

构建安全可信的数字世界
Build A Secure And Credible Digital World



科创板: 688023



OLYMPIC COUNCIL OF ASIA



亚奥理事会官方合作伙伴
OFFICIAL PRESTIGE PARTNER OF THE OLYMPIC COUNCIL OF ASIA

安恒信息
DAS-Security

官网: www.dbappsecurity.com.cn
电邮: info@dbappsecurity.com.cn
客服专线: 400-6059-110

杭州总部

地址: 杭州市滨江区西兴街道联慧街188号安恒大厦
座机: 0571-88380999/28860999
传真: 0571-28863666



安恒信息官方微信公众号

©安恒信息 V.20240415宣传品

2024年度 社会责任报告

Social Responsibility Report



安恒信息出品

DAS-security



关于本报告

本报告是杭州安恒信息技术股份有限公司发布的社会责任报告暨环境、社会及管治报告，本着客观全面、规范透明的原则，详细阐述2024年度公司环境、社会及管治工作的管理理念、亮点实践及年度成效。

报告范围：

除特殊说明外，本报告涵盖杭州安恒信息技术股份有限公司总部、分支机构及附属公司，与《杭州安恒信息技术股份有限公司2024年年度报告》对外披露范围保持一致。时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出此范围。

称谓说明：

为便于表达，本报告中提及的“安恒信息”“安恒”“公司”“我们”等均指代“杭州安恒信息技术股份有限公司”。

数据说明：

本报告关键财务绩效摘自《杭州安恒信息技术股份有限公司2024年年度报告》，其他数据来自公司内部管理体系。

可靠性保证：

公司董事会承诺对报告内容进行监督，确保不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



OLYMPIC COUNCIL OF ASIA



亚奥理事会官方合作伙伴
OFFICIAL PRESTIGE PARTNER OF THE OLYMPIC COUNCIL OF ASIA

关于安恒信息

安恒信息技术股份有限公司（简称：安恒信息）成立于2007年，于2019年登陆科创板，是AI驱动的新一代数字安全领军企业。公司以AI为驱动，以服务（Service）为支撑，以数据（Data）既要利用也要保护为准则，形成DAS核心战略，为逾10万家政企单位提供涵盖网络安全、数据基础设施建设及动态数据安全、云安全、信创安全、密码安全、安全服务等在内的产品和服务。

作为国家级核心安保单位，安恒信息先后为北京奥运会、杭州亚运会、哈尔滨亚冬会、G20杭州峰会、进博会等大型国际赛事和会议提供重保服务，实现17年重保零事故成绩。

目录 / Contents

社会责任工作	01
公益助困	02
人才培养	03
科普宣传	03
公司治理	05
经营情况	06
治理架构	06
党建工作	06
内控管理	10
成就客户	11
参与重大活动	12
创造价值	16
持续科技创新	18
智能体深度赋能 开创安全新纪元	19
数据安全	20
态势感知	21
云安全	22
信创	23
密码	24
终端安全产品体系深化与技术创新	25
基础产品	26
培育人才	28
安擎智变 恒启新程	34

公益助困

践行社会责任

2024年，安恒信息通过“杭州安恒公益基金会”“成都市安恒公益慈善基金会”（以下统称为“安恒公益基金会”）两个基金会，持续履行企业社会责任。基金会秉持“以人为本、极致责任”的使命愿景，深化实施“养兵”“神盾”“星火”三大核心计划，在教育扶持、网络安全科普、社会援助等领域持续奉献力量。

☆ 养兵计划 | 应急救援，筑牢防线

聚焦自然灾害与突发事件应急救援，基金会快速响应灾情，运用社会力量构筑救援网络。通过专业化应急机制，确保第一时间向受灾地区提供物资援助与生活保障，以实际行动诠释“一方有难、八方支援”的公益精神。

道路虽远，行者必达。安恒公益基金会将稳步推进“养兵计划”，确保在灾难发生时第一时间奔赴灾区，提供紧急援助。面对需要帮助的群体和问题，安恒人定当义不容辞，倾力相助。

☆ 神盾计划 | 网安科普，服务人民

神盾计划以网络安全科普和安全教育为己任，积极开展各类科普教育活动。2024年，网络安全科普深入校园和社区，进一步夯实“网络安全科普专项行动”：举办主题高校网络安全经验分享会，向大学生普及网络安全知识；走进社区宣讲反诈相关知识，有助于提高居民自我防护能力，让网络安全走进人民、服务人民。

☆ 星火计划 | 产教融合，育人培养

星火计划聚焦网络安全人才培养，2024年深化产教融合新增多所合作高校。通过“理论+实战”双轨模式，强化学生攻防兼备的创新实践能力，培育网络安全意识与团队协作素养。项目以资金扶持赋能寒门学子，构建“课程实训-赛事竞技-企业实践”培养闭环，与高校联合锻造具备国际视野的复合型安全人才方阵，为筑牢国家网络安全屏障输送核心力量。

□ 安恒信息

社会责任工作 01

人才培养

推动行业发展

赛事选拔	培训人才		职业技能等级认定	
全年支撑竞赛 120+场	定制培训 455期	合计培养 13726人次	网络与信息安全管理员 技师/二级 179人	高级技工/三级 78人
竞赛人次 超32000人	认证培训 150多场	认证人数 超1800人	信息安全测试员/三级 185人	

人才标准制定	实训基地	产学研合作成果
参编《网络空间安全工程技术人才培养体系指南（综合版）》；作为主要编写单位参与《网络与数据安全运营岗位职业能力规范》编制；连续7年组织编写并发布《网络安全产业人才发展报告》	持续投入建设乌镇安恒书院（安恒长三角数字人才创新实训基地）、杭州滨江区网络安全创新共享实训基地，为社会提供全面而专业的网络教育和培训服务。	安恒演训靶场平台新应用于 30余所院校 2024年新增合作院校 49所 累计合作院校 超300 出版教材 3本 参与申报教育部供需对接就业育人项目 20个 入选省级重点现代产业学院 2项 入选“杭州市开放型区域产教融合实践中心”

AI反诈，“热辣滚烫”安全分享

近年来，AI安全成为热议的话题，相关新闻常常上热搜，“AI换脸诈骗”以假乱真，身在“国外”的女儿视频通话苦苦哀求母亲转账，没曾想女儿推门而入；用于学习和训练的大模型可能包含用户大量敏感信息，如果这些信息被滥用或泄露.....如何避坑？

5月，我们联合浙江省科普联合会，共同组织2024西湖论剑·数字安全大会网络安全科普研讨会，浙江省科普联合会副会长王忠民出席致辞，活动邀请了行业专家、学者、科普员等齐聚，共同探讨这些“热辣滚烫”的AI安全前沿内容，把问题和风险说透，让更多人关注网络安全，学习AI时代避坑指南。这也是西湖论剑期间最受线上线下关注的热门活动之一。

依托西湖论剑 首入科普品牌

5月6日，十三届全国政协副主席、中国科学技术协会主席万钢来到浙江省科普联合会调研考察，在由浙江省科普联合会会员单位共同展示的SciLuck科普长桌上，我们展示了快递取件信息泄露的场景，快递面单上个人信息泄露的话题引发关注。在2024全国科普日浙江主场活动中，我们的科普员参加了“是真是假”活动，作为蓝方代表参与围绕中老年人手机短信诈骗的安全科普互动环节，教大家如何辨别诈骗短信，时刻紧绷反诈之弦。这些场景与大众生活息息相关，也是网络安全话题最“亲民”的表现之一。

奔赴全国多地 点燃科普星火

今年7-9月期间，我们累计组织15场网络安全科普活动，覆盖超600人次学生，有来自浙江省山区26县的，也有自云南、甘肃、西藏、香港等地区远道而来的。在我们的基地的互动体验区，青少年们亲手操作、亲身体验，充当一次“黑客”，无钥匙打开智能门锁、不付费就能拿到贩卖机里的物品等；上一堂别开生面的“网络安全小课堂”，一起探索网络安全与人工智能的奥秘。7月中旬，“2024年青少年高校科学营浙江大学分营”首次走进安恒信息，同学们从多个纬度了解网络安全，从防火墙技术到数据加密解密，从万能密码到大型活动网络攻防战，每个展项都让学生们近距离感受到网络安全的重要性和复杂性。

