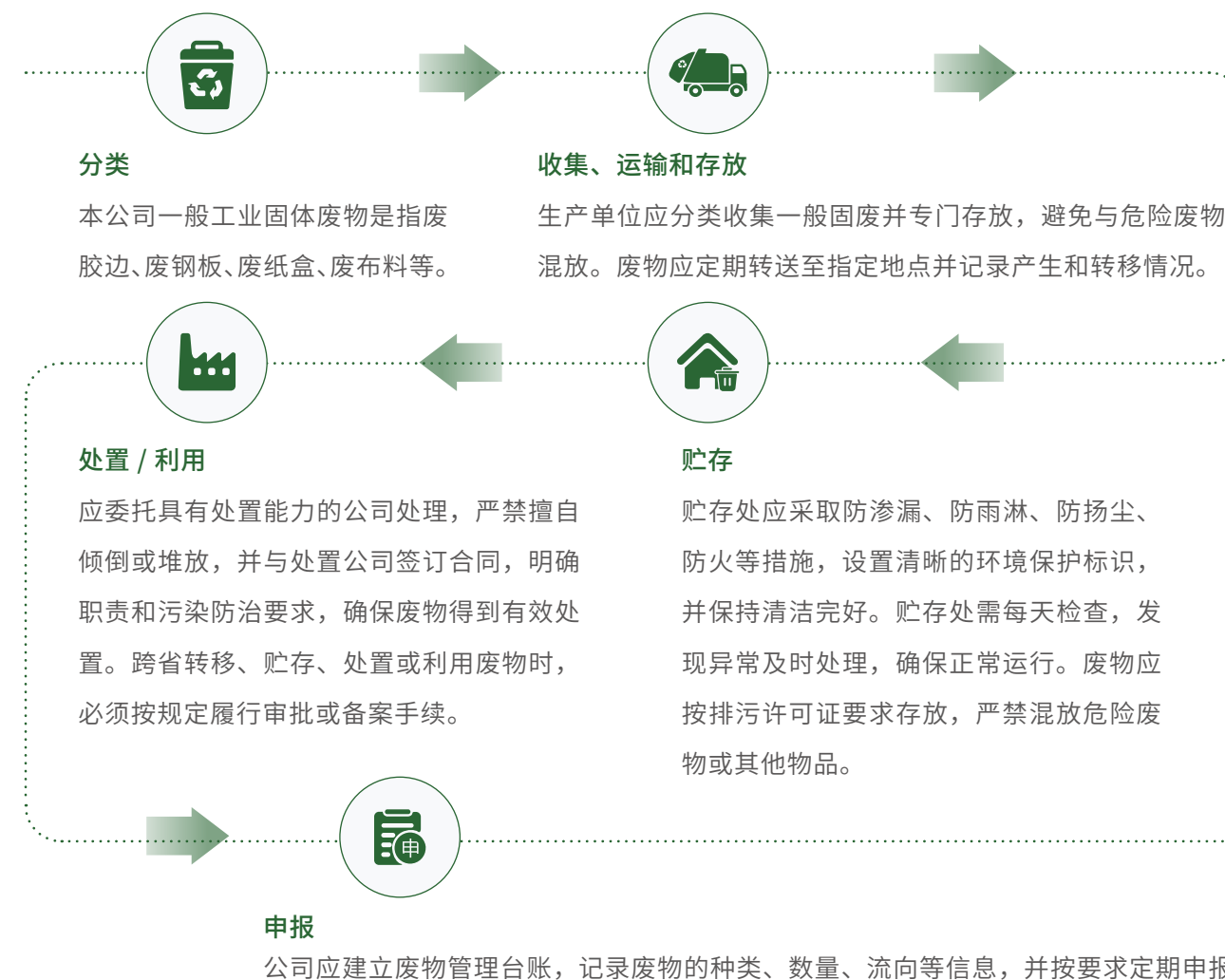
关键绩效

报告期内



公司委托第三方处置危险废物 **61.62** 吨，处置一般工业固废 **923.12** 吨。
 废水排放量 **60.24** 万吨，排入花艳污水处理厂，化学需氧量排放量 **28.6** 吨，
 氨氮排放量 **2.86** 吨，挥发性有机物排放量 **2.25** 吨，
 烟粉尘排放量 **0.254** 吨，所有污染物均达标排放。

