

证券代码：688320

证券简称：禾川科技

公告编号：2025-024

## 浙江禾川科技股份有限公司

### 2025年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

浙江禾川科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年7月17日披露了《浙江禾川科技股份有限公司2024年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“提质增效方案”）。自提质增效方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，切实维护了全体股东的利益。为规范公司运营，推动公司持续发展，公司制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，全面评估2024年度提质增效方案的执行情况，并制定2025年度“提质增效重回报”行动方案。本方案已经2025年4月24日召开的公司第五届董事会第十一次会议审议通过。具体内容如下：

#### 一、聚焦主营业务，优化产业布局

##### （一）2024年公司经营情况

2024年，公司实现营业收入81,066.87万元，较上年同期下降27.39%；实现归属于母公司所有者的净利润-16,516.39万元。报告期内，公司营业收入、归属于母公司所有者的净利润出现较大幅度的下滑，主要基于以下原因：1、主营业务收入下降。公司的大客户、大终端主要集中在新能源行业。报告期内，因光伏行业产能饱和，扩产需求下降，公司产品在光伏行业客户的销量下降。2、期间费用增加。公司为攻占各细分行业市场，提升创新能力，新增了逆变器、精密导轨丝杆、工业电机项目，优化控制器、变频器产品，开发细分行业解决方案应用控制系统，继续增加市场及研发投入；公司数字化工厂、杭州研究院募投项目转固定资产折旧增加，导致期间费用增加。3、资产减值增加。因应收账

款账龄拉长，导致信用减值增加；公司产品更新换代、迭代升级，以前年度采购储备的电子原材料消耗速度下降、库龄增加。

2024年，公司通过持续的专利布局与技术保护，构建了全方位的知识产权壁垒，保障了公司核心技术的稳定性与安全性，为持续创新与发展奠定了坚实的基础。2024年，公司累计获得各项知识产权444项，本年新增85项。2024年，研发投入16,093.03万元，同比增长6.06%，随着研发投入的持续增加，公司不断夯实技术壁垒，不仅优化了现有产品性能，还开发了具有市场竞争力的新产品，进一步拓展了业务边界，为长期高质量发展奠定了坚实的基础。

公司持续推进新产品、新技术、新工艺的研发推广，培育新质生产力。始终秉持技术是保证公司核心竞争力的重要支点，围绕客户价值需求、内部价值需求、未来发展需求作为公司的研发方向。推行由核心部件、机器自动化到数字化工厂的一站式整体解决方案战略，进一步完善“控制、驱动、传动、传感、数字化”一体化产品布局。

2024年，公司依托研发优势推出多款创新产品系列，显著提升市场竞争力：

在控制技术领域，公司推出高性价比的Q系列PAC控制器，以先进X86架构提升数据处理与多任务能力，优化界面简化操作。MX与QX系列IO设备分别通过CANopen和EtherCAT协议实现高效数据传输，满足不同实时性需求。FAIT-FA软件则集成智能算法，自动调优工艺并快速诊断故障，确保生产稳定高效。

在运动控制领域，公司推出X系列通用型伺服驱动器，实现高速精准控制；Y系列高阶型伺服驱动器，满足高强度精密加工需求；SV730W系列多轴一体伺服驱动器，集成化设计提升部署效率与同步精度；X5PN总线伺服系统，优化兼容性，确保多轴同步精准，广泛应用于复杂自动化生产线，展现公司在控制技术领域的创新与高效。

在其他主业产品上，公司继续深化变频器、触摸屏、编码器、传感器等关键部件的研发，提升产品精度、稳定性与耐用性。研发高效节能、低噪音、长寿命的工业电机与直驱电机产品，满足不同行业对动力源的多样化需求。持续开发导轨、丝杠新产品，优化导轨结构设计，提高承载能力与运动精度，结合

先进的传动技术，为客户提供更加稳定可靠的传动解决方案。

## （二）2025年公司行动方案

公司坚持立足智能制造领域，深度聚焦通用自动化主业，积极拓宽产品布局，优化产品矩阵，推进一站式解决方案。目前，公司在保持伺服和PLC技术优势的基础上，积极持续研发变频器、传感器、触摸屏、工业电机、直驱电机以及导轨丝杆等多类产品，以丰富的产品矩阵满足市场的多样化需求，实现多点开花。