科普宣传

助力数字中国

□ 安恒信息

公司治理

02

CSR 2024年度社会责任报告
Social Responsibility Report

经营情况

报告期内，公司实现营业收入2,042,835,394.88元，主要系：公司持续聚焦主业，以AI战略为引领，数据安全、MSS核心战略能力持续革新，信创安全、商用密码业务等核心赛道产品实现较快增长，军团战略全面深化所致。

同时，公司通过AI与内部管理数字化结合，完善和优化企业精细化管理、供应链管理、预算管理、资源配置等方式积极实施提质降本增效措施，利用AI完成内部能效提升改造，在保障业绩的基础上实现销售费用、研发费用及管理费用三费合计降低18.40%，降本增效成果明显，后续公司将持续推动AI提升能效，通过将AI与各团队业务结合赋能，优化开发流程，提升整体效率，持续推动AI的增效效应。

报告期内，公司归属于母公司所有者净利润为-197,849,927.16元，较上年亏损减少45.01%，主要系：公司持续聚焦主业，以创新驱动发展，不断提升人均效能和经营质量，销售费用率、研发费用率、管理费用率均有所下降所致。

治理架构

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等规范要求，建立了公司治理的各项基础制度框架并有效执行，公司治理规范，股东大会、董事会、监事会运作规范有效，董事、监事和高级管理人员勤勉尽职，按照法律法规和公司章程的规定履行职权。报告期内，公司召开3次股东大会、9次董事会和9次监事会，股东大会采取现场投票与网络投票相结合的表决方式，并对与中小股东利益相关的事项采用单独计票；三会的召开、审议均严格履行相关程序，没有出现违规担保、关联方非经营性资金占用等情况。

党建工作

组织架构

公司于2018年成立党委，下设9个党支部，现有党员246名。在安恒信息杭州总部，管理层党员比例占70%左右，党委班子成员均为总裁办成员。2024年安恒信息党委正式党员增长4.88%，新增预备党员5人，新增积极分子12人，收到入党申请书27份。



“红色卫士”党建品牌

强根固魂，党建赋能，引领企业改革高质量发展纵深推进

安恒信息党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在深化改革和企业经营中不断加强党的领导和党的建设，推进党建与业务深度融合，取得明显成效。

坚持党建引领企业改革发展。坚持将加强党的领导与完善公司治理，全面深化改革统一起来，坚持打好企业改革“组合拳”，适应性调整支部架构和职责，全面升级党支部管理体系，各部门运转效率和管控能力得到显著提升。

推进党建工作与经营生产同频共振。将党建工作融入生产经营，通过成立党员示范岗、先锋队等模式，锻造高质量的党员队伍，使其成为企业各关键岗位的骨干力量和先锋表率，不断增强党组织推动企业发展的能力，丰富拓展“红色卫士”品牌内涵，让党旗高高飘扬在改革发展、抢险救灾、技术攻关等急难险重任务一线，凸显“一项目一阵地”“一支部一堡垒”作用。

夯实党建基础，“支部建在项目上”。实现基层党组织全覆盖，确保基层党组织设置与公司改革发展任务相匹配、相适应。坚持不懈抓好党组织书记、党务干部、党员三支队伍建设。三年来，分层分类开展基层党组织书记、党务干部培训180次，培训党务干部60人次。严格落实党内制度法规，确保工作行有准则、动有依据、做有规范。

党委委员领导班子 & 支部干部队伍建设

抓好领导班子和干部队伍建设，是提高各级组织战斗力和完成各项工作任务的前提和保证。

2024年主要开展了以下五项重点工作：

- 开展了党组织干部固定学习教育活动，坚持理论学习与业务实操相结合。
- 进一步加强了党支部建设。2024年完成了流动党支部的增补工作。增补前认真进行考察，听取各方面意见予以反馈，保证各党支部各项工作顺利开展。通过建设流动党员党支部，进一步健全了“动态管理、区域覆盖”的组织架构，建立完善流动党员信息台账和定期联络机制，确保党员流动不“流失”。
- 认真做好领导班子的调整和干部的调配、任免工作。在干部选任工作中坚持干部选任的标准、原则、程序和各项纪律，通过民主推荐、民意测验等途径广泛听取群众意见。
- 推进核心人员、人才加入党干队伍。2024年100%发展名额为重点人才培育队列。
- 完成了哈尔滨亚冬会部署工作。在哈尔滨亚冬会开展之时，安恒信息党委做好充足准备，在一线建立临时党支部，积极配合工作开展。亚冬会网络安全保障以安恒信息哈尔滨亚冬会网络安全党支部为基点，由党员技术骨干牵头，7×24小时轮值监测赛事关键系统，依托恒脑AI大模型实时研判威胁，创新安全智能体，优化应急预案，筑起坚不可摧的网络安全防线。

深入盘彻落实上级党组织部署要求

党的二十大报告指出，加快建设网络强国、数字中国，支持和规范发展新就业形态，推动形成良好网络生态。作为数字安全领域的头部公司之一，2024年安恒信息深入贯彻落实上级党组织部署要求，主要体现在以下三方面：

1. 制度方面。推动党建工作与公司治理深度融合。公司党委始终坚持推动党建工作与中心工作的相互促进，以公司发展为第一要务，将党建入章，再次明确“双向进入，交叉任职”要求，进一步强化党要在企业发挥政治引领作用。党委把方向、管大局、促落实，董事会定战略、做决策、防风险，管理层谋经营、抓落实、强管理，充分发挥党委在企业发展中的政治引领作用。
2. 网络建设方面。构建现代化网络党建阵地，探索智慧党建创新路径。随着“互联网+”时代的到来，党建信息化进程不断加快，“网络党建”已作为一种新常态融入到基层党组织活动的各个方面。“互联网+党建”成为融入网络新媒体、适应新形势，实现党建工作创新发展的新课题。过去一年中，党委积极探索智慧党建创新路径，记录各支部和党员教育、管理、服务工作。在各基层党组织中鼓励使用钉钉圈子、微信视频号等信息化宣传及学习渠道，逐步过渡成为新时期加强基层党组织建设的有效媒介载体。
3. 政治建设方面。坚持把党的政治建设摆在首位，统领改革发展。常态长效落实习近平总书记重要指示、批示、实施办法，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，增强改革的思想自觉，遵循改革的重大原则，明确改革的方向目标，把握改革的重点内容，努力将学习成果转化为深化改革发展的具体实践。2024年年初制定了详细的学习计划，对学习内容、时间、方式、目标等提出明确要求，组织“线上+线下”学习培训60余次，实际计划实行率远超100%。政治理论学习做到了规范化、制度化，逐步衍生了如读书角、读书会等多种新型学习方式。

基层建设与党建共建

发挥组织保障优势，提升双向融合效能。活动阵地健全，场地应用广泛，多批领导视察、党建交流创新高、党建共建促发展；基层党务工作水平得以提高；基层党组织的战斗力得以增强。

中央、省、市、区各级领导非常关心安恒党建，多次莅临检查指导。同时，党要积极开展共创共学，多次组织党建大型学习交流，包括与政府、高校、亚冬会、企事业单位等。在党建的推动下，公司业务也取得更快的发展，是党建工作促进业务发展的好样板。

丰富职工生活，提升员工关怀

共创共建资源得到整合。通过建立共创共建的协调机制，进一步加强基层建设和管理。群团组织作用发挥明显，充分发挥基层共青团、妇联等群团组织的作用，丰富活跃职工群众的文化生活，形成健康向上、文明和谐的基层文化氛围。各级工团组织认真开展活动，较好地发挥了职工群众在两个文明建设中的主力军作用。

工会以各俱乐部活动为载体，提供资源经费支持，最大限度地调动和发挥广大职工的积极性和创造性，开展形式多样的竞赛和日常活动；认真开展了送温暖活动，对困难职工、患病员工进行了慰问；提供医疗咨询服务，开展了多场心理讲座；积极参与各类市区级大型比赛，收获各类奖项。