公司一般工业固体废物管理程序



危险废弃物管理程序



排污许可

环保管理部门依法申报并取得排污许可证。危险废物产生单位、贮存单位按照排污许可证后管理要求，做好危险废物管理。

收集贮存

存放场点分为危废收集点、暂存间和库，危废应分类分区存放，不同性质的危废应隔离存放。存放场点应保持整洁，重点管控，有规定的标识。盛装容器应完好、符合防渗漏要求，并配置应急物资。

危险废物申报

根据危险废物申报要求，环保管理部门在每季度首月 15 日前和每年 3 月 31 日前分别完成上一季度和上年度的危险废物申报工作。

危险废物转移

委托第三方运输和处置危废时需核实处置单位的资格和能力，签订书面合同并明确责任，委外处置管理单位也应跟踪回访并记录。严格禁止将危险废物与非危险废物混合处理。

案例 废弃物减量化

公司对生产活动产生的废胶边、废钢板、废纸箱委托第三方进行回收再利用，积极与废弃物资回收利用单位开展合作，将丁基胶塞除边工序产生的废胶边循环利用，2024 年共回收再利用废胶边 830.54 吨。

化学品管理



公司依据《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，制定了《危险化学品管理制度》，强化危险化学品采购、运输及装卸、存储、使用各环节中的安全监管，规范业务人员作业行为，避免化学品泄漏对环境造成影响。

危险化学品废弃物处理措施



危险化学品废弃物的处理，按公司《危险废物管理规定》执行。每种化学品和容器都必须合适地处理

销毁或处理危险化学品必须依据相关法律法规，交具有危险废物处置资质的单位统一处理，不得随意丢弃

案例 危险化学品废弃物处理

2024 年 6 月，公司在理化计量中心组织了危险品泄露应急演练。此次演练重点检验了应急救援方案的科学性、实用性和可操作性，同时评估了员工在化学品泄漏事故中的应急处置能力，进一步提升了员工的应急反应能力和安全意识。

应对气候变化

公司高度关注气候变化带来的挑战，并积极采取措施应对。通过推动清洁生产、节能降碳等举措，公司致力于减少资源消耗、降低排放、提升能源利用效率，以助力实现全球气候目标。公司积极参与双碳相关培训，提升全员对碳排放管理和碳市场的理解与应对能力，助力推动低碳转型和应对气候变化。

清洁生产



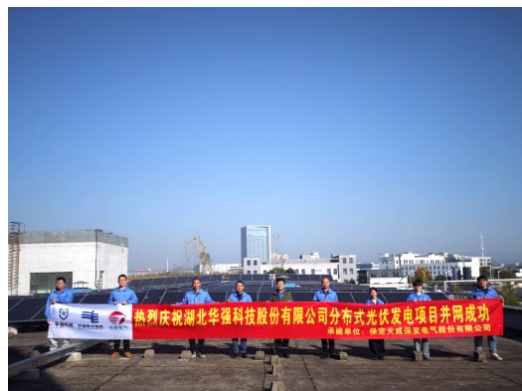
公司积极探索并实施清洁生产举措，致力于通过技术创新和资源优化，降低自然资源消耗，减少排放，以应对气候变化、实现能源高效利用、减少环境污染并提高生产效率，推动经济与环境的协调发展。

案例 余热利用

公司四分厂胶塞线利用二次蒸汽热能回收技术，借助高压蒸汽喷射产生的高速气流，提高低压蒸汽或凝结水闪蒸汽的压力和温度，使其达到生产工艺要求，二次蒸汽得以循环再利用，提高了蒸汽的使用效率，同时节省了能源。

案例 光伏发电

公司利用厂房屋顶等闲置空间建设分布式光伏发电项目，采用先进的光伏组件与智能逆变器，实现了电力的自发自用、余电上网，为企业能源结构优化提供了新的解决方案。光伏建设总容量约为 3.33MW，年发电量约 3,200MWh，减少二氧化碳排放量约 2,953 吨。此举不仅推动了可再生能源的利用，提高了企业能源利用效率，还带来了显著的经济效益并降低了能源成本。光伏发电项目已于 2024 年 11 月 27 日实行并网发电，截止 12 月 31 日发电量 220.57MWh。