2025年，公司将不断突破创新，扩展产品系列，提升市场占有率，并持续锻造经营管理能力，实现高速、稳定、健康和在地发展。具体措施包括以下几个方面：

1. 持续推进大终端、大客户战略。公司深入终端用户，了解终端用户的工艺技术，全方位、深层次地挖掘3C、激光、类CNC、纺织、光伏、锂电、机器人、物流、包装九大行业需求、痛点，开发适合终端用户的一站式解决方案。继续聚焦大客户战略，集中资源开发行业头部客户形成标杆，树立各细分行业样板方案。

2. 持续推进细分行业解决方案、渠道生态发展战略。依托过去积累的经验与成果，公司计划在接下来的三年内，将细分行业解决方案的数量从现有的150个迅速扩展至500多个，为细分领域提供量身定制的“交钥匙”解决方案，解决客户的复杂需求。形成各细分领域的优势解决方案，通过经销商进行推广复制，促进业绩快速提升。2025年是公司大力发展技术型系统集成商、强化渠道合作的关键一年，公司将加强渠道关怀与技术支持，计划在三年内携手超过500家技术型系统集成商，共同构建一个健康、活跃、共赢的渠道生态系统。

3. 夯实技术壁垒，深化技术研发创新。公司将进一步夯实技术壁垒，不断深化技术研发和创新，坚持以“技术领先+场景落地”为指引，重点布局以下领域：（1）优化研发团队：通过招聘和系统培训，引入并培养一批专业素养高、创新能力强的研发人才，提升团队整体的技术实力与创新能力。（2）加大研发投入：以市场和客户需求为指引，持续加大研发投入，拓展业务领域，激励技术创新，推动公司研发工作不断向前发展。（3）筑牢知识产权防线：积极申请

专利和商标，全方位保护公司的创新成果与技术优势。（4）加快研发进程：公司拟通过募投项目的实施及在研项目的推进，加速产品技术预研、产品孵化、成果转化，构建强大的技术壁垒，持续提升公司的研发综合实力与效益。通过持续的技术升级和产品设计优化，我们将为客户提供更加优质、高效、创新的产品和服务，推动公司业务的持续增长和行业的繁荣发展。

4. 树立全球思维，加速海外布局。公司高度重视海外业务发展，将继续引进拓展海外业务专业技术人才，重点开拓印度、土耳其、俄罗斯、东南亚等市场。2025年，公司将积极通过线上平台与线下活动推广业务，积极参加国际各类展览会等，提升公司海外品牌影响力。

5. 公司将持续坚定实施数字化战略，全面强化数字化管理，以精细化的数据驱动决策为核心，提升公司的运营效率。积极引进先进的数字化技术和系统，对生产流程进行深度优化，特别是在制造端自动化设备的数字化升级方面，通过引入先进的数字化技术和智能化系统，实现对自动化设备的精准控制和智能管理，使设备的运行更加稳定可靠，大幅降低设备的维护成本，持续提升生产效率，减少生产过程中的浪费，降低制造成本。

6. 公司将持续坚持高质量产业并购的原则，优化资产结构和产业布局。积极开展产业并购，坚持以“驱动创新引擎，深化主业根基；拓宽横向疆域，拓展产业版图；延伸产业纵深，完善链条闭环；强化供研产销，提升竞争要素”为基本原则，围绕上下游产业链进行布局，持续构建完善的产业生态，提升综合竞争力。

## **二、强化成本管控，提升投资效益**

2024年，公司通过建设更加精细化的产品质量管理体系、强化对重大项目的目标管理与建立全覆盖的风险管理体系，实现对公司质量管理体系、项目风险管控与财务风险管控等能力的提升。为了确保公司重大项目的顺利推进和高效完成，公司在项目管理过程中始终坚持以结果为导向，明确项目的最终目标和预期成果，严格把控经营风险。公司财务部积极牵头，组织各业务部门全面开展2025年度预算编制工作。通过科学、精细地制定预算方案，将实现对公司资金的严格管控，优化资金分配，提高资金的使用效率，进而全面提升了财务

预警能力和风险管理水平。

2025年，公司将在继续优化各项成本费用管理的基础上，重点提高资金使用效率，持续重视应收账款管理工作，设置合理的信用政策，加强账期管理力度，监控好账款回收情况，提高应收账款周转率，以进一步持续改善经营性现金流。同时，公司还将继续加强存货管理，结合市场情况，设置合理的库存警戒线，提高存货周转率。