党员——“创先争优”提升工作水平优化效率

- “创先争优”是公司近两年来党建工作的重要载体，是加强基层党组织建设的重要举措。2024年，公司党委针对面临的市场环境和经营环境的重大变化，进行了深入谈论。各基层党组织思想重视、组织有力、重点突出、目标明确，保证了活动持续深入、扎实有效地开展。7月1日，公司党委在庆祝建党103周年暨表彰大会上，对在“凝聚力工程”活动中涌现出的2个先进党支部、2名优秀党支部书记、8名优秀党务工作者和25名优秀共产党员进行了表彰。全年“创先争优”工作突出表现在以下三个方面：
- 党组织建设水平得到提高，凝聚力、战斗力不断增强，对支委提出了更高的要求，要求支部成员必须做到“三个熟悉、三个负责”，即熟悉本职工作业务知识、熟悉生产经营管理知识、熟悉上级的各项政策和工作部署，做到对上级组织负责、对企业负责，对全体职工负责。
- 广大党员的先锋意识进一步增强，积极发挥模范带头作用，整体素质明显提高。各单位优秀共产党员在工作上知难而进，冲锋在前，主动承担急、难、险、重任务，以模范行动影响和带领职工，高速度、高质量、高水平地完成每一项任务。
- 有力地促进了企业改革和生产经营任务的完成。广大党员自觉从思想上、工作上适应市场，练内功，强素质，以过硬的质量、优质的服务、良好的信誉赢得市场，为公司创收增效做出了重要贡献。

纪检——党风廉政建设制度落实卓有成效

安恒信息党委按照“抓认识、抓重点、抓成效”的原则，在抓好党内法规教育的同时，组织广大党员干部认真学习了警示专题片《零容忍》，深刻理解新形势、新任务前保持和发扬艰苦奋斗优良作风的重大意义，增强了党员干部廉洁从业的自觉性。进一步落实了党风廉政建设责任追究制度，做到“四个结合”，即党风廉政建设责任制考核与经济业务工作考核相结合；党风廉政建设责任制定期全面考核与专项工作的监督检查相结合；党风廉政建设责任制考核与民主生活和干部述职相结合；党风廉政建设责任制考核与干部评议、考察任用相结合。

宣传——扎实有效地开展宣传工作和企业文化建设

把握重点，有针对性地做好宣传工作。通过细致多样的日常宣传，助推员工不断解放思想、更新观念，提高分析和解决问题的能力。2024年初党委委员会会议召开后，党群工作部立即着手编写了贯彻会议精神的宣传提纲，更新阵地内容，引导职工认清形势、明确任务、统一思想、坚定信念。

团委——“党建带团建”走实走稳，渐入佳境

2024年是共产主义青年团建团102周年。回望百年征程，共青团始终团结引领青年书写时代华章。为落实“党建带团建”机制，公司团组织依托党组织架构快速组建青年先锋队，着力打造政治坚定、本领过硬的青年骨干队伍。聚焦主责主业，团组织以“三力一度”建设为抓手，通过主题团日等活动，引导团员青年树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在科技创新、生产经营等领域勇当先锋。深化全面从严治团，通过规范组织生活、强化团员管理，持续提升团组织的引领力、组织力、服务力。公司青年团队积极践行“请党放心、强国有我”的青春誓言，在安全生产、技术攻关等重点工作中发挥生力军作用，为企业高质量发展注入青春动能。未来将继续以党的旗帜为旗帜，以党的方向为方向，团结带领青年在新征程中贡献青春力量。

内控管理

反舞弊

安恒信息始终将反舞弊作为内控管理核心，主要从舞弊查处、廉洁宣贯、风险防控等方面着手，着力打造阳光合规的职场生态。2024年，安恒信息反舞弊工作成果良好：

· 舞弊查处

通过舞弊案件查处，挽回经济损失，向舞弊人员“亮剑”，向舞弊行为说“不”。

· 廉洁宣贯

通过各种形式的廉洁文化宣贯，引导员工强化廉洁诚信意识、践行安恒诚信正直价值观。

· 风险防控

以案促防，通过舞弊案件反推和日常核查发现，梳理流程和管理中的漏洞，采取相应措施，规避舞弊风险和其他重大风险。

□ 安恒信息

成就客户

03

“参与 重大活动”

哈尔滨亚冬会

2024年4月12日，2025年第九届亚洲冬季运动会赞助商签约仪式在哈尔滨举行。安恒信息与2025年第九届亚冬会组委会正式签约，成为亚冬会首批赞助商之一。黑龙江省政府副省长、亚冬会组委会副主席韩圣健出席此次活动。安恒信息党委书记、总经理张小孟作为签约赞助企业代表出席并致辞，安恒信息首席安全官、副总经理袁明坤出席并签约。

安恒信息党委书记、总经理张小孟在致辞中表示，发展和安全是一体之两翼，驱动之双轮，这是安恒信息与亚冬会共同的理念和追求。安恒信息作为国家级重保核心单位，在过去的16年里参与多项国家级乃至世界级的重大活动网络信息安保工作，并圆满完成了去年成都大运会与杭州亚运会的重保工作，再续零事故战绩。

此外，安恒信息自主研发的恒脑·安全垂域大模型也投入实战，以“新质生产力”提升网络安全的防护能力，也为数字经济的发展提供了坚实保障。

作为“新质生产力”首次提出之地，黑龙江具有诸多优势，而安恒信息与黑龙江结缘已久并已落地哈尔滨全资子公司。未来，安恒信息将以本次合作为新的起点，通过注入网络安全“新质生产力”，助力哈尔滨网络安全产业的创新升级。同时，安恒信息将携手亚冬会组委会启动“亚冬网络安全卫士”计划，为哈尔滨高质量发展可持续发展注入“安全人才动能”。

2024世界人工智能大会

7月4日-6日，2024世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海开幕。本届大会由外交部、国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、国家网信办、中国科学院、中国科协和上海市政府共同主办。安恒信息担任大会网络安全官方服务商。

作为中国和全球人工智能前沿技术的重要展示平台，大会围绕“以共商促共享 以善治促善智”主题，打造“会议论坛、展览展示、评奖赛事、智能体验”四大板块，其中，展览规模、参展企业数、亮点展品数、首发新品数均达历史最高；同期召开的人工智能全球治理高级别会议，邀请各国政府和产学研代表出席，打造AI全球治理的高级别“议事厅”；8个AI治理的高级别论坛，汇聚了上千位全球科技、产业界领军人物。大会涉及环节众多、流程复杂、影响力巨大，对系统化、实战化、智能化的网络安保服务提出极高要求。

为给大会交出满意答卷，安恒信息提前筹备，组建工作组，建立网络安全保障工作机制，覆盖事前检测、事中保障和事后总结全流程。

大会期间，安恒信息依托十六年重保实战打磨出的6大领域全栈技术能力、9大重保场景化防护方案，以及针对重保研发的“三侧一链”（即城市侧、赛事侧、场馆侧、供应链）安全运营体系，应用安恒信息自主研发的恒脑·安全垂域大模型等新技术，将可复制的场景结合大会进行个性化结合，在现场派出安全技术专家进行7×24小时值守保障服务，并通过远程投入专家、设备，实现安全设备日常监控、安全事件协助处理、日志分析等，在第一时间发现可能出现的各种网络安全问题，并及时通知加以防范，提高大会应对网络安全事件能力，减少网络安全事件造成的损失和危害，再次交上了一份“零事故”的满分成绩单，呈现独具安恒特色的重保模式。

杭州网球公开赛

2024年9月17日至24日，全球目光聚焦在杭州奥体中心网球中心（小莲花）。包括世界排名第六的卢布列夫，杭州亚运会单打冠军、巴黎奥运会混双银牌得主张之臻等在内的，近70位世界顶尖网球选手在这片充满激情的赛场上挥洒汗水，争夺荣耀、积分与奖金。

安恒信息，安全赛事。此次，安恒信息再次出征，基于杭州亚运会“零失误、零差错、零事故”的辉煌战绩，以及北京奥运会、广州亚运会、深圳大运会、武汉军运会、成都大运会等众多国际综合性体育赛事的网络信息安全保障工作经验，为赛事提供全方位、立体化的网络安全服务。