▲ 分布式光伏发电并网成功

双碳响应



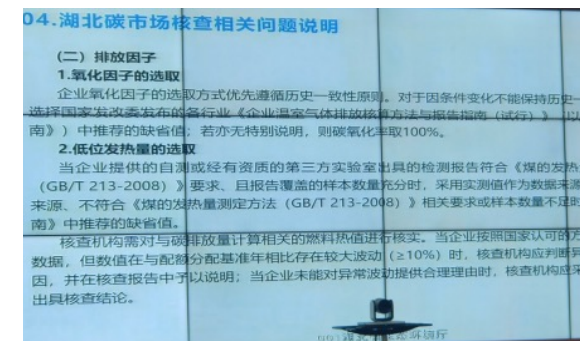
华强科技作为央企上市公司，始终牢记社会责任，积极履行企业的环保承诺。公司全力响应国家“双碳”政策，深入学习领会相关理念，主动落实国家在绿色发展、能源节约等方面的政策导向。通过不断创新技术、优化生产工艺以及节能降耗措施，公司持续探索和实践低碳发展路径，致力于减少能源消耗、减少碳排放，为实现国家气候目标贡献智慧与力量。

2024 年 6 月经核查机构中碳先和（北京）科技有限公司核查，公司 2023 年度的排放报告和核算方法符合《工业其他行业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，并出具《湖北华强科技股份有限公司 2020-2023 年度温室气体排放核查报告》。



案例 碳排放核查启动会暨碳核查专题培训

2024 年 4 月，公司参与了湖北省生态环境厅组织的碳排放核查启动会暨碳核查专题培训。公司作为参会企业，深入学习了碳排放核查要求及碳市场政策，进一步加强了自身在碳排放管理方面的能力建设，确保公司在碳排放管理和市场建设中的合规性和有效性。



▲ 碳核查专题培训

案例 碳交易能力建设培训会

2024 年 5 月，公司参与了由湖北碳排放权交易中心主办的碳交易能力建设培训会。会议重点围绕碳市场制度、核查要求、数据质量管理等方面进行了深入讲解，旨在帮助新纳入碳配额管理的企业提高碳交易操作能力。公司代表在培训中深入学习了碳排放核查、配额分配及履约等关键内容，进一步提升了公司在碳市场中的管理能力和绿色低碳发展水平。

循环经济

公司积极推动循环经济，大力倡导绿色办公，通过强化环境保护理念的普及和落实，提高资源利用效率，减轻环境负担。公司深入贯彻习近平生态文明思想和党的二十大精神，每半年党委理论学习中心组和节能环保委员会至少组织一次有关生态文明思想的集中学习。



绿色办公举措

根据公司制定的《节能降耗管理办法》，对各单位办公区域人走关灯关空调、科学设置空调温度，开空调期间关好门窗等用电行为每周至少检查 2 次，对检查出的不良现象进行通报考核

根据公司制定的《大学生宿舍管理办法》，对大学生宿舍人走关灯关空调、违规使用高功率电器等用电行为每月至少检查 2 次，对检查出的不良现象进行通报考核

对工程施工、绿化浇水、食堂等外部用电、用水加强监管，补装计量仪表严格计量，每月足额收费，减少外部能耗损失

传播绿色发展文化，大力弘扬“节约光荣、浪费可耻”的社会风尚，全面践行生态文明理念，加大宣传力度，坚持正确的舆论导向，积极宣传节能降本方针、政策和科技知识，积极开展各类节能降本改善活动，在公司内营造浓厚的节能降本氛围



案例

环境法律法规知识培训

2024 年 6 月 5 日“世界环境日”，公司组织开展环境法律法规知识培训。参会人员通过培训学习习近平生态文明思想、环保法律法规及环境日的由来，结合典型环境事件案例深入理解法律法规的落实，观看生态环境保护宣传视频，并领取相关宣传资料。活动期间，共悬挂宣传条幅 3 条、宣传海报 5 张、宣传栏 2 个，发放宣传单总计 500 份。此次培训进一步强化环保意识，推动公司在循环经济和绿色运营方面的实践，为公司实现持续稳定的环保目标奠定坚实基础。