### **三、重视股东投资回报，提升公司投资价值**

公司积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护公司全体股东利益，促进公司持续、稳定、健康发展。基于促进投资者对公司未来发展前景的信心以及对公司价值的认可，提振市场信心，维护股价稳定，2024年，公司累计回购股份260.2292万股、回购金额6213.00万元，回购工作实施完毕。2022年上市以来，公司高度重视股东的投资回报，与全体股东共享公司发展红利。2024年6月，公司以总股本为基准，每10股派发现金红利1.1038元（含税），共计派发现金红利1,659.70万元（含税），占2023年合并报表归属于母公司股东净利润的30.99%。公司实施积极的分红政策，历年分红比例均超过未分配利润的30%，进一步增强了广大投资者的获得感，提升了投资者对公司价值的认可和信心。

2025年，公司将按照相关法律法规等的要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，结合公司所处发展阶段、业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势等方面，匹配好资本开支、经营性资金需求与现金分红的关系，努力提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。积极响应监管号召，择机实施股份回购计划，提振市场信心，维护股价稳定。

### **四、实施股权激励计划，激发团队积极性**

2025年，公司为激发核心团队积极性，确保业绩预算完成更加有保障，公司将实施股权激励计划。

公司实施股权激励计划是践行“提质增效重回报”战略的重要抓手。围绕“战略聚焦、价值创造、股东共赢”三大主线，构建动态股权激励体系，针对核心骨

干团队设置"利润+营收增长率"双核心考核指标，并建立市值管理与股份回购联动机制，通过资本运作与经营业绩的双向驱动提升股东回报，确保核心团队与股东长期利益深度绑定。

## 五、提升信息披露质量，充分传递公司投资价值

公司高度重视信息披露质量，确保真实、准确、完整、及时地披露所有可能对公司股票交易价格产生重大影响的信息。同时，在投资者关系管理方面，为保证公司信息得以及时、准确地传递给各方投资者，公司已建立起包括上证路演中心、e互动、投资者热线电话、IR邮箱等多元化的投资者交流渠道，帮助投资者更好地理解公司的财务状况和业务发展情况。2024年，公司通过上证路演中心累计召开3次业绩说明会、借助电话会议等线上方式举行多次投资者调研活动，并及时发布投资者关系活动记录表；通过上证e互动平台、投资者热线电话、IR邮箱等交流渠道，公司积极回复投资者问询，确保公司经营成果、财务状况等信息及时、公开、透明地传达给市场参与各方。

2025年，公司将继续严格遵守法律法规和监管机构规定，执行公司信息披露管理制度，加强投资者关系管理工作，积极组织投资者调研活动，深入阐述公司的经营业绩，并对定期报告进行详细解读，充分利用并拓展上证路演中心、上证e互动、公司官网、官方公众号等平台，积极发布公司经营动态，与投资者保持密切互动，让投资者通过多种渠道，更便捷、及时、透明地获取公司相关信息。

## 六、持续完善公司治理，防范风险并提升规范运作水平

公司严格按照相关法律法规及《公司章程》的要求，制定并完善、执行各项议事规则、工作细则等一系列规章制度。2024年，公司股东会、董事会、监事会依法运作，各职能部门分工明确、有效配合，独立董事在完善法人治理结构、保护中小股东利益等方面发挥了积极作用，有力保障了公司治理的规范性，加强了日常经营管理及重大事项决策的完整性。

2025年，公司将持续强化合规管理和内部监督，坚持规范运作，持续完善内部控制体系，提升公司治理水平，进一步加强信息披露的规范性和透明度，

严格控制内幕信息的管理。公司将自上而下强化合规建设，加强对所有职员特别是关键管理层的行为监督，对 5%以上股东和公司董监高持股情况定期进行核查。积极组织董监高等“关键少数”参加中国证监会、上海证券交易所及上市公司协会等平台的合规培训，确保其熟悉并遵守相关法律法规，明确各自的责任和违规的后果，不断提升合规意识和履职能力。

## 七、风险提示

本方案是公司基于目前实际情况作出的计划，未来可能会受到国内外市场环境、政策调整等因素影响，存在一定的不确定性，有关公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

浙江禾川科技股份有限公司

董事会

2025年4月26日