比赛前期，安恒信息提前筹备，组建工作组，依托十六年重保实战打磨出的6大领域全栈技术能力、9大重保场景化防护方案，结合赛事特性，制定了覆盖比赛全程的个性化网络安保方案。比赛现场，安恒信息投入下一代防火墙、APT、堡垒机、准入、日志审计等一系列先进的网络安全设备，多名网络安保专家全力承担起赛事专网及互联网的网络安全建设重任，包括赛前整体安全巡检、赛中各专网安全运营以及赛后的整体分析，促使安全防护策略得以进一步优化。

在远程，安恒信息的天穹安全运营中心全方位协助赛事场馆的各项网络安全工作，实现云端资产的全面发现、漏洞的高效管理、威胁的实时检测响应，更有“7×24小时”的云端安全专家持续守护，为杭州网球公开赛提供全天候、全场景、全过程、全闭环的安全运营保障服务。最终圆满完成场馆安全检查及赛事期间的安全保障任务，再度续写重保零事故的辉煌战绩。

值得一提的是，本次大赛安保启用了最新一代的恒脑安全智能体——恒脑·安全垂域大模型2.0版本。借助AI技术，对可能遭受的网络攻击进行提前研判，能够快速准确地判断事件危险级别以及可能产生的影响，充分发挥了其智能辅助的强大功能，极大地提升了安全防护效率，让安全保障效果达到最优化状态，确保赛事网络环境的安全无虞，为杭州公开赛筑牢安全屏障。

杭州高尔夫球公开赛

作为本年度欧巡挑战赛的倒数第二站比赛，2024杭州高尔夫球公开赛是除总决赛以外最为重要的高水准赛事之一，这里也是球员们竞争欧巡挑战赛年终总决赛参赛名额和晋级DP World巡回赛的最后机会之一，共有来自全球20多个国家的120名国内外球员来杭参赛。

在竞赛形式上，2024杭州高尔夫球公开赛为男子职业赛事，采用四轮72洞比杆赛的形式。比赛会设置淘汰线，在两轮比赛之后，只有在成绩排行榜上排名前60（含并列）的球员才能进入最后两轮，其他球员则会被淘汰。最终，四轮总杆数最少的球员将获得比赛的冠军。

安恒信息网络安全服务团队在赛前便制定了完整的防护计划，在赛前加强场馆网络安全建设、检测赛事专用网络安全，在赛中确保场馆内大屏显示系统安全并对部署的所有安全设备进行例行检查、实时监控并分析处置网络攻击行为，在赛后全面总结比赛期间的网络安全状况、分析存在的风险和改进空间，为未来赛事的网络安全防护提供参考依据。

□ 安恒信息

创造价值 04

股东和债权人权益保护情况

公司重视维护股东权益，积极回报投资者。2019年11月5日，公司完成首次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市。为股东和投资者创造更大的价值，是公司不断发展和成长的巨大动力。公司充分重视投资者关系管理，通过接待现场调研、公开电话和邮箱互动、面对面交流等多种途径与投资者进行沟通，增强投资者对公司的了解。

供应商、客户和消费者权益保护情况

公司坚持“诚信正直，成就客户”的经营理念，积极建立与供应商、客户、消费者之间的长期良好的合作关系。对于供应商，公司注重双方的沟通和协调，严格遵守并履行合同约定，恪守商业信用；对于渠道经销商客户，公司持续拓展和巩固双方战略合作关系，为他们提供有竞争力的产品和完善的配套服务和培训体系，共同发展，实现互利共赢。对于直销客户，公司注重倾听对方的诉求和反馈意见，及时协调并处理，同时总结工作和产品上的经验和教训，持续提升客户满意度和公司品牌竞争力。

产品安全保障情况

公司自成立以来，始终重视产品质量和售前售后服务保障，希望赋予客户最好的使用和服务体验。目前公司在总部、全国各省、市、自治区和直辖市有专业完善的服务支撑体系，可提供便捷、高效、快速、专业的响应支撑服务。依托自身在网络安全大数据方面强大的服务能力，公司为各地公安、网信、通管、经信等监管机构提供技术支持和保障，同时开通了7×24小时安全运营、线上线下安全教育、安全预警与通告、7×24小时实时在线安全监测防护等服务。

安恒信息

持续科技创新 05



智能体深度赋能 开创安全新纪元

2023年8月，安恒AI安全垂域大模型——恒脑正式发布，具备通用大模型理解、生成、逻辑、记忆四大能力。此外，在网络安全领域可实现安全分析、安全运营、攻防实战、风险评估及应急处置的知识演进。自发布以来，已在政府、金融、通信等多个领域完成一体机交付，辅助运营团队构建全面的智能评估能力，打造新一代智能运营体系。

2024年安恒信息为提升安全运营场景的智能化水平，通过构建智能体框架，成功开发恒脑智能体开发平台。该平台以恒脑安全垂域大模型为底座，具备零代码和低代码创建智能体能力，支持各类安全工具、系统作为插件注册到平台，支持各类知识库对接，用户可基于业务场景，创建智能体调度安全工具、查询知识库从而实现安全业务场景闭环。当前已发布官方智能体超60个，业务场景涵盖安全运营、数据安全、数据分类分级、API接口安全、钓鱼邮件识别等多个场景，安全响应时延也缩短到分钟级。

2025年哈尔滨亚冬会网络安全保障中，安恒信息基于安全智能体开发应用平台，高效孵化了三大亚冬专用安全智能体，并通过深入应用10大（七大通用安全智能体+三大专用安全智能体）安全智能体，实现了从防护、研判、溯源、通报到管理的全流程升级，再次成功实现了网络安全零事故目标，续写了安恒信息17年重保零事故战绩。

在人工智能飞速发展的时代，安恒信息积极引入业界最新科研成果，适时推出恒脑DeepSeek安全垂域一体机，深度融合恒脑安全垂域特性和DeepSeek深度思考能力，从开箱即用跃迁到场景落地，以破竹之势加速行业智能化进程。同时，秉承“以AI对抗AI，以AI管理AI”理念，率先提出生成式人工智能大模型内容安全评估流程和防护方法，先后发布智鉴、智盾两款产品，为人工智能安全保驾护航。



- 2023年12月，恒脑安全垂域大模型荣膺首届全国人工智能应用场景创新挑战赛特等奖
- 2023年12月，《2023中国人工智能大模型企业综合竞争力50强研究报告》榜单发布，安恒信息AI重大研究成果——恒脑·安全垂域大模型成为唯一入选该榜单的网络安全垂域大模型
- 2024年9月，恒脑安全垂域大模型获第六届浙江省青工创新创业大赛研发创新类金奖



数据安全

2024年，数据安全战略作为安恒信息发展的核心支柱，持续释放强大动能。公司凭借在产品技术、解决方案及客户案例等维度的卓越竞争力打造差异化优势。公司精心构建的业内领先、完备的数据安全产品体系，深度渗透至咨询规划服务、数据中心的数据安全管控、办公网数据安全、隐私计算等关键领域，在多个前沿技术点取得重大突破。

全力打造的“安恒数盾”专业品牌秉持“全、智、联”核心理念，成功迭代至2.0版本。“全”提供覆盖全场景、全流程、全周期且全自研的数据安全产品矩阵，“智”依托恒脑大模型与恒脑智能体实现智能化数据分类分级，“联”基于精准的数据分类分级借助管控平台实现全栈产品能力的互联互通与场景化联动，这一战略升级进一步夯实了公司在数据安全领域的核心竞争力，成功斩获多个省部级与行业标杆项目。

作为业内自研覆盖数据安全业务最全面、最系统的平台化厂商之一，公司的数据分类分级、数据库审计、API风险监测等核心产品凭借卓越性能赢得业界和公众的广泛认可，在Gartner相关分析报告中连续多年被评为数据分类分级领域代表和领跑厂商，2024年被纳入中国数据安全平台（DSP）领域代表厂商，同时国际数据机构（IDC）报告显示公司在中国数据安全软件市场份额跃居第三，在数据库审计市场份额稳居第二。