▲ 电子屏宣传、环保培训、主题宣讲

ESG 绩效

指标		单位	2024 年
经营指标			
经济	营业收入	万元	61,134.81
	净利润	万元	2,252.79
	基本每股收益	元 / 股	0.07
	资产总额	万元	488,004.72
治理指标			
三会运作	股东大会召开次数	次	4
	董事会召开次数	次	7
	监事会召开次数	次	5
	战略委员会会议召开次数	次	2
	审计与风险管理委员会会议召开次数	次	6
	薪酬与考核委员会会议召开次数	次	5
	提名委员会会议召开次数	次	1
	董事会成员	人	9
	独立董事	人	3
	女性董事	人	1
投关管理	披露公告及非公告上网文件	份	110
	召开业绩说明会	次	4

指标		单位	2024 年
社会指标			
研发创新	研发投入金额	万元	5,660.12
	研发投入占营业收入的比例	%	9.26
	研发人员	人	138
	研发人员占比	%	20.51
	新获授权专利	件	34
	新获发明专利授权	件	13
产品与服务	客户满意度	%	96.75
供应链	供应商总数	家	458
	经确定为具有实际或潜在重大负面社会、环境影响的供应商数量	家	0
	签订合同包含环境和劳工要求条款的供应商比例	%	100
	供应商考核覆盖率	%	100
	供应商考核合格率	%	100
员工	员工总数	人	673
	新聘请员工数量	人	15
	劳务派遣	人	22
	全员劳动生产率	万元 / 人	33.88
	员工流失率	%	2
	困难员工帮扶人数	人	6
	员工培训场次	场	774
	员工培训覆盖率	%	100
员工培训投入		万元	69

指标	单位	2024 年
社会指标		
职业健康与安全	安全生产投入金额	万元 353.99
	消防安全投入金额	万元 122.05
	职业病发生人数	人 0
	因工死亡人数	人 0
乡村振兴	乡村振兴投入	万元 89.5
环境指标		
环保投入	环保总投入	万元 303.3
	环保总投入占营业收入比例	% 0.005
温室气体排放	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量 33,175
废水	废水排放总量	吨 602,400
	化学需氧量（COD）	吨 28.6
	氨氮	吨 2.86
废气	挥发性有机化合物（VOC）排放量	吨 2.25
	烟粉尘排放量	吨 0.254
废弃物	一般工业固体废弃物总量	吨 923.12
	危险废弃物总量	吨 61.62
能源使用	能源消耗总量	吨标准煤 5,029.46
	用电总量	万度 3,020
	外购电力总量	兆瓦时 30,206.423
	太阳能	兆瓦时 176.2
	蒸汽	吨 15,200
水资源	用水总量	吨 636,409

交易所《指引》指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

一级议题	相关章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物排放
废弃物处理	污染物排放
生态系统和生物多样性保护	不涉及。公司运营地范围不涉及对生物多样性的影响
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源利用
水资源利用	水资源利用
循环经济	循环经济
乡村振兴	乡村振兴
社会贡献	社会贡献
创新驱动	创新驱动
科技伦理	不涉及。公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	人力资本
尽职调查	内控风控
利益相关方沟通	ESG 管理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及其报告做法		
G2-1	组织详细情况	公司概况
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
G2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
G2-4	信息重述	/
G2-5	外部鉴证	/
活动和工作		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司概况
G2-7	员工	人力资本
G2-8	员工之外的工作者	人力资本
管治		
G2-9	管治架构和组成	公司治理
G2-10	最高管治机构的提名和选择	公司治理
G2-11	最高管治机构的主席	公司治理
G2-12	最高管治机构在管理影响方面的监督作用	公司治理
G2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理
G2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	/
G2-15	利益冲突	商业道德
G2-16	重要关切问题的沟通	ESG 管理
G2-17	最高管治机构的共同知识	公司治理
G2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理

GRI 指标	相关解释	相关章节
G2-19	薪酬政策	参照年报
G2-20	确定薪酬的程序	参照年报
G2-21	年度总报酬比率	/
战略、政策和实践		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
G2-23	政策承诺	人力资本
G2-24	融合政策承诺	人力资本
G2-25	补救负面影响的程序	人力资本
G2-26	寻求建议和提出关切的机制	人力资本
G2-27	遵守法律法规	公司无违法 违规事件发生
G2-28	协会的成员资格	创新驱动
利益相关方参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	ESG 管理
G2-30	集体谈判协议	/
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理
G3-2	实质性议题清单	ESG 管理
G3-3	实质性议题的管理	ESG 管理
经济绩效		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	ESG 绩效
G201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	人力资本