在AI技术与数据安全的融合创新方面，公司构建丰富多元的智能体矩阵，全方位赋能数据安全场景智能化转型升级，恒脑（大模型）与AiSort创新性结合使数据分类分级效率大幅提升30倍，API风险监测系统与恒脑安全垂域大模型融合带来告警分析效率

ALPHA 态势感知

200%的飞跃式提升，安全运营人效至少提升250%，开启自动化、智能化安全运营新篇章。

2024年是网络安全领域充满挑战与机遇的一年。随着数字化转型的加速，网络安全的重要性日益凸显。安恒信息作为国内领先的网络安全企业，始终致力于通过技术创新和优质的产品服务，为客户提供全方位的网络安全保障。

2024年，安恒信息AiLPHA态势感知产品线承载着亚运安保的荣耀，秉承“保障三侧一链安全”的使命，再次在哈尔滨亚冬会上展现了网络安全行业的领军实力。全程参与赛事侧的安全保障，通过统一管理场馆、系统档案，实现事件、隐患的统一分析和业务流转，确保了赛事期间的安全态势全局指挥。在城市侧，借鉴浙江亚运经验，推出重大安保2.0，协助黑龙江省厅、哈尔滨市局进行安保活动联合保障，实现亚冬网安态势全局作战指挥，为大型赛事安保树立新标杆。

AiLPHA态势感知产品线立足行业需求，在多个政数局、央国企客户现场落地安恒天穹运营平台，解决了用户数据安全、网络安全统一管理的难题，整合了安全运营中的线下环节，降低了流程的复杂性，完成了从安全监测到事件处置的线上闭环。借助于平台的资源整合能力以及开放式的数据呈现能力，用户实现“资源一手抓、风险一屏清”，在统筹安全能力的基础上，实现横向和纵向的数据共享、资源共享，打造全域网络安全监管体系，为客户的数字化转型提供了坚实的安全保障。



安恒云-天池云安全管理平台

2024年，安恒云-天池云安全管理平台进一步加强了产品架构优势。安恒云-天池云安全管理平台采用虚拟化技术，集成网络安全、数据安全、密码安全、攻防实战等安全能力，面向私有云安全防护、政务云租户安全、云上业务密评合规等场景为用户提供一站式云安全综合解决方案。云安全管理平台通过先进的技术架构、完善的安全能力、丰富的管理功能、灵活的部署方式，帮助用户轻松实现云上安全防护，作为数据中枢构建智能化的云安全防护体系。

安恒云-天池云安全管理平台采用层次化、模块化的设计理念，汇集多种安全能力后将其抽象为安全资源向用户提供服务。

此外，安恒云持续发力在线SaaS赛道。凭借全国安全资源节点和轻量级服务平台，为用户提供在线订阅式SaaS安全服务解决方案，实现用户侧零设备部署、“零人工”运维，赋予用户主动持续的安全防护能力。

基于云架构的安全扫描与监测技术

安恒信息是国内首批运用在线SaaS模式进行安全检测的公司之一。通过硬件盒子实现安全检测的传统方式，检测能力受硬件性能限制，存在慢报及误报等问题。基于云架构的新型安全扫描与监测技术，依托云端大数据能力处理分析海量安全事件样本，监测发现率不低于95%，在发现率和准确率上有较大优势，处于国内领先水平。

基于云环境下的安全防护技术

传统安全建设中，用户的网络安全策略基本是在网络出口堆砌各类网络安全设备。这种方式在面临突发攻击事件时，往往无法在第一时间提供防护方案，需要协调各家安全设备厂家协助处置，导致出现漏防部分攻击，造成业务的短期中断。

公司基于SaaS化云架构的安全防护技术为用户提供全方位安全保障服务。用户可以自行选配，灵活使用，最终建设形成定制化的业务系统安全解决方案，覆盖事前、事中、事后的全方位安全防护，有效应对各类网络攻击。结合威胁情报、关联分析以及灵活的安全策略，可以更好地应对突发事件，提高业务系统整体安全性，规避安全问题带来的负面影响。在用户端无需部署任何软硬件，通过网络接入系统后，即可为用户提供远程实时安全防护。随着时间推进，该项技术将进一步拉开与主流的传统防护技术的性能差距。



- 参与编制行业标准YD/T 4966-2024《安全编排自动化响应（SOAR）技术参考架构》，为推动行业标准化发展贡献了力量，进一步提升了公司在行业内的权威性和话语权。
- 纳入《IDC MarketScape：中国扩展检测与响应（XDR）平台2024厂商评估》报告，充分彰显了公司在网络安全领域的卓越实力和行业影响力。

安全原子能力本地SaaS技术

云上租户的传统安全建设方式是由独立虚拟机承载相关安全原子能力。随着上云用户数量和规模的增加，传统方式会面临资源占用高、利用率低、运维管理复杂等问题。

公司自主研发推出本地SaaS技术，采用分布式架构构建安全原子能力引擎，在原子能力内部划分虚拟空间隔离各租户数据，使资源利用率能够大幅提升，具备高性能、高可能、省资源、易维护等多重优势。目前，已有近10项安全原子能力融入本地SaaS技术应用。未来，公司将进一步扩大该技术的应用范围，为用户带来更优质的体验。

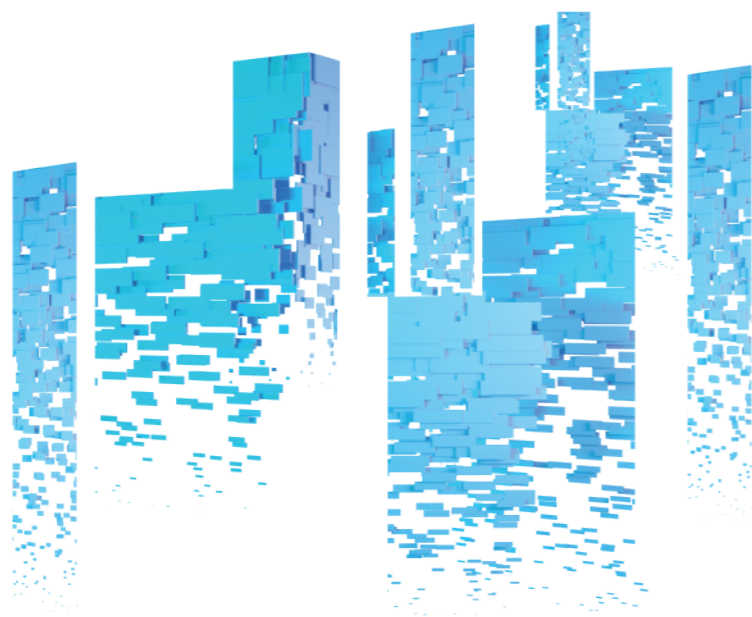


信 创

2024年，安恒信息已经实现了基础网络安全产品、云安全产品、大数据安全类产品、商用密码产品、SM产品、AI安全产品的信创型号全覆盖，形成了网络安全、数据安全、商用密码安全、AI安全等综合信创解决方案。除党政领域外，运营商、央企等行业对信创安全产品也呈现较强需求。针对平台类产品的扩容，客户也提出信创环境迁移的需求，带来一定复购和扩展订单。

安恒信息运营信创适配实验室省市两级架构，保持浙江省、杭州市两级信创适配实验室正常运维，为党政机关、重要行业、国有企业提供信创测评、信创应用改造咨询等专业服务。报告期内完成近百个系统的信创符合性测试，为相关项目验收提供第三方证明，深度参与地区信创工作。

报告期内，保持与芯片、操作系统、数据库、中间件等信创厂商的深度合作，新增182份信创产品兼容互认证。参加2024数字中国创新大赛·信创赛道杭州赛区比赛，“杭州亚运会网络安全管理平台基于鲲鹏Validated的实践应用”、“明御数据库审计与风险控制系統”分别获得二等奖、优胜奖。华为浙江鲲鹏昇腾开发者大赛，亚运会项目取得浙江赛区一等奖。未来，公司将继续加大信创安全产品的研发投入，打造全栈式信创产品，重点将数据库切换为国产数据库，并加强各类产品对信创环境的优化。



密 码

2024年，安恒信息完成FLK-base、FLK-engine等技术底座的全面升级，并进一步丰富商用密码产品种类及核心产品的性能梯度，持续发挥云密码应用领域的自身优势，以密码之力助推产业数字化升级。

产品技术底座升级

全新FLK-base技术运维底座增强了产品平滑升级、弹性伸缩、数据及网络高可用的能力，显著提高了安全性和可靠性。高性能网关模块优化负载均衡能力，使密码业务处理能力提升300%，确保系统在高并发环境下依然稳定高效。

全新FLK-engine加密卡引擎实现产品与底层加密卡等加密资源的解耦，增强产品的通用性。并且在标准的国密SDF接口之外，重新封装一套更简洁和高效的接口，基于加密引擎，服务调用SM4性能提升50%以上。

服务器密码机新版本发布

服务器密码机4.0新版本在高效、稳定的基础上，通过加强数据可视化、优化产品部署体验等方式提升了产品的易用性。新版本内置算法接口检测工具、运维工具，便于运维工程师快速校验与排错；同时通过维度丰富的数据图表及灵活的告警方式，实现业务可视，加强用户体验。

名验签与时间戳二合一服务器发布

该产品及签名验签和时间戳签发功能于一体，基于数字证书和PKI体系，为业务系统提供数字签名及验证、数字信封制作及解析、可信时间戳签发等密码运算功能，同时结合安全、完善的密钥管理机制，保障业务数据从产生、传输、接收到处理整个过程的机密性、有效性、完整性和业务关键数据生成的时间不可抵赖性。



终端安全产品 体系深化 与技术创新

2024年，安恒信息持续聚焦终端安全领域，以AI技术驱动产品智能化升级，构建覆盖主机安全、零信任准入、数据防泄漏等场景的全方位防护体系，助力用户应对复杂威胁环境。

明御终端安全及防病毒系统 (EDR)

2024年，安恒EDR以智能化攻防对抗能力和生态兼容性为核心优势，在技术突破、市场认可、行业实践三方面均取得显著成果，成为终端安全领域的标杆产品。

技术升级：深度集成恒脑2.0安全智能体，实现恶意代码检测准确率99.8%、勒索病毒防护检出率100%，每日可处理80万条核心告警，误报率降低70%，显著提升攻防对抗效率。

零信任安全架构 (AiTrust)

安恒信息零信任解决方案以“身份为中心”，打破传统边界防护模式，构建动态可信的网络安全架构。支持远程办公、5G专网、数据共享等场景，并在金融、医疗、运营商等行业落地，助力企业实现“零事故”安全目标。

战略突破：发布零信任2.0能力框架，推出“动态信任评估+最小权限访问”核心方案，覆盖远程安全接入、数据共享等场景，实现网络隐身、API安全防护及跨境互信。

行业标杆：在浙江某市数据局项目中，通过角色化权限管理、有端/无端混合部署模式，解决多身份混杂接入难题，构建安全可信办公环境，获评“2024数据安全优秀案例”。

护网佳绩：在某市卫健委精心组织的攻防演练里，安恒零信任凭借卓越实力，助力客户全程零失分，一举斩获最佳成绩，彰显出强大的安全防护效能。

技术融合：与态势感知平台联动，实现威胁事件自动化响应率提升40%，入选《新一代终端安全技术应用指南》推荐解决方案。

标准贡献：参编《大模型安全测评标准》《数据要素流通安全白皮书》，主导零信任、终端安全领域3项行业标准制定。

密码应用安全检测评估系统发布

我国对商用密码的管理监督和应用发展走上法制化的快速轨道，密码应用安全检测评估系统为助力商用密码改造而生，应用安全检测评估系统是面向信息系统运营单位开展密码测评工作的一体化专用设备，具有规范检查、工具调用、结果展示等功能，集

成定制有专门的密码安全检查工具，为密码检查、测评工作提供专业检查知识和检查方法，并实现对获取数据的关联分析、统计比对、处理流转等功能，可以提高商业密码检查、测评工作的标准化、规范化和专业化水平，通过检测与自评助力商用密码改造合规性。

办公智盾一体化解决方案

在2024年西湖论剑·数字安全大会上，安恒信息发布新一代办公网安全一体化产品办公智盾。办公智盾提出新一代的一体化安全防护理念和解决方案，超越传统思维，从单一终端安全，变成人员、终端、网络、应用、数据全方位一体化安全。办公智盾融合了准入、零信任、防病毒、数据防泄漏、桌面管理等十多种业务，全面兼容Windows、Linux、MacOS、UOS、麒麟等主流操作系统，一个平台，一个终端，统一管理。办公智盾以终端安全管理为核心，为企业提供网络接入、商业秘密保护、威胁入侵防护和终端管理等关键场景的安全保障。

AI赋能：基于恒脑智能体实现语义级文档分类分级，精准识别商业秘密泄露风险，分类准确率提升至99%，误报率降低80%。

场景创新：推出“防勒索三重兜底机制”（产品防护+安全运营+保险赔付），结合智能备份与一键恢复功能，成功抵御多起高级勒索攻击。

行业拓展：服务政务、金融、医疗等领域，助力深圳市福田区隐私计算平台、浙江省数据局等客户实现终端准入与数据流通安全闭环。

办公智盾入选安全牛新一代终端安全技术应用指南（2024版），天津天士力集团作为成功案例入选。



基础产品

· 明御防火墙

安恒明御防火墙秉持“持续边界安全态势改善”的理念，以用户为核心，以边界、应用、威胁、权限为防护对象，构建以资产为视角的可持续智能安全运营防护体系，是一款集传统防火墙、入侵防御、防病毒、上网行为管控、VPN、威胁情报等安全模块于一体，同时可联合态势感知、EDR等产品进行一体化建设的智能安全网关产品。

2024年，安恒明御防火墙系列产品深耕信创安全领域，通过全栈式产品矩阵实现市场突破。在产品布局层面，完成从边缘安全到核心防护的全场景覆盖，形成涵盖基础型至高性能机型的完整信创产品谱系，精准适配各垂直行业差异化需求。

技术升级方面，将AI能力深度集成于安全防御体系，构建四大核心能力：

- 基于GRU神经网络的未知DNS威胁防御
- 对抗性样本训练模型，有效拦截高级规避性威胁

- 创新性加密流量解析技术，有效检测隐藏在加密流量中的攻击行为
- 智能日志降噪算法，大幅度降低告警数量，显著提升安全运维效率。

防火墙系列产品自推出以来，在各行业持续突破，落地诸多重点标杆案例，行业示范效应显著，品牌影响力持续提升。

· 明御运维审计与风险控制系统

明御运维审计与风险控制系统（以下简称：堡垒机）是一款对运维过程进行安全管理、安全审计的产品。产品帮助客户构建“事前+事中+事后”的全方位运维安全体系，严格的保证了涵盖认证、资管、授权、运维、审计等全流程中的风险管控。

2024年，安恒堡垒机持续创新，全新的产品架构、新颖的产品能力为用户带来更好的运维体验。

- 多活架构：“6+N”集群方案，满足多中心多活的高可用诉求
- 权限架构：项目组权限划分，构建更细粒度的管理形式
- 系统兼容性：快速适配不同云底座环境，组成统一的堡垒机集群环境
- 产品对接：对接能力便捷，短时间内完成同业务系统的对接
- AI能力：借助安全模型，实现操作风险的分级研判与高危行为的深度挖掘

在技术上坚持寻求创新，在质量上严格恪守红线，安恒堡垒机已成为合作伙伴信赖、客户认可的国内领军品牌。

· 明御Web应用防火墙

明御Web应用防火墙（以下简称：WAF）是一款专注为网站、APP、小程序等Web应用提供安全防护的专业应用安全防护产品。能够对Web业务流量进行多维度、深层次的安全检测和防护。安恒WAF内置五大安全引擎，包括：语义分析引擎、机器学习引擎、威胁情报引擎、行为分析引擎、基础特征引擎，可通过主动防护与被动安全相结合的方式识别可疑、已知、未知安全威胁，有效保障Web业务安全、可靠的运行。