GRI 指标	相关解释	相关章节
G201-4	政府给予的财政补贴	参照年报
市场表现		
G202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
G202-2	从当地社区雇用高管的比例	/
间接经济影响		
G203-1	基础设施投资和支持性服务	社会贡献 乡村振兴
G203-2	重大间接经济影响	社会贡献 乡村振兴
采购实践		
G204-1	向当地供应商采购的支出比例	供应链安全
反腐败		
G205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
G205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
反竞争行为		
G206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公司无相关 法律诉讼发生
税务		
G207-1	税务方针	风控内控
G207-2	税务治理、控制及风险管理	风控内控
G207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	参照年报
G207-4	国别报告	参照年报
物料		
G301-1	所用物料的重量或体积	/
G301-2	所用循环利用的进料	/

GRI 指标	相关解释	相关章节
G301-3	再生产品及其包装材料	/
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	能源利用
G302-2	组织外部的能源消耗量	/
G302-3	能源强度	/
G302-4	降低能源消耗量	能源利用
G302-5	降低产品和服务的能源需求量	/
水资源和污水		
G303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
G303-2	管理与排水相关的影响	水资源利用
G303-3	取水	/
G303-4	排水	/
G303-5	耗水	/
生物多样性		
G304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、 租赁、管理的运营点	/
G304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
G304-3	受保护或经修复的栖息地	/
G304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
排放		
G305-1	直接（范围 1）温室气体排放	/
G305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	ESG 绩效
G305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	/
G305-4	温室气体排放强度	/

GRI 指标	相关解释	相关章节
G305-5	温室气体减排量	参照年报
G305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
G305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	/
废弃物		
G306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物排放
G306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染物排放
G306-3	产生的废弃物	污染物排放
G306-4	从处置中转移的废弃物	污染物排放
G306-5	进入处置的废弃物	/
供应商环境评估		
G308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
G308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
雇佣		
G401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	人力资本
G401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人力资本
G401-3	育儿假	人力资本
劳资关系		
G402-1	有关运营变更的最短通知期	/
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	人力资本
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	人力资本
G403-3	职业健康服务	人力资本
G403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	/
G403-5	工作者职业健康安全培训	人力资本
G403-6	促进工作者健康	人力资本

GRI 指标	相关解释	相关章节
G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	人力资本
G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	人力资本
G403-9	工伤	人力资本
G403-10	工作相关的健康问题	人力资本
培训与教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 绩效
G404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人力资本
G404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	/
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	人力资本
G405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
反歧视		
G406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人力资本
结社自由与集体谈判		
G407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
童工		
G408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人力资本
强迫或强制劳动		
G409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人力资本
安保实践		
G410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/
原住民权利		
G411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	公司无涉及侵犯原住民权利的事件发生

GRI 指标	相关解释	相关章节
当地社区		
G413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益 乡村振兴
G413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	公司无涉及重点负面影响的运营点
供应商社会评估		
G414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
G414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
公共政策		
G415-1	政治捐助	/
客户健康与安全		
G416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务 安全与质量
G416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品和服务 安全与质量
营销与标识		
G417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品和服务 安全与质量
G417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品和服务 安全与质量
G417-3	涉及营销传播的违规事件	产品和服务 安全与质量
客户隐私		
G418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与 客户隐私保护

建议反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《华强科技股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打✓）

1. 对于华强科技而言，您的身份是
☐ 员工 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 监管机构 ☐ 媒体 ☐ 其他（请注明）
2. 您对本报告的整体评价是？
☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
3. 您认为本报告的内容质量：
☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低
4. 您认为本报告的结构：
☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
5. 您认为报告版式设计和呈现形式：
☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
6. 您认为华强科技在环境议题上的综合表现：
☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
7. 您认为华强科技在社会议题上的综合表现：
☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
8. 您认为华强科技在治理议题上的综合表现：
☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？？
2. 您对华强科技的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：

联系电话：

我们的联系方式：



湖北华强科技股份有限公司

HUBEI HUAQIANG HIGH-TECH CO.,LTD.