2024年，安恒WAF在夯实防护及性能的基础上，继续拓宽产品能力场景

- API安全能力构建，打造WAAP解决方案
- 多租户管理模型，实现分级分权自主管控
- AI智能研判，以安全大模型的视角全面分析安全告警
- 紧跟信创趋势，推出全新高性能信创型号

2024年，安恒WAF在持续深耕中国大陆市场的基础上，战略布局首度延伸至港澳地区，实现市场拓展的重要突破。在助力港澳客户替换传统国际品牌的过程中，产品性能、防御能力、运行稳定性，均获得客户的高度评价，成功树立了国产化替代的标杆案例。

安恒信息

培育人才 06

● 员工权益保障

截至2024年12月31日，公司在册员工3604人，其中，研发人员数量为970人，占总人数的26.91%。

创造舒适的工作环境

公司全面导入质量、环境、职业健康安全管理体系，严格遵守国家《劳动法》《安全生产法》等相关法律法规，逐层签订安全管理目标责任状，定期开展消防演练活动，通过改善作业条件逐步加强劳动保护的同时也为员工创造高效、舒适的工作环境。现代化的办公桌椅，让每位员工都有属于自己的独立区域，既保证了隐私性，又兼顾了团队协作的便利性；除了硬件设施的完善，公司还注重文化氛围的营造。墙壁上悬挂着励志和身心健康标语，电梯间播放着各类公司活动、组织动态，都在激发员工的工作热情和创新精神。定期举办的员工活动在增进了员工友谊的同时更是让大家在轻松愉快的氛围中共同成长。此外公司还提供了丰富的员工福利和关怀。如设备齐全的健身房、瑜伽室、健康小屋及每楼的休息区都在为员工工作之余提供了放松身心的好去处。

未雨绸缪 制定应急预案

为确保生产经营工作的稳定性、连续性，针对生产工作中可能会遇见的突发事件进行了全面评估，包括但不限于自然灾害、安全事故、技术故障灯。在此基础上，公司也建立了完善的风险管理体系，制定了详细的应急预案，明确了相应流程、责任人、必要的资源保障和应对措施。为了确保员工在紧急情况下能够迅速、准确的采取行动，公司会定期开展应急培训和演练活动，包括但不限于应急知识普及，技能的培训。根据预案需求，公司也配备各种应急设备，如照明设备、消防设备、通讯设备。当发生危险情况或紧急状况时（如台风、洪水、火灾），确保能够迅速启动相应应急预案的同时，安全生产管理委员会也随即发挥组织指导作用，深入现场，了解实情，协调各方资源，以人为本，高效有序的保障员工利益的同时，尽可能减少生产损失。

丰富员工福利 确保员工权益

除提供具有竞争力的薪酬外，公司也制定了一系列从基本需求到个人发展的员工福利计划，包含五险一金、节假日福利、健康体检、结婚生育喜礼、补充商业保险、绿色就医通道等，在假期方面，除了法定节假日以外，更提供8天的法定全薪病假，以备不时之需。

公司持续关注员工身心健康，自公司设立实体健康小屋以来，面向员工推出在线问诊、健康理疗、三伏贴等活动，持续服务员工2000+人次。同时，公司也同步推出健康月及健康日项目，持续牵引员工关注个人身心健康。

公司重视和提倡“快乐工作、快乐生活”的工作理念，共设立9大俱乐部，不定期组织活动，多维地考虑员工社交需求，促进组织融合。

全面薪酬激励体系

公司根据战略发展规划、市场薪资水平及岗位价值等因素，建立了一套奋斗导向的全面薪酬体系。薪酬体系遵循“以奋斗者为本”的理念，构建并不断完善“以岗位价值为基础，价值贡献为核心”的薪酬激励体系，同时为员工提供360度激励和关怀。

① 物质激励

公司充分考虑不同岗位的人才特点和工作性质，根据不同岗位工种特性设立不同的薪酬结构，同时，实行短期激励与长期激励相结合，针对核心岗位实行限制性股票激励计划，将企业发展与员工个人发展有机结合，鼓励员工与公司共同成长，共同分享公司价值创造的成果。2024年公司发布《奋斗者股权激励管理办法》，从制度上，更好的促进核心骨干员工与公司长期利益保持统一，分享公司成长收益，创造公司与员工共赢的局面。另外，公司提供不同维度的人性化补充公司福利及各类专项补贴，为员工薪酬收入提供多维度的保障和支持。

② 精神激励

公司在物质激励建设之外，非常重视精神激励建设，充分体现“马斯洛需求层次理论”在员工激励上的应用。除通过各类先进员工表彰、各类员工关怀机制进行精神激励以外，构建奋斗者准入及退出机制，匹配相关的长期激励，突出公司“以奋斗者为本”人力资源理念。

③ 平台激励

公司通过不断加强机制和平台建设，提供良好的软硬件工作学习环境和氛围，提供各类学习机会，帮助员工做好职业生涯规划 and 晋升。公司非常重视与员工的沟通，通过“早餐会”构建基层员工和公司高管近距离沟通，以不同角色参与到公司管理经营建设，为员工提供“参与共享、成长收获”的职业发展平台，促进员工更好地奋斗和贡献自身价值。

④ 员工满意度提升

公司关注员工满意度的提升，用以衡量员工对公司在工作内容、管理协作、薪酬激励、学习成长、文化氛围、经营发展等方面的满意程度。每年会通过线上匿名方式，进行一年两次全员满意度调查，通过满意度调研数据定性和定量分析，提炼出员工关心的管理问题，并向员工公开满意度调研结果和对应的改善行动计划，人力资源部发展跟踪各部门满意度改善行动计划完成情况，最终来保障员工满意度的提升。

员工培训发展

为支撑公司人才战略和AI战略，公司以“提升组织能力、实现人才与组织双赢”为核心目标，通过多元化培养体系与科学职业发展通道，培育挖掘优秀AI人才，构建高效人才梯队，助力员工与企业共同成长。

员工的教育与培训

① 培训需求调查及计划制定

基于公司年度经营目标，参照岗位任职资格标准，在平衡长短期目标与员工发展、个性化需求与职业生涯发展需求的基础上，公司人力资源部每年12月至次年1月期间进行分层级、分类别的培训需求调查，通过问卷、访谈等形式收集培训需求。

② 培训实施

2024年度，公司总计组织实施内训900+次，覆盖公司员工4000+人次，总计内训时长超120000+小时。

③ AI知识和分享

为提升员工AI素养并激发AI应用创新，人力资源部牵头组织AI知识培训与分享专项，通过系统梳理公司AI战略成果与业务实践案例（如AI提升产品竞争力、标杆客户打造、AI大赛获奖经验、提质增效举措及员工“AI金点子”等），结合AI技术原理、前沿趋势（如大模型、生成式AI）及主流工具（如TensorFlow、行业平台）的深度解析，打造沉浸式学习场景，形成技术普惠与创新共享的内部氛围，2024年计划沉淀30+门系统化AI学习地图课程，挖掘内部技术骨干作为讲师，帮助员工掌握AI工具实操能力，将技术转化为业务场景中的效率提升与创新解决方案，推动AI能力与业务需求深度融合。

④ 社招新人入职培训——“雏鹰训练营”

雏鹰训练营作为公司人才培养的重要组成部分，承担着公司新员工培养发展的重要任务。在秉承公司文化价值观的指引下，承担着向新员工交付一个集“文化体验、知识学习和团队融入”为一体的体验式学习平台，通过公司战略、行业认知、产品与市场知识、企业文化等课程，为公司发展持续输送“奋斗者新力量”，为新人快速成长提供“赋能第一站”，是安恒人正式进入工作岗位创造价值的第一课。

⑤ 校招新人入职培训——“星聚变计划”

根据公司人才战略要求，在人力资源部和数字人才创研院联合牵头下，各业务部门共同参与和实施，打造“星聚变计划”，为应届生提供系统培养赋能机制，实现安恒信息由校园招聘向“招培一体化”体系升级转型，为各业务单元输送优质应届生，成为人才供应链的重要组成部分。“星聚变”人才培养计划旨在通过应届生培养和管理，打造一支“文化高认同、职业高素质、业务高技能、团队高融合”的应届生人才队伍。

公司在培养网络信息安全类专业技术人才的同时，还与全国近百所高校建立了各种形式的校企合作，协助培训专业网络信息安全人才，为完善国内网络信息安全人才梯队做贡献。

⑥ 导师赋能——“成为高效辅导者”

导师制是新员工的培育机制。人力资源部从赋能课程培训、萃取经验案例、结果激励等方面开展导师能力提升工作。“成为高效辅导者”系列课程为公司培养合格导师应掌握的辅导技巧而设计。通过学习与练习，导师与员工建立伙伴关系，通过传授经验，让被辅导员工快速融入团队，适应岗位工作。运用教练式辅导，激发员工的工作热情与意愿，提升了员工绩效表现，使员工获得成就感，增强了员工归属感。通过搭建导师平台，实现导师和学员任务交互线上化、导师安排带教个性化、团队管理可视化；通过梳理《导师辅导案例集》，将优秀的导师带教经验，快速沉淀和复制。

⑦ 分层管理培训

为精准赋能不同层级管理者，公司构建了分层分类的管理培训体系：高层管理者通过安恒大学中高层研修计划，由总裁办发起、部门一号位推荐并经面试甄选后参与战略决策与数字化转型等主题研讨；中基层管理者则通过管理知识学习、业务经验传承及业绩辅导三大维度实现角色转型与能力提升；基层管理者需完成面试官、绩效管理、导师赋能等认证课程学习并持证上岗，确保管理动作标准化与实战能力提升，从而系统化培养覆盖全层级的高素质管理梯队。

员工职业发展

① 职位体系

在员工发展路径上，公司设计了管理与专业两条发展通道和晋升阶梯。通过职位分层分类设置严格管控和应用，明确岗位职责和定位，通过统一化和规范化的职位命名管理，加强员工对自身能力和公司发展要求的认知，保障员工的职业发展路径清晰。同时为员工晋升成长、薪酬管理、绩效制定等人力资源管理工作提供重要依据。在职位体系运行过程中，人力资源部也一直在推进体系的完善和迭代，如拓宽P序列成长通道，增加高P成长空间，明确M序列和P序列角色定位，来保障职位体系最大化匹配公司业务的需求和员工成长发展需要。

② 任职资格管理

公司成立任职资格管理委员会，管理委员会代表专业领域内的权威和水平，指导任职管理体系的建设和运营，审视年度职级重大晋升政策，指导标准修订团开展相关专业领域任职资格标准修订，是员工队伍能力建设的组织保障。同时建立标准修订团负责本职位族任职资格标准研究和制定，按专业拉通管理，推动专业能力长期规划和积累。以任职资格标准规范员工的培养和选拔，建立员工职业发展通道，牵引员工不断学习，同时为员工晋升管理、薪酬管理等人力资源工作提供重要依据。

③ 人才梯队建设

公司重视各层级优秀潜力人才的挖掘与培养，打造金字塔型的人才梯队；人力资源部基于业务战略，来识别需要重点关注的关键岗位以及对应的数量和质量要求，再通过人才盘点，将有发展潜力的员工纳入内部专项人才库，比如干部人才库、AI人才库，再通过项目实践和轮岗、培训组合方式，进行关

键岗位的继任者培养，从而保障公司内部“造血机制”可以为公司战略落地提供匹配的人才梯队。

④ 职业发展标杆

公司逐步建立职业发展成功典范，设立“AI双百人才”，激发全员拥抱AI，通过AI应用，实现业务创新突破；设立人才标杆“王牌青年”，让全体员工学习，坚持做好以老带新，青出于蓝而胜于蓝；设立“巾帼卫士”，树立优秀女性员工榜样，凸显女性职工重要性；设立“嘉奖令”，对为公司作出重大业绩贡献的员工及时嘉奖，在职业晋升上给与快速发展通道；设立“安恒之星”、“总裁特别奖”、“销售101”，挖掘团队中榜样力量、标杆力量，提高员工的积极性与进取心。

安恒信息

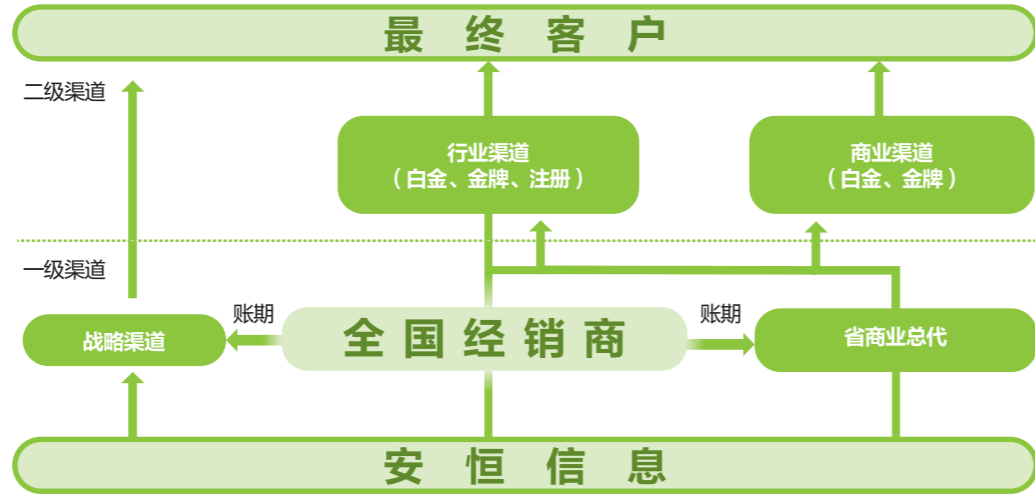
安擎智变 恒启新程

07

架构清晰 秩序井然

安恒信息结合自身的安全优势和业务特点，不断的拓展生态合作伙伴，吸收行业的优秀精华，探索出一条安全特色的生态伙伴道路。通过明确的合作机制，标准的行为规范，保障合作伙伴的利益，持续帮助合作伙伴取得业务成功，实现互利共赢。

安恒信息按照合作伙伴自身特点、市场覆盖能力以及合作方式等，将现有合作伙伴划分为四大体系。战略合作伙伴、行业合作伙伴、商业合作伙伴以及服务合作商。其整体架构如下所示：



全国总经销商为全国的合作伙伴提供整体资产支持，发展更多的二级伙伴共同拓展安全业务；战略合作伙伴包含的云伙伴以及具有全国业务属性的SI、ISV、解决方案服务商；行业渠道包含具备全省或特殊行业业务属性的白金、金牌合作伙伴；商业渠道包含省商业总代、白金代理商、金牌代理商以及区域承包代理商。

多维赋能 共同成长

安恒信息通过多维的赋能体系，以线上线下相结合的方式，面向合作伙伴进行持续赋能，结合多种数字化平台的优势，帮助合作伙伴构建完整的闭环业务能力，通过场景化实战化的演练模式，打造“袍泽”军团。



戮力同心 共创共赢

安恒信息结合生态伙伴的力量，通过明确的客户分层划分，在各自负责的客户层级结合安恒信息不断创新的安全产品体系实现业务突破。清晰的合作规则明确安恒信息与合作伙伴的利益分配机制，保障渠道的产出利益。在合作过程中，保障资源共享原则，发挥安恒信息与合作伙伴各自的优势，共享市场、技术、渠道等资源，提升整体方案竞争力。坚持协同创新原则，通过深度合作，激发各自创新潜能，借助产品融合，共同面对行业挑战，推动产品升级迭代，满足市场需求。追求共赢发展的目标，安恒信息尊重并保障每个合作伙伴的利益，使得每一份投入都能得到合理的回报，通过完善的报备体系，实现业务的良性互动，推进整个生态系统的繁荣稳定。安恒信息在发展生态的道路上，始终坚持可持续发展的原则，在保障安恒与合作伙伴商业利益的同时，注重长期可持续合作发展，实现生态效益的长治久安。

